Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинская государственная академия культуры и искусств»

МАТЕРИАЛЫ
47-Й НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Челябинск, 8 апреля 2015 г.

Челябинск
ЧГАКИ
2015

УДК 378
ББК 74.48
М34

Ответственный за выпуск:
А. В. Штолер, канд. пед. наук, доцент,
проректор по научно-исследовательской и инновационной работе

Материалы 47-й научной студенческой конференции: (Челябинск, 8 апр. 2015 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств; отв. ред. А. В. Штолер. – Челябинск: ЧГАКИ, 2015. – 328 с.
ISBN 978-5-94839-503-6

Сборник состоит из научных статей участников 47-й научной студенческой конференции. Тематика сборника соответствует направлениям подготовки, по которым осуществляется обучение бакалавров и магистров в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Научные статьи и тезисы опубликованы в авторской редакции, поэтому за содержание текстов, корректность ссылок и т. д. ответственность несут авторы.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинской государственной академии культуры и искусств

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ 47-Й НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Челябинск, 8 апреля 2015 г.)

Корректура: П. Д. Пестрякова
Компьютерная верстка и оформление: Г. В. Брагова

Сдано 10.06.2015. Подписано в печать 23.06.2015
Тираж 100 экз. Заказ № 1490. У. п. л. 19,1

Отпечатано в Челябинской государственной академии
культуры и искусств. Ризограф.
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а.

ISBN 978-5-94839-503-6

© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Алтынгузина Э. Современные методы развития персонала 8

Альмухамедов Р. Волонтерство в России 10

Атымтаева Ж. Особенности тренинговых технологий в образовательном процессе 16

Аубакирова Г. Использование программы «Живая геометрия» в обучении геометрии 20

Багурина Л. Этнический туризм как средство развития культуры досуга молодежи 23

Балабуев И. Опыт создания этимологического словаря-справочника музыкальных терминов 28

Баранова П. Эргономика рабочего места библиотекаря 31

Барсукова Е. Интернет-коммуникации в жизни современной молодежи: социологический анализ 35

Брагова Г. Манга в России: специфика редакционной адаптации читательского адреса 38

Брюханова В. Сохранение музыкальной культуры народов в составе нематериальной культуры 41

Валимова Е. Личность Ганнибала в представлениях античных авторов 43

Вандышева К. Дети с синдромом Дауна: опыт восприятия респондентами 46

Велижанина А. Педагогическое общение как система коммуникативных умений педагога 50

Велижанина А. Взаимосвязь традиций и инноваций в народной художественной культуре 52

Вишкина Е. Наставничество как элемент системы развития персонала в организации 54

Вчерашняя О. Современная роль дополнительного образования в развитии библиотечной профессии 57

Гольмгрейн Е. Современное прочтение: Л. С. Выготский «Психология искусства», «Искусство и жизнь» 63

Горбунова М. Плясовые формы в русской танцевальной традиции 66

Горбунова Ю. Народная игра – средство воспитания патриотизма младших школьников 69

Гузынина А. Искусство как прием 72

Гузынина А. «Маленькие герои» большой войны 73

Гусева Е., Дудина Е. Народное многоголосие в Великой Отечественной войне 76

Денисова О. Особенности развития памяти в процессе занятий на аккордеоне в ДШИ 78

Докучаева М. Кадровый ресурс как фактор обеспечения эффективной деятельности учреждений культуры 81

Егорова Е., Пепеляева Д. Место исторической литературы в читательской активности современного социума: результаты пилотажного исследования 85

Егорова Э. Культура досугового общения подростков как объект изучения 89

Ермолаева Я. Виды музыкальных фестивалей в России 91

Ерохина Н. Рекламные технологии продвижения культурно-досуговых услуг 94

Ефремовцева Ю., Платунова К. Неповторимая «Катюша» в народном фольклоре 98

Жидкова М. Проблемы допечатной подготовки искусствоведческих изданий 101

Зузлова А. Рынок труда в России 104

Ибрагимова Г. Управление персоналом как способ повышения эффективности предприятия 106

Иванова Ю. Протестные настроения в современной России: социологический анализ 109

Игнаткин А. Особенности автоматизированной системы «Prof-релиз» 112

Ильина И. Особенности игровых технологий в организации молодежного досуга в социально-культурных учреждениях 114

Исламова И. Финансирование библиотек Челябинской области: проблемы, источники, перспективы 119

Итенова М. Особенности технологии критического мышления для реализации компетентностного подхода в обучении 125

Калыгина А., Мустаева Н., Филимонов Л., Ханов Р. Словарь языка писателя как явление в современной русской культуре 128

Карпова А. Специфика менеджмента праздничного агентства 132

Карсакова Д. Социально-культурный контекст как фактор динамики современного фестивального движения 135

Каукина А. Популяризация чтения в России в современных условиях 139

Кисмерешкина Ю. Использование туристического бренда оружейной столицы Южного Урала – памятника архитектуры, истории и культуры первой половины XIX века городсткой площади Златоуста в образовательной деятельности 141

Комова О. Развитие качеств лидера-организатора у подростков в деятельности клубного объединения 144

Кораблева О. Опыт объединения прогрессивных систем музыкального образования в единый цикл 146

Косьяненко Т. Искусство как катарсис 150

Красулина Ж. Социокультурная функция церковно-археологических музеев 152

Кузнецов С., Акопян А. Анекдоты во время Великой Отвечественной войны 154

Кузьмина С. Сравнительный анализ педагогической концепции М. Монтессори в России в наши дни 157

Лебедева Е. Социальная реклама: эффективность или декларативность? 161

Мавлетова Р. Современный взгляд на проблемы безработицы в России 165

Мазонова К. Дискурс к понятию «консолидация группы» 168

Малышев А. Развитие социальной активности студентов в условиях волонтерского движения 170

Марусина Ю. Технологии управления менеджментом выставок и презентаций в СКС 173

Михайлов И. Искусство колокольного звона: современное состояние, проблемы и перспективы 176

Морозова А. Перспективность использования цветовых представлений в композиторском творчестве 180

Москаленко С. Специфика фотоиллюстрирования современных печатных СМИ 183

Моторная М. Организация документационного обеспечения управление деятельности кафедры туризма и музееведения 186

Мухамеджанова С. Вузовская библиотека как субъект воспитательно-образовательного процесса: поиски новых путей 188

Небольсина А. Интонация как общенаучная категория 193

Неделко А. Социокультурная интеграция личности средствами молодежной субкультуры 195

Некрылова В. Субкультура гопников в оценках и мнениях молодежи 198

Никитина Е. Фестиваль-конкурс «Академия лета» как фактор стимулирования проектной деятельности студентов 201

Николаева О. Самодеятельное художественное творчество как социокультурное явление 203

Новикова А. Чувашский государственный ансамбль песни и пляски на фронтах Великой Отечественной войны 209

Новослугина Я. Богема: сущность, проблемы и перспективы исследования 213

Овод И. К вопросу обоснования взаимодействия искусств на уроках музыки 215

Паксютина К. Формирование досуговой общности людей
с ограниченными возможностями средствами интернет-технологий 218

Панчук И. Требования к составлению и применению дидактических материалов..... 221

Пестрякова П. Институт бестселлера: история и подходы
к определению понятия 222

Петин А., Кухтарев С. История становления и развития
рок-движения 225

Петраш Н. Память как одно из совершенствования хореографа 229

Пигальцова А. Формирование положительной мотивации персонала
средствами корпоративной культуры 232

Поливода Д. Выразительные средства в балетах Мариуса Петипа 234

Полякова П. Феномен обратного сексизма в современном
российском обществе 237

Пурик А. Конструктивность в скопинской гончарной керамике 240

[illegible] . Особенности развития критического мышления 243

Сагнай Д. Использование интерактивной доски
в преподавании информатики 245

Садов О. Современные формы фетишизма (к постановке проблемы) 247

Самарина А. Информационные войны: реальность и вымысел
(на примере КНДР) 250

Саркенова К. Методика применения динамических моделей
в обучении математике для 5–6 классов 253

Селиверстов Ю. Чебоксары в истории Дома Романовых 257

Семенова С. Знай наших..... 260

Сергеева А. Специфика формирования профессиональных
компетенций менеджера
социокультурной сферы в многоциональном регионе 263

Сибагатуллина А. Агитбригады в годы Великой Отечественной войны..... 265

Синицына М. Социально-культурное проектирование
в условиях дополнительного образования детей 267

Сологуб А. Технологии адаптации персонала организации 270

Старцев А. Герой Порт-Артура генерал Р. И. Кондратенко:
проблема мифологизации образа..... 272

Стешко И. Выкуп невесты в традиционном русском свадебном обряде 274

Тимофеева О. Вклад выдающейся балерины Надежды Павловой
в мировое искусство..... 277

Толеутаев А. Использование интерактивных методов в процессе обучения 280
Ульянов А. Дилемма добра и зла в современном мире:
социальные факторы влияния 283
Устинов А. Самоучитель по ведению портфолио ученика по информатике 285
Устьянцева А. Анимационные технологии как фактор развития
межкультурных коммуникаций молодежи 290
Фаткуллина Л. Особенности мотивации персонала в условиях
экономического кризиса 293
Фролова Н. Проблемы художественно-эстетического
воспитания в условиях школьного дополнительного образования 296
Хабибулин Р. Особенности использования интерактивных
и мультимедийных средств в школе 299
Хабибуллина Р. Японское кимоно. Влияние на современную моду 301
Хазырова И. Налогообложение и социальная политика предприятий
как фактор стимулирования занятости 304
Хазырова И. Проблемы трудоустройства женщины на российском рынке труда 307
Чайкова К. Родильно-крестильный обряд на Руси 310
Черных А. Трудовой и воинский подвиг южноуральских
железнодорожников 314
Шангареева Р. Влияние экономических санкций на рынок труда в России 316
Шарифьянов А. Обсуждение проблемы политического террора
в Государственной Думе Российской империи (1906–1907 гг.) 319
Юдин С. Авторитаризм в контексте современной русской культуры 322
Яковлева К. Маска как элемент ритуальной и обрядовой культуры
(на примере непальских масок Ганеши и Гаруды) 325

Алтынгузина Э.
Научный руководитель: Г. Р. Габидуллина,
канд. социол. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Данная статья посвящена современным методам развития персонала. И прежде чем приступить к рассмотрению темы, необходимо определить, что же понимают под таким понятием, как «развитие»? Само понятие развитие означает процесс направленных и закономерных изменений какого-либо объекта, направления повышения его качественных и количественных характеристик, включая появление новых свойств и эффектов. А под таким понятием, как «развитие персонала»? В труде П. Юнга развитие персонала определено следующим образом: «Развитие персонала является систематическим процессом, ориентированным на формирование сотрудников, отвечающих потребностям предприятия, и, в то же время, на изучение и развитие производительного и образовательного потенциалов сотрудников предприятия».

В работах других исследователей содержатся следующие определения.

Развитие персонала – комплекс мер, включающий профессиональное обучение, переподготовку и повышение квалификации кадров, а также планирование карьеры персонала в организации. Соответственно обучение «связано с развитием общего интеллекта, а подготовка соотносится непосредственно с навыками будущей работы» [4, с. 386].

Профессиональное развитие представляет собой процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач [3, с. 2].

Для каждого интересующегося этой областью, достаточно важно не только знать, какие способы и методики ранее использовались и были результативными, но и то, какие методы развития персонала более эффективны в настоящее время.

От руководителей организаций требуют применения более эффективных, современных методов развития персонала. Одной из важных целей развития персонала является обеспечение организации хорошо подготовленными работниками в соответствии с ее стратегией развития и повышение трудового потенциала работников для обеспечения их самореализации в труде. Более того, использование результативных методов развития персонала поможет компании подобрать квалифицированных специалистов и улучшить производительность их труда, кардинально снизить текучесть кадров, приспособить их к новым технологиям.

Достижение важного результата развития персонала возможно только при соблюдении таких основных принципов, как:

1) целостность системы развития, связь различных видов и форм развития персонала;

2) гибкость различных форм развития;

3) профессиональное и социальное стимулирование развития человеческих ресурсов [5].

Подготовка системы развития персонала осуществляться должна с учетом действительных возможностей организации, т. к. они влияют напрямую на выбор методов обучения персонала.

Наиболее значимыми методами развития персонала на сегодняшний день являются: ротация специалистов; обучение на рабочем месте; наставничество; обучающиеся курсы; аудио- и видеокурсы; мероприятия по обмену знаниями; дистанционное обучение и т. д.

Ротация широко применяется организациями, требующими от работников знания нескольких профессий.

Одним из наиболее востребованных методов развития персонала является метод наставничества. В России этот метод стоит на втором месте (на первом – модульное обучение). А на западе метод наставничества стоит на третьем месте. В подготовке менеджеров по продаже, управленцев, HR-менеджеров, маркетологов широко используется модульное обучение.

Наставничество позволяет развивать сотрудника не только в профессиональном, но и в личностном плане, что, в конечном счете, так же оказывает влияние на рабочие результаты [2; с.8].

В российских компаниях широкое применение получило дистанционное обучение. Этот метод позволяет обучать персонал на расстоянии [1; с.11].

Каждый из вышеперечисленных методов имеет, как преимущества, так и недостатки. При выборе того или иного метода важным критерием является его эффективность для достижения целей каждого работника организации. Это важно для того, чтобы правильно составить программу обучения. Неправильно выбранный метод приводит к многочисленным проблемам и осложнениям. Остановиться на каком-то методе нерационально, потому что для достойного результата следует сочетать разные методы, учитывая особенности аудитории.

Для того чтобы цели по развитию персонала были достигнуты, просто создать программу обучения недостаточно. Для эффективной, результативной работы системы необходимо побуждать работников к получению новых знаний, умений, навыков и способов общения, т. к. процесс обучения, как правило, не является единственной мотивацией для работника.

Как правило, результат становится главным стимулом к развитию специалиста. Всю совокупность факторов, влияющих либо положительно, либо отрицательно на уровень мотивации сотрудников можно условно разделить на индивидуальные, демографические и ситуационные.

К ситуационным можно отнести такие факторы, как: стресс, т. к. отсутствие состояния тревоги повышает способности и стремление к обучению, а наличие этого состояния – снижает; отсутствие или наличие материальных стимулов к обучению; уровень организационной культуры; поддержка со стороны руководства.

Конечно, все вышеперечисленные факторы лучше и эффективнее работают в сочетании. Следовательно, современные методы развития персонала предполагают определенную комплексность и системность.

Алгоритм действий методов развития персонала может быть следующим:

1) определить материальный стимул. Награждать наиболее успешных участников;

2) исключить стрессовые причины;

3) повысить организационную культуру в организации. Дать работникам понять, что результаты, полученные в результате обучения, пригодятся в работе и положительно повлияют на результативность труда;

4) обеспечить со стороны руководства психологическую поддержку.

О нежелании сотрудников планировать свою карьеру и учиться, может констатировать об отсутствии благоприятной атмосферы в организации. Современные методы развития персонала следует внедрять только после анализа ситуации. Если системно подойти к вопросу, главные цели развития персонала – повышение благожелательности сотрудников в организации, в которой они работают, улучшение производительности труда специалистов, их профессиональный рост и т. д. – достигаются весьма быстро.

Список источников

1. Канардов И.В. Управление человеческим потенциалом // Тенденции в дистанционном обучении персонала. 2014. № 4. С. 10–12.

2. Коваленко М.А. Управление развитием персонала // Процесс развития сотрудника компании. 2012. № 1. С. 7–9.

3. Мотышина М.С., Кназев С.В. Оценка эффективности менеджмента предприятия // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 2–4.

4. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом. 1996.– 880 с.

5. Управление развитием персонала [Электронный ресурс]. URL: http://www.webarhimed.ru/page–140.html (дата обращения 22.03.2015).

6. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М., 2002. 368 с.

Альмухамедов Р.
Научный руководитель: В. К. Биче-оол,
канд. культурологии, доцент

ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ

Волонтёрская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, который осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Слово «волонтер» произошло от французского volontaire, которое, в свою очередь, произошло от латинского voluntarius и в дословном переводе означает «доброволец, желающий» [9, с. 56].

Институт волонтерства активно распространяется во всем мире. Движение зародилось в США, где уже в XIX в. волонтеры обеспечивали функционирование различных некоммерческих организаций. Волонтерство в России законодательно начало оформляться лишь с середины 90-х годов, однако процесс правового и экономического регулирования этого вида деятельности еще не завершен. Волонтеры (Добровольцы), с точки зрения за-

кона РФ – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности) [3, с. 32].

В современных условиях волонтерство является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире. В 2006 году постановлением Правительства РФ были утверждены основные направления государственной молодежной политики на период до 2016 года. Одним из приоритетов которой названо системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи.

Вместе с тем, показатель вовлечения граждан в добровольческую деятельность пока не превышает 9%, хотя в обществе имеется множество социально значимых задач, реализация которых напрямую связана с развертыванием волонтерского движения. Только для работы на зимней Олимпиаде в городе Сочи было привлечено более 25 тысяч волонтеров.

Волонтеры сегодня – это главный фактор, сокращающий расходы по оплате труда во время проведения Олимпийских игр.

Свой значительный вклад в развитие всемирного олимпийского волонтерства внесли и Олимпийские Игры в Сочи.

Олимпийские Игры – 2014 в Сочи прошли с 7 по 23 февраля. Паралимпийские игры проводились в период с 6 по 17 марта. На обоих крупных событиях понадобилась слаженная работа тысяч волонтеров.

На 25 000 волонтерских мест было подано свыше 150 000 заявок. Эта цифра говорит о том, что добровольческое движение в России сегодня активно развивается.

В большой волонтерской команде присутствовали кандидаты из 83 регионов России. Преобладающее число заявок (около 85%) были получены от молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет. Однако не уступили молодым кандидатам и представители старшего поколения. Около 2% заявок поступило в волонтерские центры от волонтеров «серебряного возраста» – волонтёров, уже вышедших на пенсию.

Оргкомитету Игр понадобилась помощь 12 000 волонтеров общего профиля, 8 000 тысяч волонтеров-специалистов, работающих в специальных отраслях и 5 тысяч волонтеров-спортсменов. Впервые в истории Игр отбор и подготовка волонтеров проходила в 26 волонтерских центрах по всей стране, что позволило каждому желающему из любого уголка России стать частью истории Олимпийских и Паралимпийских игр.

При планировании программы привлечения волонтеров Оргкомитетом Олимпийских Игр были разработаны основные тезисы и рекламные сообщения, которые легли в основу всей информационной кампании. Основным акцентом было то, что для самих волонтеров Олимпийские игры – это первоклассная возможность получить полезный и уникальный опыт работы, который позволяет посетить не только столь масштабное событие, но и быть в самом центре событий Олимпиады, что является немаловажным аспектом для большинства добровольцев. Поскольку олимпийское волонтерское движение не знает национальностей и понятия резидентства, это –

еще и шаг навстречу глобализации и кооперации различных культур, устранению языковых барьеров и солидарности народов мира.

Кроме проработки информационной кампании, нацеленной привлечь людей с необходимым Оргкомитету набором навыков, характеристик и компетенций, большое внимание было уделено отбору и обучению волонтеров.

Волонтеры – «лицо» мероприятия, во многом, от их качеств (дружелюбия, ответственности, трудолюбия и других) зависит качество события.

Олимпийские волонтеры должны обладать определенными навыками, поэтому должна осуществляться их подготовка для того, чтобы обеспечить условия обслуживания, соответствующие уровню Олимпийских игр.

Требования к волонтерам различались в зависимости от функции. Так, общие требования включали в себя:

– знание русского языка;

– наличие гражданства России (или другого государства при условии владения русским языком);

– возраст от 18 до 80 лет на 6 января 2014 года;

– личностные качества: дружелюбие, коммуникабельность, стрессоустойчивость, выносливость, умение работать в команде, ответственность;

– знание английского языка; знание других языков приветствуется;

– для отдельных направлений работы необходимы дополнительные специализированные навыки (например, знание соответствующего вида спорта, наличие водительского удостоверения и т. п.);

– готовность и физическая возможность выполнять работу по выбранному профилю.

Отдельно для волонтеров функции «спорт» были установлены следующие требования и особенности:

– знание английского языка – необязательно, но является плюсом при отборе;

– знание специфики определенных видов спорта, опыт работы волонтером на спортивных соревнованиях;

– хорошая физическая подготовка.

Весь процесс набора волонтеров на Олимпийские Игры можно разделить на несколько этапов: подача заявки, отбор и обучение.

Первым этапом идет этап привлечения волонтеров и подача заявки. Заявки принимались с 7 февраля 2012 года до 1 марта 2013 года. Форма заявки была предназначена для отражения в ней всего опыта работы, который есть у человека, уровня образования и общественной деятельности.

Вторым большим этапом шел отбор. На этапе отбора все кандидаты, подавшие заявки, должны пройти ряд оценочных мероприятий. Кандидаты проходили 2 онлайн-теста: по английскому языку и на определение способностей. При условии, что базовые онлайн-тестирования были пройдены, кандидату направляется по электронной почте приглашение на интервью с датой и временем проведения.

Рассмотрим, как был организован данный этап отбора в центре подготовки волонтеров Челябинска – Межвузовском Волонтерском Центре.

Для будущих волонтеров из числа жителей города, в котором есть волонтерский центр, таких как Челябинск, обязательны очные интервью, так называемые face-to-face. Жителям других регионов и городов, прикрепленных к данному центру (Екатеринбург, Курган, города Челябинской области) предлагалась возможность пройти процедуру дистанционно, используя программу Skype. В этом случае требовалось наличие у кандидата веб-камеры: интервьюер должен был увидеть человека, подтвердить совпадение личности с фотографией в заявке, сверить паспортные данные с заявленной информацией в системе управления волонтёрами (СУВ).

Набор интервьюеров осуществлялся из числа добровольцев Межвузовского волонтерского центра. Интервьюеры, как и в других центрах подготовки, прошли специальный тренинг. После обучения интервьюеров в октябре-декабре 2013 года проходил этап интервьюирования и отбора волонтеров. Личность кандидата в волонтеры оценивалась по определенным параметрам. Интервьюеры следовали программе, разработанной компанией Detech. «Руководство по проведению интервью по компетенциям» – основной документ, в соответствии с которым производилась оценка кандидатов в волонтеры Игр 2014 года.

В ходе собеседования интервьюеры определяли уровень таких компетенций потенциального волонтера, как осознанность, вовлеченность, исполнительность, стрессоустойчивость, уважение. Что касается проверяемых способностей, перечень содержит, в том числе, следующие требования: понимание инструкций и следование им, способность ориентироваться во времени, расписаниях и числах.

Кандидата просят рассказать о цели участия и вкладе, который он хотел бы внести в Олимпийские игры: почему он решил стать волонтером зимних Игр в Сочи. С ним беседуют об Олимпийских и Паралимпийских играх и особенностях волонтерской работы. Кроме того, кандидату необходимо ответить на вопрос функциональной специфики и подтвердить заявленный во время онлайн-теста уровень владения иностранными языками – ряд вопросов интервьюеры задают на английском. Для того, чтобы оценить другие компетенции, такие, как вовлеченность, исполнительность, стрессоустойчивость, интервьюер просил рассказать случаи из жизни. Интервьюер может задавать и наводящие вопросы, прося кандидата вспомнить самый яркий или последний пережитый опыт, приводить ситуации как с работы, так и из учебы, из личной жизни.

Последний блок посвящен функции, на которую подается волонтер. Подразумевается, что кандидат обладает начальными знаниями для выполнения своей функции. Так, медицинские волонтеры должны были ответить на ряд профессиональных вопросов, а волонтеры функции «спорт» – показать минимальные знания того вида спорта, на который они подаются.

Всего каждое интервью занимало около 30 минут.

По итогам прохождения интервью формируется сводная оценка. Интервьюер заполняет специальную форму и в пункте «решение о найме» отмечает, рекомендует ли он волонтера к дальнейшей подготовке. Успешные кандидаты переходят на следующий этап и начинают обучение к Играм

2014 года. Если количество набранных в совокупности баллов не достигает стандартной отметки, но отстает на один балл, кандидата включают в резерв. Максимальные баллы по оценке эксперта дают добровольцу шанс занять ведущую позицию и стать лидером команды волонтеров на Играх.

Обучение волонтеров на Олимпийские и Паралимпийские игры проходило в три этапа:

Первый этап – общий курс обучения. Общий курс обучения волонтеров «Сочи 2014» работе на Играх прошел во всех волонтерских центрах страны с марта по июнь 2013 года. Продолжительность программы курса составила всего три дня, в течение которых волонтеры познакомились с историей и ценностями Олимпийских и Паралимпийских игр, узнали об особенностях олимпийских и паралимпийских зимних видов спорта. Также специально обученные тренеры рассказали добровольцам о спортивных трассах и стадионах, расположенных в Прибрежном и Горном кластерах. Занятия в рамках модуля проходили в веселой интерактивной форме, благодаря чему участники с легкостью запомнили усвоенный теоретический материал.

Второй этап – «Моя работа». С сентября по декабрь 2013 года все волонтеры Игр прослушали курс «Моя работа». На функциональном тренинге добровольцы получали представление о роли и задачах конкретного функционального направления на Играх, а также правилах работы в рамках этой функции. Также волонтер приобрел профессиональные знания и навыки, необходимые для эффективного выполнения своих должностных обязанностей на Играх.

Третий этап – «Мой объект». Последний этап обучения под названием «Мой объект» прошел непосредственно перед Играми – в январе – марте 2014 года. Предварительный инструктаж волонтеры прослушали вживую на том олимпийском объекте, где им предстояло работать во время Игр. В ходе интерактивной увлекательной экскурсии по олимпийскому сооружению волонтерам рассказали об истории создания объекта и его особенностях. Также добровольцы познакомились с командой объекта.

Оргкомитет Игр предъявлял особые требования к уровню владения английским языком. В целях совершенствования английского языка все добровольцы получили доступ к уникальной программе дистанционного обучения – Winter Games English. Программа включала в себя 36 уроков, посвященных олимпийским и паралимпийским зимним дисциплинам. В рамках уроков по спорту студенты познакомились с названием оборудования той или иной дисциплины, снаряжением, узнали правила соревнований, а также специфику XXII Олимпийских и XI Паралимпийских игр в Сочи в 2014 г. [8].

Отдельным направлением обучения было информирование о правилах, обязательных для соблюдения всеми волонтерами. В документе освещены основные правила поведения на олимпийских объектах.

Волонтеры на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи были привлечены к работе в одной из следующих сфер деятельности:

– взаимодействие с Национальными олимпийскими и паралимпийскими комитетами. Всего мест: 1100;

– взаимодействие с Международным Олимпийским и Паралимпийским комитетами (Сервисы Олимпийской/ Паралимпийской Семьи). Всего мест: 800;
– прибытия и отъезды. Всего мест: 400;
– церемонии. Всего мест: 1500;
– протокол. Всего мест: 350;
– спорт. Всего мест: 5000;
– медицинское обслуживание. Всего мест: 600;
– допинг-контроль. Всего мест: 500;
– работа прессы. Всего мест: 1000;
– транспорт. Всего мест: 3800;
– аккредитация. Всего мест: 900;
– обслуживание мероприятий на Олимпийских играх. Всего мест: 5500;
– обслуживание мероприятий на Паралимпийских Играх. Всего мест: 3000;
– лингвистические услуги. Всего мест: 1200;
– услуги по организации питания;
– размещение;
– управление Олимпийской деревней.

На финальном этапе перед Олимпийскими Играми волонтер должен был заключить договор с Оргкомитетом, которым регулировались правовые отношения.

Таким образом, подготовка волонтеров к Олимпийским Играм проходила в несколько этапов: информирования и набор, отбор и обучение волонтеров. Процесс был тщательно разработан с привлечением как специалистов HR-компаний, так и добровольцев 26 центров в разных городах. Одним из центров подготовки стал Челябинский Межвузовский волонтерский центр, производивший подготовку волонтеров функции «спорт» и «презентации», этап интервьюирования, отбор и обучение волонтеров.

Одним из показательных критериев развития института волонтерства, являются крупномасштабные события, к проведению которых часто привлекаются широкие круги населения именно на добровольческой основе. Одно из таких – Олимпийские и Паралимпийские Игры в Сочи 2014 года.

Для России возможность провести на высоком уровне данные мероприятия явилось большой победой на арене мировой политики, ценность которой может проявлять в себе в полной мере с отложенным эффектом.

Для выделения необходимых ресурсов и организации подготовки была принята целевая федеральная программа, выделен значительный бюджет. В рамках подготовки к Олимпиаде было построено 11 спортивных объектов в 2 кластерах: Прибрежном и Горном, с применением самых передовых технологий. Была значительно модернизирована инфраструктура, транспортная система г. Сочи.

Проведение таких широкомасштабных мероприятий как Олимпийские и Паралимпийские Игры в Сочи 2014 требует как значительных ресурсов, так и большого количества персонала. Одним из эффективных способов со-

кратить расходы на персонал является привлечение волонтеров. Для привлечения 25000 волонтеров для Олимпийских Игр Оргкомитетом при участии волонтерских центров и крупных HR-компаний была проведена крупномасштабная кампания по набору, отбору и обучению необходимого числа волонтеров.

Список источников

1 Арович, Я. Методы работы с волонтерами / под ред. М. Ю. Киселева, И. И. Комаровой // Школа социального менеджмента: Сборник статей. М.: Карапуз, 2004. 89 с.

2 Волонтерское движение в России. [Эл. ресурс]. Справка. Режим доступа: http://ria.ru/spravka (дата обращения 23.03.2014)

3 Мартынова Е. В. Волонтерское движение: организационные, целевые, ценностно-смысловые, информационно-методические основы. Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2004. С. 32.

4 Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М. : ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2003. 873 с.

5 Организация по обмену волонтерским опытом. Историческая справка о волонтерском движении. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://www.world4u.ru/ (дата обращения 03.04.2014)

6 Постановление Правительства РФ. О Федеральной целевой программе. Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006–2014 годы). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vol.sochi2014.com/ (дата обращения 12.04.2014)

7 Подготовка волонтеров к Олимпиаде в Сочи. Этапы подготовки волонтеров. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://vol.sochi2014.com/volunteers (дата обращения 22.12.2013).

8 Подготовка волонтеров к Олимпиаде в Сочи. Этапы подготовки волонтеров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vol.sochi2014.com/

9 Полехина, Л. В. Волонтеры и волонтерское движение: Сборник реферативных материалов / Л. В. Полехина, В. А. Данович, М. А. Чернова. СПб. : [б.и.], 2007. 128 с.

10 Российская Федерация. Законы. О добровольчестве (волонтерстве). [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения 15.04.2014)

11 Сайт зимних Олимпийских Игр 2014 года. Наследие Игр.–[Эл. ресурс]. Режим доступа: http://www.sochi2014.com/heritage-about (дата обращения 25.12.2013).

12 Сочинский Государственный Университет. Волонтерское движение и Олимпийские Игры. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://sutr.ru/publicactivity/volunteers (дата обращения 20.12.2013).

Атымтаева Ж.

Научный руководитель: И. В. Отинова,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ТРЕНИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Реформы в системе образования направлены на создание условий для самореализации и саморазвития личности на протяжении всей его жизни.

В настоящее время в общеобразовательных учреждениях происходит сдвиг в сторону реализации воспитательных задач, направленных на формирование высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина. В связи с этим уделено огромное внимание воспитанию чувства ответственности, патриотизма, а также демократических ценностей нашего многонационального общества. Современная школа формирует уважительное и доброжелательное отношение друг к другу, функциональную грамотность в межличностном взаимодействии и сотрудничестве; ответственное отношение к обучению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и квазипрофессиональной деятельности, с учетом индивидуальных и познавательных интересов.

Инновационного прорыва требует современное образование в процессе внедрения образовательных технологий: совмещения обучения и воспитания на качественно новом уровне.

Своевременного достижения успеха в обучении и воспитании, возможно, достичь в процессе внедрения образовательных интерактивных технологий, основанных с одной стороны на применении личностно-ориентированного подхода, а с другой – на организации постоянного диалога всех участников образовательного процесса, для организации необходимой обратной связи.

Систематическое использование интерактивных технологий обучения позволяет развивать познавательную активность: инновационные подходы к получению информации, выслушивать и аргументировать различные точки зрения, умение сотрудничать, вступать в партнерское общение, проявляя при этом толерантность, умение сформулировать собственную точку зрения, обосновать ее, согласиться с допущенными ошибками и т. п.

Интерактивные методы обучения способствуют развитию познавательной активности, поисковой активности учащихся и вовлеченности участников в процесс совместного решения проблемы. В связи с этим, можно утверждать, что интерактивное обучение создает ситуацию успеха в учении, необходимые условия для развития познавательной активности, возможности по-своему увидеть проблемную ситуацию, выходы из нее.

В данной работе рассмотрим более подробно следующие формы и методы интерактивного обучения. Мы более подробно будем рассматривать игровые (дидактические, творческие, деловые игры и т. п.), а также тренинговые задания и упражнения.

В исследованиях ученых, в различных источниках понятие «тренинг» определяется многозначно. По мнению Кеннет тренинг – это запланированный заранее процесс, цель которого изменить отношение, знания или поведение участников с помощью обучающего опыта, и направленный на развитие навыков выполнения определенной деятельности или нескольких видов деятельности [1].

Как считает, С. Гладышев *тренинг* – это особый метод получения знаний, который отличается от своих аналогов тем, что все его участники совершенствуются на собственном опыте. Это искусственно созданная благоприятная среда, где у каждого есть возможность увидеть и осознать свои плюсы и минусы, достижения и поражения. Помощь и внимание окружающих помогают быстрее понять, какие личностные качества необходимы и какие профессиональные навыки надо развивать.

Благодаря тому что ситуация тренинга учебная, ни один из участников не рискует уже сложившимися отношениями и взглядами, а приобретает и использует новый опыт. В реальной ситуации эксперименты могут привести к нежелательным последствиям. А в стадии урока любой навык или качество моделируются на конкретных шагах и немедленно анализируются и проверяются в учебной обстановке, максимально приближенной к действительности. Так, на тренинге можно научиться гибкости, общению, принятию позиции другого, что очень полезно в жизни и творческой работе [2].

Пахальян В. Э. утверждает, что тренинг – это совокупность различных приемов и методов, направленных на развитие у учащихся понавательной активности.

Аналогичную трактовку данному термину мы нашли в исследованиях С. Торп, Дж. Клиффорд. Под тренингом они понимают процесс, посредством которого некто учится новому умению или аспекту знания [3].

В исследованиях В. А. Саруханова, тренинг рассматривается, как деятельность, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, коррекции и формирования способностей и установок, необходимых для успешной деятельности, в том числе учебной.

Анализ различных определений «тренинга» в научной и учебно-методической литературе позволил его выделить среди других методов, как многофункциональный, который представляет собой учебную программу или комплекс упражнений эффективного коллаборативного обучения. Итогом данного обучения или другими словами конечным продуктом является набор знаний и умений, необходимых в различных видах деятельности.

Формально тренинг – это групповое занятие под руководством ведущего, направленное на развитие качеств личности, на лучшее позиционирование себя и других; один из специфических способов получения личностного опыта, где основу любого тренинга составляет коллаборативная работа, что делает ее весьма эффективной технологией влияния на личность в специально организованных групповых воздействиях.

Рассмотрим четыре основных вида тренингов, наиболее эффективных в учебно-воспитательном процессе:

– *обучающий тренинг* – деятельность в данном тренинге в основном направлена на получение новых знаний, совершенствование навыков и умений, необходимых в различных видах деятельности;

– *профессиональный тренинг* – данный тренинг направлен на формирование и развитие у учащихся необходимых в будущем профессиональных качеств;

– *общеличностный тренинг* – систематические задания, направлены на развитие способностей и личностных качеств учащихся, необходимых для его полноценного функционирования в обществе;

– *тренинг личностного роста* – создание обучающей среды, в которой через упражнения участник может раскрыть и осознать интерпретации, которые непосредственно влияют на результаты его деятельности.

Квалифицированный тренер систематически совмещает различные виды тренингов, но как показывает практика, в общеобразовательных учреждениях наиболее эффективными оказываются обучающие тренинги, модель которых основывается на использовании различных игр и учебных упражнений в процессе личностно важных коммуникаций. Данная модель была разработана и предложена немецким ученым М. Форвергом в 70-е годы.

Современные тренинги требуют создания оптимальных условий, а также определенной организации информационного пространства для интерактивного общения и устранение внешних отвлекающих факторов. Для проведения тренинга необходимо создать атмосферу толерантности, свободу и раскованности для участников, создать условия психологической безопасности. Внедрение тренинговых технологий в образовательный процесс, существенно изменит и роль учителя. Учитель примеряет на себя роль

тренера, который содействует эффективной работе группы при выполнении заданий и упражнений. Учитель поддерживает атмосферу сотрудничества, играет роль более опытного наставника в конкретной области и выступает одновременно аналитиком и комментатором. Естественно тренер остается бесстрастным, и не должен осуждать мнение участников тренинга, навязывать им свое в явном виде. Цель тренера способствовать развитию познавательной активности учащихся, ненавязчиво направлять учащихся к правильному пути, к решению проблемных учебных ситуаций и задач.

Основными принципами тренингового обучения согласно А. Н. Аверину, являются принципы активности, исследовательской позиции, осознанного поведения, субъект-субъектного общения, обратной связи. Причем обратная связь, используемая в тренинговых технологиях, позволяет участникам быстро корректировать неадекватный образ действий и вырабатывать оптимальную стратегию поведения.

Основной характеристикой тренинга является его структура. Ученые исследователи в тренинговых занятиях выделяют пять стадий:

– подготовка (мотивация, настройка, планирование работы, установка правил);

– осознание (понимание сущности темы, ее значения для каждого участника тренинга);

– переоценка (решение проблемных ситуаций на основе личного опыта, проблемное обсуждение решений, сравнение с личным опытом);

– действие (выполнение упражнений, творческих заданий, обсуждение результатов);

– рефлексия (оценка результатов тренинга и степени удовлетворенности занятием всех участников).

Рассмотрим более подробно возможности использования тренинговых технологий в школьном курсе информатики. Несомненно, развитие информационных технологий (персональные компьютеры, развитие сети Интернет, использование интерактивной доски и локальной сети) раскрывают новые возможности перед учителем-тренером. Это дает возможность тренеру виртуально расширить аудиторию для проведения тренинговых занятий, приглашать внешних экспертов, использовать в работе тренинга вебинары, а также обсуждать наиболее интересные этапы тренинга на форумах и в чатах. При такой форме организации занятий компьютерная техника играет роль, как эффективное средство достижения образовательной цели, а не как объект изучения. Это позволяет учащимся без дополнительного стресса и страха потерпеть неудачу осваивать необходимые операции на компьютере. Кроме того, компьютер и локальная сеть позволяют более эффективно организовать пространство для группового проектирования.

Представленные тренинговые задания и упражнения по теме «Основы логики», дают возможность учащимся самостоятельно добывать теоретические знания по конкретной теме, систематизировать практические навыки работы в прикладных программах, а также воспитания коммуникационной культуры и развивать познавательную активность. Проведение занятий в форме тренингов позволяет значительно повысить познавательную

активность учащихся и улучшить результаты обучения теме «Основы логики». Однако при регулярном использовании тренинговых технологий на уроках позволяет выявить и некоторые сложности, которые опишем ниже:

– не все учащиеся готовы к открытому общению на уроке (не менее 30% учащихся в 9-х и 40% в 10-х классах испытывают явные трудности при работе в малых группах и необходимости построения коротких убедительных монологов);

– не все учащиеся способны выдерживать темп работы тренинга (была выявлена группа учащихся, которые подтвердили свое желание хотя бы часть урока пассивно слушать учителя);

– тренинг требует значительной и тщательной подготовки учителя-тренера, что значительно увеличивает время подготовки к уроку;

– тренинг имеет большую продолжительность по времени (не менее 2 уроков), что иногда влечет необходимость смены расписания.

Использование тренинговых технологий на уроках информатики позволяет совмещать воспитательную и обучающую функции образования. Кроме того, в тренинге значительно активизируется познавательная активность учащихся, они легко включаются в работу на уроке. Однако еще не все учащиеся готовы к постоянной работе во время тренинговых занятий, не все умеют эффективно работать в группе, организовать необходимый продуктивный диалог, что свидетельствует о важности внедрения тренинговых технологий в образовательный процесс школы.

Список источников

1. Макшанов С. И. Психология тренинга. СПб.: Питер, 1999.
2. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М.: Изд-во МГУ, 1982.
3. Торп С., Клиффорд Дж. Коучинг: руководство для тренера и менеджера. СПб.: Питер, 2004.

Аубакирова Г.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ «ЖИВАЯ ГЕОМЕТРИЯ» В ОБУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИИ

Преподавание геометрии не может обойтись без наглядности. В тесной связи с наглядностью обучения находится и его практичность. Ведь именно из жизни мы черпаем конкретный материал для формирования наглядных геометрических представлений, делая обучение согласованным с жизнью ребенка, его опытом. Процесс обучения упрощается при разумном использовании информационных технологий в образовании. Обучение не должно быть перенасыщено иллюстрациями, схемами, таблицами, но в некоторых труднодоступных вопросах их применение необходимо. Использование компьютера, как средства обучения, способствует оптимизации учебного процесса и изменению роли учителя, который теперь выступает в качестве направляющего звена учебной деятельности. Учащиеся, в свою очередь, получают определенную самостоятельность в учебной деятельности, что создает условия для формирования благоприятного отношения к использованию информационных технологий в процессе обучения. Современные компьютерные технологии дают новые возможности в организации

исследовательской деятельности учащихся по геометрии. И именно использование средств мультимедиа позволяет учителю разнообразить урок новыми видами деятельности, насытить его наглядной информацией, повысить мотивацию учащихся, интерес к предмету. В современном уроке компьютер играет большую роль, позволяя сделать сложную науку более доступной.

О. Б. Епишева [2] отмечает, что своеобразие геометрии, выделяющее ее среди других наук вообще, заключается в неразрывном соединении живого воображения со строгой логикой. Геометрия в своей сути и есть пространственное воображение, пронизанное и организованное строгой логикой, а значит и основным рычагом в развитии математического мышления. Геометрия в целом, как и её основные составляющие – фигуры, логика и практическая применимость – позволяют учителю гармонично развивать образное и логическое мышление ребёнка любого возраста, прививать ему навыки практической деятельности.

Для достижения нового результата образования Н. С. Стефанова [3] утверждает, что необходимы различные средства обучения, в том числе и современные технические средства обучения. Хорошим помощником в освоении стереометрии оказывается компьютерное моделирование. В настоящее время в учебных кабинетах математики появляются компьютеры, проекторы и интерактивные доски. Проведение уроков с компьютерной поддержкой помогает развитию воображения, позволяя учащимся лучше понимать суть геометрических определений, усваивать формулировки теорем, а также решать задачи.

Е. С. Полат [4] рассматривает некоторые *преимущества компьютерных моделей* геометрических фигур, по сравнению с традиционными моделями, а также чертежами и рисунками, выполненными на бумаге или доске.

1. Возможность быстрого создания большого количества разнообразных компьютерных моделей геометрических фигур, что затруднено в случае с материальными моделями как в техническом, так и в материальном плане.

2. Неоднократное обращение к компьютерной модели с целью ее воспроизведения (демонстрации), в то время как с традиционными моделями действует принцип «здесь и сейчас».

3. Моментальное копирование компьютерных моделей для индивидуальной работы в классе, что невозможно при работе с материальными моделями и затруднено с чертежами и рисунками.

4. Возможность динамического изменения количественных характеристик модели объекта, которая полностью исключена в случае с традиционными моделями.

Таким образом, при проведении урока с использованием компьютерных моделей соблюдается основной принцип дидактики – наглядность, что обеспечивает оптимальное усвоение материала учащимися, повышает эмоциональное восприятие и развивает все виды мышления у детей.

В ходе изучения важно добиться, чтобы каждый ученик овладел всеми знаниями и умениями, необходимыми для дальнейшего успешного изучения

новых понятий и теорем. Поэтому при подготовке к урокам геометрии учителю становится актуальным использование такой программы как «Живая Геометрия», для способствования наиболее лучшего усвоения геометрии ученикам.

Одной из самых продуктивных идей, положенных в основу программно-педагогических средств, для поддержки курса математики, является идея, реализованная в программах динамической геометрии.

И. В. Роберт [5] акцентирует свое внимание на программе «Живая Геометрия». Программа «Живая Геометрия» рассчитана на поддержку школьного курса геометрии и алгебры. «Живая Геометрия» позволяет заинтересованному математикой учащемуся проверить выполнение подмеченных закономерностей. С помощью программы можно также найти примеры, ручной поиск которых занял бы много времени или же просто невозможен. На экранах компьютеров можно увидеть точно вычерченные чертежи и графики, ручное построение которых немыслимо; построить привлекательные фракталы, заставить вращаться идеально правильные многогранники. Он отмечает, что программа позволяет:

– создавать хорошие чертежи, и притом проще, чем на бумаге;

– «оживлять» их, плавно изменяя положение исходных точек («мышкой» или автоматически);

– измерять длины, площади и углы с выбранной точностью;

– создавать десятки обучающих и исследовательских «живых» чертежей;

– использовать архивы чертежей.

А также, И. В. Роберт выделяет следующие направления развития деятельности учащихся по мере приобретения навыков работы с программой: анализ; исследование; построение; доказательство; решение задач; решение головоломок; рисование.

Создатели «Живой Геометрии» предусмотрели работу с ней в разнообразных условиях: в классе с одним компьютером; в классе с компьютером и мультимедиапроектором; в классе с компьютерной сетью; в компьютерной лаборатории и т. д.

Разумное использование программы дает несомненные преимущества по сравнению с традиционным стилем преподавания геометрии. Высокий эстетический уровень оформления программы делает изучение геометрии привлекательным и открывает возможности таких ее нетрадиционных приложений, как построение узоров, дизайн и т. п.

Достаточным (хотя далеко не исчерпывающим) основанием для его активного внедрения в наши классы является естественная и мощная техника построения чертежей – аккуратных, грамотно описываемых и легко редактируемых.

В. Н. Дубровский [1] отмечает, что простая техника измерений элементов геометрических фигур, с которыми работает учащийся, позволяет усваивать метрические соотношения не догматически, а экспериментально, в том числе учащимся с затрудненным восприятием геометрии.

При построении чертежа программа «Живая Геометрия» запоминает алгоритм построений, а не сам рисунок. Это позволяет сделать чертеж динамическим: изменение исходных объектов (перетаскиванием мышью) приводит к изменению всех построений, и мы видим другой чертеж той же геометрической ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод, что программы динамической геометрии позволяют быстро создавать высококачественные чертежи и добиваться требуемого расположения их элементов, не перерисовывая чертеж. Но большую ценность, чем быстрое построение и вариации чертежа, составляет то, что наблюдая изменения чертежа, можно выделить те его свойства, которые сохраняются при динамике. Благодаря этому, модели, созданные в динамической среде, становятся инструментом для геометрических открытий и уникальным дидактическим средством. Смоделировав подобный эксперимент заранее, учитель может подвести учеников к открытию «новых» фактов.

Список источников

1. Дубровский В.Н., Поздняков С.Н. Динамическая геометрия в школе. Занятие 1. Компьютерные инструменты в школе. 2008. №1. С. 21–31.
2. Епишева О. Б. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода: кн. для учителя. М.: Просвещение, 2003. 223 с.
3. Методика и технология обучения математике. Под ред. Н.Л. Стефановой, Н.С. Подходовой. М.: Дрофа, 2005. 416 с.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под ред. Е. С. Полат. М.: Академия, 2002. 272 с.
5. Роберт И.В. Теоретические основы создания и использования программных средств учебного назначения. Методические рекомендации по созданию и использованию педагогических программных средств. М. : АПН СССР НИИ средств обучения и учебной книги, 1991. 102 с.

Багурина Л.

Научный руководитель: В. С. Русанова,
канд. пед. наук, профессор

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

В современном мире этнический туризм приобретает особую популярность. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан Российской Федерации, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию.

Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими. Этнические предпосылки развития туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремится познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Следовательно, этнический туризм является средством познания жизни других народов

Поэтому цель нашей статьи – определить роль этнического туризма в развитии не только духовных традиций народов России, но и его влиянии на содержательный аспект досуга и, в конечном итоге, на культуру досуга личности молодого человека. Для достижения поставленной цели нам необходимо определить основные условия проявления данного феномена (программные документы федерального и регионального уровня о развитии культуры на современном этапе), а также определить содержательную структуру феномена – культура досуга, и факторы, влияющие на развитие культуры досуга средствами этнического туризма.

В федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)» обозначена цель: укрепление гражданского и духовного единства российской нации.

Эта цель направлена на сохранение и развитие этнокультурного многообразия в Российской Федерации. Этнокультурное многообразие России является ее конкурентным преимуществом, неотъемлемой частью мирового духовного наследия, необходимым элементом ее международного имиджа. Для эффективного решения задач, выработки региональных стратегий этнокультурного развития разрабатываются программы федерального, регионального, муниципального уровня. Мероприятия, включенные в региональные целевые программы, направлены на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, содействие этнокультурному многообразию народов России, создают системную основу для реализации государственной национальной политики в этом вопросе.

Развитие туризма в целом, и этнического туризма в частности, способствует распространению знаний об истории и культуре народов Российской Федерации, формированию культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации, распространению межнациональных (межэтнических) и межрегиональных культурных связей. Значимость этого явления на данном этапе развития общества подчеркивается в задачах Долгосрочной целевой программы «Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан» на 2013 – 2018 годы. Это: рациональное использование и приумножение исторического, этнографического и культурного потенциала Республики Башкортостан для развития разнообразных видов туризма; расширение межрегионального и международного сотрудничества в сфере культурного, этнического и событийного туризма. [1, п. 1.6.]

Под этническим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории [6, с.19]

На сегодняшний день почти в каждом регионе России получают развитие проекты в области этнографического туризма. Так, на заключительном этапе Всероссийского конкурса в области событийного туризма проект Республики Башкортостан «Республиканский народный праздник «Шежере байрамы» занял 2 место, специального приза конкурса был удостоен проект

«Республиканский фестиваль «Бирское яблоко». Все проекты республики будут включены в Национальный календарь событий, формируемый ежегодно Министерством культуры Российской Федерации. Это говорит о том, что в настоящий момент интерес к традиционной культуре народов, их языкам, обычаям, обрядам, истории постоянно растет. И на сегодняшний день строительство объектов этнического стиля является перспективным направлением развития туризма в России.

Согласно рейтингу «Самые гостеприимные регионы России», составленному экспертами Российского государственного торгово-экономического университета, Республика Башкортостан занимает среди регионов Российской Федерации седьмую строчку и первую в Приволжском федеральном округе. Кроме того, Башкортостан первым среди регионов страны начал реализацию проекта «Социальный туризм».В настоящее время разработаны туристические маршруты по башкирским историко-культурным центрам «Саитбаба» в Гафурийском районе и «Темясово» в Баймакском районе, четыре маршрута по следам Салавата Юлаева в Салаватском районе.

Государственными музеями Республики Башкортостан разработаны экскурсионные маршруты по историческим местам, 37 маршрутных тематических экскурсий по памятникам природы, историческим и культурным объектам районов и городов, «литературные» маршруты.

В республике насчитывается около 5,5 тыс. объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), более 3,5 тыс. из них являются выявленными. Необходимо создать условия для сохранения и рационального использования культурно-исторического потенциала республики в туристических целях, расширения межрегионального и международного сотрудничества в сфере культурного, этнографического и событийного туризма, формирования положительного имиджа региона и повышения его инвестиционной привлекательности. Следует применить комплексный подход при разработке туристических маршрутов с учетом культурно-исторического и природного потенциала республики.

Внутренний и въездной туризм в Башкортостане развит недостаточно, предложения в области внутреннего туризма значительно отстают от потребностей населения. Требуется разработка системы мероприятий, направленных на комплексное использование и приумножение исторического, этнического и культурного потенциала Республики Башкортостан для развития разнообразных видов туризма.

Министерством культуры Республики Башкортостан совместно с Агентством по информационным технологиям Республики Башкортостан прорабатывается вопрос о создании в сети Интернет виртуальных экскурсионных туров по памятникам природного и культурного наследия Башкортостана на русском, башкирском и английском языках.
Решение задачи содействия этнокультурному многообразию народов России предусматривает государственную поддержку этнических традиций народов Российской Федерации, что является основным фактором гармоничного развития общества в этнокультурной сфере и обусловливается

необходимостью реализации правовых норм, закрепленных в законодательстве Российской Федерации [1,ст.10**].**

Так каким же образом можно рассматривать этнический (этнографический) туризм как средство, фактор развития культуры досуга? Обратимся к трактовке данного понятия.

Социальная практика свидетельствует, что бюджет времени человека складывается из трех органично взаимосвязанных, но качественно различных компонентов: рабочего времени, необходимого внерабочего и свободного времени.

Досуг – время, которое каждый вправе использовать по своему выбору и усмотрению. Но, вместе с тем, это – время, от характера заполнения ,которого непосредственно зависят и готовность человека к общественно-полезному труду, и нравственный облик человека.

Природе досуга присуще культуросозидающее влияние на людей, а содержание культуры досуга включает в себя формирование: осмысленной необходимости рационально использовать свое свободное время; активного стремления духовно насыщать и интенсивно строить свой досуг; умений и навыков планировать и организовывать свое свободное время.

Культура досуга как способность личности к выработке качественно нового, собственного подхода, замыслов и решений по организации своего свободного времени представляет своеобразный образ мысли по созданию своих, индивидуализированных способов действия в сфере досуга. Как результат педагогического воздействия и самовоспитания, культура досуга является слагаемым одновременно действующих интеллектуальных, эмоциональных и волевых факторов организатора свободного времени и объекта его воздействия, который последовательно преобразуется в субъект социально-культурного творчества.

Культуру досуга в этой связи можно определить, как сложное качество личности, характеризующееся совокупностью проявления самостоятельности мышления и действия, функциональной и интеллектуальной активности, творческих устремлений во имя реализации прогрессивного процесса отдыха и дальнейшего саморазвития, продуктивного влияния на окружающих [11].

В. В. Попов в работе «Досуговая культура уходящего века» определяет культуру досуга личности как «совокупность культурных интересов, потребностей, навыков проведения досугового времени, выражающихся в разнообразии видов, форм, результатов досуговых занятий, набором ценностных ориентаций и форм досугового поведения, а также готовность к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации творческого потенциала личности» [3, с. 114].

Н. В. Котельникова делает акцент на качественной характеристике: «Культура досуга – это качественная характеристика человеческой деятельности на досуге во всем многообразии ее видов, форм, способов и результатов; набор ценностных ориентаций и форм поведения, а также готовность к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации творческого потенциала личности» [2, с. 19].

В. Я. Суртаев в работе «Социология молодежного досуга» так высказывается относительно культуры досуга: «это мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности». Авторы единодушны во мнении, что культура досуга личности определяется субъективно и зависит от уровня воспитания, образования и творческого потенциала самой личности, а содержательная сторона данного феномена выражается в разнообразии видов, форм, результатов досуговых занятий, ценностных ориентаций и форм досугового поведения. Готовность к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности также является характерной чертой данного феномена [5, с.28].

В. С. Русанова аккумулирует в своем определении вышеперечисленное и выделяет еще один компонент культуры досуга – «овладение специальными знаниями, умениями проведения занятий в сфере досуга и приобретения соответствующей квалификации». Также автор говорит о предназначении досуга – его культуре. Данное определение выглядит таким образом: культура досуга личности – это качественная характеристика человеческой деятельности на досуге и мера реализации социально культурного потенциала досуга. Это источники, возможности, средства культуры, которые могут быть использованы для решения социально культурных задач и достижения определенных социальных целей. Поэтому вполне корректно говорить о предназначении досуга, его субъектно-объектном взаимоотношении и связях, видах и типах, содержании и формах. А также о компонентах культуры досуга:

1. Набор ценностных ориентаций и форм поведения. 2. Готовность к участию в социально-значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации творческого потенциала личности 3. Овладение специальными знаниями, умениями и навыками проведения занятий в сфере досуга и приобретения соответствующей квалификации. [4]

Таким образом, средства развития культуры досуга в этическом туризме можно рассматривать как:

С точки зрения вида занятий рекреационного плана. У человека есть потребности в отдыхе, проведении свободного времени (досуга) как дома, так и вне постоянного места жительства. Туризм объединяет отдых и путешествие [6, с. 14];

2. Как качественную характеристику досуга, так как этнический туризм предполагает познание культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории. Он основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями.

3. Именно молодёжная среда служит источником того нового, что определяет развитие культуры. Молодежь помимо инноваций в социально

культурной роли, выступает и фактором культурной преемственности. О чём свидетельствует различие внутреннего и внешнего этноса, т. е. внутренних норм, регулирующих отношения внутри общности, норм, правил, регулирующих отношения с внешним миром. Наличие организации, которая обеспечивает стабильность общности и поддерживает её социальную энергию.

4. Одной из особенностей проявления молодёжной субкультуры в сфере досуга (с 16–29 лет), начиная с 90-х гг., стал повышенный интерес молодых россиян к религиозным праздникам, традиционным праздничноигровым формам досуга, веками складывающимся в России. Приобретает тенденцию нарастающего характера.

В качестве заключения, рассматривая этнический туризм как средств развития культуры досуга молодежи, стоит предположить, что познание других культур и этнических особенностей позволяет молодому человеку составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности через включение в праздничнообрядовую, игровую, бытовую деятельность конкретного народа конкретного населенного пункта. Это способствует развитию толерантного отношения к представителям другой национальности, «овладению специальными знаниями, умениями и навыками проведения занятий в сфере досуга и приобретения соответствующей квалификации».

Таким образом, этнокультурный туризм молодёжи является первой ступенью воспитания поликультурной личности и ставит своей задачей формирования своего отношения к соседним культурам.

Список источников

1. Долгосрочная целевая программа "Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан" на 2013–2018 годы
2. Котельникова Н.В. Инновационные технологии в сфере молодежного досуга в современной России. Социология культуры, духовной жизни: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2003. С. 19–20.
3. Попов В.В. Досуговая культура уходящего века // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2000. № 5–6. С. 114–119.
4. Русанова В.С. Воспитательный потенциал центров культуры досуга детей и учащейся молодёжи. Электронный материал лекций. Челябинск , ЧГАКИ 2015г.
5. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. СПб., Ростов н/Д: Гефест, 1998. С.28
6. Федеральная целевая программа "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)"
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 264 с.
8. www.expertyug.ru
9. www.visitperm.ru
10. www.votpusk.ru
11. www.visitchukotka.com
12. lib.podelise.ru/docs/773/index

Балабуев И.

Научный руководитель: О. Г. Усанова,
канд. пед. наук, доцент

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ-СПРАВОЧНИКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в справочных словарных изданиях, отражающих специальную терминологию музыкантов (баянистов и аккордеонистов), поскольку этимологические и исторические разработки, широко представленные в лексике, не характерны для профессиональной «музыкальной» терминологии. Ориентироваться в

справочной литературе довольно трудно, поэтому для удобства читателя-специалиста, а также самого широкого читателя предлагается опыт создания «Этимологического словаря музыкальных терминов», в котором нашел отражение разнообразный историко-этимологический материал. Данное справочное издание ориентировано на состояние общей культуры современного музыканта и учитывает потребность в интеграции знаний русского и иностранного языка, профессиональной терминологической системы, сведений историко-этимологического характера, необходимых в педагогической практике баянистов/аккордеонистов.

Работа выполнена в рамках IX Внутриакадемического конкурса грантов в области культуры, искусства, информации и образования 2012 года.

В ноябре 2014 года работа удостоена Диплома II степени Всероссийского конкурса молодых учёных в области искусств.

Автор-составитель должен иметь четкое представление о типологических особенностях справочной книги и учитывать эти особенности на всех этапах своей работы. Профессиональный подход к подготовке словаря музыкальных терминов возможен при объединении усилий специалистов двух сфер деятельности: музыкального творчества и редакционно-издательской.

Структурной единицей основного текста справочного словарного издания является *словарная статья*, которая представляет собой относительно самостоятельный текст с заглавным словом и его пояснением. Заглавное слово называет объект описания статьи. Оно может представлять собой слово, словосочетание, выражение, термин, имя собственное. В статье дается характеристика, описание объекта. Основой энциклопедической статьи служат конкретные апробированные факты, сведения, понятия, законы, правила.

В предлагаемом словаре принят алфавитный порядок, единообразная структура словарной статьи. Вокабула написана заглавными буквами, снабжена ударением, например: АККОРДЕОН и др.

Толкование всех значений заголовочного слова дается по «Толковому словарю русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой (1996), в отдельных случаях по словарю музыкальных терминов Е. А. Яных (2009), а также «Толковому словарю иноязычных слов» Л. П. Крысина (2007).

Перечень однокоренных слов в алфавитном порядке в отдельных случаях дополнен этимологически родственными словами, которые уже не входят с заголовочным словом в одно современное словообразовательное гнездо, однако принадлежат к этимологическому гнезду.

Этимологическая справка или легенда слова, набранная после абзаца, имеет следующую структуру:

- происхождение слова (из какого языка заимствовано);
- время заимствования;
- язык-посредник;
- первоначальный вариант слова с первичным значением.

Графические особенности сводятся к следующему:

- арабские, греческие написания передаются латинскими буквами без надстрочных знаков;
- тюркские слова воспроизводятся в русской графике.

В отдельных случаях, если не удалось выяснить время и источник заимствования, легенда дается без таких сведений. Этимологическая справка представлена по «Историко-этимологическому словарю современного русского языка» П. Я. Черныха (2007), «Словарю-справочнику: этимологические тайны русской орфографии» Л. А. Глинкиной (2001), «Современному словарю иностранных слов: ок. 20000 слов» (1992), «Этимологическому словарю русского языка: Значение и происхождение слов» Н. М. Шанского, Т. А. Бобровой (1997).

Принцип построения словника сводится к следующему.

В предлагаемом словаре-справочнике представлена специальная терминология и основные понятия, используемые в профессиональной практике аккордеонистов/баянистов: лексика из области инструментоведения, исполнительского искусства, психологии музыкантов.

Рассмотрим план типовой словарной статьи нашего словаря:

БАЯ́Н 1. Легендарный древнерусский певец, упоминающийся в «Слове о полку Игореве» (Боя́н). 2. Русская хроматическая гармоника – пневматический язычковый инструмент с кнопочной клавиатурой, названный в честь упомянутого Бояна. Существуют четыре разновидности баяна: а) «готовый» – с готовыми трезвучиями и септаккордами в левой клавиатуре; б) «выборный» – без стандартных аккордов, с хроматической гаммой в басу на несколько октав; в) «готово-выборный», сочетающий качества «готового» и «выборного» баяна; г) «электронный», в котором источником звука являются электронные устройства. Баян используется как сольный, аккомпанирующий и ансамблево-оркестровый инструмент.

Собств. рус.: в др. славянских языках встречается как русизм: укр., блр. баян, баяніст; чеш. bojan, bojanista; польск. bajan и др. В словарях впервые – у Ушакова (1935 г.), но появилось это слово значительно раньше. По имени древнерусского певца-гусляра Бояна, упоминаемого в «Слове о полку Игореве». Хроматическую гармонику так назвал известный петербургский исполнитель Орланский-Титоренко в 90-х гг. XIX в. Изготовил же первый баян петербургский же мастер Стерлигов.

В системе подачи материала в данном лингвистическом словаре-справочнике соблюдается принцип системности. Статьи построены по следующему плану: заглавное слово дается полужирным прописным шрифтом с ударением, за заглавным словом дается указание на происхождение слова (этимология), иногда приводится перевод составных частей этимона (ср. итал. «accordo», фр. и англ. accord – «договор, соглашение, согласие»), знак «<» обозначает слово происходит от, далее приводится этимологическая справка, ответ на вопрос о происхождении слова.

Статьи «Этимологического словаря-справочника музыкальных терминов» делятся на зону основной и дополнительной информации: зона основной информации представлена генетическим определением, содержащим справку о происхождении понятия, зона дополнительной информации содержит лексическое значение слова, сведения орфографические, орфоэпические и акцентологические (о произношении слова и постановке ударения).

Все статьи двусторонние, состоящие из заглавного слова и поясняющей части, алфавитный способ расположения.

Синтаксическая структура статьи представляет собой сложную синтаксическую конструкцию, которая начинается определяемым в И.п., далее определяющая часть тоже в И.п., далее генетическое определение в виде уточняющей части, в конце определяющая часть в И.п.

Современное учебно-методическое обеспечение для изучения баянного и аккордеонного искусства не включает в свой состав литературу справочного характера, освещающую в полном объеме тезаурус музыкальной терминологии профессиональных баянистов и аккордеонистов в этимологическом, орфографическом, орфоэпическом, культурологическом и других аспектах. Преподаватель вынужден пользоваться литературой, функционально не предназначенной для этого: научной, научно-популярной, справочной и другой. Нужные сведения представлены в книгах Т. М. Синецкой, В. А. Вольфовича, Ф. Липса, Н. Малыгина, С. И. Мирошниченко и других; следовательно, одной из центральных задач, стоящих перед музыкально-издательским делом и музыкально-педагогическим сообществом, становится обеспечение спроса на эту литературу.

Таким образом, в данной работе предпринята попытка создания «Этимологического словаря-справочника музыкальных терминов», поскольку в историко-этимологической поддержке нуждаются многие слова и сочетания терминологического характера в зависимости от источника их происхождения.

Предлагаемое справочное издание мы квалифицируем как *словарь-справочник*, т.к. относим его к *полифункциональному изданию*, в котором реализуется как функция терминологического словаря, отражающего систему специальных терминов музыкантов, так и справочная функция издания, носящего ярко выраженный практический характер; данное издание содержит комплекс лингвистических и культурологических сведений, относящихся к специализированной отрасли музыкального искусства.

Список источников

1. Глинкина Л.А. Словарь-справочник: этимологические тайны русской орфографии. Оренбург, 2001. 400 с.
2. ГОСТ 7.60 – 2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. М., 2004. С. 191–209.
3. Имханицкий М.И. История баянного и аккордеонного искусства – М., 2006. 520 с.
4. Редакторская подготовка изданий / под ред. С. Г. Антоновой. М., 2002. 468 с.
5. Словарь музыкальных терминов / сост. Е. А. Яных. М., Владимир, 2009. 320 с.

Баранова П.
Научный руководитель: Л. В. Илларионова,
ст. преподаватель

ЭРГОНОМИКА РАБОЧЕГО МЕСТА БИБЛИОТЕКАРЯ

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время многие сотрудники библиотек трудятся на рабочих местах площадью вдвое-трое меньше той, которая рекомендуется нормами, в помещениях, слабо освещенных, лишенных вентиляции и элементарных удобств. Всё это отрицательно складывается на результатах их труда, приводит к преждевременной утомляемости и значительным потерям рабочего времени.

Известный русский физиолог Н. Е. Вознесенский писал, что мы переутомляемся не от того, что слишком много работаем, а от того, что работаем плохо и не организованно. В связи с этим, неотложной задачей является разработка способов организации труда, обеспечивающих создание в служебных помещениях рациональных рабочих мест, благоприятных психологических и гигиенических условий, что способствует повышению творческой отдачи сотрудников и коэффициента использования рабочего времени.

Рабочее место – это зона, оснащенная необходимыми техническими средствами, в которой совершается трудовая деятельность исполнителя или группы исполнителей, совместно выполняющих одну работу или операцию.

Организация рабочего места – система мероприятий по оснащению рабочего места средствами, предметами и услугами, необходимыми для осуществления трудового процесса.

Главная цель совершенствования условий труда сотрудников состоит в том, чтобы обеспечить рациональное расположение их рабочих мест, разумно скомпоновать на ограниченной площади необходимые элементы их оснащения, обеспечить удобство и комфорт для исполнителей, оградить их от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды, обеспечить бесперебойное обслуживание рабочих мест всем необходимым для успешного выполнения повседневных работ. Рабочее место может быть стационарным (где работает сотрудник библиотеки) и нестационарным (где он питается, отдыхает до смены) [2].

Эргономика (от др. греч. «ργον» – работа, «νόμος» – закон) – в традиционном понимании – наука о приспособлении должностных обязанностей, рабочих мест, предметов и объектов труда, а также компьютерных программ для наиболее безопасного и эффективного труда работника, исходя из физических и психических особенностей человеческого организма [8].

Одним из важных компонентов организации библиотечного пространства является мебель.

Кафедры выдачи. Оборудование кафедры выдачи в значительной степени зависит от принятой в библиотеке системы выдачи документов. Рекомендуется предусмотреть в ней две рабочие поверхности, располагаемые на разных уровнях, например конторка для читателей на уровне 0,90 м, а рабочий стол для библиотекаря – 0,74 м.

Кафедра может состоять из одного или нескольких центральных и угловых модулей, а также добавочных полок.

В современных библиотеках всё чаще применяются электронные справочные системы, представляющие собой:

а) расположенный на отдельном столе компьютер;

б) экран монитора и клавиатуру, установленные таким образом, чтобы пользователь мог работать с этим оборудованием стоя;

в) специальные (универсальные) информаторы [1].

Стулья. В качестве мебели для сидения людей используют стулья, кресла и другое, например табуреты, пуфы, скамейки, диваны.

Стулья могут быть жесткими и мягкими, деревянными, металлическими и комбинированными, например металл и пластик.

Стулья и кресла для читателей и библиотекарей характеризуют следующие качества:

1) удобство использования;

2) создание комфорта и удобства в работе;

3) органическое слияние с интерьером библиотеки;

4) универсальность употребления;

5) многообразие используемых форм и материалов;

6) максимально эффективное использование пространство библиотеки.

Стулья должны быть удобными, иметь согнутую, прилаженную к спине спинку.

Подлокотники позволяют поддерживать руку, держащую книгу или журнал, помогают работать на компьютере и вставать со стула или кресла [1].

Стеллажи. Стеллаж – это приспособление в виде ряда полок, расположенных одна над другой и предназначенных для хранения или раскладки чего-либо.

В библиотеке они главным образом выполняют функцию хранения различного рода документов и поддержания порядка в документации. Они должны быть устойчивыми и прочными.

Делают стеллажи из пластмассы и металла, но наиболее часто в библиотеках встречаются деревянные стеллажи, которые необходимо покрывать огнестойкими составами.

Полки стеллажей могут быть выполнены из различных материалов: металла, дерева и др. Обычно длина полок не превышает 0,9–1 м. На каждой такой полке можно разместить 50–60 книг. Для обеспечения устойчивого положения документов, особенно когда книг на полке немного, используются специальные разделители.

Обычно для окрашивания стеллажей используют белые или серые тона. За рубежом обычно используют спокойный зелено-салатный, бежевый или серо-голубой цвет стеллажей. Высота стандартных библиотечных стеллажей выбрана в соответствии со средней высотой, доступной для человека среднего роста, равной 190 – 210 см. [1].

Компьютер. Компьютерная техника – обязательный элемент современной библиотеки, и многие библиотекари большую часть работы выполняют за компьютером. Оптимальное расстояние между экраном и работающим с ПК должно быть около 50 см.

По утвержденным у нас санитарным нормам, расстояние от рабочего места до стен с оконными проемами должно быть не менее 1 – 1,5 м, между рабочими местами – не менее 1,5 м. Работа с дисплеем на электронно-лучевой трубке должна занимать не более 60 % общего рабочего времени. Если же работа с перерывами невозможна, время работы у экрана следует ограничить до 4 ч в рабочую смену.

При достаточно напряженной восьмичасовой работе с ЭВМ, помимо обеденного перерыва, через 3 ч от начала работы и за 2 ч до ее завершения рекомендуется 10-минутный перерыв. Через каждый час должен быть перерыв 5–10 мин. или около 15 мин. через 2 часа работы [8].

Световой режим. При умственном труде важная роль принадлежит зрению, с помощью которого специалист получает от 80 до 90 % информации. Освещение может быть естественным и искусственным. Естественная освещенность рабочих мест обязана соответствовать светотехническим нормам. Следует учитывать, что в разные периоды дня она изменяется и, кроме того, снижается по мере удаления от окон. Поэтому при естественном освещении необходимо установить светоотражающие шторы или жалюзи, что особенно важно, когда окна выходят на южную сторону. При искусственном освещении следует правильно выбрать светильники и рационально распределить их в помещении, обеспечивая тем самым равномерно рассеивание света на рабочих местах сотрудников. Опыт показывает, что лучше всего применять комбинированное освещение, иными словами – сочетание общего и местного [1]. Минимальная освещенность рабочего места люминесцентными лампами должна составлять не менее 750 лк, в том числе 200 лк из общего освещения и 550 лк – местного на рабочем столе. Для ламп накаливания желательны следующие соотношения: 100 лк местного освещения и 300 лк общего [6].

Температурный режим. Самочувствие сотрудника, его здоровье и работоспособность зависят не только от индивидуальных особенностей организма, но и от условий труда, в частности, от воздействующих факторов внешней среды – температуры и влажности воздуха. Температура помещений при умственном труде должна находиться в пределах 18 – 20 градусов. Неблагоприятно влияют на работоспособность повышенная влажность воздуха (более 60 %), а также загрязненность продуктами дыхания. В летние месяцы, с повышением температуры и влажности, эффективность труда заметно снижается, поэтому необходимы меры по нормализации воздушной среды [2].

Мы предлагаем организовать комнату отдыха в библиотеке, общая площадь которой должна составлять не менее 30 м.^{2}, при условии, что в ней будут находиться не более 5 человек.

Для создания благоприятной световой атмосферы необходимо комбинированное освещение верхнее и боковое, эти могут быть настенные светильники, бра, настольные лампы, солевые лампы, лампы Чижевского. На окнах необходимо повесить плотные шторы, на случай если сотрудник захочет вздремнуть. Дизайн и цвет самой комнаты следует окрасить в жёлтый или зеленый цвета, или другие цвета по феншуй, чтобы в комнате царила гармония и позитивная энергия. С помощью кондиционеров оптимальная температура помещения (22ºС) всегда будет оставаться комфортной для проведения досуга и отдыха – (в холодное время года). По периметру комнаты устанавливаем мягкие угловые диваны для отдыха, у основания размещаем подставки для ног. Возле диванов можно поставить журнальные столики, на которых можно поставить аромалампы для релаксации. В центре комнаты устанавливаем круглый стол, так как он наиболее располагает к разговору и помогает создать благоприятную атмосферу. Комнаты отдыха необходимо оборудовать кофеваркой, микроволновой печью. Рядом с диванами можно поставить массажные кресла для дневного сна или расслабления. Наличие аквариума и картин позволит сотрудником заняться релакса-

цией и снять стресс, и позволит сделать дизайн комнаты оригинальным, уютным и уникальным. Необходимым элементом в комнате отдыха является обилие зелени. Помимо декоративной функции, растения поддерживают благоприятный микроклимат в помещении. В комнате отдыха можно не просто отдыхать, а почитать книги и журналы. Пол в комнате отдыха должен быть комфортным и теплым. Для этого можно использовать всевозможные ковровые покрытия. По желанию персонала в отдельной зоне комнаты отдыха можно установить тренажер и игровые столы.

Таким образом, создание комнаты отдыха позволит организовать коррекционную среду для снижения психологической и эмоциональной нагрузки.

Список источников

1. Алешин Л. И. Материально-техническая база библиотек: учебное издание. М.: Форум, 2012. 448 с.
2. Дригайло В. Г. Основы научной организации труда в библиотеке: учеб.-метод. пособие. М.: ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2005. 424 с. (Библиотекарь и время. XXI век).
3. Правила техники безопасности в библиотеке http://docs.cntd.ru/document/901978307 Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.
4. Справочник библиотекаря / науч. ред. А.Н. Ванеев. —СПб. : Профессия, 2010. 640 с. (Серия «Библиотека»).
5. СНиП 2.09.04–87. Административные и общественные здания [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://docs.cntd.ru/document/1200084087. Дата обращения : 15.03.2014.
6. СНиП 230595. Естественное и искусственное освещение [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://files.stroyinf.ru/Data1/1/1898. Дата обращения : 17.03.2014.
7. Общие предложения по улучшению условий организации труда http://www.managway.ru/mways–842–1.html.
8. Федорова Т. А. Эргономика в современной библиотеке [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.cmbib.ru/News/TabId/86/ArtMID/491/ArticleID/21/ergonomica-v–sovrem-bibl.aspx. — Дата обращения : 18.04.2014.
9. Эргономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%DD%F0%E3%EE%ED%EE%EC%E8%EA%E0. — Дата обращения : 15.03.2014

Барсукова Е.

Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В настоящее время актуальность исследования проблемы Интернет-коммуникаций становится все более очевидной в связи с ростом количества Интернет-пользователей в России, популярностью виртуального общения, необходимостью компьютеризации различных сфер жизни современного человека. К постоянному нахождению в Интернет людей больше всего подталкивают быстро набравшие популярность социальные сети, такие как: ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, Mail.ru, а также блоги и микроблоги и прочие сервисы, позволяющие размещать новости, фотографии и информацию в любое время суток для большой (или ограниченной, на усмотрение создавшего аккаунт) аудитории.

Изучив и проанализировав литературу, посвященную данному вопросу, можно утверждать, что актуализируется противоречие между необходимостью получения комплексной социологической информации об актуальных формах Интернет-коммуникаций (в частности, воздействии Интернет-коммуникации на жизнь современного человека) и отсутствием социологических исследований, обобщающих данную тему на современном этапе развития. В данной статье мы будем фиксировать оценку роли Интернет в жизни человека. На наш взгляд, данная роль может быть выражена через следующие типы отношения:

1. *роль необходимого атрибута жизни современного человека*: Интернет прочно закрепился в жизни каждого современного человека, с помощью него можно оставаться в курсе всех событий в режиме реального времени;

2. *роль информационного канала*: благодаря Интернет может найти что-то новое и интересное для себя;

3. *роль коммуникативного инструмента*: всемирная сеть является огромной базой информации, она открывает безграничные возможности для общения с близкими, позволяет заводить новых друзей, и даже встретить любимого человека на своих просторах;

4. *роль связующего звена человечества*: Интернет дает человеку ощущение сопричастности к жизни всего общества;

5. *роль «заменителя» информационной активности человека*: Интернет слишком обильно вошел в жизнь современных людей, человек не затрачивает никаких усилий для поиска информации, это способствует деградации;

6. *роль псевдообщения между людьми*: Интернет ограничивает реальные коммуникации современных людей.

Причины возрастания интенсивности и количественного разнообразия Интернет-коммуникаций связываются нами с нехваткой общения в реальной жизни; желанием реализовать свои фантазии, показать себя как-то иначе, чем в реальной жизни; возрастанием объемов передаваемой и получаемой информации; нехваткой времени для осуществления реальной коммуникации; усилением роли информации в жизни человека, тенденция к информатизации общества; встраиванием информационных ресурсов во все сферы общественной жизни; возрастанием потребности в гедонистическом взаимодействии, досуговом общении; увеличением информационных точек доступа, техническим усовершенствованием появлением и популяризацией гаджетов; потребностью соответствия модным тенденциям, массовизация поведения.

С апреля по май 2014 года нами было проведено социологическое исследование, направленное на выявление специфических форм Интернет-коммуникаций, а также, возникающих на их основе последствий взаимодействия пользователей. Были применены следующие методы исследований: анкетный опрос населения и эксперимент. В опросе принимали участие респонденты в возрасте от 18 до 39 лет (всего опрошено 100 человек). В исследовании была поставлена задача определить общее отношение респондентов к распространению Интернет-коммуникаций, вхождению Интернет в жизнь человека. Как оказалось, для большей части опрошенных Интернет является средством получения информации в режиме реального времени, Интернет позволяет людям оставаться в курсе всех событий. Вероятнее всего, выбор данных ответов объясняется возрастной категорией респондентов: это студенты и работающие молодые люди, обе группы являются активными пользователями современных технологий (мобильные телефоны, планшетные компьютеры, ноутбуки, нетбуки и т. д.), так же, эти группы людей получают наибольшее количество информации в силу своей учебной или профессиональной деятельности. Большая часть опрошенных, а имен-

но 59% респондентов, утверждают, что в зависимости от ситуации они готовы быть инициаторами знакомства в сети Интернет, но лишь 11% переносят виртуальные знакомства в реальную жизнь и всего 32 % никогда не предпочтут общение в сети Интернет живому общению с человеком.

В начале исследования мы предположили, что вероятно, наиболее распространенным мотивом участия в Интернет-коммуникациях окажется недостаток общения в реальной жизни, а также отсутствие необходимых временных ресурсов для реализации непосредственного общения (в режиме реальных контактов). Основными мотивами обращения к Интернет-знакомствам у числа опрошенных, по результатам исследования, стали: желание общаться с новыми людьми (поиск собеседников, единомышленников), их привлекает то, что в Интернет гораздо проще завязать общение с человеком, максимально оценить на сколько интересен этот человек по первичному общению, по фотографиям, прежде чем перенести это общение в реальную жизнь, или же, наоборот, максимально быстро прекратить общение, если собеседник оказался неинтересным.

Частота и продолжительность выходов в сеть в будни и выходные дни у респондентов оказалась практически одинаковой: 82 % респондентов выходят в сеть ежедневно, несколько раз и половина из всех опрошенных проводит в сети в среднем от 1 до 3 часов (в будние дни). В выходные дни количество людей, которые проводят в сети больше, чем 3 часа увеличивается и составляет 16%, в будние дни респондентов, проводящих столько времени в сети всего 9%. Так, 32 % опрошенных утверждают, что проводят в сети слишком много времени, большая часть опрошенных утверждает, что их устраивает, то количество времени, которое они проводят в Интернет. Однако половина опрошенных утверждает, что среди их знакомых и друзей много людей, которые испытывают зависимость от Интернет и которые не могут долго обходиться без выхода в сеть. Также мы выдвинули предположение, что в настоящее время в г. Челябинске феномен зависимости от Интернет распространен больше у молодежи, нежели у людей среднего возраста. Возраст 30–39: 89% респондентов ответили, что используют Интернет в личных целях каждый день. В будние дни 45% респондентов данного возраста проводят в сети от получаса до часа времени и 22% от 1 часа до 3. В выходные дни от получаса до часа в Интернет проводят лишь 22% опрошенных, а 45% от 1 часа до 3. От 3 до 6 часов и в выходные и будние дни проводят 11 % опрошенных данной возрастной категории.

Возраст 20–29: 88% респондентов этого возраста ответили, что выходят в сеть ежедневно, несколько раз. В будние дни от получаса до часа времени в сети проводит лишь16% данной возрастной категории, а 56 % проводит в сети от 1 до 3 часов. 3–6 часов в сети Интернет в будни дни проводит лишь 4% опрошенных, а в выходные – 12 % опрошенных данного возраста.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась частично: в рабочие дни люди старшего возраста действительно проводят в сети меньше времени, чем молодежь в возрасте от 20 до 29 лет, вследствие наличия у первых большего числа проблем, связанных с реальными взаимодействиями

(работа, обеспечение семьи, быта). В выходные дни время провождения в сети Интернет и у того, и у другого возраста приблизительно одинаково.

Приблизительно половина опрошенных указали на то, что виртуальные знакомства и виртуальное общение необходимо переносить в реальную жизнь и, что не боятся этого делать, так же они не исключают возможности встретить свою любовь в сети Интернет. Большая часть респондентов ответили, что в реальной жизни среди людей, с которыми они общаются крайне мало тех, с кем они познакомились в Интернет, но что ожидания от встреч с теми, с кем они познакомились в сети чаще всего совпадают, можно предположить, что количество друзей из виртуальности является небольшим, потому что в сети человек может ознакомиться с манерой общения человека, внешностью (фото), его предпочтениями, вкусами (аудиофайлы на страницах, видеозаписи, репосты с различных «пабликов» и групп), таким образом выбрать максимально интересного для себя собеседника, что при реальной коммуникации дает практически полное оправдание ожиданиям.

Итак, мы представили основные распределения ответов по количественным показателям (анкетирование). Перспективным направлением дальнейших исследований мы видим использование качественно-количественной стратегии исследования, направленной на понимание особенностей и специфики общения в виртуальном и реальном пространстве. Размышление и обобщение данных аспектов может стать материалом для следующей статьи.

Брагова Г.
Научный руководитель: Н. М. Запекина,
канд. пед. наук, доцент

МАНГА В РОССИИ: СПЕЦИФИКА РЕДАКЦИОННОЙ АДАПТАЦИИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО АДРЕСА

В сентябре 2004 года издательский дом «Сакура-пресс» приобрел права на издание в России манги «Ранма ½» Румико, став первопроходцем в области адаптации и выпуска для русского читателя печатных изданий данного формата.

С тех пор данная практика только расширяет свои границы и находит все больше единомышленников. Но, учитывая, что течение очень молодое, общественность воспринимает его с недоверием, а в академических кругах к нему относятся скептически и не стремятся как-либо дифференцировать и изучить этот культурный феномен. Научной литературы мало: эта область затрагивается фрагментарно и вскользь в совокупности с другими явлениями массовой культуры разными областями наук, и определенной системы в ее изучении нет.

В большинстве источников понятию «манга» дается следующее определение: японские комиксы. Вряд ли можно согласиться с подобным толкованием, поскольку на данный момент своя собственная манга издается не только в Японии, но и в ряде других стран, в том числе и в России. Также, как отмечает В. Ю. Леонов, оно рационально «лишь в общем значении термина «комикс», как истории в картинках, представляющих собой серию ри-

сунков с пояснительным текстом (иногда без текста), и может быть использовано лишь условно, поскольку развитие манга проходило параллельно развитию комикса на западе» [3]. Манга – это особый вид издания, сочетающий в себе рисунок и текст, имеющий свои специфические черты и традиции, сложившиеся в рамках японской культуры.

В связи с разницей культур адаптация манги под русского неподготовленного читателя влечет за собой большой спектр проблем, решения которых зачастую спорны и вызывают осуждение со стороны поклонников. В данной статье мы остановимся на одной из них – важнейшем аспекте для книгоиздания: определении читательского адреса.

В Японии манга различается в соответствии с возрастом и гендерной принадлежностью читателя. Общепринятая классификация жанров:

- Кодомо – для детей до 12 лет;
- Сёдзё – для девушек от 12 до 18;
- Сёнэн – для юношей от 12 до 18;
- Дзёсэй – для женщин (от 18 и старше);
- Сэйнэн – для мужчин (от 18 и старше) [2].

Но, выпуская мангу в России, издатель не может опираться на данные возрастные категории. 1 сентября 2012 года вступил в силу ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [4], устанавливающий собственные возрастные ограничения на издаваемую печатную продукцию. В связи с этим возникает необходимость в более подробном рассмотрении содержания манги для несовершеннолетних.

Кодомо – жанр, в России, как правило, не издаваемый. В большей степени это связано с тем, что выпускающие мангу издательства ориентированы на подростков и взрослых, среди которых сформирована своя «аниме-субкультура», основанная на интересе к японским масс-медиа. Но у данного жанра в России высокий потенциал. Он не нуждается в цензуре, его стилистика и сюжеты близки к европейским в этой возрастной категории.

Для анализа сёнэн-манги были взяты самые популярные произведения в Японии – «One Piece» и «Наруто» [1]. Оба издания содержали:

- Натуралистические сцены, обосновывающие допустимость насилия; сцены непосредственно насилия и его последствий;
- Натуралистическое изображение болезней;
- Употребление табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, участие в азартных играх, бродяжничество и попрошайничество зачастую были присущи положительным персонажам и не были показаны в негативном ключе;
- Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений;
- Сцены, способные побудить ребенка к причинению вреда самому себе.

В сёдзё данные сцены также встречаются, хоть и в более редких случаях. Например, в манге «Принцесса Аи» наблюдается частое изображение табачной продукции и оружия. Но при этом в самой популярной в Японии манге по версии сайта Oricon [1] «Kimi ni todoke» (пер. «Дотянуться до тебя») не было замечено сцен, не соответствующих нашему Федеральному Закону.

Множество причин обилия «недетских» сцен в подростковой манге, уходят корнями в религию, историю и уклад жизни японцев, которые, находясь в строгих рамках и запретах, в значительной мере отдыхают, читая истории подобного рода. Но виновниками можно считать, в первую очередь, и самих издателей, выпускающих успешную серийную мангу годами. Например, «One Piece», манга, по тиражам сравнимая с «Гарри Поттером», выпускается с 1997 года по настоящее время. Очевидно, что читатель становится все взрослее, а авторы наполняют свое произведение взрослыми шутками и серьезными темами, чтобы максимально расширить читательский адрес.

Говоря об изданиях в России, выпущенных в 2013–2015 годах, то круг читателей, наоборот, сужен. Из доступной в продаже манги всего два серийных издания удостоились возрастного обозначения «12+», когда все остальные издания имеют маркировки «16+» и «18+». Естественно, это негативно сказывается на продажах и просвещении населения в области японской массовой культуры. Но и изменение содержания манги зачастую под запретом со стороны японских издательств и всегда вызывает возмущение со стороны поклонников.

Но, несмотря на всю сложность в адаптации манги под русского читателя, важно продолжать развивать это направление в России. Особенно это актуально в наше время, когда дети перестали читать, сосредоточив свой интерес в области мультимедиа. Возможно, стоит обратить внимание на японский опыт решения такой проблемы, так как мангу в этой стране читают все от мала до велика, в любое время суток. Даже учебная литература часто выпускается в этом формате. В школьных библиотеках обязательно в наличии 55-томная «История Японии в манга» Исинори Сётаро, выпущенная в 1988–1993 гг. Более того, говоря о вреде информации, не стоит забывать о том, что Япония по праву считается одной из самых безопасных стран мира.

В стране восходящего солнца многие произведения в формате манги стали настоящей классикой, обязательной к прочтению любого образованного человека (например, произведения Тэдзуки Осаму). Несмотря на свои особенности, манга не только развлекает читателя, но и часто несет в себе тонкую философию востока, показывает общечеловеческие проблемы под неожиданными ракурсами, развивает в читателе нравственность, толерантность и эстетический вкус. Это уникальный продукт, не имеющий по своему содержанию аналогов среди других явлений культуры.

Список источников

1. Oricon Style [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oricon.co.jp/entertainment/ranking/2014/bookrank1201/index05.html

2. Иванов Б. А. Введение в японскую анимацию [текст] / Б. А. Иванов. 2-е изд. М.: Фонд развития кинематографии; РОФ «Эйзенштейновский центр исследований кинокультуры», 2001. 396 с. ISBN 5–901631–01–3.

3. Леонов, В. Ю. Основные аспекты формообразования манга, ее виды, художественно-технологические этапы создания и специфические особенности производства [текст] / В.Ю. Леонов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. №11 (25) в 2 ч. Ч. II. С. 119 – 122. ISSN 1997–292X.

4. Российская Федерация. Законы. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [текст] : федер. закон [принят Гос. Думой 21 декабря 2010 г. : одобр. Советом Федерации 24 декабря 2010 г.]. М.: Омега-Л. 16, [1] с.

Брюханова В.
Научный руководитель: А. В. Лушникова,
канд. пед. наук, доцент

СОХРАНЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ В СОСТАВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблема сохранения нематериального культурного наследия в настоящее время стала одной из основных в культурной политике мирового сообщества. Причина – процессы модернизации и глобализации общества, которые привели к тому, что многие формы нематериального наследия сегодня находятся на грани исчезновения.

В 2003 г. в России по инициативе Министерства культуры и Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО на базе Государственного Российского дома народного творчества была создана общественная организация – Российский Комитет по сохранению нематериального культурного наследия. Целью работы Комитета является выявление и защита объектов нематериальной культуры, выявление и поддержка подлинных мастеров-носителей традиционной культуры, а также сохранение и развитие культурного разнообразия народов России [3].

В разработанной ЮНЕСКО «Декларации шедевров устного и неосязаемого наследия человечества» предложено следующее определение нематериального наследия: «Совокупность основанных на традиции творений культурного сообщества, признанных отражающими ожидания сообщества постольку, поскольку они отражают его культурную и социальную тождественность; его стандарты и ценности передаются устно, посредством подражания или иными средствами».

В 2008 г. Правительство России разработало Концепцию сохранения и развития нематериального культурного наследия РФ на период 2009–2015 гг. В документе к нематериальному культурному наследию относятся обычаи, формы представления, знания и навыки, культурные пространства, признанные сообществами в качестве их культурного наследия. Такое наследие формирует у народа чувство самобытности и преемственности, содействуя уважению культурного разнообразия и творчеству человека. Нематериальное культурное наследие народов Российской федерации включает в себя:

- Устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериальной культуры;
- Исполнительские искусства;
- Обычаи, обряды и празднества;
- Знания и навыки, связанные с традиционными ремёслами [2].

Сравнивая эти концепции, можно сказать о том, что Концепция сохранения нематериального культурного наследия РФ более полно раскрывает содержание понятий, входящих в определение «нематериальная культура».

В настоящее время проводятся различные региональные, всероссийские и международные фестивали народного творчества, фольклорные праздники и конкурсы. Они призваны способствовать сохранению народной культуры, выявлению подлинных образцов фольклора и развивать традиции, способствовать проявлению новых форм и проявлений народной культуры [3].

Новые формы народной культуры сегодня достаточно разнообразны. В качестве примера можно назвать деятельность различных музыкальных коллективов, придерживающихся такого направления как «фолк» (англ. «folk music» – народная музыка). Фолк зародился в средневековой Европе, до XIX века был музыкой крестьян, их развлечением, вносил в их жизнь разнообразие и сопровождал древние ритуалы (которые до сих пор проводятся в разные времена года). Традиционные музыканты не просто сохраняли неизменной форму сельских песен и танцев, они были рады брать темы и идеи из других источников, включая уличные баллады, которые сочинялись в городах. Издатели нанимали поэтов для переложения текущей городской хроники. Получающиеся в результате песни печатались и продавались на улицах, при этом они были дешевле, чем газеты, и проще воспринимались. В России был иной подход к таким направлениям – коммерческие интересы зачастую отходили на второй план, а главными характеристиками русского «фолка» были его обрядовое значение и синтетический характер. Русская музыка рождалась на пересечении разных видов искусства: музыки и поэзии, музыки и хореографии.

XIX век – время перемен. Рост промышленных городов и миграция из деревень нарушили старый порядок жизни. В это время появился растущий интерес к фолк-музыке у среднего класса, что частично было следствием подъема национального самосознания, происходившего в Европе. Многие композиторы страстно желали придать музыке национальный колорит и заимствовали мелодии из фолк-музыки своих стран. Существовали и меломаны, проявлявшие подлинный интерес к коллекционированию фольклорной музыки [1].

Собиратели часто позволяли себе переделывать находки по своему вкусу. Песни «причесывали», им давали новое музыкальное сопровождение; убирали слова, которые могли звучать оскорбительно для утонченного уха. Самым же спорным являлось определение того, что является народной песней. Фолк-музыка – это музыка, рождающаяся и исполняющаяся в пределах одной общины. Развитие современной звукозаписывающей техники позволило ей достигнуть гораздо более широкой аудитории.

Современная народная музыка исполняется как образованными музыкантами-профессионалами, так и любителями. Технический прогресс и СМИ совершенно изменили способ, которым народная музыка создаётся, познаётся, распространяется и используется как музыкантами, так и публикой, поэтому она отличается от академической и популярной музыки [4]. В отличие от традиционной народной музыки, современная народная музыка не является исключительно акустической музыкой, т. е. её исполнение осуществляется как на современных, так и на народных инструментах.

Среди любителей и специалистов часто ведутся споры о возможности использования современных аранжировки и инструментов в фолке. Одни утверждают, что это убивает красоту национальной музыки, а также теряется ее национальная индивидуальность. Другие же говорят, что благодаря этому музыка становится лишь интересней, что благодаря этому старинные песни приобретают новое, более современное звучание.

Но кроме красоты, фолк – это новая форма популяризации музыкальных традиций различных народов, это приобщение к той культуре, истории, к тем истокам общества, в котором мы живем.

Следует так же отметить ещё одно направление, сходное с фолком – этническая музыка (этника, этно) – ближайший аналог английского термина «World music» (музыка народов мира, музыка мира). Характеризуется данное направление широким использованием заимствованных из традиционной народной музыки (различных культур мира) и классической музыки неевропейских традиций звукорядов, инструментов, манер исполнения и другое. Этническая музыка более близка к народной, но исполняется она чаще всего профессиональными исполнителями, с применением современных звукозаписывающих устройств и служит больше коммерческим целям [5].

Рассуждать о положительных и отрицательных сторонах данных музыкальных направлений можно долго, но ясно одно – современное общество (не только молодёжь, но и люди старшего поколения) тяготеет к таким проявлениям культуры сильнее, чем может показаться на первый взгляд. Количество музыкальных коллективов, исполняющих музыку данных стилей, значительно, а их творчество разнообразно. Кажется, что между нематериальным культурным наследием и фолк-музыкой нет прямой связи, однако не стоит забывать о том, что культурное наследие нужно не только сохранять в его первозданном виде, но и популяризировать его значение среди народа. Фолк и этника помогают традиционной народной музыке звучать по-новому, привлекая более широкие слои населения, продолжая традиции, но делая их более понятными и доступными жителям современного мира.

Список источников

1. Folk music [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://music66.info/article/a–20.html

2. Кирюшина Ю. В. Нематериальное культурное наследие – актуальное понятие современности // Известия Алтайского государственного университета. Серия Культура. Культурология. Барнаул, 2011. № 2–1. С. 244–247.

3. Козлова И. В. Сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов Российской Федерации // Проблемы сохранения нематериального культурного наследия в условиях глобализации: сб.ст. / отв.ред. Т. Г. Владыкина; УИИЯЛ УрО РАН. Ижевск, 2013. С. 40–48.

4. Королев О. К. Фолк-рок // Краткий энциклопедический словарь джаза, рок- и поп-музыки. М.: Музыка, 2006. 168 с.

5. Смирнов Д. В. Первые этнографические концерты в Москве. // «Живая старина», 1996, № 2. С. 20–24.

Валимова Е.

Научный руководитель: С. А. Лазарев,
канд. ист. наук, доцент

ЛИЧНОСТЬ ГАННИБАЛА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ АНТИЧНЫХ АВТОРОВ

II Пуническая война была одной из масштабных и значимых войн в истории, как Рима, так и Карфагена. Имя Ганнибала наводило ужас на неприятеля и вызывало благоговение в рядах союзников, а выражение «Ганнибал у ворот» стало нарицательным. И, тем не менее, рассматривая античные труды, мы можем увидеть сходства и противоречия греческих и римских источников в отношении рассмотрения личности карфагенского полководца.

Раскрывая образ Ганнибала, античные авторы единодушно отмечают, что Ганнибал происходил из знатного рода Баркидов и принадлежал к военному сословию Карфагена. Ганнибалу было шесть лет, когда закончилась

Первая Пуническая война, и Карфагену был навязан унизительный мирный договор. Поражение Карфагена стало личной трагедией отца и дяди Ганнибала, принимавших самое деятельное участие в этой войне. Всё это не могло не отразиться на юном Ганнибале. Так, греческие авторы Полибий и Аппиан, а также римские историки – Тит Ливий и Корнелий Непот, отмечают его клятву у жертвенника, где будущий полководец дал слово быть врагом Рима до конца жизни, которую он и исполнил в полной мере [Полибий IV,24,4; Ливий, XXI,1,4; Непот, XXIII,2,4]. Выросший в военном лагере, Ганнибал, тем не менее, получил прекрасное образование. Ганнибал знал несколько языков, что впоследствии, несомненно, помогло ему, как полководцу, сплотить разноплеменную армию в Италии. А в освоении греческого языка, как отмечал Корнелий Непот, Ганнибал преуспел настолько, что использовал его при составлении государственных бумаг [Непот, XXIII,13,3]. Гибкий и крепкий телосложением, Ганнибал отличался в беге, был искусным бойцом и отважным наездником. Своей умеренностью в пище и сне, неутомимостью в походах, отвагой и храбростью Ганнибал всегда подавал пример своим воинам, а своей заботой о них завоевал их беспредельную преданность. Он обладал гибким умом и смекалкой, превосходно владел военным искусством и когда был назначен начальником конницы, никто из окружения этому не воспрепятствовал, а в последующем, возглавил войско по единогласному решению воинов и был официально признан в качестве полководца карфагенским сенатом [Полибий, III,13,4; Ливий,XXI,3,1; Диодор, XXVI,2,1].

Особое место отводится признанию греческими и римскими авторами Ганнибала, как гениального тактика, когда в ходе кампаний по Иберии и Италии он не раз проявлял свою изобретательность и неординарные подходы в сражениях, максимально использовал любые благоприятные условия местности, расставляя засады и ловушки. Но если греческие авторы подходили к описанию полководческого дара Ганнибала сдержанно и объективно, то римские авторы списывали всю гениальность на изумительную способность обмана, хитрость и коварство, что способствовало его победам над римлянами [Полибий, III,104,4; Ливий, XXII,4,2; Юстин, XXXII,4,6; Непот, XXIII,5,3].

И греческие, и римские авторы не обходят стороной отрицательные стороны карфагенянина. Общими для Ганнибала негативными чертами, по мнению авторов, были: хитрость, коварство, жестокость, вероломность и вспыльчивость.

Как отмечал греческий автор Диодор Сицилийский, бесчеловечная жестокость доходила у карфагенского полководца до высших пределов. В пример он приводит случай, когда Ганнибал задумал устроить единоборство между пленными римлянами, которые состояли в родстве: брат против брата, отец против сына, родственник против родственника. Так психологический фактор должен был усугубить положение пленных в борьбе друг с другом, а карфагенянам, как представителям жестоких и свирепых финикийцев, принести удовольствие [Диодор, XXVI,14,2].

Но следует сказать, что греческие авторы делали уклон на лютую ненависть Ганнибала к римлянам и отсюда – крайняя жестокость по отношению к ним. В то время как римские авторы приписывают Ганнибалу жестокость и

бесчеловечность как природные, врожденные черты, присущие всем пунийцам, и особенно ярко проявившимся в личности карфагенского полководца.

Плутарх дает характеристику, через общую оценку карфагенян: «Мрачные и злобные, они покорны своим правителям, невыносимы для своих подданных, бесчестнейшие в страхе, дичайшие в гневе, они упорно отстаивают свои решения; грубые, они не восприимчивы к шуткам и тонкостям» [Плутарх, XXXIII, 3,2].

Полибий писал, что когда произошел «сагунтийский инцидент», Ганнибал вел хитрую политику, определенно имея цели другого плана, нежели те, которые он открыто заявлял [Полибий, III,15,7].

Но характеристика личности Ганнибала не во всем совпадает у греческих и римских авторов. Противоречия источников проявляются в вопросах верности клятвам, добродетельности и каннибализма.

Наиболее ярко эти отрицательные черты описаны у Тита Ливия, который утверждал, что Ганнибалу была чужда правдивость, и он не соблюдал клятвы, данные у святынь, а значит, не боялся гнева Богов. Стоит отметить, что в последнем случае Тит Ливий сам же себе противоречил, описывая события после зимования в Новом Карфагене, когда Ганнибал отправился в Гадес и произнес молитвы богам [Ливий, XXI,21,9].

Что касается актов каннибализма, то это обвинение фигурирует только у Тита Ливия. У других римских авторов упоминаний об этом нет. Также, никаких упоминаний нет и у греческих авторов, за исключением Полибия, который, наоборот, этот факт отрицал. Так, Тит Ливий писал, что Ганнибала на канибализм подстрекали его воины, когда армия терпела затруднения с провиантом. Комментируя этот момент, Полибий, в противовес Титу Ливию, опровергал достоверность этого суждения, говоря, что данное заявление является слухом и не имеет доказательной базы, поэтому доверять им не считается целесообразным [Полибий, IX, 24, 4].

Римские авторы стремились в большей степени наделять противника отрицательными чертами. Так, римские авторы обвиняли Ганнибала в том, что ему чужда добродетельность. Греческие же авторы, напротив, признавали, что Ганнибал уважительно относился к достойным противникам – поверженным врагам. Греческие авторы пишут, что не раз Ганнибал после сражений распоряжался, соблюдая все законы, с почестями предать тело его противника, известного на тот момент своей доблестью, огню и отправить останки родственникам. Так, Плутарх повествует о смерти Марцелла, когда Ганнибал распорядился предать тело врага огню и отправить прах его сыну [Плутарх, XXX,1,1].

Справедливости ради, стоит отметить, что среди римских источников, есть авторы, которые наоборот, рассматривают Ганнибала как достойного соперника Риму, как в военном деле, так и в личных качествах, а также в некоторых случаях даже противостоят греческим источникам. Так, Юстин утверждает, что карфагенянину было чуждо проводить без дела много времени, что он не был пристрастен к вину. А в противовес позиции Тита Ливия, отмечает, что Ганнибал не был сластолюбив, и в его жизни было всего несколько женщин [Юстин, XXXII,4,11].

Образ Ганнибала, при рассмотрении греческих и римских источников выглядит весьма противоречиво. При описании личности Ганнибала римские историки, старались принижать достоинства карфагенского полководца, возвышая или оправдывая своих консулов. Если приходилось учитывать явное превосходство Ганнибала, то римские историки старались свести все к хитрости и коварству, либо пытались максимально превысить достоинства римской стороны, чтобы компенсировать разницу между противоборствующими сторонами. Хотя авторы признавали, что карфагенянин был отменным полководцем. Образ Ганнибала в работах греческих авторов также не обделен критикой в его адрес, но ценность работ древнегреческих историков заключается в меньшей степени привязки к римскому влиянию и восхвалению изначального благородства римлян и римского могущества над карфагенским обществом.

Таким образом, изучая источники античных авторов, как греческих, так и римских, Ганнибал предстает перед нами весьма интересным и противоречивым человеком. С одной стороны, он был жесток, коварен, хитер, мстителен, в бою владел ситуацией и умело использовал все факторы с максимальной выгодой, с другой – отдавал дань уважения павшим, чтил клятвы и поощрял союзников.

Список источников

1. Аппиан Александрийский Римская история, текст по изданию: Аппиан. Римские войны. СПб.: Алетейя, 1994. 666 с.
2. Диодор Сицилийский Историческая библиотека / пер. с лат. В. В. Латышев; М. Е. Сергеенко; В. М. Строгецкий; О. П. Цыбенко; А. Г. Алексанян; О.А. Васильева, Д.В. Мещанский и другие. СПб. 750 с.
3. Корнелий Непот О знаменитых иноземных полководцах. Из книги о римских историках / пер. с лат. и коммент. Н.Н. Трухиной. М.: Изд-во МГУ, 1992. 208 с.
4. Плутарх Сравнительные жизнеописания в 3 т. М., 1961. Т. 1. 507 с.
5. Полибий Всеобщая история в сорока книгах/ пер. с греч. Ф. Мищенко. М. , Т. 1. Кн. I-V, 1994. 496 с.
6. Силий Италик Пуника (поэма о Второй Пунической войне) Кн. I / ред. Подосинова А.В. М., 2009 – 88 с.
7. Тит Ливий История Рима от основания города Т.2. М, 1994. 440 с.
8. Юстин Эпитома сочинения Помпея Трога «Histsriae Philippicae» / Пер. с лат. А. А. Деконского, М. И. Рижского; Под ред. М. Е. Грабарь-Пассек; Комментарии К. В. Вержбицкого, М. М. Холода; Вст. ст.к. К. Зельина. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. 493 с.

Вандышева К.

Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

ДЕТИ С СИНДРОМОМ ДАУНА: ОПЫТ ВОСПРИЯТИЯ РЕСПОНДЕНТАМИ

На сегодняшний день проблема инвалидности вообще и детской инвалидности в частности весьма актуальна: в обществе идут дискуссии о создании оптимальной среды адаптации для таких категорий, развиваются фонды и специализированные центры и программы, идея помощи популяризируется через массовые акции (проект «Я – есть», проект «Интеграция молодых инвалидов через профессиональную подготовку и трудоустройство», «Доступная среда», «Право быть равным» и др.) внедряется мысль о толерантном отношении и формировании идеологии равных возможностей для всех групп населения. Подкрепляется актуальность и тем, что фиксируется рост в появлении детей с ограниченными возможностями. В данной статье мы рассмотрим проблему восприятия детей с синдромом Дауна.

Человек социален по своей природе, поэтому, каждый из нас хотя бы раз в жизни имел контакт с подобными людьми. Нередко, можно понаблюдать такую картину, что многие не имеют представления о том, как именно нужно общаться с такими людьми, отсюда возникают различные стереотипы поведения и складываются мифы о носителях данного диагноза – синдрома Дауна. У детей с болезнью Дауна замедленное развитие познавательных процессов, мелкой моторики, речи, фиксируется отставание от сверстников в физическом развитии. Кроме того, весьма существенной проблемой в их жизни является, и проблема восприятия окружающими, ибо невозможно игнорировать отличие этих детей от иных групп.

Сама по себе, стереотипность восприятия таких детей объяснима, но для оптимального развития общества, настроенного на толерантность и равные возможности для всех слоев населения, важно понять причины возникновения подобных болезней и проследить за тем, чтобы ребёнок смог адаптироваться к жизненным условиям, чтобы данный процесс проходил для него не болезненно. Необходимо знать и понимать в чём заключается различие тех детей, у которых имеются отклонения в развитии. Каждый человек должен с уважением относиться ко всем членам общества, вне зависимости от их личных особенностей, которые связаны с нарушением в психике, а также во многих других биологических процессах организма.

Для фиксации восприятия таких детей общественностью мы использовали методы анкетирования населения, интервью и включенное наблюдение. В ходе интервью (опрашивались родители детей с синдромом Дауна) респонденты первоначально испытывали психологический дискомфорт, связанный с некоторой табуированностью озвучивания проблем, но в течение разговора постепенно удалось наладить оптимальный стиль беседы и благоприятный социально-психологический климат. Результаты показали, что родители очень тяжело переносят влияние стереотипов (восприятие данных групп как отсталых, неспособных к коммуникации, агрессивных), отмечают их устойчивость и надеются на изменение ситуации. И все интервьюеры согласны, что общество еще не адаптировано к таким детям и не готово их принять.

Вторым методом мы использовали включенное наблюдение – неформальный сбор интересующих исследователя данных. В течение дня мы находились рядом с ребенком и его родителями. Мы фиксировали отношение окружающих к этому ребенку: их эмоции, взгляды, высказывания и критику. Вместе с семьей Ефремовых, воспитывающих ребенка с синдромом Дауна, мы провели вечер. В качестве объектов наблюдения использовались: городской парк (там мы наблюдали детей, которые были рядом с ребенком с синдромом Дауна) и магазин. В ходе наблюдения мы зафиксировали, что толерантное отношение (игнорирование отличий) было свойственно детям от 5–7 лет (группам, у которых в силу отсутствия социального опыта, пока не внедрены стереотипные установки). Интолерантное отношение: тревога, желание дистанцировать собственных детей от детей с синдромом Дауна, негативные высказывания были характерны для родителей.

Далее, объект наблюдения (городской парк) был заменен на магазин, который часто посещает семья Ефремовых. Все окружающие люди и пер-

сонал магазина, которые знали ребенка, очень искренне были рады встрече, некоторые обнимали его, общались с ним. Другими словами, ситуация восприятия определялась не столько угрозой самого синдрома, сколько страхом перед неизвестностью. Те респонденты, которые уже знакомы с целевой аудиторией (дети с синдромом Дауна и их родителями) не испытывают никаких сложностей и проблем коммуникации. То есть, стереотипность как негативный фон восприятия порождена искаженным впечатлением о *возможных*, а не *реальных* последствиях взаимодействия.

Третьим методом мы использовали шкалограммный анализ Гуттмана, предназначенный для обработки данных, образованных ответами респондентов на вопросы анкеты или теста, причем все вопросы допускают однозначно-определенные ответы: «согласен» или «не согласен». Результатом применения метода служат шкала вопросов и шкала респондентов, согласованные с точки зрения модели, предложенной Гуттманом. Помимо этого, используется ряд числовых индексов, с помощью которых можно оценить, насколько исходные данные согласуются с моделью шкалограммного анализа.

Нами был разработан опросник, который мы разместили в интернет-пространстве на ресурсе, специализирующемся на систематизации социологической информации, полученной в ходе заполнения анкет пользователями сети Интернет. Далее представлены результаты пилотажного опроса, в котором приняли участие 30 человек – обычных посетителей интернет-сайтов.

Нами был разработан перечень вопросов, с помощью которых мы хотели узнать отношение респондентов к детям с синдромом Дауна. По бланку формализованного интервью нами было опрошено 30 респондентов. Первым мы задали вопрос: нужно ли развивать детей с синдромом Дауна в специализированных центрах? Как показал опрос, 29 респондентов ответили утвердительно. Затем мы спросили респондентов, нужно ли детям с данным диагнозом чаще выходить на улицу, чтобы общаться со «здоровыми детьми»? Распределение ответов было следующим: 21 респондент ответил «да», а остальные дали отрицательный ответ. Можно предположить, руководствуясь данными ответами, что для большинства людей вполне органично рассматривать проблематику социализации таких детей, видеть необходимость их включения в полноценное взаимодействие. Однако подчеркнем, что в данном случае речь может идти и лишь о декларируемой позиции – «на расстоянии».

В третьем вопросе мы выявили, что 27 респондентов считают, что для окружающих не должно быть разницы между детьми с синдромом и без него. Следующий вопрос показал, что 26 респондентов считают, что дети с синдромом Дауна полноценные члены общества, а остальные ответили отрицательно. Окружающие должны быть терпеливее и сострадательнее к таким детям – так считают 28 респондентов из 30. А 27 респондентов из 30 считают, что в домашней обстановке (а не в специализированных закрытых учреждениях) дети с синдромом Дауна лучше адаптируются в обществе.

В следующем вопросе мы решили выявить отношение к радикальному высказыванию, найденному нами в интернете: «От детей с синдромом Дауна нужно избавляться сразу после их рождения». Мнения разделились ровно на

половину, 15 респондентов согласны с этим и 15 не согласны. Такие результаты, на наш взгляд, противоречат ранее декларируемой позиции опрошенных: по сути, можно предположить, что, характеризуя детей с синдромом Дауна, люди не столько реагируют на анализируемую проблему, сколько задумываются о собственном имидже и репутации в глазах интервьюера и общества. Несмотря на то, что интервью осуществлялось в онлайн-режиме (стремясь обеспечить большую искренность ответов, дистанцию от «навязывания» мнения интервьюером), большинство, все же, выдавали своеобразные «готовые схемы» ответов. Однако когда было предложено не столько выступить от себя, сколько отреагировать на существующую (то есть, высказанную кем-то иным) точку зрения, в ответах респондентов обнаружились противоречия.

Далее мы задали вопрос, как респонденты считают, будут ли дети с синдромом способны сами ухаживать за собой, когда повзрослеют: 3 респондента ответили, что такие дети не смогут самостоятельно следить за собой, остальные же респонденты считают наоборот. С высказыванием: «Дети с синдромом Дауна – это обуза для общества» не согласны абсолютно все респонденты. Попытаемся осмыслить подобные противоречия и высказать собственную авторскую позицию по распределению ответов. Вероятно, на опрошенных повлиял изначально заданный отрицательный тон суждений. И если в первом случае, респонденты были готовы к выражению «спонтанной искренности», то в последующих суждениях снова вернулись к общепринятой и декларируемой позиции. Одним из объяснений может служить и то, что таким образом респонденты фиксируют не столько плохое отношение к детям с синдромом Дауна, сколько выражают сочувствие их родителям и родственникам, понимая все сложности в воспитании нетипичного ребенка.

На наш взгляд, несмотря на все озвучиваемые респондентами позиции, в обществе не могут не понимать всю сложность восприятия *иных* детей. Кроме того, результаты наблюдения показывают нам, что в действительности люди нередко дистанцируются от детей с синдромом Дауна. Таким образом, обобщая результаты анализа по трем методам, мы зафиксировали явное **противоречие между декларируемым** (выраженным через опросные методы) **и реальным** (зафиксированным в ходе наблюдения) положением дел. Здесь можно увидеть огромное противоречие между тем, как люди отвечают на вопросы, и как на самом деле обстоит дело. При личной встрече с таким ребенком люди теряются и ведут себя не так, как они отвечают на вопросы анкеты.

Итак, обобщая результаты проведенного исследования, мы можем сказать, что стереотипность восприятия нетипичного в общественной среде формируется исключительно на отсутствии реальных (а не мифологических) сведений о существовании проблемы. И потому – задача социологов, культурологов и представителей СМИ формировать в обществе социальный «фон», обеспечивающий ценности толерантности, терпимости к иному, готовности взаимодействовать с самыми разными представителями общества, отражающими многообразие нашего мира.

Велижанина А.
Научный руководитель: Э. А. Болодурина,
канд. пед. наук, проф.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СИСТЕМА КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ПЕДАГОГА

Общение – сложный процесс установления контактов между людьми и обмен информацией. Личность человека формируется в результате взаимодействия и общения с другими людьми. Общение сопровождает все виды деятельности и выступает как движущий фактор воспитания и развития личности.

Важнейшим фактором, влияющим на формирование личности учащегося является наличие коммуникативных умений преподавателя. В процессе общения и контакта с воспитанниками педагог должен не только обладать высокими профессиональными знаниями, но и приемами общения [3, с.127]. Каждый преподаватель – это индивидуальность, со своими взглядами, привычками, интересами. Именно от него исходит неиссякаемая творческая энергия, стимул к занятиям и лежит ответственность за формирование личности ученика. Установление контакта и взаимодействия с воспитанником является важнейшей задачей в процессе обучения.

Что же такое педагогическое общение? Педагогическое общение – совокупность средств и методов, обеспечивающих реализацию целей и задач воспитания и обучения и определяющих характер взаимодействия педагога и учащихся [4, с. 238]. Педагогическое общение – это многофункциональная система. Педагог в своей деятельности выступает как источник информации и организатор коллективной деятельности. Он создает оптимальные условия для усвоения материала, творческого характера учебной деятельности и разностороннего развития учащихся. Педагогическое общение должно быть эмоционально комфортным. Прежде всего, задача педагога состоит в том, что бы преодолевать трудности общения из-за различий в уровне подготовки и помогать учащимся чувствовать себя на равных.

Рассмотрим некоторые стили педагогического общения. Психолог Столяренко Л. Д. выделяет следующие стили:

– автократический (самовластный стиль руководства), когда преподаватель осуществляет единоличное управление, коллективом учащихся, не позволяя им высказывать свои взгляды и критические замечания, педагог последовательно предъявляет к учащимся требования и осуществляет жесткий контроль за их исполнением;

– авторитарный (властный) стиль руководства допускает возможность для учащихся участвовать в обсуждении вопросов учебной или коллективной жизни, но решение, в конечном счете, принимает преподаватель в соответствии со своими установками;

– демократический стиль предполагает внимание и учет преподавателем мнений учащихся, он стремится понять их, убедить, а не приказывать, ведет диалогическое общение на равных;

– игнорирующий стиль характеризуется тем, что преподаватель стремится как можно меньше вмешиваться в жизнедеятельность учащихся, прак-

тически устраняется от руководства ими, ограничиваясь формальным выполнением обязанностей передачи учебной и административной информации;

– попустительский, конформный стиль проявляется в том случае, когда преподаватель устраняется от руководства группой учащихся либо идет на поводу их желаний;

– непоследовательный, алогичный стиль – преподаватель в зависимости от внешних обстоятельств и собственного эмоционального состояния осуществляет любой из названных стилей руководства, что ведет к дезорганизации и ситуативности системы взаимоотношений преподавателя с учащимися, к появлению конфликтных ситуаций [4, с. 239].

Педагогическое общение как коммуникативная система предполагает ряд специфических особенностей: сферу и ситуацию общения, вид и тип коммуникативного контакта, характеристики всех участников общения, имеет конкретное время и место. Коммуникативные умения – основа компетентности специалиста. Умение располагать людей к общению, производить благоприятное впечатление, использовать психологические средства воздействия, вербальные и невербальные – все это характеризует сферу социально – психических свойств коммуникативной компетентности педагога. Владение технологией общения помогает педагогу организовать правильное поведение в конкретной ситуации. Неверная форма общения может привести к конфликту между педагогом и учащимся, следовательно, для педагога важны следующие коммуникативные умения:

- владеть «чтением по лицу»;
- понимать личность ученика, его психическое состояние;
- умение «подавать себя» в общении с учащимися;
- строить грамотную речь и речевое общение [2].

Каждому преподавателю необходимо повышать свои коммуникативные способности, так как «установление контактов с учащимися представляет для педагога большую трудность в сравнении с организацией учебно-познавательной деятельности». Причину этого, автор работы « Основы профессионального педагогического общения» С. Н. Батракова видит в «сложности общения, связанного с отношениями между людьми» и отсутствии «технологий педагогического общения как ряда разработанных приемов и техники, как умении их применять на практике» [1, с.7].

Важно помнить, что педагогические отношения должны строиться на взаимоуважении и даже при незначительных успехах учащихся преподаватель должен быть щедрым на похвалу. Хвалить лучше в присутствии других, а ругать наедине. Это общение на гуманной, демократической основе, создание благоприятного климата общения – все это относится к нравственно-этическому блоку компетенций педагога. А эстетический блок коммуникативной компетенции включает артистичность, способность прививать обучающимся культуру общения, активизировать эмоциональный тонус, чувство прекрасного.

Таким образом, педагогическое общение как система коммуникативных умений представляет сложный механизм, в котором важны не только профессиональные навыки преподавателя, но и личностные.

Список источников

1. Батракова С. Н. Основы профессионального педагогического общения. Ярославль, 1986. 80 с.
2. Леонтьев А. А. Педагогическое общение / под ред. М. К. Кабардова . 2-е изд. перераб. и доп. Нальчик, 1996. 96 с.
3. Новиков Л. И. Школа и среда. М.: Мысль. 2005. 175 с.
4. Столяренко Л. Д. Педагогическое общение // Столяренко Л. Д. Педагогическая психология для студентов вузов. Ростов н/Д: Феникс, 2004. С. 238 –247.

Велижанина А.
Научный руководитель: Э. А. Болодурина,
канд. пед. наук, проф.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

В процессе исторического развития народной художественной культуры сохранялись лучшие образцы народного творчества. Сегодня происходит снижение значимости и ослабление роли традиций народной художественной культуры (появление компьютеров, автоматизации производства). Народная художественная культура является формой внутреннего и общественного контроля, которая помогает предотвратить негативные эмоции. Традиции особенно ярко проявляют себя в фольклорных формах художественной деятельности народа. С одной стороны, традиции стабилизируют общество и регулируют жизнедеятельность человека (нормы, обычаи) с другой, они вносят новизну и вариативность (появление новых жанров).

Они изменялись в зависимости от социальных условий и ценностных ориентаций, но преемственность лучших экземпляров народного искусства, то есть традиция позволила сохранить самобытную культуру [2, с. 46].

Среди проблем современного народного искусства проблемы традиций являются наиболее сложными. Они часто вызывают споры о том, а что следует понимать под термином традиции. В данном понятии следует четко разграничить 1) что же такое традиция и традиционная культура? 2) в каком состоянии традиции находятся сегодня? В связи с этим нужно уточнить некоторые этнографические и философские аспекты понятия «традиция».

В определениях из словарей даны важные идеи для понимания значения термина «традиция». Так в Толковом словаре С. И. Ожегова дается следующее определение: «Традиция – то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений (идеи, взгляды, вкусы, обычаи)» [6, с. 835]. Близкая трактовка термина «традиция» приводится и в словаре иностранных языков: «Традиция (от латинского tradition – передача, повествование) – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, порядки, правила поведения, взгляды, вкусы; обычай, установившийся порядок в поведении, быту; устный рассказ, передающийся от поколения к поколению, предание» [9, с. 513].

Таким образом, исходя из словарных определений, традициям присущи: 1) процессуальный характер, то есть традиция выступает как процесс (передачи от поколения к поколению); 2) содержательный характер (обычаи, нормы); 3) инструментальные особенности традиций (устный способ передачи), что менее всего отражено в словарях [3, с. 62].

В этнографическом значении термин «традиционная» культура часто приравнивается словам – синонимам, таким как «народная», «фольклорная». Большинство ученых полагают, что традиционная культура должна пониматься как «особая семиотическая система, возникшая в дописьменную эпоху [10, с.161–164]. Некоторые авторы, такие как Е. В. Аничков, В. Я. Пропп рассматривали аграрное общество как носителя традиционной культуры [7]. Таким образом, существенным недостатком этнографического подхода является его однозначность, то есть связь традиционной культуры с прошедшими эпохами.

В философском значении «традиция» трактуется как явление коммуникации, форма общения людей. Именно благодаря традициям социальный опыт может передаваться от одного поколения к другому, а также от одного народа другим народам. «Традиция, пишет В. А. Вакаев, означает передачу в диахронном плане, от старших к младшим, от поколения к поколению, от когорты к когорте устоявшихся форм поведения, навыков, понятий, всего, что образует костяк культуры» [4, с.83]. По мнению современных философов, традиция не обязательно может передаваться только в устной форме. Она также может быть передана в письменной или печатной, и электронной форме.

Интересной является точка зрения О. В. Сацковой. Она отмечает, что «традиция представляет собой подвижную систему, содержание которой регулируется потребностями человека: с обретением нового опыта сокровищница народной мудрости пополняется знаниями, а утратившее актуальность исчезает» [8, с.72]. Следовательно, каждое новое поколение, получая совокупность традиционных образцов, не только воспринимает и усваивает готовое, но и трактует эти образцы иначе, по-своему: «культурная традиция и сегодня продолжает оставаться универсальным механизмом, который благодаря селекции жизненного опыта, его аккумуляции и пространственно – временной трансмиссии позволяет достигать необходимой для существования социальных организмов стабильности. Без действия этого механизма общественная жизнь людей немыслима» [5, с. 80].

В понимании понятия «традиция» важным является вопрос взаимодействия традиций и инноваций. Несмотря на свою устойчивость традиции неизбежно подвержены модификации. Человечество приобретает новый опыт, который может укреплять традицию, а может и противоречить ей.

Традиция и инновация всегда взаимосвязаны, так как инновация не может вечно оставаться новшеством, а традиция изначально возникает как инновация. Традиция будет способна к жизни, когда будет усваивать и принимать инновации. «Традиции – пишет Д. Д. Благой, как все живое, развиваются, подлежат изменению, сохраняя свою сущность, но меняя в соответствии с изменяющейся исторической обстановкой формы ее проявления. Если бы традиция не развивалась, она бы стала тормозом всего прогрессивного. Эволюционное развитие традиции может стать испытанием. И если традиция выдержит это испытание, она обретет новую жизнь в новых исторических условиях. Если традиция способна преобразоваться в контексте общественно нового, способствуя его развитию, она приобретает устойчивость, а традиция, которая мешает развитию общества, постепенно изживает себя» [1, с. 29].

Новации в народном творчестве предстают самобытными, своеобразными явлениями. Некоторые элементы народной художественной культуры трансформируются, сохраняются, переосмысливаются, наполняются новым содержанием. В ходе развития сознания народа трансформируются формы народного творчества, появляются новые виды и направления народной художественной культуры.

К сожалению, в современном мире прослеживается тенденция разрушения традиций, поэтому все острее в современных условиях встает проблема сохранения традиций народной художественной культуры.

Список источников

1. Благой Д. Д. О традициях и традиционности // Традиция в истории культуры. М.: Искусство, 1987. 28–36с.
2. Болодурина Э. А. Влияние социально – культурной среды на формирование профессиональной культуры руководителей музыкально – инструментальных коллективов в вузах культуры и искусств: монография / Челяб. гос. акад. Культуры и искусств. Челябинск, 2011. 203с.
3. Бочарникова И. С., Калюжная Н. А., Кулибаба С. И. Народная культура в современных условиях: стратегия сохранения национальной идентичности: монография. Астрахань: Астраханский гос. университет, 2010. 265с.
4. Загвязинский В. И. Методология и методика дидактического исследования. М.: Педагогика, 1982. 160с.
5. Маркарян Э. С. Узловые точки проблемы теории культурной традиции // Советская этнография, 1981. №2. С. 78–111.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АзъLTd 1992. 955с.
7. Пропп В.Я. Русские аграрные праздники. — СПб.: Терра – Азбука, 1995. 176с.
8. Сацкова О. В. Этнокультурный центр Московского государственного университета культуры и искусств: к вопросу актуализации этнокультурных традиций народов России в современном обществе // Вестник МГУКИ.2012.№2(46). С. 71–74.
9. Словарь иностранных языков. М.: Русский язык, 1989. 620с.
10. Топоров В. Н. Модель мира // Мифы народов мира. Т. 2. — М.,1982. 161–164с.

Вишкина Е.

Научный руководитель: И. Х. Манаева,
канд. экон. наук, доцент

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время всё больше организаций обращается к наставничеству потому, что этот способ развития персонала имеет много преимуществ перед другими.

В одних компаниях новых сотрудников отправляют на специализированные курсы, в других новичкам самим приходится добирать навыки с помощью коллег непосредственно на самом рабочем месте.

Текучесть кадров в организации возможно сократить при помощи индивидуальной работы с сотрудниками. В основном во всех фирмах существует отдел, который занимается обучением и развитием персонала. С его помощью можно облегчить непосредственно сам процесс ввода новых сотрудников в должность.

Главная необходимость создания такого отдела в том, чтобы все новые работники проходили вводное обучение.

Сначала новичкам дают общую информацию о компании, знакомят с правилами и нормами поведения, должностными обязанностями, рассказывают о специфике работы самой фирмы, закрепляя знания умения и навыки необходимые для выполнения работы.

В процессе вводного обучения новые сотрудники получают достаточно большой объем информации за определенный короткий срок, следовательно, тренинг-менеджер не может учитывать процесс адаптации каждого

из новых сотрудников. Из-за этого новые работники плохо осваиваются в организации и увольняются сразу после испытательного срока [3; с.17].

Такой подготовки для полноценного вхождения новичка в должность является недостаточным. Организации просто необходимо звено, спецификой работы которого является обучение и развитие сотрудников, но и способствует повышению качественных и количественных характеристик, а также социально-психологической и профессиональной адаптации. Иначе компании просто не избежать серьёзных временных и финансовых затрат, связанных с кадровой политикой фирмы.

Таким звеном как раз и выступает система наставничества.

Характерным признаком системы наставничества, в отличие от других форм обучения персонала, является то, что обучение производится прямо на рабочем месте непосредственно без отрыва от основной деятельности, как самого наставника, так и его подопечного.

Несмотря на это, было бы наивным полагать, что наставник и подопечный в этот период будут иметь возможность выполнять свои должностные обязанности в полном объеме, при этом сохраняя высокие показатели эффективности труда. Этот факт необходимо учитывать при построении и внедрении системы наставничества, так как в противном случае возникает риск сопротивления внедрению системы наставничества, как со стороны руководителей перегруженных отделов, так и со стороны самих наставников, у которых заработная плата зависит от объема выполненной работы. Особенное внимание стоит уделять тем подразделениям, у которых выставлены жесткие показатели эффективности деятельности [5].

Главное достоинство системы наставничества в уменьшении процента ошибок, и возникновении возможности оценивания новичка до окончания его испытательного срока. С каждым новым работником необходимо работать индивидуально, поэтому основным недостатком является затратность времени наставника.

Чаще всего одному наставнику, без значительных потерь для его основной деятельности, приходится параллельно обучать одного-двух новых сотрудников. В первые дни наставнику необходимо уделять новому работнику больше половины своего рабочего времени и около трети новички осваиваются в коллективе. Для скорейшей адаптации именно на этом этапе самым важным будет являться то, что наставник лично знакомит нового сотрудника с будущим коллективом. Отдельный обязательный пункт, за который наставник несет персональную ответственность – инструктаж по технике безопасности. Пожарной безопасности и соблюдению новыми сотрудниками правил внутреннего трудового распорядка. Для того чтобы постепенно ввести новичка в полноценный режим работы, наставник разрабатывает вместе с ним индивидуальный план на весь период испытательного срока. В этот план могут быть включены разработанные задания с определенным сроком их выполнения и предполагаемым конечным итогом [4; с.102].

В ходе совместной работы по плану наставник оказывает новому работнику необходимую поддержку, контролирует выполнение заданий, помогает поддерживать деловые взаимоотношения с коллективом и руководите-

лями разных уровней. Адаптационный период, как правило, длится три месяца и равен испытательному сроку. Все это время наставник не только обучает новичка, но и наблюдает за его поведением, изучает его профессиональные и личные качества, делает выводы.

Работа наставника очень ответственна. Те сотрудники, которые претендуют на эту должность, должны досконально знать обязанности тех сотрудников, которых они будут обучать, быть доброжелательными и требовательными. Большое значение имеет, какую должность занимает сотрудник, как долго он работает на предприятии и насколько лоялен по отношению к компании. В качестве наставников обычно выступают работники, которые успели за время своей работы зарекомендовать себя с лучшей стороны. Как правило, это высококвалифицированные специалисты, которые хотят и могут обучать других людей.

Однако для наставника одних способностей и опыта недостаточно. Кандидаты дополнительно проходят специальное обучение, которое включает в себя изучение положений о наставничестве, программ адаптации и даже основ педагогики [1; с.28].

В процессе обучения новичка на рабочем месте наставнику присущи три основные функции: руководящая; коммуникативная; обучающая.

Наставнику, выступающему в роли руководителя, необходимо уметь планировать свою деятельность, ставить конкретные задачи подопечному, мотивировать его и контролировать результаты обучения новичка.

Коммуникативная функция заключается в том, что наставник должен уметь доносить информацию до работника, уметь слушать и слышать его.

Цель обучающей функции – учитывать особенности обучения и этапы формирования специализированных навыков, также умело пользоваться инструментом конструктивной обратной связи.

Очень важным моментом является мотивация наставников потому, что, как и любая дополнительная нагрузка, наставничество должно поощряться. Служба по персоналу из средств бюджета в форме доплаты к основной заработной плате выплачивает компенсацию трудовых затрат наставнику. Однако важно не только оценивать труд специалистов, выступающих в роли наставника, но и признавать его ценность, заслуги и т. п. Так как только выплата денежного вознаграждения за каждого подопечного может привести к тому, что наставники будут увеличивать количество своих подопечных, снижая качество работы с каждым из них. Особенно значимым для многих компаний это становится в силу сложившейся корпоративной культуры и в формировании в организации так называемой «культуры наставничества».

Опосредованным способом материального поощрения наставников может быть включение соответствующих измеряемых показателей в систему KPIs (ключевых показателей эффективности), выполнение которых, в свою очередь, влияет на размер заработной платы и/или бонуса [2].

Но для компаний, специализирующихся на оказании профессиональных услуг, решающее значение все же имеет нематериальная мотивация:

- внимание руководства к проблемам наставников;
- публичное признание значимости работы наставников для компании;

- использование разнообразных внутрикорпоративных знаков отличия, придающих наставникам особый статус в коллективе (значки, грамоты и т. п.).

Наставничество позволяет обеспечить быстрое вхождение новых сотрудников в должность и их максимальную готовность к самостоятельной работе с одновременным снижением рисков от неправильных действий и ошибок.

Список источников

1. Бондаренко Н. Пять главных приемов наставничества. Как обучать и мотивировать взрослых людей // Управление корпоративной культурой. 2009. № 4. С. 26–32

2. Захарьина М. Наставничество как элемент системы развития персонала в компании // Коуч – 2014. № 6. [Электронный ресурс]. URL: http://coach.jofo.ru/338818.html (Дата обращения: 23.03.15).

3. Лопарева Д. Наставничество: возрождаем традиции // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2008. № 2. С.15–21

4. Рогожин М.Ю. Управление персоналом: практическое пособие. М.: Берлин: Директ-Медиа. 2014. 309 с.

5. Сулейманова Н. Как сделать наставничество эффективным // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009. № 9. [Электронный ресурс]. URL: http://hr-portal.ru/article/kak-sdelat-nastavnichestvo-effektivnym (Дата обращения: 23.03.15).

Вчерашняя О.
Научный руководитель: И. Ю. Матвеева,
канд. пед. наук, доцент

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРОФЕССИИ

Развитие рыночных отношений в России привело к существенным изменениям в отношениях между работниками, работодателями и органами государственной власти. Важное место в защите интересов всех участников трудовых отношений занимает сейчас дополнительное образование. Исторический опыт показывает, что скорейший выход из критической экономической ситуации связан с широкомасштабным привлечением к этим процессам системы образования и, прежде всего, высшей школы. К этому добавляется и то, что динамичный процесс модернизации и развития российских библиотек привел к формированию новых профессиональных требований, которым должен отвечать современный библиотекарь. Вследствие чего возникает острая необходимость в принципиальном обновлении и ускоренном расширении его профессиональных компетенций.

Необходимо отметить, что дополнительное профессиональное образование (ДПО) является одним из важнейших подсистем непрерывного образования взрослых. На дополнительное профессиональное образование возлагается основная нагрузка по регулярному обновлению знаний библиотечных сотрудников и компенсации недостающих профессиональных умений и навыков в связи с активным процессом модернизации отрасли. Кроме того дополнительное профессиональное образование в системе непрерывного является действенным инструментом реформирования библиотечного дела в стране и площадкой для освоения новых технологий, идей, концепций.

Рассматривая систему дополнительного профессионального образования необходимо обратить внимание на его особенности.

По мнению Т. Я. Кузнецовой базовое отличие дополнительного профессионального библиотечного образования от других форм и уровней системы непрерывного образования определяет особенности его содержания, организации и методико-педагогических приемов обучения. К примеру, если

высшее профессиональное образование базируется главным образом на общетеоретических и типовых профессиональных научных дисциплинах, то дополнительное предполагает выделение строго специализированных, проблемно-ориентированных учебных курсов [4, с. 78].

Особенностью является и преподавательский состав, в котором заметное место отводится специалистам-практикам. Необходимо отметить и тот факт, что в учебном процессе дополнительного профессионального образования преобладают интерактивные формы обучения: деловые игры, мозговые атаки, «круглые столы», творческие лаборатории, предусматривающие активное участие обучающихся в решении поставленных учебных задач [4, с. 79].

Анализируя дополнительное профессиональное образование, следует обратиться и к основным определениям данной системы. Итак, согласно федеральному закону «Об Образовании» дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды. Система дополнительного профессионального образования в соответствии с федеральным законом «Об Образовании» делится на два направления: профессиональная переподготовка и повышение квалификации [6].

Повышение квалификации заключается в формировании образовательного механизма регулярной адаптации библиотечных кадров к выполнению новых функциональных задач, связанных с информатизацией библиотечного дела и новой социально-культурной парадигмой его развития. Профессиональная переподготовка в свою очередь состоит в формировании образовательного механизма обязательного и гарантированного получения работниками библиотек, в том числе с небиблиотечным образованием, профессиональных знаний, необходимых для выполнения ими нового вида деятельности [3].

Основная цель дополнительного профессионального библиотечного образования, согласно концепции дополнительного профессионального библиотечного образования в Российской Федерации – «создание многоуровневой системы переподготовки и повышения квалификации библиотечных кадров, способной привести их совокупные профессиональные знания, умения и навыки в соответствие с задачами поступательной модернизации библиотечного дела» [3].

Основными задачами системы дополнительного профессионального библиотечного образования на среднесрочную и долгосрочную перспективы являются:

- содействие профессиональной социализации личности библиотекаря, скорейшему включению его в созидательно-продуктивную деятельность в принципиально изменившейся технологической и социальной среде;
- сокращение цикла профессионализации: от индивида обученного (специалиста) – к индивиду-профессионалу, конструктивно мыслящему, с профессиональной рефлексией и индивидуальной тактикой профессиональной продуктивной деятельности;

- создание и поддержание условий для реализации равноправного доступа всем сотрудникам библиотек к системе дополнительного профессионального библиотечного образовании в соответствии с их индивидуально-профессиональными потребностями на протяжении всей производственной деятельности, (стажировка, различные формы группового и индивидуализированного обучения) [3].

В настоящее время в библиотечной сфере и образовании активно идет процесс формирования многоуровневой системы дополнительного образования, в котором каждое из звеньев занимает определенное место. Е. Б. Дударева в своей диссертации выделила три уровня в системе дополнительного профессионального образования: федеральный, региональный и муниципальный [2, с. 14].

Федеральный уровень	Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма (АПРИКТ)
	институты дополнительного профессионального образования (МГУКИ, СПГУКИ)
	учебные центры и образовательные структуры послевузовского и дополнительного профессионального образования специалистов при библиотеках федерального уровня: РГБ, РНБ, «Школа Рудомино» ВГБИЛ, ГПНТБ России, РГДБ, ГПИБ, РГЮБ, МГУ, ЦНСХБ, РГБС, РГБИ, НБ ГЦНМБ
	национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ»,
	межрегиональный центр непрерывного образования – Сибирский региональный библиотечный центр непрерывного образования при ГПНТБ СО РАН, головной центр дополнительного профессионального библиотечного образования Сибирского федерального округа.
Региональный уровень	учебно-методические центры и курсы повышения квалификации работников культуры и искусства при региональных органах управления культуры, такие как Архангельский областной институт открытого образования Областной научно-методический центр культуры город Вологда «Областной учебно-методический центр образования в сфере культуры и искусства» город Калуга «Учебно-методический центр повышения квалификации работников культуры и искусства» город Киров Региональный инновационный центр при Главном управлении культуры и искусств Омской области; Сахалинские областные курсы повышения квалификации работников культуры и искусства» Республиканский медицинский библиотечно-информационный центр Министерства здравоохранения Республики Татарстан
	учебно-методические центры и курсы повышения квалификации при республиканских, краевых и областных библиотеках регионов – субъектов Российской Федерации, такие как Центр профессионального развития библиотечных работников Дальневосточного региона на базе Дальневосточной государственной научной библиотеки (Хабаровск); региональные центры Алтая, Бурятии, Саха (Якутии), Белгорода, Брянска, Карелии, Орла, Костромы, Пскова, Твери на базе областных универсальных научных библиотек и другие.
	ВУЗы культуры и искусств
Муниципальный уровень	курсы повышения квалификации и различные семинары при муниципальных библиотечных системах (городских и районных ЦБС)

Организации федерального уровня создают условия для реализации государственной политики в области непрерывного библиотечного образования; разрабатывают типовые учебно-тематические планы и программы профессиональной переподготовки, которые приближены к учебным планам вузов культуры и искусства.

Деятельность центров регионального уровня отличается тем, что программы обучения разрабатываются конкретно для каждой категории слушателей совместно с методическими службами, при этом учитываются особенности приоритетного направления культурной политики той или иной области. Также на региональном уровне действуют вузы культуры и искусств, при которых создаются институты дополнительного образования, занимающиеся переподготовкой и повышением квалификации.

На муниципальном уровне библиотеки совместно с муниципальными органами управления культурой создают дифференцированную систему повышения квалификации сотрудников, ориентированную на краткосрочное адаптационное обучение молодых специалистов, а также способствуют профессиональному и общекультурному развитию кадровых работников, уделяя особое внимание работникам сельских библиотек.

Вуз как один из звеньев системы дополнительного профессионального образования занимает одну из ведущих ролей. В настоящее время в нашей стране 18 вузов культуры обучают библиотечной специальности. Все они являются подведомственными учреждениями Министерства культуры Российской Федерации. При анализе сайтов вузов культуры мы обнаружили, что только семь из них занимаются переподготовкой и повышением квалификации библиотечных специалистов. В их число входит: Казанский государственный университет культуры и искусств (КазГУКИ); Самарская государственная академия культуры и искусств (СГАКИ); Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ); Челябинская государственная академия культуры и искусств (ЧГАКИ); Краснодарский государственный университет культуры и искусств (КГУКИ); Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств (СПбГУКИ); Пермская государственная академия культуры и искусств (ПГАИК).

Дополнительное профессиональное библиотечное образование осуществляется преимущественно в двух формах повышение квалификации и профессиональная переподготовка.

Учреждение	**Программа**	**Учебная дисциплина**	**Кол-во часов**
КГУКИ	БИД	«Библиотечное дело в современном социуме: задачи, проблемы, перспективы»	502 (1 год; 10 мес.)
ЧГАКИ	БИД	Общее библиотековедение Общее библиографоведение Аналитико-синтетическая переработка информации Информационные технологии Библиотечно-библиографическая профессиология Библиотечно-библиографические исследования Библиотечный фонд Библиотечный менеджмент	1 год

Учреждение	Программа	Учебная дисциплина	Кол-во часов
		Библиотечное обслуживание Справочно-поисковый аппарат библиотеки Библиографическая деятельность библиотеки Лингвистические средства библиотечно-информационных технологий	
СГАКИ	БИД	Актуальные направления развития и инновационные технологии библиотечно-информационной деятельности Лидерство в библиотеках Библиотека в информационном пространстве современной школы Модернизация библиотечных процессов Маркетинговые коммуникации Технологии программно-проектной деятельности современных библиотек	72 часа
Кем-ГУКИ	БИД	Информационно-библиотечное обслуживание в электронной среде Информационные, образовательные и социокультурные технологии в библиотеке Теоретико-методические основы библиотечного дела и библиографии Современная библиотека: ресурсы и технологии Технологии создания электронных информационных ресурсов в условиях библиотеки	От 250 часов
		Электронные ресурсы библиотек Библиотечно-библиографическая деятельность библиотек в современных условиях Краеведческая деятельность библиотек Библиотека как технологическая система Мультимедийные технологии в библиотечной практике Презентационные технологии в библиотеке Технология формирования и использования электронных ресурсов Теоретические основы библиографической деятельности Современные тенденции библиотечной науки Технологии аналитико-синтетической переработки информации Коммуникативные технологии современной библиотеки Информационные ресурсы отдельных отраслей Библиотечный фонд как информационный ресурс Справочно-поисковый аппарат библиотеки как система Библиотечная технология Формирование баз данных в условиях библиотек	От 16 до 250 часов
СПб ГУКИ	БИД	Информационный менеджмент Библиотека как объект и субъект событийного менеджмента Библиотековедение и теория чтения Менеджмент и маркетинг библиотек Библиотека как объект и субъект событийного менеджмента Инновационные технологии привлечения читателя в библиотеку Менеджмент и маркетинг библиотек	72 часа 1 год
ПГАКИ	БИД	Работа библиотеки в современных условиях Деятельность детской библиотеки в современных условиях	72 ч.
Каз-ГУКИ	БИД БИР	Искусство управления современной библиотекой (инновационный менеджмент)	72–100 ч., От 500 ч.

Основной программой переподготовки библиотечных специалистов является «Библиотечно-информационная деятельность». По этому направлению работают Краснодарский государственный университет культуры и искусств (КГУКИ), Челябинская государственная академия культуры и искусств (ЧГАКИ), КемГУКИ, СПбГУКИ, СГАКИ, ПГАИК. Помимо этого институт дополнительного образования КазГУКИ работает и по программе «Библиотечно-информационные ресурсы».

Обучение осуществляется по лицензированным и аккредитованным Министерством науки и образования РФ программам объемом от 500 академических часов. Прошедшие обучение по данным программам получают дипломы государственного образца, дающие им право на выполнение нового вида профессиональной деятельности.

Внутри программ можно выделить три тематических направления обучения:

1. Менеджмент и маркетинг в библиотеке. Это направление представлено в учебных курсах следующих вузов: СПбГУКИ, КазГУКИ, СГАКИ, ПГАИК.

2. Библиотековедение и теория чтения. Это направление представлено в учебных курсах следующих вузов: КемГУКИ и СПбГУКИ.

3. Мультимедийные и инновационные технологии в библиотечной практике. Это направление представлено в учебных курсах следующих вузов: СГАКИ, КемГУКИ, ЧГАКИ.

Из этого напрашивается вывод о том, что институты дополнительного образования ведут подготовку библиотечных специалистов с учетом общегосударственной, региональной, отраслевой специфики, социально-экономических реформ, а также ориентируясь на потребности конкретного региона и отдельных социальных групп.

Помимо этого, на нескольких сайтах вузов культуры размещено положение об институте дополнительного профессионального образования, в котором можно познакомиться с задачами, функциями института ДПО, а также узнать какими правами обладает институт и что обязан выполнять. Из всего выше сказанного напрашивается вывод о том, что сейчас дополнительное профессиональное образование становится важнейшим инструментом, позволяющим повышать возможности профессиональной деятельности специалистов и, следовательно, способствовать росту производительности труда и экономики в целом.

Более того, по мнению В. В. Бородачева, существенное повышение роли дополнительного профессионального образования на современном этапе обусловлено, во-первых, масштабным реформированием российской экономики и существенным ускорением научно-технического прогресса в основных отраслях промышленности, строительства и инфраструктуры, сопровождающимися необходимостью обязательного повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров через каждые 3–5 лет. Во-вторых, это связано с переходом российского высшего образования на многоуровневую систему подготовки (бакалавриат и магистратуру). Следовательно, необходимость повышения квалификации и профессиональной переподготовки дипло-

мированных бакалавров через систему дополнительного профессионального образования в соответствии с запросами работодателей. В-третьих, возникает необходимость существенно повышать уровень квалификации и компетенции руководителей и специалистов высшего, среднего и начального звена путем создания оптимальной сети образовательных учреждений высшего, среднего, начального и дополнительного профессионального образования [1].

За последние годы в библиотеки приходит все больше и больше людей, не имеющих базового библиотечного образования. Во многом это связано с расширением спектра деятельности библиотек, возрастанием их информационной направленности, расширением их участия в решении различных социальных проблем. В связи с этим расширяются и субъекты дополнительного профессионального образования, к ним относятся не только образовательные учреждения, но и библиотеки, получившие лицензию на ведение образовательной деятельности.

В большей степени развито повышение квалификации, как малая форма подготовки дополнительного профессионального образования, но она менее обеспечена документально. После окончания слушатели получают сертификат или удостоверение. Однако многим специалистам имеющих базовое библиотечное образование необходим новый уровень знания, который позволил бы им адаптироваться к решению новых задач, выдвигаемых перед библиотечно-информационными учреждениями, поэтому повышение квалификации среди этой категории слушателей востребовано.

Нет сомнения, что реализация успешной библиотечной политики сегодня во многом зависит от деятельности и эффективности функционирования системы дополнительного профессионального библиотечного образования.

Список источников

1. Бородачев В. В. ДПО и саморегулирование – новые грани развития // Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. Вып. 11. М., 2007.

2. Дударева Е. Б. Профессиональная переподготовка библиотечных кадров в России: становление и современное состояние : автореф. дис. … канд. пед. наук. М.: РГБ, 2008. 20 с.

3. Концепция дополнительного профессионального библиотечного образования в Российской Федерации [Электронный документ] // Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: http://www.rba.ru/content/about/doc/concept2.php. (10. 04. 2015)

4. Кузнецова Т. Я. Дополнительное профессиональное библиотечное образование и кадровая политика // Научные и технические библиотеки. 2003. №2 . С. 76–82.

5. Кузнецова Т. Я. Новые модели непрерывного профессионального библиотечного образования в Российской Федерации : // Науч. и техн. б-ки. 2007. № 3. С. 49–58. (13-я Международная конференция «Крым–2006»).

6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный документ] // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173649/ . (7.04.2015).

Гольмгрейн Е.
Научный руководитель: Г. М. Каченя,
канд. пед. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ: Л. С. ВЫГОТСКИЙ «ПСИХОЛОГИЯ ИСКУССТВА», «ИСКУССТВО И ЖИЗНЬ»

Работы Л.С.Выготского – это огромный вклад в отечественную и мировую психологию. В том числе его монография «Психология искусства». Большое значение данной работы для науки подчеркивает А.А.Пископпель, российский методолог, психолог, философ, редактор и издатель научной ли-

тературы, в статье «Научное наследие Л.С.Выготского вчера и сегодня» [2]. Он отмечает роль плодотворности многих выдвинутых им идей и их воплощение в психолого-педагогическую и психолого-дефектологическую практику. В главе «Искусство и жизнь» монографии «Психология искусства» изложена суть взаимосвязи искусства и жизни. Правильнее сказать об их синкретизме. Основные мысли этой главы могут быть подтверждены на примере любого художественного произведения. В качестве образца возьмем фильм Ричарда Кертиса «Реальная любовь». Фильм состоит из 10 параллельно развивающихся историй, повествующих о чувствах и эмоциях, которые вызывает любовь. В нем снимались такие знаменитые актеры, как Хью Грант, Кира Найтли, Эмма Томпсон, Томас Сэнгстер и другие. Каждый из них проживает роль настолько, что после просмотра фильма у зрителя остаются самые яркие впечатления, рождаются многочисленные размышления и идеи. Исходя из смысла любой сюжетной линии фильма «Реальная любовь», мы можем по-своему трактовать идеи главы «Искусство и жизнь» работы «Психология искусства» Л.С.Выготского.

«Искусство заражает чувствами, и оно основано на этом заражении»,– приводит Л.С.Выготский слова Толстого [1, с.61]. И мы наблюдаем этот факт в каждом эпизоде фильма. Определенный герой, его жизненная ситуация, представленная зрителю, отношения с окружающими, их взаимодействие заражает зрителя чувствами и вызывает различные эмоции: заставляет улыбаться, грустить, сопереживать и т. д. Но главное: эмоция, возбужденная восприятием фабулы, возникает в любом зрителе и слушателе.

Л.С.Выготский выдвигает тезис: «Искусство берет свой материал из жизни, но дает сверх этого материала нечто такое, что в свойствах самого материала еще не содержится» [1, с.62]. И это действительно так. Просмотренные эпизоды воспринимаются, как невыдуманные жизненные ситуации. Например, история Джульетты, Питера и Марка. Зритель наблюдает за романтическими отношениями Джульет и Питера, за их свадьбой и затем за семейными отношениями. И, конечно, за тем, как ведет себя влюбленный в девушку Марк, друг Питера. Интересно то, что Марк не мешает своему другу построить личное счастье, держа любовь в себе, не позволяя ей вырываться наружу. Поведение героя, безусловно, благородно, ведь не каждый способен жить не только для себя. С похожей ситуацией в жизни встречались многие люди. И этот эпизод фильма учит нас многому, в том числе возвышенной любви, высоконравственному поведению и великодушным поступкам. Мы замечаем качества, которыми обладают окружающие нас люди, и то, как некоторые из них придерживаются своих моральных принципов, переступая через эмоции и самолюбие. Пример истории Питера, Джульетты и Марка раскрывает смысл выдвинутого Выготским тезиса о том, что искусство берет материал из жизни, давая свыше него.

Следующая сформулированная мысль, выдвинутая автором книги: «Искусство как бы дополняет жизнь и расширяет ее возможности» [1, с.63]. Да, в каком-то эпизоде фильма мы, зрители, можем узнать себя. Можем найти сходство своего поведения со словами и поступками героя, своих жизненных обстоятельств с его ситуацией. И в это время испытываем опреде-

ленные эмоции. Возможно, такие, которые не нашли выражения в реальности и которые будут пережиты в будущем. Чувства, рожденные в нас фильмом, находят отражение в повседневной действительности. И таким образом, наше восприятие становится острее, чувства – тоньше, и зачастую мы задумываемся над своими словами и поступками. Следовательно, эмоции, вызванные искусством, дополняют бытовые эмоции и облагораживают их.

Л.С.Выготский акцентирует внимание на воспитательном значении искусства, которое помогает осознать что-то важное, задуматься о том, что, казалось бы, раньше не имело никакого значения. Это воспитательное значение обусловлено способностью осуществлять критику художественного произведения. Автор дает следующее определение критики: «Критика художественного произведения – как основная общественная сила, которая пролагает пути искусству, оценивает его, и назначение, которая как бы специально заключается в том, чтобы служить передаточным механизмом между искусством и обществом» [1, с.65]. Связав все 10 развивающихся в фильме историй, пропустив каждую из них через себя, в нас что-то меняется. Как и любое произведение искусства, данное – может нас вдохновить, воодушевить или вызвать отторжение, остаться для нас непонятным. В любом случае мы реагируем на развитие каждой сюжетной линии и на то, как режиссер осуществил свой замысел: смог он донести до зрителя то, что хотел, или не сумел.

Выготский не зря подчеркивает, что искусство – организация поведения на будущее. Приводя в пример музыку, он утверждает: «Сама по себе и непосредственно она как бы изолирована от нашего ежедневного поведения, она непосредственно ни к чему не влечет нас, она создает только неопределенную и огромную потребность в каких-то действиях, она раскрывает путь и расчищает дорогу самым глубоко лежащим нашим силам; она действует подобно землетрясению, обнажая к жизни новые пласты» [1, с.64]. Кинопроизведение «Реальная любовь» является доказательством этой мысли. Другая история фильма – Даниела и Сэма – отца и маленького сына, который так много уже чувствует и понимает, заставляет нас о многом задуматься, что-то переосмыслить и осознать. Мы наблюдаем за поведением мальчика, замечая его целеустремленность, решительность и веру в мечту. Не отдавая себе в этом отчет, мы решаемся действовать, не теряя надежды и времени. Следующий сюжет: любовь премьер-министра и секретарши, также побуждает зрителей активизироваться. Отношения этой пары позволяют убедиться в том, что социальный статус совсем не важен, когда в твою жизнь вторгается любовь. Дэвид совсем не замечает того, что предмет его любви – человек более низкого социального статуса. Ведь в чувствах, рожденных сердцем, это не имеет абсолютно никакого значения. И, конечно, это правильно. Еще одна история о молодом человеке Колине, который мечтает о девушках и постоянно находится в поиске, в конце добиваясь своего, призывает нас мечтать, несмотря ни на что и держаться до конца. И так каждая сюжетная линия, содержание которой мы пропустили через себя, прочувствовали и осознали. Так в нас рождаются установки на действия, организующие на воплощение сложившихся идей и мыслей.

Таким образом, нельзя не проследить тесную взаимосвязь искусства и жизни. Нельзя не заметить подтверждения в художественном произведении тезисов, выдвинутых Л. С.Выготским в монографии «Психология искусства». Примером тому в данном случае стал фильм Ричарда Кёртиса «Реальная любовь». Автор монографии предельно точно и верно выражает мысли о синкретизме искусства и жизни в главе «Искусство и жизнь», находящие отклик в любой из десяти сюжетных линий фильма. В заключение необходимо отметить, насколько прав был А. А.Пископпель, говоря о том, что значение его монографии велико для людей, занимающихся наукой и искусством.

Список источников

1. Выготский Л. С., Психология искусства: Издание третье М.: Искусство, 1986. 573 с.
2. Пископпель А.А. Научное наследие Л.С.Выготского вчера и сегодня //Вопросы методологии, 1994, № 3–4, с. 162–171.
3. Радзиховский Л. А. Анализ творчества Л. С. Выготского советскими психологами //Вопросы психологии 1979, №6, с. 58– 67.

Горбунова М.
Научный руководитель: Н. Э. Мартынова,
ст. преподаватель каф. этнокультурного образования

ПЛЯСОВЫЕ ФОРМЫ В РУССКОЙ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ

Танец представляет собой один из старейших видов искусств: интересный, многогранный, яркий, он несёт в себе огромный эмоциональный заряд. Народная хореография формировалась на протяжении длительного времени, она стала основой для классического, историко-бытового и современного танца. Каждое поколение хранит память о своих предках и бережёт всё, что отражает их жизнь. В этом плане народный танец стал бесценным сокровищем, показывающим быт, основные занятия, традиции, события, происходящие в жизни людей. Многие исследователи посвятили свою жизнь изучению народного танца: К. Я. Голейзовский, А. А. Климов, И. И. Веретенников, Н. И. Заикин, Н. А. Заикина. Интересны работы таких авторов, как В. Н. Всеволодского-Гернгросса «Крестьянский танец», В. М. Щуров «Региональные традиции в русском музыкальном фольклоре», А. М. Мехнецов «Архаические формы русской хореографии».

Познакомившись с работами авторов и имея возможность видеть, наблюдать существование этой яркой формы народного творчества в этнографических экспедициях, у меня сложился интерес к одному из его основных видов − пляске. Опираясь на вышеизложенные источники: монографии, статьи, материалы экспедиций, как собственных, так и в целом кафедры этнокультурного образования ЧГАКИ – я начала работу под названием «Пляски Южного Урала».

Пляска – жанр народного танца, отличающийся яркостью и колоритностью. В древности пляски в основном носили обрядовый, культовый характер, но со временем религиозное содержание стало уходить из плясок, и они приобрели бытовое содержание. Ни одно игрище, ни один праздник не обходились без плясок.

Пляска состоит из ряда отдельных элементов, которые передают манеру исполнения, характер, имеют русский национальный колорит и отражают индивидуальность танцующего человека. Каждое отдельное движение в пляске несёт своё смысловое значение. Движения пляски подчинены ритму и тем-

пу, а также характеру музыкального и песенного сопровождения. Пляска даёт возможность передать различные состояния человека: счастье, силу, энергию.

Исследователь танцевальной традиции А. А. Климов считает, что пляска родилась в хороводе и вышла из него, разорвав хороводную цепь и предоставив простор фантазии и индивидуальному мастерству танцующего человека, усложнив техническую основу, создав свои формы и рисунки, заменив хороводную песню плясовой и включив различное музыкальное сопровождение. Песни, под которые исполняются пляски, в основном быстрые, мелодии их ярко расцвечены акцентами и резко выраженной активной ритмикой. Такие песни называют плясовыми. Исполнители и зрители плясок подчеркивают ее ритмические акценты с помощью подголосков, покрикивания, хлопков. Вводятся различные музыкальные инструменты, также повлиявшие на стилистику пляски – изменение темпа, амплитудности движения.

В большой степени А. А. Климов обращает внимание на то, что пляска, являясь основным жанром русского народного танца, не является застывшей формой: она видоизменяется во времени, приобретая новые качества, свойства, интонацию, оттенки стиля. И, кроме того, предоставляет большой простор для индивидуального творчества [1].

Импровизация составляет основу русской народной пляски, открывая перед исполнителем перспективу творческого самовыражения, в основе плясового существования лежит свободное комбинирование разнообразных движений, их усложнение, сочинение новых и развитие старых вариантов.

По А. М. Мехнецову пляска – танец с ярко выраженным ритмоакцентным началом, определяющий вид и характер движения и образующим смысловую основу художественной формы. В своей работе автор обращается только к мужской и женской пляске. Подчеркивая их ритуальное содержание, автор связывает женскую сольную пляску с продуцирующей магией календарно- земледельческих и свадебных обрядов, мужская пляска в свою очередь восходит к ритуальным активным воинствующим действиям. В то же время, А. А. Климов выделяя в традиционной русской хореографии ее структурные элементы, связывает женскую пляску со способом показать себя на кругу, она всегда начинается с выходки, как и мужская, но нужно отметить, что женская намного скромнее мужской, мужчина пляшет задорнее, энергичнее.

В отличие от А. М. Мехнецова, А. А. Климов выделяет и такие формы пляски как групповой пляс, массовый, парный и перепляс.

Таким образом, различия авторов заключается в подходах анализа этого вида хореографии, сходство, в свою очередь, определяется виденьем выразительности и индивидуальности исполнения.

В анализе известного нам танцевально-этнографического материала Челябинской области, мы ограничиваемся структурной классификацией А. А. Климова, хотя следует отметить, что не в полной мере можем проиллюстрировать авторскую позицию местными примерами.

К сожалению, мужская или женская пляска менее всего встречаются в экспедиционной работе. Чаще мужской пляс переходит в состояние структурного элемента, включенного в кадриль.

В поселке Арсинский Нагайбакского района нам встретилась сольная мужская пляска «Цыганочка», её танцевали на месте вприсядку, здесь же танцевали женскую «Цыганочку», девушки выходили по очереди, двигаясь по кругу, дробили с сопровождением частушек. Я считаю, что женская «Цыганочка» больше относится к сольной пляске и представляет собой довольно простую форму с круговой пространственной организацией. К женской сольной пляске мы отнесем и «Сербиянку с выходом» из села Черкасы Кизильского района, являющейся сольной круговой пляской с поочередной сменой исполнительниц.

Примеры групповых плясок девушек по кругу (чаще их было четверо) с приплясом и частушками, мы записали и на юге области в казачьем с. Кидыш Уйского района («Кружком») и на севере в с. Огневском Каслинского района. Кружком плясали все девчонки, в пос. Петропаловское Уйского района, они, могли как держаться за руки, так и не держаться. Направление движения по кругу могло меняться, иногда девушки образовывали «звездочку», соединяя руки в центре.

К парной женской пляске относим пляску горнозаводской зоны «Дырагой». В этой пляске четко вырисовывается рисунок, что и привлекает внимание. По желанию может чередоваться последовательность исполняемых движений. Наличие вариативности в основных средствах выразительности дает основание соотносить этот пример с формой плясок. Интересно, что она исполнялась молодыми женщинами в первый день свадьбы после застолья.

Форма перепляса была записана в казачьем селе Сыртинка Кизильского района, где работал простой принцип: кто кого перепляшет. В поселке Петропавловском Уйского района тоже существовали переплясы, не только между женщинами и мужчинами, но и между гармонистом и танцором, т.е. либо танцор переплясывал гармониста, либо гармонист переигрывал танцора.

Своеобразный вариант массового пляса записан в п. Арсинском Нагайбакского района. Пляски за столом в этом поселке называют Стуловыми. В свадебных Стуловых плясках вставали даже на скамейки и плясали. В такие моменты мужчины не выходили, плясали лишь женщины, очень редко случался на свадьбе выход мужчины в пляс.

Помимо Стуловых, в этом же поселке на свадьбу танцевали «Цебуху», «Барыню», «Сербиянку».

Сербиянка отличалась от Барыни тем, что девки выходили плясать по одной, а в Барыне выходили все вместе сразу, что в первой, что и во второй пляске участницы двигались по кругу, дробили, в сопровождении частушек.

В качестве музыкального сопровождения на свадьбе использовались наигрыши «Сербиянка», «Подгорная».

«Хохла», записанная в с. Петропаловское Уйского района, является не просто групповой, но и более организованной в пространстве пляской: она сложна по своей структуре и имеет несколько «колен» (к сожалению, пляска не восстановлена полностью).

Итак, обращение к литературе, посвященной форме традиционной русской пляски, показывает неоднородность исследовательских позиций, тем самым расширяя пространство изучения. Тем интереснее рассмотреть име-

ющийся танцевальный фольклор нашей области. В его анализе мы опирались на структурную классификацию А. А. Климова, хотя не все формы пляски, выделяемые им, записаны в полевой работе. В основном фиксируются массовые и групповые пляски, к сожалению, информации о мужской и женской сольной пляске практически не осталось. Поэтому плохо сохранившаяся форма пляски хотя и представляет собой трудную и сложную исследовательскую работу, но представляется важной, т. к. каждый вариант пляски является самобытным уникальным примером – это память традиций русского народа.

Список источников

1. Климов, А. А. Основы Русского народного танца / А. А. Климов. –М.:Ис-во, 1981. – с.
2. Мартынова, Н. Э. «Народная традиционная хореография Южного Урала» (на материале экспедиционной работы по Челябинской области): репертуар.сб. / Н. Э. Мартынова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2012.
3. Мехнецов, А. М. «Архаические формы русской хореографии»

Материалы экспедиционных работ. 2014–2015.

Горбунова Ю.

Научный руководитель: В. С. Русанова,
канд. пед. наук, профессор

НАРОДНАЯ ИГРА – СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Россия – страна высокой духовности, уникальной душевности, открытости, бескорыстия и приветливости. Россиянам в высшей степени были всегда свойственны любовь к родной земле, гордость своей принадлежности России. Величайшей национальной ценностью был патриотизм: любовь к своему народу, тяга ко всему русскому, неотрывная привязанность к месту своего рождения, уважение к предкам, традициям, культуре, всему укладу жизни.

Социально-экономические условия жизни ограничили круг общения школьников. Отсутствие многообразия учреждений культуры, специализированных объектов патриотического воспитания привели к ограничению средств развития школьника. Кроме того, в результате урбанизации разрушаются вековые устои традиционной русской семьи. Отсутствие перспективы социального и экономического развития накладывает свой отпечаток на мировоззрение современных взрослых людей, что в свою очередь оказало отрицательное воздействие на гражданско-патриотическое воспитание младшего поколения. Следовательно, возникла необходимость создания реальных условий, способствующих формированию патриотических качеств личности.

Младший школьный возраст—это период позитивных изменений и преобразований. Поэтому так важен уровень достижений, осуществлённых каждым ребёнком на данном возрастном этапе. Кроме того, социальный опыт ребёнка – это не то, что он знает и помнит, потому что прочитал, выучил, а то, что он пережил, и этот опыт постоянно определяет его действия и поступки.

Игры являются неотъемлемой частью интернационального, художественного и физического воспитания детей младшего школьного возраста.

Игра – это школа воспитания. В ней свои «учебные предметы». Одни из них развивают у детей ловкость, меткость, быстроту и силу; другие учат

премудростям жизни, добру и справедливости, чести и порядочности, любви и долгу. Игра формирует высокую нравственность.

Известный исследователь народной игры А.И.Лазарев [1, с. 7–19], рассматривает её как форму жизнедеятельности человека в свободное время, в которой имеют место и деятельность, и познание, и личностные отношения. Другой исследователь игровых ситуаций, В.С. Русанова [2, с. 52–54], рассматривает игру как деятельность, имитирующую реальную жизнь. Игра ограничена временем, правилами, пространством и является либо состязанием, либо представлением действительности в образах, мыслительных ситуациях, построенных на основе творческого воображения и фантазии. Это стратегически тонко организованное пространство играющего ребенка, в котором он идёт от развлечения к развитию с целью получения удовольствия.

Содержание этнокультурного проекта по патриотическому воспитанию детей младшего школьного возраста предполагает знакомство детей с традициями и укладом жизни в русских семьях, осмысленным и целесообразным устройством предметной среды национального жилища предков, с особенностями женской и мужской работы, национальной одежды и украшений, с народными ремеслами и фольклором, праздниками и обрядами. Это знакомство целесообразно осуществлять средствами народной игры, которая есть «уникальный феномен общечеловеческой культуры, поскольку у каждого века, у каждой эпохи, у каждого конкретного этноса, у любого поколения есть свои любимые игры». Народная игра содержит информацию, дающую представления о повседневной жизни предков – их опыте, труде, мировоззрении, о традициях многих поколений», которые именно через игровое общение усваивали культуру своего народа. Народная игра имеет такое же непреходящее значение, как и народная поэзия, сказки или легенды. Социально культурный смысл народной игры состоит в том, что она развивает у ребенка навыки социального поведения.

Цель этнокультурного проекта: развитие патриотизма младших школьников средствами народной игры.

Задачи этнокультурного проекта:

1. Обучение детей забытым народным играм, считалкам, потешкам, загадкам другим жанрам устного народного творчества;
2. Развить способность к самостоятельному и креативному мышлению;
3. Сформировать национальное самосознание.

Методы реализации этнокультурного проекта:

- стимулирование активности через моральное поощрение;
- включение участников в формирование учебного и творческого процесса;
- формирование общественного поведения путем убеждения, внушения;
- художественно-иллюстративные, словесные, наглядные, практические методы.

Формы реализации этнокультурного проекта. Реализация проекта строится на сочетании индивидуальных и групповых форм работы, традиционных и инновационных. Групповые формы: игры, праздники, конкурсы, дискуссии, беседы, творческие встречи, мастер-классы и др. Индивидуальные: тренинги.

Срок реализации этнокультурного проекта: один год с начала учебного года. Программа рассчитана на тридцать учебные недели. Встречи проводятся один раз в неделю по одному часу.

Тематическое планирование.

Вводная встреча «Знаем, играем».				
Месяц	№	Тема	Форма	Время, ч
Сентябрь	1	«Приятно познакомится!»	Вечер-знакомство	1
	2	«–Осень – сноп последний косим».	Беседа, игра	1
	3	«Праздник предков»	Беседа, игра	1
Октябрь	4	«Мистер Хлеб»	Практическое занятие, игра	1
	5	«Покров день»	Игровые посиделки	1
	6	«Великая мозаика мифологических сказаний древних славян»	Практическое занятие. Конкурс знатоков мифов, сказаний, преданий, былин	1
	7	« Господин Леший, господин Барин и мы с мужиком»	Весёлая скоморошина – конкурс знатоков народных игр.	1
Ноябрь	8	«Горе от ума» _ – «пословица не клинок , а колет в бок»	Турнир знатоков частушек, скороговорок, пословиц, поговорок,приба-уток, весёлых наигрышей, припевок, песен.	1
	9	« У золотых родников»	Игровое обозрение – турнир сказителей, скоморохов знатоков народных игр.	1
	10	«Яркие краски осени»	Мастер-класс, игровой конферанс творческая встреча –конкурс ложечников, рожечников , весёлых наигрышей , частушечников	2
	11	«Кузьминки»	Практическое занятие, игра	1
Декабрь	12	«Зима – не лето, – в шубу одето»	Беседа	1
	13	«Пришел мороз – береги ухо и нос»	Беседа, игра	1
	14	«Новый год»	Праздник, конкурс	1
Январь	15	«Пришла Коляда, на кануне Рождества»	Тематический вечер	1
	16	«Веселые каникулы»	Игра	1
	17	«Гжель прекрасна»	Мастер-класс	1
	18	«Дело мастера боится»	Беседа, игра	1
Февраль	19	« Перегуды»	Музыкально-танцевальная горница. Конкурс солистов-инструменталистов, исполнителей народных танцев, русских переплясов.	1
	20	«На героя и слава бежит»	Молодецкие игры	1
	21	«Масленица Прасковейка, встречаем тебя хорошенько!»	Игровой конферанс	1
	22	«Масленицу встречаем»	Игрище. Игровое обозрение.	2
Март	23	«Сердце матери лучше солнца греет»	Практическое занятие, игра	1
	24	«Русская матрешка»	Практическое занятие	1
	25	«Грач на горе — весна на дворе»	Беседа, игра	1
	26	«Вербное воскресенье»	Практическое занятие, игра	1
Апрель	27	«Шутку шутить — людей насмешить»	Игра, беседа	1
	28	«Красная горка»	Практическое занятие, игра	1
Май	29	«Край родной навек любимый»	Конкурс-знатоков историй Отечества в сказках, легендах, Былинах	1
	30	«Ванька – Встанька»	Весёлое игрище: диско-шоу-клоунада.	1

Разработанный ***этнокультурный проект*** на доступном детям уровне знакомит их с народными играми, народным календарем, основами православной культуры, традициями, бытом, обычаями русского народа, крестьянским трудом, способствует развитию познавательных способностей у детей, формированию высокой нравственности, воспитывает любовь к Отечеству, уважение к предкам, интерес к самобытной русской культуре. «Дела давно минувших дней, преданья старины глубокой…» становятся ближе, понятнее ребенку. Народные игры способствуют приобщению детей не только к игровой практике народа, но и народной культуре в целом. Поэтому в данном проекте мы используем игру как способ воспитания у детей ценностных отношений к своей стране, ее истории и культуре, своему народу, его традициям, обычаям, искусству.

Наряду с занятиями новой формой организации являются праздники: календарные, фольклорные, обрядовые; мастер-классы.

Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что учащиеся с интересом будут изучать материал, связанный с народной культурой, особенно когда сами являются участниками творческого процесса. Повышается их культурный уровень, возникает потребность в получении новых знаний о Родине, о народных традициях. Все это очень важно для формирования патриотов, достойных граждан своего Отечества.

Список источников

1. Игры : Энциклопедический сборник / редкол. А.И. Лазарев и др. Юж.-Урал. книж. Изд-во , 1995 – 800с С. 7–19
2. Словарь-справочник для специальности « Социально-культурная деятельность»/ автор-составитель В,С. Русанова– Челябинск: ЧГАКИ,2010– 220 с. С. 52–54

Гузынина А.
Научный руководитель: Г. М. Каченя,
канд. пед. наук, доцент

ИСКУССТВО КАК ПРИЕМ

Если сопоставить книгу Выготского с другими работами по искусству начала 20-х годов, то нельзя не увидеть, что она занимает среди них особое место. Автор обращается в ней к классическим произведениям: к басне, новелле, трагедии Шекспира. Его внимание сосредоточивается не на спорах о формализме и символизме, футуристах и о левом фронте. Главный вопрос, который он ставит перед собой, имеет гораздо более общий, более широкий смысл: что делает произведение художественным, что превращает его в творение искусства? Это действительно фундаментальный вопрос, игнорируя который нельзя по-настоящему оценить новые явления, возникающие в искусстве.

Л. С. Выготский подходит к произведениям искусства как психолог, но как психолог, порвавший со старой субъективно-эмпирической психологией. Поэтому в своей книге он выступает против традиционного психологизма в трактовке искусства, который понимается как тенденция в философии и гуманитарном знании, для объяснения духовных явлений [2]. Используем основные положения, которые сформулированы Л. С.Выготским, в главе «Искусство как прием», для анализа новеллы к/ф «Реальная любовь», о любовном треугольнике (Джульет, Питер и Марк). Марк влюблен в девушку

своего друга. Он не может ухаживать за девушкой и впоследствии женой друга, он осведомлен об отношениях Джульет и Питера. Его чувства противоречат дружбе, но поделать он с этим ничего не может, не может заставить себя не любить Джульет, не может приказать своему сердцу не относиться к ней с трепетом. Именно эти духовные чувства и нельзя объяснить, любовь в его сердце не становится меньше.

Но, может быть, специфика искусства заключается в выражении эмоциональных переживаний, в передаче чувств? Это решение тоже отвергается автором. Он выступает против и теории заражения чувствами и чисто гедонистического понимания функции искусства.

Конечно, искусство «работает» с человеческими чувствами и художественное произведение воплощает в себе эту работу. Так и на примере фильма Ричарда Кертиса «Реальная любовь» в эпизоде о любовном треугольнике (Джульет, Марк и Питер), искусство кинематографа проделывает трудную работу с чувствами героев, особенно с чувствами Марка, ведь это он чувствует неразделенную любовь. Избранница Марка является женой лучшего друга. Он боится проявить свои чувства. Джульет же кажется, что Марк ее недолюбливает, избегает отношений с ней, хотя все оказывается наоборот. Чувства, эмоции, страсти входят в содержание произведения искусства, однако в нем они преобразуются. Подобно тому, как художественный прием создает метаморфозу материала произведения, он создает и метаморфозу чувств. Смысл метаморфозы чувств состоит, по мысли Выготского, в том, что они возвышаются над индивидуальными чувствами, обобщаются и становятся общественными [2].

Список источников

1. Выготский Л. С. Психология искусства: Издание третье М.: Искусство, 1986. 573 с.
2. Шкловский В.Б. Теория прозы. М.: Круг, 1925. 128 с.

Гузынина А.
Научный руководитель: А. Н. Терехов,
канд. пед. наук, доцент

«МАЛЕНЬКИЕ ГЕРОИ» БОЛЬШОЙ ВОЙНЫ

В этом году исполняется 70 лет со дня Великой Победы над Германией. Этот вклад в историю нашей страны не должен забывать никто. Но кто ковал нашу победу? Ответ прост, каждый житель нашей огромной страны постарался на славу, чтобы мы жили в мире и покое. Но если мужчины должны быть опорой и защитой не только своих семей, но и своей страны, то о женщинах и детях такого сказать нельзя. Но вопреки всему они тоже защищали страну от врага. Говорят у войны не женское лицо, но это не мешало женщинам совершать великие подвиги во имя страны и будущего. А если уже война это не женское дело, то и тем более не детское. Но дети порой проявляли себя так, что становились маленькими героями своей большой страны.

Что происходит с детьми на войне и меняет ли она их? На войне дети перестают плакать, не потому что ничего не жаль, а просто, потому что нельзя. Воспоминания детей военных лет таковы: «Когда наш эшелон разгромили второй раз, мы попали в руки немцев. Фашисты выстраивали детей

отдельно, взрослых отдельно. От ужаса никто не плакал, смотрели на все стеклянными глазами. Мы четко усвоили урок: «заплачешь – расстреляют. Так на наших глазах убили маленькую девочку, которая кричала без остановки. Немец вывел ее из шеренги, чтобы все видели, и пристрелил. Все поняли без переводчика – плакать нельзя» [3]. Вот так просто угасали жизни. Теряли родителей, братьев, сестер. Страх сопровождал детей повсюду. Иногда напуганные дети по нескольку дней сидели рядом с холодными телами погибших матерей, ожидая решения своей участи. В лучшем случае их ждал советский детдом, в худшем – фашистские застенки.

Судьбы детей складывались по разному, кто-то участвовал в военных операциях и становился пионером-героем, кто-то ковал победу стоя у станка, а кто-то погибал в гетто.

По данным Центрального архива Министерства обороны РФ, во время ВОВ было 3500 юных фронтовиков в возрасте до 16 лет. В это число не вошли юные герои подполья и партизанских отрядов. Очевидно, что цифра занижена, поскольку нередко командиры не афишировали наличие у себя в подразделении ребенка [2].

Дети оставались в регулярной части с разрешения командира подразделений, нередко втайне от вышестоящего командования.

Юный солдат мог остаться в части и с разрешения лиц командного состава, которые вносили его в список части и ставили на довольствие. В этом случае ребенку выдавалось обмундирование; могло быть выдано и личное оружие. Большинство из сыновей полка выполняли различные хозяйственные функции в подразделении. Однако немало среди них принимали непосредственное участие в боевых действиях: юные разведчики, пехотинцы, танкисты, юнги.

В регулярных частях РККА пополнение в рядах юных воинов появлялось тремя путями. Во-первых, бойцы воинских подразделений подбирали детей, оставшихся без попечения родителей в ходе боевых действий. Это могли быть как сироты, так и просто потерявшиеся дети. Во-вторых, в советских частях нередко были случаи, когда родители, занимающие командные должности, один или оба, проходя службу в подразделении, привозили на передовую детей, полагая, что так для ребёнка будет безопасней, нежели в тылу. В-третьих, пополнение происходило и за счёт детей, убежавших из тыла на фронт и удачно добравшихся до передовой. Самым юным сыном полка, награждённым боевой наградой, стал, вероятно, шестилетний Сергей Алешков. В августе 1942 года в списках 142-го гвардейского стрелкового полка появился новый боец – это и был 6-летний Серёжа Алешков. Однажды в бою под Сталинградом во время вражеского обстрела завалило блиндаж, где находился командир полка полковник Воробьёв. Мальчик под огнём фашистов сбегал за сапёрами, которые быстро разрыли блиндаж, и жизнь командира была спасена. За этот подвиг Серёжа был награждён медалью «За боевые заслуги» [5].

До войны это были самые обыкновенные мальчишки и девчонки. Учились, помогали старшим, играли, бегали-прыгали, разбивали носы и коленки. Их имена знали только родные, одноклассники да друзья. Пришел час –

они показали, каким огромным может стать маленькое детское сердце, когда разгорается в нем священная любовь к Родине и ненависть к ее врагам. На их хрупкие плечи легла тяжесть невзгод, бедствий, горя военных лет. И не согнулись они под этой тяжестью, стали сильнее духом, мужественнее, выносливее. Точное число пионеров героев не будет известно никогда. Лишь малая часть подвигов юных бойцов известна – ведь бились они за линией фронта. Это такие пионеры герои, как Марат Казей, Александр Кобер и Виктор Хоменко. Были и такие пионеры – герои, которые боролись всего один день и оружием их были не автоматы и взрывчатки, а просто-напросто скрипка, ярким примером служит Абрам Пинкензон. Большая же часть – «стали просто землей и травой».

Кто же еще мог оказать помощь юным солдатам в тяжелейшие годы Великой Отечественной войны? Кто их обувал, одевал, кормил и снабжал вооружением для борьбы с врагом? Эта помощь оказывалась такими же юными рабочими – мальчиками и девочками, которые вместе со взрослыми работали слесарями, токарями, фрезеровщиками без выходных дней и отпусков. В тылу они проявляли чудеса трудового героизма, выполняя задание для фронтов Великой Отечественной войны. Дети, оставшиеся в тылу в годы войны, начинали свой трудовой путь в раннем возрасте. Их трудовая деятельность явилась замечательным примером беззаветного служения Родине, своему народу. Они честно выполнили свой долг тружеников тыла военного времени, сделали все возможное вместе со взрослыми для обеспечения фронта всем необходимым. В 1941–1942 годы численность молодежи в оборонных предприятиях возросла. Если в 1940 году доля подростков на них составляло 6%, то в 1942– 18%, а в наркомате тяжелой промышленности 24–49,4%. Многие из них в первые же дни войны выступили зачинателями патриотического движения: «Работать за себя и товарища, ушедшего на фронт, выполнять в дни войны две нормы» [4].

Некоторые дети попадали в руки нацистов. Именно дети были самыми легкоуязвимыми жертвами фашистов. Согласно нацистской идеологии, убийство детей из «нежелательных» или «опасных» групп, рассматривалось как часть «рассовой борьбы», а также как превентивная мера защиты. Немцы и их коллаборационисты уничтожали детей вследствие идеологических причин и в связи с реальными или предполагаемыми нападениями партизан.

В гетто погибало множество детей из-за отсутствия еды, одежды, крыши над головой. Нацистское руководство равнодушно относилось к массовой смертности детей, так как считало, что дети из гетто непригодны для какой-либо полезной деятельности, то есть – тунеядцы. Их редко использовали на принудительных работах, поэтому была велика вероятность их быстрой депортации в концлагеря или лагеря смерти (наряду со стариками, больными и инвалидами), где их обычно убивали [1].

Война страшное событие в жизни людей, а особенно в жизни детей. Ведь они только начинают свой путь. Их характер только формируется, и формируется он в экстремальных условиях, ведь война не щадит никого, доставляет всем тяжелые муки. Перед войной все равны и стар, и млад.

Список источников

1. Бережков В. М. Страницы дипломатической истории. М., 1987.

2. Уткин А.И. Вторая мировая война. М., 2003.
3. Великая Отечественная война 1941 – 1945. Словарь-справочник. Под редакцией М. М. Кирьяна, Москва. Издательство политической литературы. 1988.
4. Великая Отечественная Война Советского Союза 1941–1945. Новосибирск. 1983
5. Вылцан М.А. Крестьянство России в годы большой войны 1941–1945: Пиррова победа. М., 1995

Гусева Е., Дудина Е.
Научный руководитель: М. Г. Шаронина,
канд. пед. наук, проф.

НАРОДНОЕ МНОГОГОЛОСИЕ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

У красавицы катюши
Все выходит в аккурат.
«Словно рыбу, фрицев глушит», –
Про катюшу говорят.

Такие частушки распевали наши бойцы на фронте. Припевки были одной из радостных сердцу забав в военное время. Быль или анекдот, песня или частушка – их герой одновременно передает черты всего советского народа и особые приметы патриота уральца. Частушки воочию показывают один из источников нашей победы: нерасторжимый союз фронта и тыла [5].

В разных уголках России у частушек свои оригинальные названия: припевки, страдания, завлекаши, перепевки, нескладехи, скоромошины. Они поются как в одиночку, так и сообща, в пляске или в работе, объединяя народ [7].

По версии известного русского филолога А. А. Шахматова, название частушки происходит от глагола «частить» со значением «говорить быстро, под лад частых тактов музыки; другая точка зрения заключается в интерпретации названия – «то, что часто повторяют». Одни историки убеждены, что ещё в XVII-XVIII вв. песенки, наподобие частушки, распевали, и под них плясали бродячие артисты – скоморохи. Другие думают, что частушка, как особая структура в фольклоре, появилась в середине прошлого века [7].

Существует пять видов частушек:

Например, злободневные припевки называют лирическими [8].

Как у нас в саду растет
Черная смородина.
У меня четыре брата
Защищают Родину! [5]

Плясовые частушки, отличаются особым ритмом и, соответственно, сопровождаются плясками. Они появились в начале XX века на Украине [8].

Эх, яблочко, да с боку зелено.
Фашистам в Москву ходить не велено! [6]
***
Из колодца вода льётся,
Вода – чистый леденец.
Наша армия дерется,
Значит – Гитлеру конец. [5]

Двустрочные припевки на тему любви, называют страданиями. Предпочтительно их пели на Волге и в средней полосе России. На Севере России, Урале, Сибири вид таких частушек не был известен [8].

Разлучили нашу дружбу:
Милку – замуж, я на – на службу. [6]
***
Распроклятая Германия затеяла войну.
Взяли милого, хорошего – оставили одну. [5]

Существуют частушки, названные по зачину — «Семёновна». Они рассказывают о тяжёлой судьбе русской «бабы». [8]

От страданья, от лихого
Нет лекарства никакого [2]
***
Все пришли – моего нет,
Пойду к подружке на совет! [5]

Милым словом – «Матаня» исполнители частушек обращались к своим возлюбленным, и это слово звучало и в запеве и в припеве [8].

Ах, матаня, ты матаня,
Ты была богатая,
А теперя ты, матаня,
Ходишь оборватая. [6]

Были такие случаи во время Великой Отечественной войны, когда солдаты ходили с гармошками в психологическую атаку на противника. В первых рядах шли гармонисты, играя мелодию для песен или припевок. В совокупности с этим, они издавали характерное мычание. Такие психологические бои устрашали немцев.

Будучи фольклорным жанром, частушка переняла устно поэтические и литературные традиции. У лирической песни частушка взяла некоторые элементы и символичные образы (березка, туман и др.), у песни – веселые мотивы и элементы поэтики (плясовой ритм, прямые обращения к присутствующим – к гармонисту, к подруге), у пословицы – афористичность, связь с житейским бытом, а также неожиданную рифму. У литературы частушка заимствовала строфику, перекрестную рифмовку, стремление к отображению своего взгляда на мир. Отсутствие рифмы – это обманутое ожидание слушателя, своеобразный сюрприз частушки:

Я с высокого забора
Прямо в воду упаду.
Ну, кому какое дело,
Куда брызги полетят. [6]

Частушки бывали не только способом развлечения, но и использовались в форме «оружия». Такие случаи происходили во время Великой Отечественной войны, когда солдаты ходили с гармошками в психологическую атаку на противника. В первых рядах шли гармонисты, играя мелодию для песен или припевок. В совокупности с этим, они издавали характерное мычание. Такие психологические бои устрашали немцев. [1]

Героизм и патриотизм объясняется внутренней неистощимой энергией русского человека. А боевая частушка вырывалась и поднимала бойцов в атаку! Военные припевки сочинялись мужчинами и пелись их грубыми голосами. Поэтому, можно сказать, что частушка на фронте буквально оживала, помогала стремиться к Победе!

Множество гармонистов погибли на полях сражений. После войны в деревнях редко звучала гармошка. Но они не забывались, более того, их продолжали слагать. Послевоенные припевки превращаются в исповедь вдов на свою судьбу. Слушая такие исповеди, все женщины, проникнувшись, ревели в голос.

Частушка, в те страшные годы, была естественной потребностью для народа, выражая все чувства людей: страх, горечь потерь, радость, любовь, гордость, патриотизм. Частушка вдохновляла солдат на подвиги и давала надежду на лучшие времена.

Встречи с ветеранами войны и тружениками тыла оставляют глубокий отпечаток в сознании молодых людей. С уважением и гордостью смотрят они на человека, который выстоял и победил в суровые годы войны.

Военная частушка – это нерукотворный монумент, но, мы считаем, что он вполне равнозначен гранитным и бронзовым. Частушка универсальна, потому что сразу говорит и поет, и в тоже время приплясывает. Ее можно петь или выкрикивать на определенный местный мотив. В частушке звенят ручьи разговорной речи, слышится зов ярмарочной толпы, шумное народное многоголосие. Ей характерна свобода речи.

У каждого народа десятки тысяч частушек, и большинство из них хранит неповторимую интонацию, неповторимое душевное движение. Термин «частушка» не литературного, не книжного, а народного происхождения.

Список источников

1. Буртин Ю. О частушках // Новый мир. 1968. № 1;
2. Власова З. И. Частушки // Русский фольклор Великой Отечественной войны. М.; Л.: Наука, 1964;
3. Елеонская Е. Н. Сборник великорусских частушек. М., 1914;
4. Камаев А. Ф. Народное музыкальное творчество: учебное пособие для ВПО. М.: Академия, 2006;
5. Лазарев А.И. Народное слово на дорогах войны: сб.. Челябинск, 1976;
6. Пожидаева В. И. Частушка как произведение устной народной поэзии // Литература в школе. 2007.
7. http://ru.wikipedia.org/wiki/Частушка
8. http://studopedia.net/5_50819_tema-chastushki.html

Денисова О.
Научный руководитель: В. Н. Шульга,
доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ НА АККОРДЕОНЕ В ДШИ

Актуальность рассмотрения развития памяти в процессе самостоятельной работы игры на аккордеоне очевидна, так как организация самостоятельной работы учащихся музыкальных школ, студентов колледжей и вузов приобретает большое значение, поскольку знание особенностей механизма музыкальной памяти позволяет максимально эффективно организовать самостоятельную работу будущего баяниста/аккордеониста.

По мнению В. П. Зинченко, память – форма психического отражения действительности, заключающаяся в закреплении, сохранении и последующем воспроизведении человеком своего опыта. Память обеспечивает накопление впечатлений об окружающем мире, служит основой приобретения знаний, навыков, умений и их последующего использования. Сохранение опыта создает возможность для обучения человека и развития его психически (восприятия, мышления, речи и т. д.). Память служит необходимым условием единства психической жизни человека, единства его личности [1, с. 272].

Различают основные процессы памяти: запоминание, сохранение, забывание и восстановление. Главный среди них – запоминание, которое определяет полноту и точность воспроизведения материала, прочность и длительность его сохранения. По степени активности протекания этого процесса принято выделять два вида запоминания: непреднамеренное (или непроизвольное) и преднамеренное (или произвольное).

Способности человека развиваются в деятельности. Следовательно, чем больше различных видов деятельности в жизни человека, тем больше развиты его индивидуальные способности.

Способность музыкальная – это индивидуально-психологическая особенность личности, включающая: природную слуховую чувствительность, обуславливающую анализ естественных речевых или музыкальных звуков; развившееся в труде и социальном общении субъективное отношение к речевым и музыкальным интонациям, выраженное в виде эмоциональных реакций [3, с. 27].

Триаду основных ведущих музыкальных способностей образуют музыкальный слух, чувство ритма и музыкальная память.

Таким образом, музыкальная память – это быстрое запоминание музыкального произведения, его прочное сохранение и максимально точное воспроизведение.

Игра на память, как известно, расширяет исполнительские возможности музыканта. «Аккорд, сыгранный как угодно свободно по нотам, и на половину не звучит так свободно, как сыгранный на память», – считал Р. Шуман [5, с. 254].

Различают основные процессы памяти: запоминание, сохранение, забывание и восстановление. Главный среди них – запоминание, которое определяет полноту и точность воспроизведения материала, точность и длительность его сохранение.

Если сравнить осмысленные и механические способы запоминания материала, то можно сделать вывод о том, что осмысленное запоминание намного продуктивнее.

Осмысление материала достигается разными приемами, и прежде всего, выделением в изучаемом материале главных мыслей и группированием их в виде плана. Полезным приемом осмысления материала является сравнение, т. е. нахождение сходства и различия между предметами, явлениями, событиями и т. д.

Важнейшим методом осмысленного запоминания материала и достижением высокой прочности его сохранения является метод повторения.

Повторение – важнейшее условие овладения знаниями, умениями, навыками. Но для того, чтобы повторение было продуктивным, оно должно отвечать определенным требованиям:

1. Заучивание протекает неравномерно: вслед за подъемом в воспроизведении может наступить некоторое его снижение.

2. Заучивание идет скачками. Иногда несколько повторений подряд не дают существенного прироста в припоминании, но затем при последующем повторении происходит резкое увеличение объема усвоенного материала.

3. Если материал в целом не представляет труда для запоминания, то первое повторение дает лучший результат, нежели последующее.

4. Если материал сложен, то запоминание идет сначала медленно, а потом быстро. Это объясняется тем, что действие первоначального повторения из-за трудности материала недостаточно и прирост объема запоминаемого материала возрастает лишь при многократном повторении [2, с. 146].

Повторение необходимо не только тогда, когда обучающийся усваивает материал, но и тогда, когда нужно закрепить в памяти то, что было выучено ранее. При повторении материала его прочность и длительность сохранения значительно возрастает.

Мы соглашаемся с мнением В. Н. Шульги, о том, что «трехуровневая подготовка школа – среднее звено – высшее звено дает свои положительные результаты, но в то же время обнажает ряд проблем в методическом обеспечении. Наиболее благополучным в данном направлении оказались школа и среднее звено. Большую роль в подготовке школьников играет личность педагога. Педагог активно регулирует все сферы профессиональной подготовки. От учащегося в данном случае требуется максимально точное и добросовестное выполнение указаний наставника» [4, с. 4].

Содержание курса обучения игре на баяне и аккордеоне в музыкальной школе предполагает приобретение воспитанниками суммы знаний, умений и навыков, способствующих художественному образованию, формирование их эстетических взглядов.

В ходе занятий решаются четыре тесно связанных между собой задачи музыкального, учебно-воспитательного процесса:

1. учебная – овладение знаниями основ теории музыка, ее закономерностей, художественно-выразительных средств, наиболее важных этапов развития музыкального искусства, его основных направлений, стилей;

2. познавательная – формирование восприимчивости к музыке;

3. развивающая – формирование прочных музыкально-исполнительных умений индивидуальной и ансамблевой игры и некоторых других.

В целях решения выдвинутых учебно-воспитательных задач и в соответствии с этим подбирается учебно-тренировочный и художественный материал. Он группируется по этапам обучения так, чтобы была возможность не только закреплять и развивать полученные ранее знания, умения, навыки, но и последовательно приобретать новые с целью регламентации времени, необходимого для прохождения соответствующего репертуара и для

индивидуальной и дифференцированной работы, а также для развития музыкальной подготовки каждого конкретного ученика каждого года обучения.

Репертуар каждого этапа обучения подразделяется на «этюды», «Народные песни и танцы», «Произведения советских композиторов», «Произведения отечественных и зарубежных композиторов». Для удобства слухового опыта детей, овладение учащимися элементарными теоретическими знаниями, развитие и закрепление у них интереса к занятиям музыкой. Ученики овладевают умением работать самостоятельно, грамотно и выразительно исполнять этюды, песни, пьесы.

На втором этапе учащиеся совершенствуют полученные ранее практические умения, расширяют и углубляют музыкальные знания.

Совершенствование исполнительской техники учащихся обусловлено как занятиями в классе, так и самостоятельной работой, в ходе которой ребенок выполняет домашнее задание. Для того чтобы эти занятия были плодотворными, необходимо формировать у детей умения и навыки волевой регуляции: целеустремленности, самообладания, активности исполнительской воли.

Таким образом, значительное углубление знаний о музыкальном искусстве, его особенностях и закономерностях повышения музыкально-исполнительского мастерства возможно при условии успешного усвоения ранее приобретенных навыков и умений.

Список источников

1. Зинченко, В. П., Мещерякова, Б. Г. Психологический словарь / В. П. Зинченко, Мещерякова Б. Г. М. : Аст, Астрель, 2006.
2. Пугач, Ю. К. Развитие памяти. Краснодар, 2004.
3. Теплов, Б. М. Психология музыкальных способностей. М., 1947.
4. Шульга, В. Н. Самостоятельная работа студентов вузов культуры и искусств. Челябинск, 2007.
5. Шуман, Р. О музыке и музыкантах. М., 1973.

Докучаева М.
Научный руководитель: Н. В. Погорелова,
канд. пед. наук, доцент

КАДРОВЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Основы государственной культурной политики определяют главные ее направления и представляют собой базовый документ для разработки и совершенствования законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих процессы культурного развития в Российской Федерации, а также государственных и муниципальных программ [5].

Одним из основополагающих факторов роста и процветания предприятия в современных условиях развития России является адаптивная, гибкая, мобильная кадровая политика и эффективные методы формирования кадрового резерва современной фирмы. Поэтому актуальность исследования вопросов формирования кадрового ресурса продиктована необходимостью совершенствования ее развития в условиях инновационной экономики.

Формирование кадрового ресурса является важнейшим аспектом политики любой организации в любой отрасли. Модернизация, происходящая в сфере культуры в наше время, требует соответствующего кадрового обес-

печения. Отрасли нужны люди, обладающие новым взглядом на, казалось бы, давно известные вещи, специалисты, готовые предложить свежие креативные идеи, нестандартные способы решения поставленных задач.

Как отрасль социально-культурная деятельность обладает всеми необходимыми характеристиками, присущими любой самостоятельной специализации, и собственной системой закономерностей, принципов и правил. При этом проблема формирования кадрового потенциала, присущая другим отраслям, существует и в социально-культурной сфере и требует эффективных методов решения [6].

Низкая заработная плата, работа на неполную ставку, неудовлетворительная материально-техническая база библиотек, клубов и т.д. вызывают падение социального престижа профессии работника культуры. Это значительно затрудняет привлечение к работе в учреждениях культуры молодежи и высококвалифицированных работников, следствием чего является устойчивая тенденция к старению кадров и снижение уровня их профессионализма.

Продолжает снижаться и образовательный уровень работников библиотек и клубов в целом. Качество кадрового состава работников учреждений культуры претерпевает негативные изменения и за счет притока на эти должности специалистов из других отраслей, не имеющих профильного образования для работы в учреждениях культуры. Достаточно распространенным явлением при назначении на должности сотрудников учреждений культуры стало назначение лиц без всякого профессионального образования, только после назначения на должность сотрудники начинают обучение в учебных заведениях просветительского направления.

Указанные причины, общие для всех сегментов культурной сферы, в последние годы привели к снижению социального престижа и работников кинематографии, обусловив текучесть кадров, особенно молодых специалистов.

Наблюдается некоторое улучшение ситуации с обеспечением области культуры педагогическими кадрами. Несмотря на то, что в течение последних лет в области культуры возрос удельный вес педагогических работников, имеющих полное высшее образование, нерешенным остается вопрос кадрового обеспечения учебными заведениями специалистами, компетентными по конкретным учебным дисциплинам. Хотя в целом образовательный уровень преподавателей художественных школ выше, чем у работников клубных и библиотечных учреждений.

Существенные противоречия между потенциально высоким социальным значением профессий культурной сферы и слишком низким уровнем престижности профессиональной деятельности в этой сфере, является результатом недооценки со стороны государства, отсутствием надлежащего управления. Несовершенная система трудоустройства молодых специалистов, низкий уровень социальной защищенности специалистов приводят к значительной текучести дипломированных специалистов и оттока их в другие отрасли.

Кадровое обеспечение культурной сферы сопровождается принятием определенных правовых мер. В частности, на улучшение положения работников культуры разрабатываются мероприятия «дорожной карты» направленные на повышение эффективности сферы культуры.

Успех преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества на современном этапе в значительной мере зависит от наличия инициативных, ответственных, добросовестных работников. В связи с этим возникает необходимость разработки плана мероприятий по реальному повышению качества характеристик кадрового состава, создание новой концепции оплаты труда специалистов, привлечение к профессиональной деятельности в сфере культуры интеллектуальной части нации путем обеспечения нормальных социально-бытовых условий, соответствующей материально-технической базы.

Основными направлениями кадровой политики в учреждениях культуры должны быть следующие: выявление потребностей в трудовых ресурсах (количество и их качество), разработка форм поощрения такого вида профессиональной деятельности, принятие мер по улучшению использования трудового потенциала. Последнее предполагает как повышение квалификации, так и создание условий для нового проявления стимулов, творческих способностей со стороны каждого работника.

С целью стимулирования обновления кадров культурной сферы и повышение их профессионального уровня необходимо создание в регионах постоянно действующих институтов совершенствования профессиональной квалификации работников культуры всех направлений деятельности, организацию научно-практических конференций, творческих лабораторий, мастер-классов, семинаров, стажировки, пленэров и т.п.. Решение проблемы видится также в целевых наборах в художественные учебные заведения, расширении заочного обучения, поисках талантов, основательном изучении культурно-досуговых потребностей жителей, социальной защищенности работников культуры.

Итак, резюмируя вышеизложенное, приходим к выводу, что наблюдаются весьма негативные тенденции в количественном и качественном составе работников отрасли культуры: сокращение штатов и самой сети; выбытия высококвалифицированных кадров, трудоустройства выпускников высших учебных заведений культуры не по назначению, уменьшение объема работы; падение престижа работников культуры, ухудшение их материального положения и т.д.

Актуальность проблемы состоит в том, что назрела необходимость в:

а) повышение качества жизни населения путем предоставления им возможности саморазвития через занятия творчеством по свободно выбранному ими направлению, воспитание (формирование) подрастающего поколения в духе культурных традиций страны, создание условий для развития творческих способностей и социализации современной молодежи, самореализации и духовного обогащения творчески активной части населения, полноценного межнационального культурного обмена;

б) обеспечение достойной оплаты труда работников учреждений культуры как результат повышения качества и количества оказываемых ими государственных (муниципальных) услуг;

в) сохранение и развитие кадрового потенциала учреждений культуры;

г) повышение престижности и привлекательности профессий в сфере культуры;

д) сохранение культурного и исторического наследия народов Российской Федерации, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала области;

е) создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры [2].

Основное решение обозначенных проблем в МО «Пономаревский район» Оренбургской области реализуется путем: обучения молодых специалистов в высших профессиональных учебных заведениях, подготовки и повышения квалификации работающих специалистов; предоставления жилья молодым специалистам; увеличения оплаты труда работников согласно поручению Президента и Правительства РФ по повышению заработной платы работников отраслей социальной сферы, реализации мероприятий по достижению показателей качества предоставления услуг учреждениями культуры района.

Грамотно составленная программа подготовки кадров – условие благополучного развития как отдельно взятого учреждения социально-культурной сферы, так и развития социально-культурной деятельности всего региона. На примере Пономаревского муниципального района были выявлены основные проблемы подготовки (переподготовки) кадров в сфере культуры, проведен анализ состояния кадровой подготовки специалистов в сфере культуры, а также, составлена программа, нацеленная на решение главных задач района по созданию и формирования кадрового ресурса [4].

Самая сложная категория работников – это молодые специалисты. Поэтому необходимо уделить особое внимание образовательным программам учебных учреждений, готовящих будущих специалистов. Важно знать, какие специальности в колледжах и ВУЗах наиболее востребованы, а какие не считаются популярными в силу своей непрестижности, низкой заработной платы. При этом важно не просто найти проблему, а составить план по ее решению, изменить представление о профессии культурного работника, повысить ее престиж, оказать молодым талантам необходимую поддержку, материальную и моральную, создать систему мотивации, создать условия для возможности самореализации.

Условия повышения эффективности формирования кадрового ресурса в учреждениях социально-культурной сферы:

1) специальный подход к подготовке кадрового обеспечения учреждений СКС, учитывающий специфику социально-культурной сферы;

2) повышение престижа профессии «культурного работника» для молодого поколения;

3) индивидуальный подход к подготовке каждого специалиста социально-культурной сферы;

4) соответствие образовательных программ профессиональных учебных заведений в области культуры государственным стандартам;

5) создание системы материальной и духовной мотивации для будущих специалистов;

6) возможность получения высшего профессионального образования в области социально-культурной сферы на территории региона;

7) поддержка специалистов, учащихся и работающих в сельской местности;

8) создание условий реализации творческих способностей для детей и молодежи, поддержка молодых талантов.

Социально-культурные институты организуют и координируют деятельность людей в социально-культурной сфере посредством управления процессами сохранения, трансляции, освоения и развития культурных ценностей. Каждый специалист социально-культурной сферы должен осознать свою роль, свои функции и цели, которые должны соответствовать функциям и целям социально-культурного учреждения и социально-культурной сферы, в целом. Каждому специалисту необходимо осознавать важность того, что он делает, говорит, с какими эмоциями и в каком настроении, как он выглядит и как себя ведет в процессе осуществления социально-культурной работы. А государственным органам и учреждениям культуры важно координировать процесс обучения и подготовки кадров, будущих специалистов, творцов, педагогов, носителей культурных ценностей и создавать для них соответствующие условия обучения и работы.

Список источников

1. Ветчанова, О. В. Мотивация персонала как инструмент кадровой политики учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. 2010.

2. Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры. Постановление Правительства Оренбургской области № 219-п – 2013.

3. Тульчинский, Г. Л., Шекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие. 4е изд., испр. и доп. СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009.

4. Муниципальная программа «Развитие культуры Пономаревского района на 2015–2020 гг. Постановление Администрации МО «Пономаревский район» № 921 –п – 2014 г.

5. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики»

6. Формирование кадрового ресурса в учреждениях культуры [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа: http://www.cultmanager.ru

Егорова Е., Пепеляева Д.
Научный руководитель: Е. В. Тищенко,
канд. ист. наук, доцент

МЕСТО ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА: РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТАЖНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В последние два столетия особое место в социальном развитии, становлении и эволюции профессиональных сфер деятельности, а также в формировании духовного мира отдельно взятой личности имеет книжная культура. Время ее господства приходится на XIX – первую половину XX века [1, с. 254]. В этот период издание книг постепенно увеличивалось (так, например, с 1500 названий в 1856–1860 гг. до 1960-х, когда в СССР ежегодно стабильно издавалось около 80 тысяч книг и брошюр) [1, с. 257]. С середины XX века усиливается влияние других зрелищных средств массовой коммуникации (радио, телевидение, а позже интернет) на личное пространство людей. Тем не менее, вышеуказанные каналы не вытеснили книгу как источник знаний, эмоций и социального опыта из пространства личности.

Многие современные исследователи (социологи, филологи, журналисты, библиотековеды и др.) констатируют на данном этапе развития общества кризис чтения, который присутствует во многих странах. Однако нельзя отрицать исключительную роль чтения в период становления личности (школьного обучения), получения профессионального образования, развития личных интересов, связанных с книгами и чтением. В настоящее время распространяются специальные программы и гаджеты, ориентированные на электронную книгу и чтение. Кроме того, интенсивное развитие сети Интернет и все большая вовлеченность членов социума в электронные возможности и сервисы способствуют освоению электронного чтения и развитию массивов электронной документной информации.

Чтение исторической литературы обусловлено потребностями, формируемыми в процессе общего развития личности (получение всех ступеней образования) и реализации личных пристрастий (тогда чтение исторических книг превращается в хобби и увлечение).

В рамках изучения курса истории нас заинтересовал вопрос о современном значении исторической книги в контексте читательской активности личности, ее влияния на развитие человека; характер и интенсивность исторического чтения, популярность отдельных авторов, пишущих на исторические темы; мнения людей о влиянии исторических личностей (деятелей искусства, правителей, ученых) на социальное развитие. Для изучения поставленных задач нами в начале 2015 года было организовано и проведено пилотажное социологическое исследование методом анкетирования, включающее 54 анкеты (100%), которые заполнили представители трех разных возрастных групп: молодежь (17 человек, 31,5%), среднее поколение (20 человек, 37%), представители старшего поколения (17 человек, 31,5%) – жители города Челябинска. Анкета была составлена в соответствии с задачами исследования и включала десять вопросов, условно объединенных в три блока: первый был посвящен анализу читательской активности и предпочтений анкетированных, второй – выявлял содержание и характер исторического чтения, третий – мнения респондентов о роли исторических личностей (деятелей искусств, правителей, ученых) в развитии мира и общества.

В результате анкетирования выяснилось, что источники приобретения книг для прочтения у каждого поколения – разные. Молодежь отдает предпочтение покупке книг и их скачиванию с бесплатных интернет-библиотек (86% и 71% соответственно). Среднее поколение ориентировано на использование интернет-библиотек (60%). Представители старшего поколения в равной степени используют библиотеку, интернет-ресурсы и приобретение книг в книжном магазине (71%, 71% и 57% соответственно). Библиотеке отдает предпочтение старшее поколение (71%), ее ресурсами пользуются чуть менее половины представителей молодежной аудитории (42%), и почти не используют библиотеку как источник получения книг представители среднего поколения (10%).

В анкетировании мы стремились выявить характер чтения опрашиваемых. Был предложен вопрос «Какую литературу вы читаете?» и варианты ответов: научно-популярную, научную, публицистическую, художественную.

Примечателен тот факт, что наиболее популярна среди всех поколений респондентов художественная литература.

Следующий наш вопрос выявлял жанровое своеобразие читаемой художественной литературы. Данные у представителей возрастных групп складываются следующим образом: молодежь предпочитает читать романы (57%), приключенческую (42%) и историческую (42%) литературу, представители старшего поколения отдают предпочтения романам (71%), исторической литературе (57%) и детективам (43%), представители среднего поколения в меньшей степени выражали свои пристрастия. И по результатам анкетирования выяснилось, что они читают литературу разных жанров, по которым процентное соотношение варьируется всего лишь от 10 до 30%. На основе этого делаем вывод, что явных пристрастий у данной группы не выявлено. Таким образом, лидером в чтении исторической литературы является старшее поколение. В меньшей степени историческую литературу читает молодежь.

Следующий блок вопросов был посвящен чтению исторической литературы любого вида (научной, научно-популярной, публицистической и художественной). Все респонденты отметили, что наиболее авторитетными источниками об исторической литературе являются рекомендации знакомых и друзей: молодёжь (42%), средний возраст (40%), взрослые (86%), и результаты собственного поиска в интернете (57%, 40%, 86 % соответственно).

На вопрос «Как часто вы читаете историческую литературу?» молодежь ответила «практически не читаю» – 14% и «читаю по мере возникновения вопросов» – 86%. У среднего поколения интенсивность чтения исторической литературы разная: половина читают «периодически, по мере возникновения вопросов», прочие «ежедневно, еженедельно, ежемесячно» (по 10 %) и треть практически не читают. Старшее поколение в большей степени ориентировано на регулярное чтение исторической литературы: 43% опрошенных отметили «ежемесячное чтение», 28% «по мере возникновения вопросов; «практически не читают» так же 28%.

Мы попытались выявить наиболее популярные исторические периоды, которым в своей читательской деятельности отдают предпочтение респонденты. Обобщив результаты анкетирования, мы выявили интересную закономерность. Наиболее популярным историческим периодом является у всех возрастных групп новейшее время (1918 г. – современность).

Отдельный вопрос был направлен на выявление востребованности отдельных известных исторических серий книг. Молодежь и представители среднего поколения не отдают предпочтений в чтении произведений в сериях (42% и 70% соответственно). Наиболее популярные серии среди молодежи оказались «Серия исторических романов» – 28%. У среднего поколения – серия «История российского государства» – 20%. У старшего поколения – традиционная серия «Жизнь Замечательных Людей», описывающая биографии известных людей, в том числе, исторических деятелей (43%).

Зачастую читательские пристрастия человека связаны с конкретными авторами, тематикой, ими выбираемой, концептуальными основами их мировоззрения, трактовкой исторических фактов и т.д. В отдельном вопросе анкетирования мы попытались выявить тех авторов, которые популярны

среди представителей разных возрастных категорий в их историческом чтении. В среде молодежи наиболее популярными оказались Л. Толстой (71%), М. Шолохов (86%), А. Пушкин (57%). Среднего возраста: А. Пушкин (40%), М. Булгаков, М. Шолохов и А. Дюма (20%). Старшего поколения: М. Булгаков (71%), А. Пушкин (57%), М. Митчелл (57%) и М. Шолохов (43%). Таким образом, интересы респондентов складываются на основе литературы школьной программы, а также на популярной иностранной литературе, формирующей мировоззрение читателей.

Третий блок вопросов был посвящен изучению отношения респондентов к роли личности в истории. Радует тот факт, что абсолютно все опрошенные признали большую роль в развитии мира и общества исторической личности. Мы попросили респондентов ранжировать предложенные списки деятелей искусства, правителей и ученых в порядке их вклада и значимости в истории. Благодаря оценке респондентов мы выделили наиболее значимых российских деятелей. К деятелям культурной сферы, чей вклад считают незаменимым наши респонденты, относят: М. Ломоносова (80%), Ф. Достоевского (75%), И. Бунина (60%). Политическими лидерами российского государства являются Пётр I (100%), И. Сталин (86%), Рюрик (57%). К ученым, которые, по мнению опрошенных, внесли огромный вклад в развитие науки, и считаются значимыми личностями, относят М. Ломоносова (70%), М. Калашникова (65%) и Д. Менделеева (60%).

Разумеется, все это не отражает реальной действительности. Историки выражают и отрицательные, и положительные аспекты, однако информация, полученная, в том числе из книг, влияет на восприятие роли личности в истории и предопределяет отношение людей к той или иной личности. Масса, вкладываемая в книги, создает определенные образы деятелей, и это отражается у респондентов.

По результатам нашего пилотажного исследования мы можем сделать общие выводы. Во-первых, самая пассивная категория опрошенных – среднее поколение: меньше всего читают, мало интересуются чем-либо. Это может объясняться отсутствием времени для чтения или же определенными условиями формирования личности. Отсутствие интереса к исторической литературе способно негативно отразиться на воспитании детей, формировании их мировоззрения. Нужно отметить, что именно среднее поколение активно участвует в выборах и управляет социальными процессами.

Во-вторых, в результате анкетирования выявились 2 активные читательские группы: молодое и старшее поколение. Это дает нам сделать вывод, что в современном обществе люди продолжают читать и интересоваться исторической литературой, которая влияет на мировоззрение, политическую активность, понимание причинно-следственных связей исторических явлений, формирует национальное самосознание, а также помогает анализировать и трактовать события, происходящие сегодня.

Список источников

1. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. СПБ. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
2. Новейшая история России. 1914 – 2002 : учеб. пособие / под ред. М.В. Ходякова. М. : Юрайт, 2004. 525 с.
3. История и культура отечества : учеб. пособие для ВУЗов / под ред. В.В. Гуляевой. М. : Академический проект ; Трикста, 2007. 749 с.

Егорова Э.
Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

КУЛЬТУРА ДОСУГОВОГО ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

Современное общество характеризуется своей политической, экономической и социальной нестабильностью. Основными факторами, обусловливающими диверсификацию всех общественных процессов, выступили революционный технологический прорыв, создание единого культурно-информационного пространства и новых систем коммуникации.

Значительные динамические изменения произошли в сфере культуры, которая трансформировалась в индустрию культуры, нацеленную на производство культурной продукции и услуг, способных удовлетворить максимальное количество разнообразных потребностей человека. Увеличение количества культурной продукции и услуг обусловило и рост их потребления, формирование потребительского образа жизни современного человека. Данный факт коснулся частной жизни каждого человека, взаимодействия людей в обыденной жизни так и в сфере досугового общения [6, с. 6].

Досуговое общение в целом, влияет на процесс социализации личности, ее развитие и консолидацию граждан. Процесс досугового общения способен оказывать значительное положительное влияние на воспитание и формирование ценностных ориентаций у подрастающего поколения.

В подростковый период особую актуальность приобретает проблема своевременного формирования социально и культурно значимых ценностных ориентаций. В этой связи созидательная направленность досугового общения на развитие культурной идентичности, социабельности, креативности субъектов данного процесса вносит свою лепту в формирование современного подростничества.

Несмотря на различные процессы досугового общения, способствующих развитию креативности, социабельности подростков, создания их солидарностей, самоорганизационные процессы досугового общения содержат в себе угрозу деконструктивных векторов развития личности.

Проблема досугового общения подростков на современном этапе остается недостаточно изученной. Принадлежность данной проблемы к разряду комплексных проблем определила теоретические аспекты ее исследования.

Заметный вклад в развитие представлений о досуговом общении внесли труды ученых: К. А. Абульхановой-Славской, М. А. Ариарского, А. Д. Жаркова, М. С. Кагана, Ю. Д. Красильникова, Т. П. Степановой, Ю. Д. Стрельцова, В. Я. Суртаева, В. Е. Триодина.

Следует отметить, что необходимость формирования социально и культурно значимых ценностных ориентаций у подростков, определяет проблему данной работы: выявление роли культуры досугового общения подростков, обозначение предметных поводов общения в решении данной проблемы.

Т. В. Драгунова, Д. Б. Эльконин, Д. И. Фельдштейн отмечают, что важную роль в развитии подростка играет процесс общения. При этом общение является специфическим видом эмоционального контакта. Д. Б. Эльконин,

М. Ю. Кондратьев, В. А. Аверин выделяют как центральный компонент этого процесса интимно-личностное общение со значимыми другими. А. В. Мудрик подчеркивает, что потребность в общении имеет специфически человеческий характер и формируется у ребенка в процессе взаимоотношений, складывающихся у него с окружающими людьми [1, с. 240].

В подростковом общении исследователи выделяют две взаимодополняемые стороны: потребность в принадлежности к группе и в известной обособленности от нее, появляется свой внутренний мир, подросток испытывает потребность остаться наедине с собой [2, с. 74].

Особую роль в формировании развитой и разносторонней личности подростков играет досуговое общение. По определению Т. П. Степановой, досуговое общение – это процесс культурно-смыслового взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности, осуществляемый в свободное время, обусловленный их потребностями и выбором соответствующих предметных поводов (культурных событий), а также способов взаимодействия. Результирующие эффекты досугового общения выражаются в развитии культурной идентичности, социабельности, креативности личности [6, с. 333].

По мнению автора, условием досугового общения является организация досуговых событий. Событие досугового общения должно содержать некую проблему, задачу, требующую работы сознания и чувств субъектов, направление их усилий на познание, креативное решение возникающих проблем, создание культурно-смысловых , социальных связей, сочетающих традиции и инновации во взаимодействии человека с человеком [6, с. 68].

Организация досугового общения подростков предполагает учет их психолого-педагогических, возрастных особенностей. Одна из них – ярко выраженный личностный характер общения. Подростковый возраст самый трудный и сложный из всех детских возрастов, т. к. представляет собой период становления личности [3, с. 191–195].

В процессе досугового общения подросток включается в широкую систему взаимоотношений, удовлетворяет свои притязания на утверждение своего места в обществе, поэтому досуговое общение столь необходимо для подростка. Потребности подростков являются механизмом запускающим досуговое общение. Досуговое общение способно удовлетворить самые разнообразные потребности подростков: потребность в близком по духу, интересам другом человеке; потребность в получении новой информации; потребность в получении позитивных эмоций, в поддержке, доверии; потребность в лучшем понимании себя и других; потребность в самореализации, самоутверждении, в признании, ролевой апробации; потребность в получении новых, ярких впечатлений; потребность в отдыхе и развлечениях; художественно-эстетические потребности, реализуемые в игре; потребность в консолидации – объединении со значимыми другими и т. д. [6 с. 87].

Досуговое общение возникает в том случае, если имеются те или иные предметные поводы для общения. Предметными поводами общения современных подростков являются: совместная деятельность в клубах по интересам, в учреждениях дополнительного образования, в спортивных кружках и секциях; совместные интересы (кино, радио и телепередачи, музыка, фан-

клубы); определенные личности, которые обладают схожими взглядами на жизнь или привлекают к себе внимание определенными качествами характера. По мнению некоторых подростков, они часто вступают в общение с другими людьми с целью получения материальной или нематериальной выгоды. Исследуя досуговое общение подростков, следует упомянуть и виртуальное досуговое времяпровождение. Отгораживаясь от реального мира и общения, желая уйти от обыденных проблем, большинство подростков обращаются к виртуальному общению, развлечениям и играм в сети. Общение в интернете может иметь как положительный, так и отрицательный вектор развития личности. Зачастую интернет-общение привлекает подростков своей анонимностью, скрытностью и тем, что в процессе виртуального общения они могут примерять различные социальные роли и создавать новую виртуальную личность.

Развитие индустрии досуга позволяет современным подросткам выбирать именно ту форму досугового общения, которая является для них наиболее предпочтительной. В этой связи, задачей педагогов и родителей является оказание помощи подростку в выборе правильной формы досугового общения, которая будет сопутствовать развитию значимых ценностных качеств личности.

Таким образом, подростковый период является сензитивным для формирования многих качеств личности, в том числе социально и культурно значимых ценностных ориентаций, социальной активности, доверительного отношения к окружающему миру, готовности к взаимодействию с другими людьми. Досуговое общение способствует формированию всех выше перечисленных качеств личности.

Список источников

1. Мудрик В. А. Социальное воспитание в учреждениях дополнительного образования: учеб. пособие. М.: Академия, 2004.
2. Наседкина Г. А. Социокультурная деятельность учреждения дополнительного образования как фактор социализации подростков: монография / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2011. 160 с.
3. Русанова В. С. Словарь-справочник / авт.-сост. В. С. Русанова, канд. пед. наук, проф. Ч.: ЧГАКИ, 2010. 198 с.
4. Семенова Е. Г. Особенности развития личности подростков в социокультурной деятельности учреждений дополнительного образования детей // Молодежь в науке и культуре XXI века: материалы междунар. науч.-творч. форума (Челябинск, 2–3 нояб. 2010 г.) / Челяб. гос. акад. культуры искусств; сост. Е. В. Швачко. Челябинск, 2010. Ч. II. 289 с.
5. Социально-культурная деятельность как феномен педагогики: материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. С. В. Богдан. Челябинск, 2013. 235 с.
6. Степанова Т. П. Диверсификация досугового общения: методология, теория, технологии / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2011. 379 с.

Ермолаева Я.
Научный руководитель: Н. В. Погорелова,
канд. пед. наук, доцент

ВИДЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В РОССИИ

Фестиваль, его становление и успешная деятельность сегодня во многом зависят от взаимодействия с общественным мнением, которое является областью пиара. Возросшая конкуренция в любой сфере деятельности вынуждает предприятия использовать полный спектр рекламных услуг. Поэтому в большинстве случаев выгоднее проводить полностью рекламную кампанию, а не отдельные, несвязанные между собой мероприятия.

По мнению Яковлева Д. молодежные фестивали активно используются властями для воспитания юношества, пропаганды среди подрастающего

поколения определенных идеалов. Классифицируют фестивали по охваченной территории, по национальной принадлежности участников, по стоимости входа, по специализации и месту проведения. Чтобы организовать фестиваль, требуется немало сил и времени: определяются цели, задачи и направленность, выбирается место проведения.

На современном этапе развития экономики России вопросам продвижения продукции уделяется большое внимание, а профессиональный подход к разработке пиар-кампании имеет очень большое значение. Большое значение при проведении пиар-кампании имеет гармоничное и точное взаимодействие внешних коммуникаций и внутренних отношений в организации. Внешняя и внутренняя гармония достигается с помощью организационного консультирования [5].

Существует огромное количество фестивалей. Все они имеют различные концепции и ориентированы на разную аудиторию. Рамки следует сузить. Достаточно рассматривать лишь молодежные фестивали музыки и искусств. Конкуренция велика, поскольку в настоящее время рынок развлечений музыкального характера весьма насыщен. Это и выступления отечественных либо зарубежных коллективов, и музыкальные фестивали различных уровней, и, наконец, обычные дискотеки.

В процессе подготовки и проведения музыкальных фестивалей заметно оживляется культурная жизнь, растут ряды участников самодеятельности, улучшается организация досуга, обеспечивается целенаправленное и предметное эстетическое воспитание, происходит приобщение к культурным ценностям. Фестиваль охватывает культурно-художественные общности (музыканты, актеры, режиссеры и т.п.) и может носить как региональный, так и международный характер. Фестивали организуются государственными и местными властями, филармониями и музыкальными обществами, также фирмами и частными лицами [3].

Веревкина Л. выяснила, что на современном этапе фестивали имеют настолько устойчивый характер, что они институализируются. Многие фестивали имеют свой фонд развития, постоянную площадку проведения и финансируются из регионального бюджета. Фестивали несут за собой цель долгосрочного влияния на культурно-художественное развитие участников и зрителей в рамках данного вида искусства, в нашем случае это музыка.

Наиболее крупные фестивали способствуют пропаганде музыкального искусства, развитию культурных связей между народами. Вместе с тем ряд музыкальных фестивалей в развитых европейских странах остаётся недоступным для широких кругов вследствие высоких цен на билеты и носит элитарный характер; некоторые фестивали проводятся с рекламными целями (для привлечения туристов, характерно для Европы). Изучение апробированных крупнейшими российскими и зарубежными фестивалями методов формирования репертуарного предложения, опыта использования комплексной системы мероприятий маркетинга и фандрейзинга позволит внедрять лучшие достижения в этой области в организацию фестивальной деятельности в регионах и областях Российской Федерации для достижения максимального художественного эффекта и общественного резонанса. [6]

Для решения проблем, касающихся больших групп людей, а иногда и судеб целых регионов, организуются масштабные пиар-кампании, в которых участвуют десятки людей и организаций. Такие кампании включат в себя практически все известные пиар-технологии: от личных контактов до рекламы и слушаний в органах власти.

Проведение фестиваля сопровождаются рекламой, маркетинговой поддержкой и др. [1].

Опен-эйр (англ. open – открытый, air – воздух; дословно – проводимый на открытом воздухе) – музыкальное мероприятие, проводимое не в помещении, а на свежем воздухе. В России с данным значением связывают, прежде всего, дискотеки, проводимые вне клубного помещения. Размер подобных мероприятий может быть весьма различным: от корпоративной вечеринки на несколько десятков человек до музыкального шоу с мировым именем на тысячи участников. Каждому городскому жителю не понаслышке знакома тоска по свежему и чистому воздуху, поэтому неудивительно, что подобные акции пользуются успехом. Особенно если к неограниченному количеству кислорода прилагается отличная музыка, общение и танцы [7].

Распространено мнение, что опен-эйры представляют собой в основном электронные вечеринки, однако на самом деле на них может быть совершенно различная музыка: от народной и классической до джаза и рока. Опен-эйры – альтернатива обычным дискотекам, их духоте и тесноте. Опен-эйр – это новый стиль ночной жизни молодёжи. В Россию такого рода дискотеки пришли не так давно (около 5 лет назад). Хотя и ранее проводились фестивали авторской музыки на свежем воздухе, но об этом подробнее в следующем разделе.

Каждый год проводятся фестивали опен-эйр, где соревнуются диджеи, устраивая битвы на нескольких танцполах. Опен-эйры часто проводятся в преддверии каких-либо праздников, например, Дня города [4].

Мартынова А. в своей работе рассказывает и том, что в России (СССР) своеобразным видом опен-эйр мероприятий являются слеты любителей авторской песни, которые практически всегда проводились на свежем воздухе, зачастую на определённом удалении от цивилизации. При этом туристический образ жизни участников (сами участники жили тут же в палатках и принесенными с собой продуктами) позволял, находясь на самообеспечении, спокойно проводить слеты до нескольких дней кряду.

Слёты, на которых могло присутствовать от нескольких до десятков человек, часто вырастали в фестивали авторской песни. Наиболее известными среди них являются: Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина – крупнейший фестиваль авторской песни в России, проводимый недалеко от Самары (более 100 тысяч участников); Ильменский фестиваль – один из самых крупных фестивалей, проходящий на берегу Ильменского озера возле г. Миасс (до 40 тысяч участников). С развитием электронной музыки и её проникновением в Россию в начале 1990-х стали популяризироваться опен-эйры в их современном понимании – рэйв-вечеринки, проводимые за городом, в заброшенных и недостроенных зданиях, и т. п. Зачастую такие фестивали перерастают в масштабные мероприятия и проводятся не один день. Республика Казантип – фестиваль электрон-

ной музыки, в котором принимают участие ди-джеи со всего мира, и параллельно с которым проходит ещё несколько дочерних проектов (до 50 тысяч участников). Кроме того, большую известность получили и рок-фестивали, на которых выступали знаменитости российской рок-сцены. Наиболее известные фестивали: Нашествие – один из крупнейших музыкальных фестивалей в России, проводимый на различных площадках страны, на котором выступают исполнители самых различных музыкальных направлений (более 100 тысяч участников). Рок над Волгой – крупнейший в России рок-фестиваль, проводимый в День России 12 июня на территории Самарской области на поле Красный пахарь с 2009 года. В 2009 году фестиваль собрал около 167 000 слушателей, в 2010 году – около 217 000. В 2011 году организаторы фестиваля планируют взять новую планку – 250 000 участников. Субботник – ежегодный международный музыкальный фестиваль, который проводится в Москве в Парке Горького. Первый фестиваль прошёл в субботу 6 июля 2013 года. Park live – Летний фестиваль Park Live — новый формат уже известных слагаемых: музыка, творчество, развлечения, солнечный свет, свежий воздух, умная публика и позитивная атмосфера. Объединяющим фактором стала выбранная площадка для фестиваля: Всероссийский Выставочный Центр, место, изначально сочетающее в себе историю и пространство, культуру поколений и масштабное её воплощение. Park Live — фестиваль, существующий вне рамок и стилевых ограничений. Park Live предназначен для зрителей самых разных возрастов и музыкальных пристрастий [2].

В итоге можно сказать, что с помощью пиар-кампании любой фестиваль может состояться как крупное мероприятие.

Рассмотрев опыт и тенденции организации различных фестивалей на примере опэн-эйров в России можно сделать вывод, что с каждым годом такие фестивали набирают все больше и больше популярности не только у молодежи, но и у остального населения. Опен-эйры часто проводятся в преддверии каких-либо праздников.

Список источников

1. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов н/Д., 2008. 302 с.
2. Кондрашина Алена, Журнал «PR в России», 2013 г, № 12(148)12, с. 13.
3. Мартынова, А., Журнал «Праздник», 2013 г., № 9/2013, с.24–25
4. Чумиков, А. М., Креативные технологии "Паблик Рилейшенз". М.; 1998 г.
5. Яковлев Д., портал The Village рубрика «Свое место» о ежегодном фестивале «Бумфест», его бюджете, площадках и PR». Опубликовано 12.06.2012
6. Веревкина, Л., «Фестиваль как специальное мероприятие: продвижение – проведение – оценка эффективности», http://www.pressclub.host.ru/ , дата обращения 01.04.2015
7. Домбровский, В., «Как организовать фестиваль самостоятельно», http://dombrovskyy.blogspot.ru/2013/06/blog-post_10.html , дата обращения 01.04.2015

Ерохина Н.

Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ

На сегодняшний день культурные услуги являются одной из основных движущих сил, которые способствуют повышению жизненного уровня как в нашей стране, так и во всем мире. Сфера культурных услуг адаптирует об-

щество к культурным инновациям. Безусловно, как любая сфера жизни человека, так и сфера культурных услуг нуждается в продвижении за счёт рекламных технологий. Учреждениями культуры создаются разнообразные культурные услуги, однако, они не всегда востребованы людьми. Наряду с различными причинами невостребованности мы выделяем недостаточное использование рекламы в продвижении культурных услуг.

Учреждения культурно-досуговой сферы являются традиционными для российской действительности. Л. С. Жаркова говорит о том, что деятельность учреждений культуры в современных социально-культурных условиях определяется личностными, творческо-производственными и общественными целями трудового коллектива, а также текущими задачами социально-культурной политики, ориентированными на повышение качества жизни населения российского общества. В процессе реформирования культурного строительства сложились различные типы – это клубы, дома культуры, дома творческой интеллигенции, парки культуры и отдыха, библиотеки, музеи, кинотеатры, центры досуга, культурно-развлекательные комплексы, праздничные агентства [2].

Конечно же, главным компонентом деятельности любого учреждения культуры являются предоставляемые услуги. Оценивая текущее состояние, пишет Е. Л. Кудрина, прежде всего необходимо понять, какие социально-культурные технологии, процедуры и услуги обеспечивает данная организация, кому она оказывает эти услуги и почему их покупает население или заказывают органы власти. Когда учреждение культуры продает свои услуги, то пользователи или выступающие от их имени органы управления покупают не просто данную услугу или технологию – они покупают определенную совокупность преимуществ, позволяющих удовлетворять досуговые или социально-культурные потребности населения [3].

Самым распространенным типом учреждений культуры, по мнению Л. С. Жарковой, остался клуб, который представляет собой полифункциональный комбинат, способный создать человеку разнообразные условия для развития и отдыха, оказать на него комплексное интеллектуальное и эмоциональное воздействие. Деятельность клубных учреждений направлена на создание и организацию работы коллективов, студий и кружков любительского художественного творчества, народных театров, филармоний, музеев, любительских объединений и клубов по культурно-познавательным, историко-краеведческим и иным интересам, организацию и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности клубных формирований. Проведение спектаклей, концертов, других театрально-зрелищных и выставочных мероприятий, в том числе с участием профессиональных коллективов, исполнителей и авторов, проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с региональными и местными обычаями и традициями, организация досуга различных групп населения, в том числе проведение вечеров отдыха и танцев, дискотек, молодежных балов, карнавалов, детских утренников, игровых и других культурно-развлекательных программ. Среди учреждений культуры выступают

также библиотеки как широко распространенный тип учреждений культуры, осуществляющий собирание книг и других печатных изданий, их специальную обработку, пропаганду и организующий массовую работу с читателями. Услуги, которые предоставляет библиотека: это организация и проведение культурно-досуговых, просветительских и массовых мероприятий (литературных праздников, конкурсов детского творчества, литературных игр, литературно-музыкальных вечеров, бесед и викторин, экскурсий, книжно-иллюстрационных выставок, библиографических обзоров и), организация и проведение громких чтений, организация, подготовка и проведение учебно-познавательных занятий с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Также организация и проведение семинаров, научно-практических конференций и многое другое. Важное место в культурной жизни современного общества занимают торгово-развлекательные комплексы. Они предлагают такие услуги как организация и проведение детского праздника, проведение различных акций, также услуги кинотеатра, детских площадок и комнат, игровых автоматов. Центр досуга на современном этапе представляется как качественно новый уровень в развитии социально-культурной деятельности населения, оставаясь близким к такому типу учреждений, как клуб. Главной задачей центров досуга является создание оптимальных условий для массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения. Перед центрами досуга ставится задача возможно более широкого предоставления населению платных культурно-оздоровительных услуг, пользующихся наибольшим спросом. Предполагается, что эти типы учреждений культуры смогут сосредоточить в одном здании полный комплекс услуг, включая организацию массового активного отдыха, развлечений, способствующих восстановлению физических и духовных сил человека. Перед центрами досуга ставится задача: как можно более широко предоставлять населению высококачественные платные услуги – в том числе культурно-оздоровительного плана, которые пользуются наибольшим спросом и популярностью у самых разных слоев населения. Согласно временному положению центры досуга выполняют следующие функции: развлечения, стимулирования творческой активности, досугового общения, обучения досуговым навыкам, физкультурно-оздоровительную, информационно-методическую и другие [2].

Ещё одним распространённым на сегодняшний день учреждением культуры являются праздничные агентства. Последнее время в сфере организации праздников, появилось очень много нововведений. Праздничное агентство способно обеспечить потребителя наиболее актуальными и разнообразными товарами и услугами. В число основных услуг агентства входит: организация и проведение дней рождения, юбилеев, свадеб, венчания, мальчишников и девичников, организация и проведение выпускных вечеров, детских праздников, новогодних/праздничных банкетов, организация корпоративных вечеров, проведение не традиционных вечеринок; организация путешествий и походов, организация семинаров, конференций, презента-

ций, фото– и видеосъемка. Сопутствующие услуги (услуги парикмахера, косметолога, визажиста, мастера маникюра и педикюра, солярий), прокат автомобилей, карет, упряжек, лошадей, оформление помещений, креативной регистрации, услуги повара и официантов, разработка меню, закупка продуктов, напитков, цветов. Праздничное агентство «Три' О» является культурно-досуговым учреждением города Челябинск. Его деятельность направлена на организацию праздников для детей и взрослых. Праздничное агентство предлагает и осуществляет множество услуг. Это стилизованные вечеринки, корпоративные праздники, проведение юбилеев, дни рождения, свадьбы, PR-акции, розыгрыши, профессинальная фото– и видеосъемка, изготовление слайд-шоу, изготовление анимированных заставок, запись песни в студии, видеопоздравление, видеосъемка музыкального клипа, монтаж фильма, прокат авто (лимузины, автомобили представительского класса, автобусы и микроавтобусы, кареты). Также услуги по оформлению зала композициями из шаров (гелиевые, фольгированные, шары с рисунками), цветами и оформление тканью. Кроме этого предоставляются услуги на изготовление карамельных статуэток, статуэток из оргстекла, гравировка, печать пригласительных, дипломов, баннеров и других материалов, изготовление фирменного баннера, тантамарески, фотофигур для фотосессии, аренда батута. Также у праздничного агентства «Три' О» существует свой Детский клуб приключений, который предполагает выездную командную игру, направленную на организацию качественного отдыха детей, развитие лидерских и командообразующих качеств. За счёт широкого выбора услуг праздничное агентство занимает высокую ступень среди культурно-досуговых учреждений своего типа. Для поддержания своего имиджа праздничное агентство использует рекламные технологии. В первую очередь это реклама в интернете, а именно своя группа в социальной сети «Вконтакте», а также имеется сайт, где выложена подробная информация о самой организации и о тех услугах, которые она предоставляет. Кроме этого, есть листовки и визитные карточки с эмблемой и лозунгом праздничного агентства, а также с указанием на них места расположения и контактного телефона.

По мнению В. Л. Афанасьевского, для продвижения товаров и услуг населению перед учреждениями культуры встает необходимость использовать рекламные коммуникации. Реклама – неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования. С помощью разнообразных вариантов рекламных обращений, направляемых по разным каналам, учреждение культуры передает информацию своим аудиториям. Рекламные обращения учреждения культуры формируют осведомленность о товаре и услугах, предлагаемых им, и мотивируют клиента к спонсорской поддержке, посещению. Кроме того, реклама формирует имидж самого учреждения культуры. А если это реклама, указывающая на спонсоров, то способствует продвижению компании-спонсора во внешней среде, поддержанию и укреплению ее авторитета и репутации на рынке для потенциальных сотрудников и новых партнеров. Конечно же, рекламная деятельность

учреждений культуры требует большой и напряженной работы, но в нынешней экономической ситуации это залог выживания и успеха [1].

Делая вывод, можно сказать, что сегодня реклама стала ярким социокультурным явлением и привлекает внимание многих ученых и практиков. Данный вид коммуникации выступает как жизненно важная часть культуры, экономики, политики. Кроме того, следует отметить, что разные области маркетинга в сфере культуры неразрывно взаимосвязаны. Учреждение, качественно разрабатывающее свою индивидуальную, высокопрофессиональную рекламную программу, становится более интересным для посетителей и для общества в целом. Внимание прессы, создание собственного уникального имиджа и прочной репутации позволяют привлечь интерес частных и корпоративных покровителей (спонсоров), что, в свою очередь, способствует улучшению внутренней работы учреждения и созданию индивидуальной рабочей программы. Следовательно, направления деятельности по продвижению культурных организаций действуют последовательно, друг за другом, переходя с каждым разом на качественно иной, более высокий уровень развития.

Список источников

1. Афанасьевский В. Л. Реклама как явление культуры. Самара, 2005. 106 с.
2. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры. М.: МГУКИ, 2010. 396 с.
3. Кудрина Е. Л. и др. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособие. М.: ФАИР, 2006. 224 с.

Ефремовцева Ю., Платунова К.
Научный руководитель: М. Г. Шаронина,
профессор

НЕПОВТОРИМАЯ «КАТЮША» В НАРОДНОМ ФОЛЬКЛОРЕ

В годы Великой Отечественной войны не ослабевал интерес к искусству. Артисты театров, концертных групп и филармоний вносили огромный вклад в общее дело борьбы с противником. Эти люди своими выступлениями показывали, что красота искусства живет и убить ее невозможно.

И есть такая песня, которая в эти суровые времена помогала выжить. Она поднимала боевой дух, вдохновляла солдат на неизбежную победу. Песня, которая сразу же приходит на ум, когда мы говорим о Великой Отечественной войне. Это всем известная песня «Катюша».

Как-то раз в голову известному поэту Михаилу Исаковскому пришли бесхитростные слова. Кто же знал, что затем совместная работа с композитором Матвеем Блантером, которого настолько поразили «очень звонкая интонация» и «причудливая игра ударений» в стихах Исаковского, даст результат в виде песни, которая зазвучит в Колонном зале Дома Союзов в 1938 году в исполнении Валентины Батищевой в сопровождении Государственного джаз-оркестра под управлением Виктора Кнушевицкого. По воспомина-

«Наш вишневый сад в цветенье снова,
И плывут туманы над рекой.
Выходила Катя Иванова
На высокий берег, на крутой.

Выходила – твердо порешила
Мстить врагу за Родину свою, сколько
Воли, сколько хватит силы,
Не жалея молодость в бою». [7]

«Обещала милому Катюша:
«Будем честно фронту помогать,
Будем больше делать мин и пушек,
Чтоб скорей победу одержать». [6]

ниям Блантера: *«когда после всей нашей программы на сцену вышла эта девочка и спела эту песню, в зале стоял стон от аплодисментов»* [4].

Популярность она получила в годы Великой Отечественной войны. Песня стала не только событием в музыкальной жизни, но и своеобразным социальным феноменом. Героиня песни воспринималась миллионами людей как реальная девушка, которая любит солдата и ждет от него ответа. Появилось множество сюжетных продолжений и изменений песни. Бойцы, подражая «Катюше», пели по-своему не совсем совершенные песни. Но эти слова шли от всего сердца. Солдаты посвящали песню своей любимой девушке, ее мечте и надежде. На фронте было немало реальных героинь с песенным именем. Например, Катя Иванова – девушка из Медведовской кубанской станицы. Екатерина пошла на фронт добровольно, будучи школьницей и сразу же стала участницей Сталинградской битвы. Она выполняла обязанности санитарки, пулеметчицы. Выяснилось, что у Екатерины Андреевны с тех суровых времен сохранился пожелтевший листок с рукописным текстом песни о Кате Ивановой. На листочке были указаны слова офицера-танкиста, что стихи эти посвящены ей.

Илья Сельвинский, который участвовал в боях на Керченском полуострове, говорил, что наша «Катюша» стала приятной на слух нашему врагу. Вот его любопытная история: «*Однажды под вечер, в часы затишья, наши бойцы услышали из немецкого окопа, расположенного поблизости, «Катюшу». Немцы «прокрутили» ее раз, потом поставили второй раз, потом третий... Это разозлило наших бойцов, мол, как эти подлые фашисты могут играть нашу «Катюшу»?! Не бывать этому! Надо отобрать у них «Катюшу»!* [5]. Это история закончилась тем, что красноармейцы совершенно неожиданно атаковали немецкий окоп. Произошла молниеносная давка, в результате которой «Катюша» вместе с патефоном была доставлена к своим.

Существовали «письма-песни» о Катюшах, работающих в тылу. И эти Катюши писали в ответ, в которых заверяют любимого в том, что и она своим трудом поможет фронту.

Интересен тот факт, что в годы войны «Катюша» предстала в новом свете, она начала «петь» орудийными залпами. Ее боевое крещение началось в Белоруссии, под Оршей, 14 июля 1941 года. Первый залп из БМ–13, прозванных «Катюшами», дала первая в ВС СССР экспериментальная батарея реактивной артиллерии капитана Ивана Андреевича Флёрова. И что самое интересное, именно об этой боевой «Катюше» люди слагали стихи на мотив оригинальной «Катюши». Вот

«Расцветали яблони и груши,
К ним склонялся синий горизонт,
А с завода двигалась «катюша»
По асфальту гладкому на фронт». [1]

«Расцветали яблони и груши,
Поплыли туманы над рекой.
Выходила на берег Катюша,
На высокий берег на крутой». [2]

один из таких примеров «народного фольклора», который был записан А. Балдиной 9 августа 1947 года в с. Бианка, Челябинской области, от Галины Николаевны Афанасьевой, 1928 г. рождения. [1]

«Раньше песни про Катюшу пели,
Распевали каждые уста.
Но теперь слова те устарели
И Катюша милая не та.

Где бойцы сейчас фашистов душат,
Где туманы также над рекой,
Вышла снова на берег Катюша
С санитарной сумкой под рукой». [1]

В сборнике А. И. Лазарева «Народное слово на дорогах войны» есть еще одна разновидность всем известной нам «Катюши». Эта песня о фронтовой санитарке. И надо сказать, что мы нашли множество версий этой песни подобной тематики. Вот, например, «Катюша», которая была записана 15 июня 1944 года студенткой Шадринского учительского института Галиной Лаврентьевной Важениной [1].

«Весь блиндаж снарядами разрушен,
Вдоль реки метелица свинца,
Но выходит на берег Катюша,
Слыша зов советского бойца». [3]

А вот еще одно видоизменение, запись которого была сделана 18 мая 1944 года от уроженки г. Ижевска, воспитанницы средней школы г. Первоуральска, Свердловской области, студентки 1 курса учительского института в г. Шадринске Веры Константиновны Соломенниковой, которой в альбом записал эту песню фронтовик [3].

«Разлетались головы и туши,
Дрожь калечит немцев за рекой –
Это наша русская «катюша»
Немчуре поет за упокой». [1]

Песня была одной из самых популярных на фронте. Ее любили не только наши бойцы. Когда на передовую приезжали фронтовые бригады, то со стороны противника поступали музыкальные заявки. Различные вариации этой песни интересны тем, что в этих песнях воссоздаются типичные жизненные ситуации, непридуманные коллизии, которые со временем превратятся в легенды. Существует такая версия этой поистине народной во всех соображения песни, в которой поется о самой песне «Катюша, которая придает нашим бойцам отвагу и храбрость. О разновидности этой «Катюши» сообщила В. П. Бирюкову студентка Шадринского учительского института Антонина Алексеевна Селиванова в мае 1944 года [1].

Кто и когда это создавал? Можно сказать, никто. Жизнь слагала, война. У каждой «Катюши» был свой автор. И этот человек даже не подозревал, что оставил свой след в поэтической памяти народа. Оставил след в исторической летописи военного фольклора. Слова этих песен трогают душу и сердце. Песни, созданные или сохранившиеся на Южном Урале, стали неотъемлемой страницей в общенародной книге фольклорного слова о войне. В годы второй мировой войны песня приобрела особое значение за рубежом. А «катюшин» мотив известен очень многим, и поэтому эту песню знают и поют по всему миру: на английском, немецком и даже китайском. Также «Катюшу» поют в Японии и в Казахстане.

Однажды украинскому поэту Андрею Малышко посчастливилось услышать «Катюшу» в исполнении афроамериканцев на хлопковых плантациях в Оклахоме, когда он был в США в послевоенные годы.

А в Италии существует песня, которая является гимном партизанского движения сопротивления. Слова для этой песни были написаны в 1943 году итальянским партизаном, врачом, поэтом. Феличе Кашоне – герой итальянского движения Сопротивления. Песня называется «Fischia il vento», что в переводе на русский язык означает «Свистит ветер». Интересна данная песня тем, что мелодия взята из известного «блантеровского» музыкального творения.

«И она там неграм пала в душу,
Разбивала рабство и обман.
«Выходила на берег Катюша»
За Великий Тихий океан». [7]

Мы попытались рассмотреть варианты песен «Катюша», созданные за время Великой Отечественной войны. «Катюша» – песня-ветеран. «Катюша» – это обширная поэтическая энциклопедия, в которой отражены судьбы советских солдат. В ней находят свое образное, художественное отражение труд женщин в тылу, их участие в партизанском движении и боевых действиях на фронте. Можно сказать, что главное в этой поэтической энциклопедии — показ войны «изнутри». И что самое интересное, по широте и глубине показа человека в нелегком бою, эти «Катюши» могут сравниться разве что с «Василием Теркиным» Александра Твардовского.

Матвеем Блантером было создано множество замечательных песен, но, пожалуй, ни одна из них не согревала так солдатские сердца в те тяжелые военные дни. Эта песня сделала так много для дружбы и взаимопонимания людей нашей планеты. Эта добрая, улыбчивая и милая «Катюша»!

Список источников

1. Народное слово на дорогах войны: сб. / сост., вступ. ст. и примеч. А. И. Лазарева. Челябинск, Юж.-Урал. кн. изд-во, 1976.
2. Русские советские песни (1917–1977). Сост. Н. Крюков и Я. Шведов. М., «Худож. лит.», 1977.
3. Крупянская В. Ю. и Минц С. И. Материалы по истории песни Великой Отечественной войны. Изд. АН СССР, М., 1953, стр. 111.
4. Скороходов Г. Тайны граммофона М.: Изд-во Эксмо, Изд-во Алгоритм, 2004, с. 71
5. Русский фольклор Великой Отечественной войны. Изд. «Наука», М.—Л., 1964, стр. 310—325
6. Журавлев В. Фронтовые судьбы песен. «Катюша»// Еженедельное приложение к газете «Первое сентября» №45/1994 г.
7. http://www.9maya.ru/2009/06/06/istoriya-pesni-katyusha.html

Жидкова М.

Научный руководитель: Н. О. Александрова,
канд. ист. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Под искусствоведческими изданиями понимают издания, в которых дается описание и анализ того или иного произведения искусства, изучается его внешняя форма, выявляются изобразительные средства, при помощи которых оно создано, исследуется смысл художественного объекта [1, с. 54]. Отличительными особенностями книг по искусству является наличие в них обширного иллюстративного материала, специальных искусствоведческих терминов, оценочный и субъективный характер информации, особый читательский адрес. Как правило, у читателей книг по искусству хорошо развит художественный вкус, они обращают внимание не только на содержание, но и на материальную конструкцию издания, его композицию, качество воспроизведения иллюстраций, отмечают детали и элементы оформления. Поэтому при подготовке и выпуске ли-

тературы по искусству особое внимание уделяется художественному и полиграфическому исполнению.

Тематическая структура массива изданий по искусству очень разнообразна, в значительной степени она определяется дисциплинарной структурой искусствоведческого знания, а также популярностью различных видов искусства. По целевому назначению издания представлены в основном справочной, научной, научно-популярной и учебной литературой. Типологические и видовые особенности изданий обуславливают их специфику подготовки к выпуску. К примеру, важное место в редакторской подготовке текста справочного издания должна занимать работа над дефинициями (определениями), информация в статьях должна быть краткой и лаконичной [3, с. 310].

Допечатная подготовка изданий («препресс») – это первая стадия производства печатной продукции, комплекс мероприятий, позволяющий воспроизвести точную копию оригинала при помощи того или иного печатного процесса [5, с. 8]. Включает в себя следующие этапы: разработка общей концепции издания; подготовка текста в текстовых редакторах, корректура; сканирование, цветокоррекция и обработка изображений; верстка и создание макета издания; создание макета обложки; подготовка материалов для передачи в печать.

Можно выделить некоторые основные проблемы, возникающие на стадии допечатной подготовки искусствоведческих изданий: сложности в обработке и редактировании текста; размещение текстового и иллюстративного материала на полосе, создание цельной композиции; сложности, возникающие при обработке изображений; необходимость приобретения специального оборудования и программного обеспечения для осуществления качественного сканирования и обработки изображений, создания электронного макета издания; отсутствие квалифицированных кадров; специфика подготовки элементов аппарата.

Большую часть времени занимает подготовка искусствоведческого текста, традиционно содержащего в себе историю создания произведения искусства, его описание, указание на творческую позицию художника, а также вызванные у автора книги чувства, ассоциации, оценку произведения. По утверждению С. Г. Антоновой, «оценочные критерии, составляющие основу содержания книги по искусству, характеризуют с разных сторон систему объектно-субъективных ценностных отношений конкретных исторических периодов (развития искусства и времени написания книги)» [1, с. 55].

Если ранее тексты по искусству были написаны серьезным научным языком, то современная критика об искусстве носит иной характер: авторы спорят, убеждают, предлагают различные толкования, прибегая к разным художественным средствам. Такие тексты могут иметь форму диалога с читателем, нести черты разговорной речи, быть экспрессивными, но нежелательна категоричность суждений [7, с. 179]. «Для лучших изданий по искусству характерны высокое мастерство экспертной оценки, образно-художественный строй мышления и речи автора, поиски адекватного описания произведения, привлечение конкретного материала из истории искусства, эмоциональная окраска текста» [4, с. 38].

Отдельно ведется работа по подготовке иллюстративного материала. В искусствоведческих изданиях иллюстрации не просто дополняют текст, они наравне с ним оказывают воздействие на читателя, наглядно показывают произведение искусства, о котором идет речь. Представлены иллюстрации в основном репродукциями и фотографиями. Кроме того, это могут быть и художественно-образные иллюстрации, специально созданные для книги.

С целью приведения иллюстративного материала в соответствие с предъявляемыми технологическим процессом требованиями осуществляется обработка изображений графическими редакторами. В процессе выполняется масштабирование, градационная и цветовая коррекция, ретушь, настройка резкости. При изменении размера иллюстрации важно, чтобы необходимые детали оставались различимы, что возможно при разрешении от 300 dpi [5, с. 166] Нужно стремиться к сохранению наиболее существенных качеств и характеристик оригинального произведения искусства.

После подготовки материала можно приступать к верстке и изготовлению макета будущей книги. Версткой называется монтаж текста и иллюстраций на листе, процесс расположения заданного материала в заданном объеме полосы [5, с. 38]. В искусствоведческих изданиях встречаются все типы расположения иллюстраций, в зависимости от размера изображений и формата наборной полосы. Это могут быть полосные иллюстрации, на полях, «под обрез», закрытая, открытая и глухая верстка. Наиболее распространена открытая верстка, в которой с иллюстрации расположены возле верхнего или нижнего поля страницы. Используется также такой прием верстки, как помещение рядом изображений целого произведения и его фрагмента. Это позволяет определить масштаб и место расположения фрагмента, увидеть детали.

Большое значение имеет согласованность расположения иллюстраций на развороте, желательно выравнивать их по нижней линии либо располагать симметрично по диагонали. К иллюстрациям необходим пояснительный текст, который отбивается от изображения в пределах кегля основного набора [2]. Иногда подписи к иллюстрациям дополняются рассказом о художественном объекте, указывают год его создания, реальные размеры, место хранения. Должно соблюдаться единообразие в оформлении всех страниц издания: не стоит смешивать обрезанные в край иллюстрации с иллюстрациями без обрезанных краев. В случае, если для издания выбрана недостаточно плотная бумага, желательно помещать темную и насыщенную краской иллюстрацию так, чтобы на обороте оказалась аналогичная, с целью свести к минимуму эффект просвечивания. Если в искусствоведческом издании предусмотрено наличие вклеек или вкладок, то верстка и печать их осуществляется отдельно от книги [6, с. 97].

В искусствоведческие издания необходимо включать элементы аппарата, которые помогают в ознакомлении с произведениями искусства, в поиске нужной информации. Полезны библиографические, именные и предметные указатели, указатели иллюстраций.

В крупных издательствах в подготовке книги по искусству принимает участие большое количество специалистов, каждый выполняет свои опре-

деленные функции: от обязанностей по подбору иллюстративного материала, верстке и дизайну обложки до цветокоррекции. Важно, чтобы все сотрудники были ознакомлены с содержанием и концепцией художественного оформления издания, чтобы работа по допечатной подготовке велась согласованно и осознанно. Обязательно должны соблюдаться все требования отраслевых и государственных стандартов по издательскому делу.

Список источников

1. Антонова С. Г. Книга по искусству как феномен гуманитарной культуры. Книговедческий аспект : моногр.– М. : МГУП, 2001. 225 с.
2. Волкова Л. А. Издательско-полиграфическая техника и технология : учеб. для вузов [Электронное издание]. М. : МГУП «Мир книги», 1999. Режим доступа: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook243/01/title.htm
3. Карайченцева С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству : учеб. для вузов. М. : МГУП, 2004. 424 с.
4. Немировская Е. М. и др. О научно-информационной деятельности в сфере искусства и искусствознания // Науч. информ. и культура. М., 1987. Т. 22. С. 38–52.
5. Никулина И. А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе. Краснодар: Краснодарский гос. ун-т, 2010. 236 с.
6. Пикок Дж. Издательское дело. Книга от замысла до упаковки. М.: ЭКОН, 1998. 400 с.
7. Янбулатова Л. В. Специфика искусствоведческого текста как средство формирования коммуникативной культуры личности // Сибирский педагогический журнал. 2008. №11. С. 178–184.

Зузлова А.
Научный руководитель: С. Д. Чуркин,
д-р пед. наук,
канд. экон. наук, профессор

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

В системе экономических отношений рынок труда занимает важное место. На этом рынке сталкиваются интересы трудоспособных людей и работодателей, которые представляют государственные, муниципальные, общественные и частные организации. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер.

Известно, что в настоящее время не сложилось точного определения «рынок труда». В. И. Плакся говорил: «В строго научном смысле нет рынка труда, есть рынок рабочей силы. Понятие «рынок труда» представляет собой, по существу, синоним понятия «рынок рабочей силы»; его псевдоним, под которым он прочно вошел в экономическую и общественно-политическую литературу» [3].

Теория рынка труда рассматривает поведение людей: работодателей и тех, кто ищет наемную работу, – которое определяет систему их взаимодействия в зависимости от разных факторов, таких как уровень доходов сторон, величина заработной платы и др. [2, с.138].

Проанализировав существующие исследования, можно сказать, что в настоящее время сложились два подхода к определению рынка труда:

1) узкий подход: ограничивает рынок труда трудоспособными, в определенный момент свободными от занятости – впервые вступающими в сферу занятости, ищущими другое место работы, ищущими работу после перерыва; особое отличие, все перечисленные категории – безработные;

2) широкий подход: рассматривает рынок труда как совокупное общественное отношение «работодатель-работник», которое включает взаимодействие между данными субъектами на всех стадиях их софункционирования, во всех возможных ситуациях, возникающих в социально-

экономической системе, в том числе в ситуациях спада производства, безработицы, закрытия предприятия [1, с. 14].

Главное задачей рынка труда является обеспечение удовлетворения спроса на труд и его предложения. Достижение этой задачи осуществляется через такие функции как: организация встречи продавцов и покупателей труда; установление равновесных ставок заработной платы; содействие решению вопросов занятости населения [2, с.140].

Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг. Предложение труда определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих [5].

Рынок труда тем эффективнее, чем он лучше организован. Уровень организации рынка труда напрямую зависит от того, из каких элементов складывается этот рынок.

Составными элементами рынка труда являются:

1. Стороны рыночных отношений или субъекты рынка (это ищущие работу люди и работодатели).

2. Конъюнктура рынка (соотношение спроса на труд и предложения на труд).

3. Правовые акты, которые регламентируют отношения субъектов рынка.

4. Органы службы занятости населения (это могут быть департаменты, центры и т. д.)

5. Инфраструктура рынка (службы подготовки и переподготовки работников, фонды занятости и т. д.)

6. Альтернативные временные формы обеспечения занятости (надомный труд, сезонные работы и т. д.)

7. Система социальных выплат и гарантий для граждан, переводимых на новое место работы, безработных.

8. Система финансирования политики занятости служб занятости населения [2,с.140–141].

Рынок труда, как и рынки капиталов, товаров, ценных бумаг и т. д., является составной частью рыночной экономики. На нем предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, по поводу трудоустройства, условий труда и заработной платы.

В субъектах Российской Федерации действуют государственные учреждения службы занятости населения – центры занятости населения. Эта служба и ее учреждения ведут статистику занятости населения и безработицы наряду с Федеральной службой государственной статистики (Росстат).

Росстат подвел итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости по состоянию на третью неделю января 2015 года. Численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в январе 2015г. составила 75,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны. В численности экономически актив-

ного населения 71,8 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т. е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). Среди безработных 33,5% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3 месяцев. Один год и более ищут работу 27,4 % безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы составила 34 %, среди городских – 23,9 %. В численности безработных 24,6 % составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В январе 2015г. их численность составила 1 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 11,9% составляет молодежь в возрасте от 15 до 19 лет, 48,4% – от 20 до 24 лет, 22,3% – от 25 до 29 лет [4].

Таким образом, рынок труда это не только отношения между предпринимателями как субъектами спроса и наемными работниками как субъектами предложения, т. к. рынок труда испытывает значительное влияние со стороны различных субъектов трудовых отношений: это могут быть и профсоюзы, которые отстаивают интересы работников, и государство, которое поддерживает интересы работников и работодателей.

Список источников

1. Горина Е.Е. Социологический анализ процессов стабилизации занятости населения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Российский государственный университет туризма и сервиса. М, 2010.
2. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе.– М.: КНОРУС, 2010.–400 с.
3. Горина Е. Е. Рынок труда в России: вопросы теории и практики// Современные научные исследования и инновации. 2013, №8 242с. URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/08/25761 Дата обращения: 28.03.2015.
4. Федеральная служба государственной статистики. Интернет-ресурс.URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm Дата обращения: 27.03.2015.
5. Grandars.ru. Интернет-ресурс. URL: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynok-truda.html Дата обращения: 26.03.2015.

Ибрагимова Г.
Научный руководитель: Г. Р. Габидуллина,
канд. социол. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Огромное значение для продуктивной и эффективной деятельности предприятия играет персонал. Именно от высококвалифицированного и грамотного сотрудника зависит действенный производственный процесс. Таким образом, можно сказать, что персонал выполняет ключевую роль в совершенствовании деятельности всего предприятия в целом. Следует отметить, что обязательным является правильный подбор кадрового состава работающих [1, с. 384]. При этом для каждого предприятия требуется своя система подбора персонала и последующее его развитие. К примеру, наукоемкое производство основано на автоматизированном оборудовании, поэтому в составе работающих должны быть специалисты по обслуживанию автоматизированного оборудования, операторы ЭВМ, наладчики электронно-измерительных приборов и т. д. Необходимым становится наличие на производстве инженерно-технических работников, которые имеют навыки работы с математическими и имитационными методами моделирования.

Наука не стоит на месте, она развивается динамично и прогрессивно, и с каждым годом появляются все новые и новые отрасли производства, а значит, возникает потребность в высококвалифицированных кадрах.

Результативное функционирование производственных структур и получение максимальной прибыли возможно лишь при совпадении интересов производства с интересами персонала. На данном этапе развития общества, важным аспектом является правильная политика со стороны руководства в отношении своих подчиненных.

На сегодняшний день, принципы и методы управления персоналом являются основополагающими для успешного процветания бизнеса в условиях рыночной экономики. Поэтому важно руководству грамотно реализовывать кадровую политику, применяя комплекс методов, средств и процедур. В экономической науке и практике методы управления персоналом подразделяют на три большие группы: экономические, административные и социально-психологические.

Административные методы или методы «кнута» основаны на власти, дисциплине и взысканиях. Экономические методы базируются на правильном использовании экономических законов. Их также называют «методы пряника». Социально-психологические методы опираются на мотивацию и моральное воздействие на рабочих и известны как «методы убеждения». Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознание работником необходимости дисциплины труда и чувство долга. Эти методы отличаются прямым характером воздействия. Любые регламентирующие и административные акты подлежит обязательному исполнению. Экономические и социально-психологические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Следует отметить, что работодателю не стоит рассчитывать на автоматическое действие этих методов.

Экономические методы – это способы воздействия на персонал на основе использования экономических законов [6, с. 231].

Наиболее распространенными формами прямого экономического воздействия на персонал являются:

– хозяйственный расчет – это метод, который позволяет персоналу соизмерять затраты, сравнивать производство продукции с результатами хозяйственной деятельности (объем продаж, выручка). Метод стимулирует полное возмещение расходов на производство за счет полученных доходов, экономный расход ресурсов и материальную заинтересованность сотрудников.

– материальное стимулирование – это метод, который устанавливает уровень материального вознаграждения (заработная плата, премии), компенсаций и льгот.

Административные методы основываются на отношениях единоначалия, дисциплины и ответственности, осуществляются в форме организационного и распорядительного воздействия. Различают пять основных способов административно-правового воздействия [3, с. 135]:

– организационное воздействие направлено на организацию процесса производства и управления. Оно включает организационные нормы, регламенты и инструкции, действующие на предприятии.

– распорядительное воздействие – это метод, который направлен на достижение поставленных целей управления и соблюдение требований внутренних нормативных документов путем прямого административного регулирования. К распорядительным воздействиям относят: приказы, распоряжения, указания, инструкции и координацию работ.

– дисциплинарная ответственность – это меры, применяемые администрацией учреждения, предприятия к сотруднику в связи с совершением им дисциплинарного проступка.

– административная ответственность и взыскания применяются в случаях совершения административных правонарушений, регулируемых Кодексом об административных правонарушениях.

– уголовная ответственность – это меры государственного принуждения, применяемые в соответствии с уголовным законом к лицу, совершившему преступление. Уголовная ответственность применяется к физическим лицам, устанавливается только судом и только на законных основаниях.

Социально-психологические методы – основаны на системе взаимоотношений в коллективе и социальных потребностях. Особенностью этих методов является использование неформальных факторов и интересов личности.

Большое значение имеют социальные методы и психологические методы. Первые воздействуют на коллектив в целом, а именно помогают создать оптимальный психологический климат, а также изучить формирование общественного мнения. Вторые – на отдельных работников (изучение, оценка кадров).

Основным средством воздействия на коллектив является убеждение. Убеждая, руководитель должен знать природу человеческого поведения, так как нередко поставленные перед коллективом цели могут быть достигнуты при помощи человеческого фактора. Главная цель применения этих методов – формирование в коллективе благоприятного микроклимата, что приведет к решению многих проблем, что способствует достижению поставленных задач и основной цели деятельности предприятия [4, с. 97].

Следует отметить, что все вышеперечисленные методы разработаны для высокотехнологичных предприятий, в которых четко обозначены цели и задачи для достижения результата.

Для успешного осуществления деятельности любого предприятия необходимы инновационные методы управления персоналом, которые включают в себя не только материальную заинтересованность, но и мотивацию, связанную с нематериальными ценностями, а именно возможность для работников получения новых знаний, саморазвития, проведения различных экспериментов по научным трудам, участие в тематических тренингах и т. д.

В связи с тем, что работникам необходимо постоянное самосовершенствование, а предприятию требуется стабильное функционирование и максимальная выгода от предоставляемых услуг, может быть предложено несколько методов, которые позволят улучшить работу предприятий:

Метод «беспроигрышного соревнования» – это инновационный способ, который позволит рабочим пополнить свои знания и получить навыки.

На группу рабочих дается одинаковое задание, которое требуется выполнить качественно и в определенный срок. В процессе выполнения задачи, рабочие обмениваются между собой опытом и информацией. Совместными усилиями работники придут к единому решению поставленной задачи, и, в итоге, получат не только результат, но и ценную информацию для каждого.

При подведении итогов, в качестве нематериальной мотивации каждому сотруднику может быть предоставлен в личное пользование на определенный срок какой-либо внеоборотный актив, находящийся в собственности предприятия (лаборатория, оборудование и т. д.) [5, с. 106].

Метод «посредника» подразумевает выбор одного из рабочих, в котором наиболее ярко выражаются качества лидера, для последующей его подготовки и внедрения определенного рода информации через него в рабочий коллектив. Во время подготовки рабочему поясняются все тонкости производства, путем проведения практических и теоретических занятий. После подготовительных мероприятий, руководитель может управлять коллективом не с позиции стандартного рабочего процесса – взаимодействия работодателя и рабочего, а с позиции рабочего, путем передачи и внедрения нужной информации через выбранное лицо. Рабочий будет играть роль, своего рода, посредника, и с помощью житейских бесед, ненавязчивых советов будет направлять на верный путь ничего не подозревающих рабочих.

Кадровая политика и современные методы управления персоналом требуют соответствующего отработанного механизма. Главная цель системы управления персоналом на предприятии состоит в обеспечении высококвалифицированными кадрами и организации их профессионального и социального развития. Управление персоналом считается одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной многократно повысить эффективность последней.

Список источников

1. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. 688 с.

2. Зайцева Т. В., Зуб А. Т. Управление персоналом: учеб.– М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. 336 с. (Профессиональное образование).

3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб..– М.: ИНФРА-М, 2011. 304 с.

4. Основы управления персоналом: учеб. / под ред. Розарёновой Т.В.– М.: ГАСБУ, 2011. 328 с.

5. Разин А. Д., Межевников Б. С. Главные качества руководителей крупной фирмы // Строительство и архитектура. Экономика, организация и управление в строительстве. 2010. Вып.2.

6. Свистунов В. М. Методы анализа системы управления персоналом организации. //Проблемы управления персоналом в организациях. М.: ГУУ, 2014. С.126–127.

7. Управление персоналом организации/ под ред. А.Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 2012. 638 с.

8. Шапиро С. А., Шатаева О. В. Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2011. 400 с.

Иванова Ю.

Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Проблематика протеста, оппозиционных сил, действий несогласных всегда входила в «арсенал» тем политологических исследований. Тем не менее, аполитичность российского общества последних лет, о которой иногда писали авторы статей, не всегда находит подтверждение в практике реаль-

ной жизни. Так, массовые акции протеста после фальсификации результатов выборов в пользу партии власти в декабре 2011 года вызвали широкий общественный резонанс и привлекли внимание научной общественности. Дискуссии и даже некоторый раскол в обществе вызвало выступление панк-группы Pussy Riot, нашедшее отражение в эффекте вовлеченности населения, отсутствии аналогичных примеров в истории Российского государства последних десятилетий, включенности публичных лиц в активные комментарии по данному поводу. В последние два года шли активные митинги политической оппозиции – «марш несогласных», выступления на Болотной площади и т.д. В феврале 2015 года общество было потрясено убийством политика Бориса Немцова; а в апреле 2015 состоялись судебные заседания по делу о постановке оперы «Тангейзер» в Новосибирском государственном театре оперы и балета. Все эти примеры свидетельствуют о том, что проблема протеста и протестных настроений (сконцентрированных как в политической, так и в антиклерикальной среде) весьма актуальна для современного политического пространства России и требует внимания социологов.

С апреля по май 2014 года было проведено исследование, направленное на систематизацию особенностей проявления протестных и антиклерикальных настроений в современной России. Понятие «протест» в работе исследовалось через две ключевые позиции: *политический протест* (критические настроения, связанные с оценкой действующей государственной власти) и *антиклерикальный протест* (негативные оценки и высказывания относительно Русской Православной церкви как официально закрепленной религии). При сборе информации, были применены следующие методы исследований: анкетный опрос населения (100 респондентов) и фокус-группа (общая численность участников двух групп – 30 человек). Сценарий обсуждения в групповых дискуссиях основывался на демонстрации видеосюжетов, характеризующих роль церкви с положительной и отрицательной стороны, с участием известных людей, дающих комментарий по поводу акции Pussy Riot.

В данной статье мы сконцентрируем внимание на тех наиболее значимых результатах, которые характеризовали отношение респондентов к исследуемой проблематике. Прежде всего, обратим внимание на противоречивость восприятия оппозиционных и антиклерикальных акций: так, несмотря на устойчивое неприятие современного института церкви, студенты (принимавшие участие в дискуссиях) не оправдывают активные выступления против него. Кроме того, высказывания участников отличались полярностью: с одной стороны, участники демонстрировали потребность видеть в церкви выразителя милосердия и духовного начала, с другой – в их оценках ощущалась готовность к применению крайних методов воздействия на «нарушителей» религиозных норм. Таким образом, мы можем зафиксировать явно выраженное противопоставление веры как религиозного чувства (характеризующегося исключительно с положительных позиций) и действующей церкви, оценки которой в сознании молодежи нередко принимают спорный характер.

По результатам проведенного опроса населения протестные настроения не носят явно выраженного характера. Так наиболее популярными оказались нейтральная позиция (25,4%) и отрицательная оценка протестных

настроений (23,8 %). Ответ на вопрос о причинах протестных настроений подтверждает вынужденную позицию митингующих, так как наибольший процент приходится на ответы: «низкий уровень жизни населения» (36,5%) и «люди хотят справедливости» (31,8%). Тем не менее, респонденты оценивают оппозицию как важную часть гражданского общества. Отрицательные стороны оппозиции видятся респондентам не столько в самой оппозиции, сколько в её последствиях. Так наиболее популярным стал ответ о массовых арестах граждан после проведений акций протестов.

Наиболее известным оппозиционером, по мнению опрошенных, стал Алексей Навальный (41,3%). При этом, достаточная часть респондентов (14,3%) вообще не смогли назвать ни одного представителя оппозиции. Из подобного распределения, мы можем высказать предположение, что респонденты поддерживают оппозицию, скорее, как идею, нежели как конкретных людей.

Дополнительные вопросы в анкете были посвящены антиклерикальным настроениям в современной России, которые, по мнению респондентов, носят локальный характер. Связаны они в первую очередь со слишком активной деятельностью церкви, а также с субъективными действиями ее служителей. При ассоциативном выборе у большинства респондентов доминировали модели, отождествляемые с буржуазным образом жизни представителей РПЦ. При этом респонденты не отрицают роль церкви как исторического и культурного наследия России, однако отмечают, что историческая роль церкви изменилась не в лучшую сторону: уходят идеи духовного начала и самопожертвования, церковь превращается в орудие манипуляции общественным мнением, служит интересам государственной власти.

В анкетном опросе мы предлагали населению оценить акцию группы Pussy Riot. И в данных ответах нами также фиксировалась двойственная позиция: при негативном восприятии самой акции (оценка ее как эпатажа и «самопиара»), большинство респондентов считали, что приговор для Pussy Riot неоправданно жесток, при этом полностью исключали поддержку Pussy Riot со стороны Запада, настаивая на том, что это сугубо внутриполитические дела, поэтому Западу вмешиваться не стоит.

Конечной целью исследования было представить типологию протестных намерений и настроений россиян. Таким образом, на основе проведенного анкетного опроса и результатов работы фокус-групп, нами были выделены следующие типы:

1. *Политический оппозиционер* – Таких респондентов оказалось 14, 3%. Политический протест находит отклик у молодежи в возрасте 20–29 лет.

2. *Атеистический тип* – Не смотря на активную критику деятельности церкви, атеистов зафиксировать не удалось.

3. *Антиклерикал* – основная критика церкви как института заключается в слишком активной деятельности, служение интересам государственной власти. Респонденты хотят видеть в церкви пример служения духовным ценностям, отказ от наживы и выгоды.

4. *Внутренний политический оппозиционер* – 19% респондентов стараются наблюдать за происходящими событиями со стороны.

5. *Внутренний религиозный оппозиционер* – Самая распространенная категория. Основные положения, характеризующие взгляды данной группы сводятся к следующему: на деятельности церкви лежит невидимое табу, церковь, прежде всего, диктует правила, и в условиях невозможности диалога представителей РПЦ и молодежи, возникает внутренний протест.

6. *Сомневающийся (неопределившийся) тип* – респонденты активно критикующие деятельность церкви, ее активность в политической и общественной жизни, буржуазный образ поведения. При этом, данный тип респондентов не поддерживает выступления против самой церкви и не одобряет подобные протесты.

Итак, как видим, результаты исследования в большей мере порождают противоречивость оценок, оставляют широкое поле для дискуссий, требуют конкретизации позиций респондентов по более «тонким» основаниям. Эвристический потенциал данной темы предполагает проведение дополнительных исследований, результаты которых станут материалом для новых статей.

Игнаткин А.
Научный руководитель: Е. В. Грунчева
канд. пед. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ «PROF-РЕЛИЗ»

В современных условиях настоятельным требованием становится необходимость оценки эффективности деятельности вуза с использованием прозрачных и понятых обществу количественных параметров, характеризующих учебную, научную, творческую, спортивную и общественную деятельность.

Возрастающая роль портфолио на основе рейтинговой системы как альтернативная система оценки учебных, научных, творческих, спортивных и общественных достижений, а также необходимость оказания содействия повышения академической мобильности студентов и, как следствие, более полное удовлетворение их образовательных потребностей обусловливают актуальность разработки автоматизированной системы управления (АСУ), которая бы служила для хранения, систематизации и документирования результатов деятельности студентов и их индивидуального рейтинга [1].

Проблемы электронного портфолио в своих работах поднимали такие ученые, как: Т. Н. Ивлева, Н. Г. Семенова, И. П. Томина, И. А. Кныш, Н. С. Кравец. Рейтинговая система освещалась в исследованиях Т. А. Шульгиной, С. А. Хузиной, Г. Н. Воробьевой, А. Л. Галкина, Е. А. Харитоновой, Н. Е. Харитонова.

Таким образом, на основании теоретического анализа в информационно-образовательной среде существует *проблема*, заключающаяся в противоречии между потребностью своевременного и объективного получения запрашиваемой информации разными участниками общеобразовательного процесса и отсутствием базы данных, позволяющей оперативно и качественно решать некоторые возникающие информационные проблемы.

Решением этой проблемы может служить создание единой автоматизированной системы управления для интеграции в портфолио студентов

его индивидуального рейтинга в образовательном учреждении. Одной из таких систем является АСУ «Prof-релиз», предназначенная для хранения, систематизации и документирования результатов деятельности студентов Челябинской государственной академии культуры и искусств и их индивидуального рейтинга.

Практическая значимость разработки заключается в том, что разработанные составляющие АСУ «Prof-релиз» направлены на решение функций информационно-методической работы, в частности использование системы в различных структурах управления и программы стимулирования студентов.

Рассмотрим направления деятельности Академии, внедрение в которые АСУ «Prof-релиз» может способствовать их автоматизации:

– проведение конкурса «Лучшая группа» Академии;

– назначение именных стипендий (губернатора Челябинской области, законодательного собрания Челябинской области, президента РФ, правительства РФ, «Молодые дарования», А. П. Грая, П. В. Сапронова, Л. П. Гальцевой, А. И. Лазарева, М. В. Белицкого, Ю. П. Борисова, В. А. Ермаковой, А. М. Кербеля, В. И. Милосердова, И. Г. Моргенштерна, Н. Ю. Орлова, Д. Б. Перчика, В. Г. Резвого, М. Д. Смирнова, О. В. Тергалинского, Б. Т. Уткина, Л. А. Ящининой);

– назначение спонсорских (благотворительных) стипендий («Забота», «Надежда академии», «За творческие достижения»);

– назначение повышенной стипендии за особые достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности (постановление правительства РФ № 945 от 18.11.2011);

– формирование портфолио выпускников как приложение к диплому;

– составление отчетов в виде рейтинга по каждому из направлений.

Обратимся к структуре программы АСУ «Prof-релиз» предназначенной для хранения, систематизации и документирования результатов деятельности студентов Челябинской Государственной Академии Культуры и Искусств и их индивидуального рейтинга.

При запуске программы пользователь имеет возможность выбрать студента, обучающегося на очной форме в Челябинской Государственной Культуре и Искусств, и просмотреть информацию о его достижениях по направлениям: Учебная работа, Общественная деятельность, Концертно-творческая деятельность, Спортивная деятельность, Научная деятельность.

Структура АСУ «Prof-релиз» включает следующую информацию*:* ФИО студента; фото студента; факультет; группу; мультимедийное портфолио; рейтинг по направлениям (учебная, общественная, концертно-творческая, спортивная, научная деятельности).

А также просмотреть рейтинг студентов / сделать отчет по направлениям, описанным выше, или общий рейтинг, включающий в себя все результаты деятельности*.*

АСУ «Prof-релиз» проста в применении, что позволяет значительно сократить затраты времени на обучение кадров. Она выступает источником

экономии за счет замены ручного труда машинным, что в значительной степени сокращает время проведения расчетов.

Проект несет информационный характер и сокращает затраты на оказание информационной поддержки студентов Академии, затраты на его создание и функционирование минимальны, следовательно, можно говорить об экономической эффективности данного проекта, которая проявит себя практически сразу после внедрения.

Список источников

1. Игнаткин А.Н. Разработка автоматизированной системы «Портфолио студентов академии» // Материалы 44–45 научной студенческой конференции / Челябинская государственная академия культуры и искусств. Челябинск, 2013. С. 97–99.

2. Кныш И. А. и др. Портфолио студента образовательного учреждения СПО : метод. рекомендации по структуре, технологии организации и оценке (рейтингованию) «портфеля достижений студента». М. : Е-Медиа, 2007. 356 с.

3. Хузина С. А. Технология «портфолио» как основа рейтинга научных достижений преподавателей и студентов вуза: журнал // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. СПб, 2010. № 11. С. 98–103.

4. Шульгина Т. А. и др. Рейтинговая оценка качества научно-исследовательской и научно-методической деятельности преподавателя [Текст] : учеб. пособие. Челябинск : РЕКПОЛ, 2009. 156 с.

Ильина И.

Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В сегодняшнее время у большинства людей фраза: «Давайте поиграем!» ассоциируется с чем-то детским, несерьёзным: плюшевые медведи, компьютеры, прятки и скакалки. Возможно, это происходит потому, что люди при слове «игра» вспоминают только ту часть жизни, которая связана с детством. Затем они вырастают, учатся и, становясь взрослыми, выполняют производственные и социальные функции – работают, создают семьи, и оставляют игры только для детей. Люди уверены, что несут определённый «социальный долг» – перед коллегами на работе, родственниками, семьёй, в конце концов, обществом и государством. Но большинство даже не догадываются, что при этом они играют роли «начальника или подчинённого», «любящего мужа или жены», «патриота или антигероя». Не важно, что люди делают при этом, но они находятся в состоянии игры большую часть своей жизни.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в настоящее время популярность игр возрастает. Это можно определить даже по появлению телевизионных аналогов игр «Мафия», «Крокодил». Все чаще можно встретить людей, которые играют в такие игры в свободное время.

Молодость охватывает период жизни от 14 до, примерно, 29 лет, когда человек более или менее прочно утверждается во взрослой жизни. В молодости наиболее доступны самые сложные виды профессиональной деятельности, наиболее полно и интенсивно происходит общение, наиболее легко устанавливаются и наиболее полно развиваются отношения дружбы и любви. Молодость считается оптимальным временем для самореализации. Молодежный возраст представляет собой как бы «третий мир», существующий между детством и взрослостью, так как биологическое созревание завершено (уже не ребенок), но в социальном отношении это еще не само-

стоятельная взрослая личность. Молодость выступает как период принятия ответственных решений, определяющих всю дальнейшую жизнь человека: выбор профессии и своего места в жизни, выбор смысла жизни, выработка мировоззрения. Важнейший психологический процесс – становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я». Молодежь – это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых и будущие изменения. Молодежь имеет подвижные границы своего возраста, они зависят от социально-экономического развития общества, уровня культуры, условий жизни. К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой, творческо-экспериментальной активности. Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений, и с трудом приспособляется к деятельности однообразной, специализированной. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Феномен игры порождает огромный, невероятно быстро разрастающейся мир, в который молодежь погружается безоглядно. В сегодняшних непростых социально-экономических условиях мир игры оказывает серьезное влияние на молодежь. Этот мир обеспечивает молодежи прерывание повседневности. Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной мере зависит от включения в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Когда речь идет о решении серьезных жизненных проблем, молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, но в области специфических досуговых интересов, то есть при выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя самостоятельно. В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Требование к организации молодежного досуга состоит в том, что он, несомненно, должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. С помощью каких же средств достигаются названные качества досуга? Разумеется, тут важны как содержание, так и форма предлагаемых занятий, развлечений, которые должны отвечать потребностям и интересам молодежи, органически восприниматься юношами и девушками. Единственный способ обеспечить именно такой досуг – это предоставить возможность каждому активно проявить себя, свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений. Наиболее удобные формы для этого уже выработаны жизнью – любительские объединения и клубы по интересам. Клуб – сравнительно небольшое объединение людей, охваченных

общим интересом, занятием. Он является школой воспитания и общения. В клуб приходят люди, желающие в совершенстве овладеть определенным занятием, досуговой «квалификацией». Некоторые клубы и любительские объединения даже организуют соответствующие формы занятий. Следующее требование, предъявляемое к организации и проведению молодежного досуга – полная его деалкоголизация. Ни один вид досуга не должен заключать в себе занятий и развлечений, которые прямо или косвенно пропагандировали бы потребление спиртных напитков. Игры занимают «важное» место в жизни молодежи, однако далеко не всем юношам и девушкам присуща высокая игровая культура. Некоторые из них совсем не ориентируются в современных массовых играх, не осознают их ценности для себя, другие же относятся к играм преимущественно созерцательно (сидение у телеэкрана, на трибуне стадиона). Игра, как форма досуга – дело серьезное. Надо не забывать дорогу к игровым залам, игротекам. Можно выделить наиболее привлекательные для молодежи формы развлечений: зрелища, легкая музыка, танцы, игры, телепрограммы типа игры-зрелища, КВН. «Синтетическими» формами организации досуга на сегодняшний день стали клубы по интересам, любительские объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Элемент творчества заключает в себе многие формы молодежного досуга, причем возможности творить открываются всем без исключения. Но если иметь в виду собственно творческие формы досуга, то их суть состоит в том, что свое свободное время человек посвящает созданию чего-то нового. Итак, досуг дает возможность современному молодому человеку развивать многие стороны своей личности, даже собственный талант. Для этого необходимо, чтобы к досугу он подходил с позиций своей жизненной задачи, своего призвания – всесторонне развивать собственные способности, сознательно формировать себя. Игра наряду с трудом и ученьем – один из основных видов деятельности человека, удивительный феномен нашего существования. По определению, игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

В человеческой практике игровая деятельность выполняет такие функции: развлекательную (это основная функция игры – развлечь, доставить довольствие, воодушевить, пробудить интерес); коммуникативную: освоение диалектики общения; самореализации в игре как полигоне человеческой практики; игротерапевтическую: преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности; диагностическую: выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры; функцию коррекции: внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей; межнациональной коммуникации: усвоение единых для всех людей социально-культурных ценностей; социализации: включение в систему общественных отношений, усвоение норм человеческого общежития.

Большинству игр присущи четыре главные черты (по С. А. Шмакову): свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие); творческий, в значительной мере импровизационный, очень активный характер этой деятельности («поле творчества»); эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т. п. (чувственная природа игры, «эмоциональное напряжение»); наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития.

В структуру игры как деятельности органично входит целеполагание, планирование, реализация цели, а также анализ результатов, в которых личность полностью реализует себя как субъект. Мотивация игровой деятельности обеспечивается ее добровольностью, возможностями выбора и элементами соревновательности, удовлетворения потребности в самоутверждении, самореализации.

В структуру игры как процесса входят: а) роли, взятые на себя играющими; б) игровые действия как средство реализации этих ролей; в) игровое употребление предметов, т. е. замещение реальных вещей игровыми, условными; г) реальные отношения между играющими; д) сюжет (содержание) – область действительности, условно воспроизводимая в игре.

Игровая деятельность востребована и привлекает молодежь не только возможностью получения выигрыша, но и возможностью самореализации. Игровая деятельность, в том числе и телевизионные передачи, посвященные игре, сами по себе не несут негативного начала: многое зависит от того, кто и как делает эти программы, какие ценности они несут в молодежную и подростковую аудиторию. Доказательством тому – история КВН, который в советский период прекратил существование, в том числе и из-за политической остроты, выражения общественной позиции и новых стремлений молодежи. По воспоминаниям создателей и первых участников игры в ней было значительно меньше пошлости и дурного вкуса, который порою демонстрируют игровые и трэш-программы сегодня. Стремление подростков и молодежи к самореализации находит воплощение в игровой деятельности, в командах КВН, в играх, которые проводятся во время летнего отдыха студентов и учащихся. В ходе ее меняются личные качества молодых. Многолетние наблюдения показывают, что, приходя в команду неуверенными в себе, зажатыми, психологически закрытыми, подростки раскрываются, у них проявляются способности и таланты (актерские, режиссерские, способности сценаристов), появляются и организаторские способности. Анализ результатов анкетирования, проведенного среди участников команд КВН для изучения социального портрета молодежи, показывает, что это группа социально активная, адаптированная, целеустремленная, рассчитывающая на свои силы.

Сейчас чаще всего используются два основных направления в организации игровой деятельности: клубные игры, в первую очередь КВН, а также организация активного игрового отдыха подростков и молодежи во время летних каникул, в том числе организация туристического отдыха уча-

щейся молодежи в рамках обмена по линии международного движения скаутов является одним из перспективных направлений туризма.

Можно сделать вывод о возрастающей роли игровой деятельности в социализации подростков и молодежи, о повышении возрастного порога этой деятельности и востребованности у всех возрастных групп. Специфика современных игровых технологий такова:

1. Их соответствие устремлениям и социально-психологическим особенностям молодежи;

2. Стремление к социализации среди ровесников в группе, команде, в коллективе;

3. Высокие творческие возможности данного возраста.

В соответствии с темой моего доклада было проведено исследование с помощью специально составленной анкеты на тему: «Популярность игровых форм досуга среди молодежи». Опрос проводился в апреле 2011 года среди студентов в возрасте от 18 до 23 лет. Опрошено было 30 человек, из них 21 девушка и 9 юношей.

Первый вопрос анкеты звучал так: «Играете ли Вы в какие-либо игры?». Результаты такие – 80% опрошенных играют в игры. Значит, какую-то часть своего досуга они проводят именно так. Второй вопрос таков: «Часто ли Вы играете в какие-либо игры?» Студенты отвечали так – часто играют 10 человек, периодично – 9, 5 человек – редко, а 6 – совсем не используют игры в своем досуге. В третьем вопросе отвечающим нужно было расставить свои личные предпочтения в таблице. Исходя из ответов, делаем такие выводы – самыми популярными являются компьютерные игры, на втором месте – подвижные, а после них – массовые, затем настольные и интеллектуальные игры. Меньше всего студентам нравятся азартные и музыкальные игры. Следующий, четвертый вопрос: «Кем Вам нравится быть в игре?». На него молодые люди и девушки ответили так – 8 человек любят быть в роли зрителя, 10 хотят быть ведущими и 12 человек – активными участниками. Из этого можно сделать вывод, что большинству опрошенных все же нравится быть включенным в процесс игры. Пятый вопрос, заданный студентам: «Хотели бы Вы разнообразить свой досуг различными играми?» –, были даны следующие ответы – большое желание выразили 15 опрошенных, хотели бы – 7, безразлично на это 5 студентам и 3 человека не хотели бы разнообразить свой досуг какими-либо играми.

Из всего сказанного можно сделать вывод: молодежь достаточно активно использует различные игровые технологии в своем досуге, но, тем не менее, около 20% не используют игры. Возможно для того, чтобы увеличить число студентов, включающих игровые технологии в свой досуг, необходимо: проводить тематические игры во время массовых праздников; активно рекламировать различные игровые клубы (к примеру, клуб игры «Что? Где? Когда?»); проводить игры в каких-либо Домах Культуры, Культурно-развлекательных Центрах и т. д.

Список источников

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст] – М.: Аспект пресс, 1998. С.137–303.

2. Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи [Текст]– М.: Политиздат, 1984.

3. Дробииская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности [Текст] – Л., 1983. С.7– 17

4. Игровая деятельность и социализация молодежи: исторические и социальные аспекты проблемы. //Приложение к журналу «Теоретические и прикладные проблемы сервиса». М.: МГУС, 2006.
5. www.ihtik.lib.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа www.ihtik.lib.ru
6. http://www.alexander6.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.alexander6.ru/473304 – Социальные аспекты игровой деятельности.

Исламова И.
Научный руководитель: И. Ю. Матвеева,
канд. пед. наук, доцент

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕК ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ИСТОЧНИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

По определению в проекте «Концепции развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2015 года»: Библиотеки России выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры страны, вносят весомый вклад в экономическое развитие нашего государства.

Одними из важнейших факторов поддержки государственной социально-экономической политики являются услуги, предоставляемые библиотеками гражданам Российской Федерации, которые способствуют образованию и культурному развитию граждан, обеспечивают выход России в общемировое информационное пространство.

По экспертной оценке, в библиотечную систему РФ входит примерно 130 тысяч библиотек, располагающихся по всей территории страны и относящихся к ведению различных министерств, ведомств, органов государственной и муниципальной власти различных уровней, предприятий, учреждений и организаций [5].

Финансовое обеспечение является одним из важных факторов «выживания» библиотеки, так как именно на его основе происходит воспроизводство материальных условий и трудовых ресурсов деятельности библиотечного учреждения с целью сохранения непрерывности и возобновляемости библиотечного процесса. В целях поддержания и роста культурного уровня общества государство выделяет из бюджета финансовые ресурсы.

В «Энциклопедическом словаре права» бюджетное финансирование определено, как предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Является необходимым средством развития и поддержки науки, культуры, образования и здравоохранения [7].

Финансирование бюджетных учреждений культуры осуществляется по следующим принципам [5]: соблюдение правильности и своевременности выделения ассигнований на содержание учреждения; соблюдение режима экономии в расходовании средств государственного бюджета; строгое целевое использование бюджетных средств; систематический контроль со стороны вышестоящих организаций и финансовых органов за деятельностью бюджетного учреждения.

В соответствии с «Положением об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» финансирование организации культуры осуществляется за счет [8]: бюджетных ассигнований и других поступлений от учредителя; доходов от платных форм культурной деятельности; платежей за оказание услуг по договорам с юридическими и физическими лицами; добровольных пожертвований, субсидий, средств, полученных по завещаниям; кредитов банков и иных кредитных учреждений; других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.

Бюджетные ассигнования выделяются на оплату труда работников; содержание зданий (включая расходы на коммунальные услуги, освещение, текущий ремонт и прочие аналогичные расходы); комплектование библиотечных фондов, формирование новых и пополнение существующих музейных коллекций, обеспечение особого режима их хранения, приобретение материалов для реставрации фондов; научно-методическую деятельность; материальное обеспечение художественного воплощения творческих замыслов; оснащение организации культуры современными техническими средствами и оборудованием; проведение капитального ремонта; другие затраты, связанные с основной деятельностью организации культуры [8].

В соответствии с постановлением правительства РФ №671 «О порядке формирования государственного задания в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания», с 2012 года бюджетные учреждения все трех типов (автономные, казенные, бюджетные) осуществляет свою деятельность в соответствии с государственными (муниципальными) заданиями [1].

Государственное (муниципальное) задание – документ, устанавливающий требования к объему, качеству, составу, условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг, выполнения работ, финансовое обеспечение выполнения которых осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации. Задание формируется для бюджетных учреждений их учредителем.

В «Бюджетном кодексе РФ» определен порядок финансового обеспечения государственного (муниципального) задания из бюджетов Российской Федерации: таким образом, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений осуществляется за счет бюджетных средств на основании сметы доходов и расходов, а бюджетных и автономных учреждений – в виде субсидий [3].

Следует отметить, что на выполнение государственного (муниципального) задания бюджетным учреждениям могут быть предоставлены субсидии на иные цели, например, гранты, выделяемые из бюджета в соответствии с указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, субсидии на капитальный ремонт имущества, закрепленного за бюджетной организацией, приобретение оборудования.

Как гласит, ст. 298 ГК РФ «Основ законодательства о культуре»: бюджетные учреждения культуры также вправе осуществлять приносящую доходы деятельность, соответствующую целям, ради которых созданы указанные учреждения, а также при условии, что такая деятельность указана в их учре-

дительных документах, а значит, бюджетное учреждение в соответствии со своим уставом вправе привлекать дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных дополнительных и иных предусмотренных (цена на платные услуги устанавливается органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя. К деятельности приносящей доход библиотечных учреждений относятся следующие платные услуги: информационно-библиографическое обслуживание, патентно-информационные услуги, копировально-множительные работы, услуги интернет-зала, библиотечные сервисные услуги), а также за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и юридических лиц, согласно порядку, установленным законодательством Российской Федерации, и по цене, определенной учредителем. Доходы, полученные бюджетными учреждениями от такой деятельности, направляется на цели деятельности учреждения [4].

Основным источником финансирования учреждений культуры является бюджетное финансирование, которое восполняет основные статьи затрат: содержание зданий, коммунальные платежи, заработная плата, приобретение оборудование и пр. Но, как известно, данного финансирования недостаточно, поэтому вторым источником финансирования являются средства, получаемые от предпринимательской деятельности самих учреждений культуры.

Финансирование бюджетных учреждений культуры на примере библиотечной системы Челябинской области.

По данным отчета за 2014 год Министерства культуры – сеть библиотек Челябинской области на 01.01.2015г. насчитывает – 868 библиотек. За 2014 год по области закрылось 37 библиотек, из них 18 библиотек в соответствии с ФЗ № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», и законом Челябинской области от № 617-ЗО от 19.12.2013 «О предоставлении субвенций местным бюджетам…» переданы в школьную систему. По мнению представителей Министерства культуры: основными причинами закрытия библиотек являются: оптимизация расходов и нецелесообразностью содержания библиотеки; оптимизация штата библиотечных работников, непригодность эксплуатации помещения; неэффективное использование помещений учреждений культуры.

Областная универсальная научная библиотека – главная центральная государственная библиотека области, осуществляющая формирование, хранение и представление пользователям наиболее полного универсального собрания документов на территории области: координирует деятельность всех библиотек области и организует взаимоиспользование их библиотечных ресурсов, на научной основе разрабатывает политику в области библиотечного дела, является центром методической деятельности для всех библиотек и депозитарием документов зоны Южного Урала и Зауралья [6].

В соответствии, со ст. 8. «Финансовые ресурсы, финансовое обеспечение деятельности библиотек в Челябинской области» закона Челябинской области «О библиотечном деле в Челябинской области» следует, что организация библиотечного обслуживания населения Челябинской области государственными библиотеками, содержание и развитие областных государственных библиотек является расходным обязательством Челябинской об-

ласти, что предполагает финансовое обеспечение государственных и муниципальных библиотек, которое гарантируется выделением средств из областного и местных бюджетов на функционирование и развитие библиотек, социальные гарантии их работников. В свою очередь областные государственные библиотеки также вправе использовать иные источники финансирования, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Финансирование программ развития библиотечного дела в Челябинской области можно классифицировать по направлениям: например, целях обеспечения сохранности и использования частных собраний документов, имеющих ценные издания, отнесенные к книжным памятникам или культурному достоянию Челябинской области, областным государственным библиотекам могут быть выделены средства из областного бюджета на приобретение указанных частных собраний документов в порядке, установленном законодательством Челябинской области; финансовое обеспечение целевой областной программы и местных программ развития библиотечного дела, утвержденных органами государственной власти и органами местного самоуправления, гарантируется выделением средств из соответствующих бюджетов; целевым назначением из средств федерального бюджета, направленных в область на развитие образования, а также из областного и местных бюджетов ежегодно выделяются средства библиотекам государственных и муниципальных образовательных учреждений на приобретение учебников и учебно-методической литературы; получение дополнительных средств библиотеками за счет реализации платных услуг, фондов развития библиотек, а также спонсорских и иных средств не уменьшает бюджетное финансирование библиотек. Возможно, что финансирование учреждений культуры в виде муниципального заказа в форме обеспечения их участия в реализации соответствующих программ, проектов должно получить распространение, ведь, это позволит реализовать принцип социального партнерства.

В современных условиях основным источником формирования финансовых ресурсов общедоступных муниципальных библиотек являются средства, полученные от учредителя органов местного самоуправления в виде бюджетных ассигнований (ФЗ «О библиотечном деле», ст. 10). В связи с тем, что в современный переходный период организационные формы муниципальных библиотек меняются, происходит изменение системы их финансирования. Так, сохраняющиеся традиционные централизованные библиотечные системы (ЦБС) обеспечиваются из централизованного районного бюджета; самостоятельные муниципальные библиотеки муниципальных образований, добровольно объединившиеся на договорной основе в ЦБС, содержатся из бюджета своих муниципальных образований; финансирование библиотеки, обслуживающей жителей не только своего муниципального образования, может осуществляться по договору с долевым участием ряда собственников.

Но, следует выделить, что бюджетные средства, которые выделяются библиотекам, расходуются, отнюдь, не на осуществление творческой деятельности, а на оплату материальных и трудовых ресурсов, так как, 50–70% финансовых средств сельских библиотек используется на зарплату, остав-

шаяся сумма – на материальное обеспечение. Получение бюджетных средств на «материальные затраты» и на комплектование, зависит от состояния и возможностей муниципального бюджета, так в ходе анализа форм 6-НК «Сведений об общедоступной (публичной) библиотеке» сводных годовых отчетов ЦБС Челябинской области пришли к выводу, что в области сложилась ситуация, когда более одной трети ЦБС не получает ассигнований на комплектование.

И как следствие, многие библиотеки Челябинской области, столкнувшись с проблемой недостаточного бюджетного финансирования, ищут внебюджетные источники и обращаются к частным жертвователям, в благотворительные фонды и коммерческие фирмы, как это делается во всей стране. Но доля внебюджетных доходов большинства библиотек, как правило, составляет единицы процентов.

Рассмотрим, из чего складывается внебюджет. Начнем с фандрейзинга. Фандрейзинг определяет одну из актуальных для библиотек задач – получение дополнительных средств от добровольных жертвователей. Привлечение внешних источников финансирования и развитие партнерских взаимоотношений для повышения качества социально-просветительской деятельности, расширения спектра информационно-коммуникационных услуг и создания комфортных условий для пользователей остается актуальным направлением в работе муниципальных библиотек. Анализ сводных годовых отчетов муниципальных библиотек свидетельствует о том, что фандрейзинговая деятельность в области развита, а значит, работа муниципальных библиотек стала более значимой в восприятии, не только читателей, друзей и партнеров библиотек, но и властных структур и благотворителей. К примеру, МКУК «ЦБС» Ашинского муниципального района городской библиотеке № 1 г. Сим оказана спонсорская помощь ИП «Кондрашкин С.С..» и ОАО «Агрегат» на выполнение ремонтных работ, также на открытие Юношеской библиотеки в г. Аша спонсорами выступили ИП Васильева И.Е., ООО «Мебель», ООО «Ремстрат», ООО Торговый дом «Илеко»; МКУК «ЦБС» Карабашского городского округа на финансирование программы нравственно-патриотического воспитания «Чтобы делать мир добрее» были привлечены депутаты городского собрания Киприянов А. Г., Болотов А. С., Вященко Г. и ИП Г. Ф. Кулешов, а на программу «Библиотека будущего – уже сегодня» финансовая помощь оказана депутатом городского собрания Ю. С. Болотовым, а благодаря ООО «Абразивный завод» в центральную библиотек поступили новые книги на сумму 14617,49 рублей; Спонсор МКУ «Городская библиотека» г. Снежинска ОАО «ЭнСер» («ЕврСсибЭнерго») выделяет финансовые средства на проведение мероприятий библиотек (научно-практических конференций, детские конкурсы, фестивали и пр.), директор ОАО «УралПожТехника» Блинов В. Н., депутаты городского собрания, компании «Мегафон» и завод «АРТ-Пласт» являются активными «донорами» МКУ «Городская библиотека» г. Снежинска. Таких примеров спонсорства и партнерств по области множество.

Библиотеки области активно участвуют и в грантовой деятельности, например, результаты исследования показали, что многие ЦБС используют

гранты в качестве механизма получения дополнительных средств на реализацию конкретных проектов. Например, МБУК «ЦБС» города Златоустовского городского округа на проведение городской программ «Лето, книга, я – Друзья!» получила финансовые средства Челябинским отделением общероссийского городского фонда «Российский детский фонд».

Отметим, что в течение 2014 года библиотеки принимали участие во всероссийских, региональных, областных и городских конкурсах и грантовых заявках.

Следующий вид дохода библиотек – платные услуги. Деятельность по предоставлению населению платных услуг регламентирована «Положением о платных услугах». Размер платы за услугу, устанавливается, исходя из принципа самоокупаемости затрат. К перечню платных услуг относятся: консультация специалиста, ксерокопирование, машинописная работа на ПК, распечатка файла на носителях, сканирование документов и фотографий и т. д. Так, МКУК «Централизованная библиотечная система» Ашинского муниципального района за оказание платных услуг «заработала» – 3891 р., а Октябрьская ЦБС – 1091 р. и т. д.

Доход от сдачи помещения в аренду библиотеки-филиала № 3 ЦБС г. Златоуста принесло в фонд МБУК «ЦБС» города Златоустовского городского округа – 239 р.

Таким образом, одним из направлений современной финансовой политики Российского государства является создание эффективно функционирующей системы бюджетных учреждений при более рациональном использовании бюджетных средств, направленных на их содержание. В соответствии с изменениями в законодательстве существенно меняется и политика в области привлечения дополнительных доходов в бюджетное учреждение культуры. Это целевые средства и безвозмездные поступления, к которым относятся спонсорская помощь, пожертвования. На привлечение дополнительных источников финансирования за счет осуществления коммерческой деятельности и должно быть нацелено бюджетное учреждение в настоящее время [9].

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 02.09.2010 N 671 (ред. от 15.10.2014) «О порядке формирования государственного задания в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». М.: КонсультантПлюс, 1992–2015. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169992/. Дата посещения 31.04.2015.

2. Ст. 69.2. Государственное (муниципальное) задание. Бюджетный кодекс РФ // Законы и Кодексы Российской Федерации / Б.Дубровин. М., 2007–2015. Режим доступа: http://www.zakonrf.info/budjetniy-kodeks/69.2/

3. Ст. 298 ГК РФ Основы законодательства о культуре [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177647/

4. Закон Челябинской области о библиотечном деле в Челябинской области от 18 сентября 1997 г. N 152 (ред. от 27.08.2009 N 452-ЗО) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: локальный.

5. Концепция развития библиотечного дела в Российской Федерации // Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. М.: МЦБС, 2007–2011. Режим доступа: http://www.mcbs.ru/documents/3/76/

6. Базарова, А. С. Бюджетное финансирование бюджетных учреждений / А. С. Базарова // Учет и отчетность бюджетных учреждений. 2013. № 3. С.4–7.

7. Бюджетное финансирование / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б.Стародубцева // Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. С. 179 с.

8. Годовой отчет для бюджетных учреждений культуры и искусства – 2010 / Под общ. ред. к.э.н. Ю. А. Васильева [Электронный ресурс] // Бухгалтерия в вопросах и ответах. Москва: АюдарПресс,2012. Режим доступа: http://soveturista77.ru/god.

9. Калуцкая Н. А. Особенности финансирования бюджетных учреждений культуры [Текст] / Н. А. Калуцкая // Молодой ученый. 2013. №6. С. 344–348.

Итенова М.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ

Компетентностный подход в образовании ставит новую проблему: подготовить человека, умеющего находить и извлекать необходимую ему информацию в условиях ее обилия, усваивать ее в виде новых знаний, т. е. научить учиться.

Решение этой проблемы можно найти, применяя личностно-ориентированные технологии обучения, где важен не столько конечный результат работы ученика, но, прежде всего сам процесс обучения. Одна из таких технологий – технология развития критического мышления соответствует приоритетам современной жизни: не простое знание фактов, не умения как таковые, а способность пользоваться приобретенным, не объем информации, а умение получать ее и моделировать.

Набор приемов технологии критического мышления.

В структуре занятий можно выделить 3 этапа [1]:

I стадия: «вызов»;

II стадия: «осмысление содержания»;

III стадия: «рефлексия».

На стадии «вызова» деятельность учителя направлена на вызов у учащихся уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу, активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе. Ученики при этом «вспоминают», что им известно по изучаемому вопросу (делают предположения), систематизируют информацию до изучения нового материала, задают вопросы, на которые хотят получить ответы. Например, каждому необходимо вспомнить о том, что уже известно об изучаемой теме, записать это в виде ключевых слов, затем поделиться написанным в паре или в группе, составив всей группой список ключевых слов, а после обсудить это вместе с учителем. В случае успешной реализации стадии вызова у учащихся возникает стимул для работы на следующем этапе – этапе получения новой информации.

На стадии осмысления информации ученики вступают в контакт с новой информацией. Организация работы на данном этапе может быть различной: рассказ учителя, лекция, индивидуальное, парное или групповое чтение или просмотр видеоматериала. При этом необходимо поддерживать активность и интерес учащихся. Здесь значение имеет качество отобранного материала: отвечает ожиданиям учеников – не является слишком сложным или содержит ответы на поставленные на первой стадии вопросы. Используются возможные приемы стимулирования внимания и активности: проблемные вопросы по ходу объяснения или рассказа, графическое представление материала, интересные факты и комментарии. В целом на стадии осмысления учащиеся осуществляют контакт с новой информацией, пытаются сопоставить эту информацию с уже имеющимися знаниями и опытом, акцентируют свое внимание на поиске ответов на возникшие ранее

вопросы и затруднения, обращают внимание на неясности, пытаясь поставить новые вопросы.

Учитель на данном этапе может быть непосредственным источником информации. В этом случае его задача состоит в ее ясном и привлекательном изложении. Учитель отслеживает степень активности работы, внимательности при чтении, если ученики работают с текстом. Также учитель предлагает для организации работы с текстом различные приемы для вдумчивого чтения и размышления о прочитанном.

На стадии «рефлексия» (подведение итога по теме) ученик оперирует понятиями: «Я понял, что…»; « … может привести …»; «Я узнал много нового о…» и др. В процессе рефлексии та информация, которая была новой, становится присвоенной, превращается в собственное знание. Рефлексия направлена на прояснение нового материала, построение дальнейшего маршрута обучения. Но этот анализ малополезен, если он не обращен в словесную форму, устную или письменную. В процессе обмена мнениями по поводу прочитанного или услышанного учащиеся имеют возможность осознать, что один и тот же текст может вызвать различные оценки, отличающиеся по форме и содержанию [2]. На данном этапе сочетается индивидуальная и групповая работа. В процессе индивидуальной работы (различные виды письма: сочинение, ключевые слова, графическая организация материала и т. д.) учащиеся производят отбор информации, наиболее значимой для понимания сути изучаемой темы, выражают новые идеи и информацию собственными словами, самостоятельно выстраивают причинно-следственные связи.

Наряду с письменной не менее важной является устная рефлексия. Она дает возможность учащимся расширить свой словарь, познакомиться с различными представлениями по рассматриваемым проблемам [3]. Рефлексивный анализ проблем, осваиваемый учениками, является необходимым на завершающей стадии урока. Тем самым развивается способность учащихся к саморегуляции учебной деятельности и к самообразованию в целом.

С целью создания дополнительной мотивации мы используем следующие игровые приемы технологии критического мышления.

1. Игра «Крестики-нолики» (верное или неверное утверждение)

Ученикам даются утверждения. Читая утверждение необходимо выразить свое согласие или несогласие с помощью значков: Х – означает согласие, О – несогласие. Свое мнение ученики записывают в заранее приготовленную сетку, где каждая клетка определенным образом пронумерована.

На этапе содержания используется текст учебника. Если объем текста большой, то он делится на несколько отрывков, которые распределяются по группам. При наличии небольшого текста все читают одно и то же. После завершения групповой работы учащиеся рассказывают всему классу о том, какие значки должны стоять в каждой клетке, подтверждая свое мнение аргументами из текста. По мере ответов в сетку на доске вносятся необходимые исправления.

Заканчивается работа небольшим обобщающим заданием:

1) дать свое название темы;

2) какое утверждение отражает суть темы;

3) что произвело наибольшее впечатление;

4) каких утверждений не хватает и т. д.

Прием «верное или неверное утверждение» способствует формированию умений аргументировать ответ, находить нужную информацию в тексте, высказывать свое мнение и слушать других, быть внимательным и обобщать информацию.

2. «Перепутанные логические цепочки»

Прием «перепутанные логические цепочки» хорошо подходит для «событийных» тем, таких в которых рассматриваются войны, изменения в жизни страны и людей, выявляются причины и следствия.

Этап вызова состоит из того, что учащимся предлагается определить последовательность происходящего. Для этого им раздаются карточки (или записи на доске), где указаны элементы события в перепутанном виде. Учащиеся у себя в тетради отмечают последовательность в виде цепочки чисел, каждое из которых означает определенный элемент события. Следующим шагом является составление рассказа по своей цепочке. Стадия осмысления содержания может осуществляться по-разному: чтение текста, рассказ учителя и т. д.

3. *«Синквейн»*

Рефлексия предполагает подведение итога по теме. Это может быть резюме: «Я понял, что…», «Я узнал много нового…» и т. д. или создание синквейна.

Синквейн – это нерифмованное стихотворение, состоящее из пяти строк по строго определенным правилам. Это творческая, обобщающего характера работа, позволяющая в сжатой форме запечатлеть эмоциональное проживание учеником изучаемой темы. Данный прием способствует развитию логического мышления, тренирует внимание, умение обобщать, формулировать свое мнение.

4. «Сводная таблица».

Прием сводная таблица опирается на предварительные знания учащихся и их кругозор: видели, слышали, читали. Таблица позволяет расширить и систематизировать информацию по изучаемому вопросу.

На стадии вызова предлагается назвать все, что они знают по теме, о человеке, чье имя указано в тексте, о явлении, упоминаемом в теме, т. е. выбирается именно то, что может быть знакомо учащимся. Вся названная информация, даже неверная, записывается в первый столбик, а откуда они это знают, эти ответы записываются в нижний столбик.

На второй стадии происходит работа с текстом. При работе заполняется третья колонка, сюда ученики записывают ответы на свои вопросы. Значение данного приема – позволяет расширить кругозор, учит формулировать вопросы и находить на них ответ, систематизировать и обобщать информацию.

5. «Как вы думаете?»

Игра осуществляется в следующем порядке:

1) в тетради вычерчивается таблица с тремя колонками – «никогда», «иногда», «всегда» или на доске вывешивается игровое поле с соответствующими разделами;

2) учащиеся получают карточки с информацией, каждая карточка может быть разного цвета;

3) учащиеся читают карточки и кладут их на определенное место, при этом может получиться, что одни и те же карточки окажутся в разных местах, каждый объясняет свой выбор, но разногласия остаются.

Это далеко неполный перечень приемов развития критического мышления, используемых в практической деятельности.

Список источников

1. Халперн Д. Психология критического мышления. Сер. «Мастера психологии». СПб.: Питер, 2000.
2. Клустер Д. Что такое критическое мышление? // Перемена: Междунар. журнал о развитии мышления через чтение и письмо. 2001. №4. С. 36–40.
3. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке. Пособ. Для учителя. М.: Просвещение, 2004.

Калыгина А., Мустаева Н.,
Филимонов Л., Ханов Р.
Научный руководитель: А. А. Мордасов,
профессор

СЛОВАРЬ ЯЗЫКА ПИСАТЕЛЯ КАК ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Вначале было Слово… У каждого человека было первое своё… Потом их становилось больше… Началось общение… Весь мир открывался для каждого благодаря словам.

Так постепенно формировался наш маленький словарь. Словарь нашего языка. Таким же образом формировались словари целых народов, которые с каждым годом пополнялись всё новыми и новыми словами.

Один из крупнейших философов-просветителей и писателей XVIII века Вольтер сказал: «Словарь – Вселенная в алфавитном порядке». Действительно, ведь всё, что нас окружает, отражено в словарях. Каждому предмету, понятию, явлению выделяется своё место в различных видах словарей: толковых, терминологических, грамматических, орфографических, словарях фразеологизмов и многих других. Особое место в этой классификации занимают словари языка писателей.

Словарь языка писателей – словарь, содержащий лексику произведений того или иного писателя, т. е. его письменный словарный запас [6].

Составление и изучение таких словарей кажется нам сегодня особенно актуальным, ведь 2015 год в России назван годом литературы. А значит, самое время уделить внимание творчеству русских писателей и поэтов, понять, как развивается так называемый язык художественной литературы.

В своей работе мы познакомим вас с галактикой под названием «Словарь языка писателей». Мы углубимся в историю её образования, узнаем её тайны и изучим наиболее яркие звёзды и созвездия. А главное – постараемся ответить на вопрос: зачем нужен словарь языка писателя в современное время?

Сначала давайте перейдем к словарям языка писателей и рассмотрим несколько их типов.

Первый тип таких словарей – это описательные словари, объясняющие значения слова в тексте. Таковы задачи, поставленные в словарях писателей античного мира, а также многочисленные словари к произведениям Данте и Шекспира.

Впоследствии эти лексиконы начали охватывать произведения писателей XVIII—XIX и XX вв. Значение этих обширных по замыслу словарей – в том, чтобы показать динамику развития языка автора.

Словари к произведениям писателя могут рассматриваться не только как пособие при чтении текста, они в известном смысле имеют также и «учебное значение».

Особую группу составляют издания типа энциклопедий-путеводителей. Одним из ярких примеров является словарь Бернарда Шоу. В словаре приведены в алфавитном порядке имена действующих лиц, даны описания их внешности и их обстоятельная характеристика.

К этой же группе должен быть отнесен и «Словарь характеров и собственных имен в произведениях Шекспира».

Это обилие вызвано потребностью в наиболее полном восприятии художественного текста.

Такая потребность была и у русских учёных-лексикографов.

Еще М. Горький отмечал, что с помощью словарей языка писателей могут быть определены рост и развитие языка: «Русский язык неисчерпаемо богат и все обогащается с быстротой поражающей. Чтобы убедиться в быстроте роста языка, стоит только сравнить запасы слов, лексиконы Гоголя и Чехова, Тургенева и, например, Бунина, Достоевского и, скажем, Леонида Леонова. Для писателя, «художника» необходимо широкое знакомство со всем запасом слов «богатейшего нашего словаря».

Опыты словаря русских писателей появились еще во второй половине XIX века, первым в новом жанре был «Опыт исторического словаря о российских писателях» составленный Новиковым в 1772 году.

Затем появился «Словарь к стихотворениям Державина. Сочинения Державина с объяснительными примечаниями Я. Грота» 1883 года [4].

В дальнейшем были созданы словари практически всех крупных писателей и поэтов и их произведений.

Особое внимание мы уделяем словарям двух самых ярких светил русской поэзии.

Одно из них сравнимо с солнцем. Его свет знаком нам с детства. И имя ему Александр Сергеевич Пушкин. По словам Виноградова, его заслуга «заключается в том, что он мощно содействовал развертыванию и совершенствованию элементов общенародного, «национального русского языка».

«Словарь языка Пушкина» создавался с 1956 по 1961 годы по программе Г. О. Винокура. В него входят четыре тома, в основу которых легли слова Большого академического издания произведений Пушкина.

В «Словаре языка Пушкина» содержится и объясняется более двадцати одной тысячи слов, считая местоимения, служебные слова, частицы. Од-

нако не входят в словарь личные имена, отчества и фамилии, а также географические названия, иноязычные слова и числительные, если они записаны цифрами.

Слова располагаются в алфавитном порядке. И к каждому слову прилагается статья. Ее содержание помогает глубже понять значение слова для поэта.

Именно поэтому создание «Словаря языка Пушкина» – это большой шаг в изучение истории русского литературного языка XIX века и в более глубокое понимание психологии творчества Пушкина [5].

Но как настоящие покорители вселенной и мы не будем останавливаться на одной звезде. А перейдем к человеку, который вслед за Солнцем русской поэзии продолжил освещать путь людям и стал ее Луной.

Это великий русский поэт, прозаик, драматург – Михаил Юрьевич Лермонтов. Особое место во вселенной языка занимает созвездие его творчества – «Частотный словарь языка М. Ю. Лермонтова».

Что же такое Частотный словарь? Это словарь, в который входит набор слов литературного языка вместе с информацией о частоте их использования. И его отличие от словаря Пушкина состоит в отсутствии пояснительной статьи у каждого слова [1].

В Словаре содержится 14 939 слов с общим числом 342 269 словоупотреблений [8].

Так с какой же целью создавался данный словарь? Чтобы определить распространенность слова в языке Лермонтова, а также его стилистическая окраска; для изучения степени употребительности слова в русском языке первой половины XIX века, что помогает составить историческую картину; чтобы вместе с данными «Словаря языка Пушкина» предлагаемый словарь помог судить как о строении русской лексики, так и о «тематических пристрастиях» эпохи.

С другой стороны, частота слов в Словаре отражает и специфические особенности языка Лермонтова [8].

Сравнение со «Словарем языка Пушкина» выявляет два аспекта, нехарактерные для Лермонтова. Это поэзия и весёлое застолье с их шалостями и ленью. Лермонтова, как поэта-романтика, характеризуют любовь, страдание, ложь, смерть, бог и небо.

Творчество этих поэтов уже давно закрепилось во вселенной нашего языка. Но ведь каждый день, словно огоньки зажигаются все новые и новые звёзды и созвездия.

На небосводе уральской словесности есть звезда, пока малоизвестная широкому читателю. В его стихах есть всё самое лучшее, что есть в русской литературе: одухотворённость, противоречие между реальным миром и миром мечты, неуживчивость в современности, высокие идеалы и неповторимый трагизм. Имя его Сергей Константинович Борисов.

Он был одним из самых ярких поэтов Челябинска, членом Союза писателей России, лауреатом множества литературных премий. При жизни было издано 15 поэтических сборников, несколько книг переводов произведений грузинских и татарских поэтов, пособие по предмету «Сценарное ма-

стерство» и огромное количество авторских сценариев. А в 2009 году вышло полное собрание сочинений [2].

Чтобы оценить этот вклад кандидат филологических наук, преподаватель Челябинского Государственного Педагогического Университета Валерий Михайлович Бурмако предложил создать «Частотный словарь языка Сергея Борисова», а мы, студенты, вместе с заведующим кафедрой РТПП Александром Алексеевичем Мордасовым вдохновились этой идей и взялись за её осуществление.

Главная цель данного словаря – определить общий объём слов, а также частотность каждого слова поэзии Борисова. Источник для работы – «Собрание сочинений», сделанное Владленом Феркелем, куда вошли 12 поэтических сборников: «Свет вечерний», «Безымянное время», «Грузинская тетрадь», «Третья книга», «Поэмы», «Капли с пера», «Палые листья», «Накануне звезды», «Светотень», «Небо времени», «Поздние мотивы» и «Стихия». В целом в сборниках – 712 стихов [2].

За единицу словника взято слово в совокупности всех грамматических форм при равенстве лексического значения [3].

На данный момент составлены рукописные карточки, на каждой из которых представлено слово, а рядом количество повторений. В электронном варианте все сборники разделены по отдельным документам, в каждом из них слова из стихотворений поставлены в ряд в алфавитном порядке. Все слова изменены в соответствии с требованиями, сейчас ведётся работа по подсчитыванию слов в каждом сборнике. Далее все слова мы соберём в один документ и подсчитаем общее количество.

С помощью словаря можно определить примерный письменный словарный запас Борисова, понять его мировоззрение и сравнить творчество этого поэта со словарями других авторов.

Путешествие по галактике словарей языка писателей завершается.

Мы узнали её истоки. Разные виды созвездий. Познакомились с наиболее яркими звёздами. Мы верим, что наш труд будет полезен людям! Ведь с помощью уже существующих словарей писателей и словаря Сергея Константиновича Борисова они смогут: повысить свой словарный запас; определить вклад поэтов и писателей в развитие языка; глубже проникнуть в творчество читаемых авторов; узнать значение уже не существующих слов; лучше понять эпохи, в которые создавались литературные произведения; сравнить поэтов и писателей между собой, проникнуть в тайны их письма.

В современном мире, где правит информация, человеку необходимо ориентироваться в вербальном пространстве, постоянно пополнять свой словарный запас. Известно, что в русском языке около 500 тыс. слов, Наиболее употребляемыми словами, согласно «Частотному словарю русского языка» под редакцией Л. Н. Засориной, являются около 30 тысяч слов, а наибольшую частоту употреблений имеют чуть более 6 тысяч слов [7]. А словарный запас учащегося первого класса средней школы составляет 2 тыс. слов, человек с высшим образованием знает порядка 10 тыс. слов.

В современной жизни мы всё чаще сталкиваемся с измельчанием языка, люди постоянно стремятся упростить те или иные слова (Ок, Прив,

Спок, Чё, Норм, Игнорить и т. д.). Неужели такими темпами мы скоро будем иметь словарный запас, как у Элочки Людоедки из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» в 30 слов. А может быть и как у Грута, персонажа фильма «Стражи Галактики», который пользуется только одной фразой: «Я есть Грут».

«Словарь – это вселенная в алфавитном порядке» – сказал Вольтер. А словарь языка писателей – это самая яркая галактика в этой вселенной. Наша задача – сохранить её и другие галактики от разрушения и исчезновения. Необходимо передать потомкам этот поистине космических размеров вклад гениев России.

Список источников

1. Большая Советская Энциклопедия / под ред. А. М. Прохоров. Изд. «Большая Российская энциклопедия»; 3-е изд. М. 1969–1978 гг.
2. Борисов С. К. Сочинения. Челябинск: Цицеро, 2009 г.
3. Бурмако В.М. Вступление к «Частотному словарю С.К. Борисова», 2015 г.
4. Русская авторская лексикография XIX – XX веков. Антология / Российская академия наук ин-т русского языка РАН / отв. ред. чл.-корр. РАН Ю. Н. Караулов. М. 2002 г.
5. Словарь языка Пушкина: в 4 т. / Академия наук СССР. Институт русского языка; Под ред. В. В. Виноградова. М. 1961
6. Толковый переводоведческий словарь. 3-е изд., переработанное. — М.: Флинта: Наука. Л.Л. Нелюбин. 2003.
7. Частотный словарь русского языка / Под ред. Л. Н. Засориной / Изд. «Русский язык», 1977 г.
8. Частотный словарь языка М. Ю. Лермонтова // Лермонтовская энциклопедия / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом); Науч.–ред. совет изд-ва «Сов. Энцикл.». — М.: Сов. Энцикл., 1981.

Карпова А.
Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ПРАЗДНИЧНОГО АГЕНТСТВА

В последнее время возрос интерес со стороны исследователей к изучению менеджмента учреждений культуры, в частности, праздничных агентств. Большое внимание также уделяется вопросу производства социально-культурных услуг в сфере досуга, а также подготовке специалистов социально-культурной деятельности, которым необходимо обладать практическими знаниями о специфике и технологиях менеджмента. Г. Л. Тульчинский и Е. Л. Шекова утверждают, что если раньше менеджер видел себя преимущественно работником «идеологического фронта», педагогом-воспитателем, то теперь он должен быть практически ориентирован в технологии маркетинга в коммерческой и некоммерческой деятельности, быть экономически и юридически грамотным специалистом, т.е. быть полноценно компетентным в вопросах менеджмента, без всяких скидок на пресловутую «специфику» сферы [3, с. 8]. В. Е. Новаторов утверждает, что наличие профессиональных менеджеров, а таковые, как правило, умны, традиционны, пунктуальны и несуетливы, является решающим условием эффективности работы делового социума [2, с. 97–98].

Не так давно в России большой популярностью стал пользоваться такой тип учреждений культуры, как праздничные агентства, которые занимаются организацией и проведением мероприятий различного уровня, а также разработкой и организацией разнообразных событий. Постепенно организация мероприятий становится признанной индустрией со своими технологиями, игроками рынка, легендами и традициями. В современной литерату-

ре, изучающей рынок таких услуг, можно найти, что деятельность по организации мероприятий в международном бизнес-сообществе принято называть event-менеджментом, а организации, занимающиеся данной деятельностью, также называют event– компаниями [1, с. 10].

А. Шумович дает следующее определение: event-компания, event-агентство – организация, оказывающая услуги по организации мероприятий и управлению ими [5, с. 252].

Специалисты в области event – менеджмента уверяют, что структура данной сферы достаточно проста. Так, существуют определенные event-ресурсы, представленные в виде ведущих, артистов, фотографов, шоу-программ, декораций и прочих элементов удавшегося торжества. Кроме того, в рассматриваемую структуру вошли также event-менеджеры, то есть простыми словами – организаторы мероприятий, которые, отталкиваясь от конкретных особенностей и требований заказа, собирают имеющиеся ресурсы в единый «микс», создавая при этом действительно потрясающий праздник.

Игорь Увенчиков, рассматривая сферу организации мероприятий, утверждает, что специалист event-индустрии (менеджер) должен :

– проводить встречи с клиентами с целью выяснить представления заказчика о планируемом мероприятии, требованиях, составе участников и др.;

– разрабатывать стратегии корпоративных мероприятий, специальных поездок, конференций, семинаров и других дел, планируемых компаниями-заказчиками для своих клиентов;

– разрабатывать и составлять детальную программу мероприятия;

– осуществлять предварительный расчет бюджета реализуемого мероприятия и отслеживать его исполнение;

– проводить необходимые операционные переговоры с клиентом, например по согласованию рабочих моментов в ходе исполнения проекта;

– информировать клиента обо всех этапах исполнения проекта;

– осуществлять поиск, поддержание контактов и координацию работы с субподрядчиками, необходимыми для реализации проекта;

– руководить работой подчиненных сотрудников, вовлеченных в реализацию проекта;

– отслеживать современные тенденции и нововведения по организации корпоративных мероприятий и событий и другое. [4,с.25–26]

Пожалуй, одной из главных особенностей event-агентства является то, что, несмотря на их все большую популярность среди современных «потребителей праздника», по сей день не выработано объективных критериев оценки качественного event-продукта. Именно поэтому главным заданием современного праздничного организатора считается умение оценить потребности и желания определенной целевой аудитории и создать что-то неповторимое, что ей точно придется по душе.

Чтобы обладать таким умением, специалисту необходимо владеть практическими знаниями о технологиях менеджмента и конечно разбираться в его специфике. В основном качество услуг зависит от профессионализма руководителя агентства и event-менеджеров. Деятельность менеджера должна быть направлена на развитие культурных интересов общества, их изуче-

ние и прогноз (использование маркетинговых исследований, рекламы). Именно маркетинг занимает ведущее место в деятельности event-специалистов, поскольку клиент играет огромную роль, является ключевым звеном в организации мероприятия. Также необходимо наличие квалифицированных специалистов для качественной огранки event-продуктов. Имеется в виду наработанная база артистов и других подрядчиков. Имея такую базу, в силах агентства выполнить проект практического любого характера и уровня сложности.

В качестве примера рассмотрим практику менеджмента «Студии Праздника Елены Фаенок». Это довольно молодая компания, существует на протяжении трех лет, однако имеет богатый опыт работы, так как за это время студия праздника добилась значительных успехов в event-индустрии.

«Студия Праздника Елены Фаенок» представляет полный спектр услуг по организации и проведению праздников в Челябинске и Челябинской области. Агентство занимается организацией мероприятий различных масштабов: специальные мероприятия (промо-акции: семплинг, дегустации, раздача листовок, и др.), частные торжества (организация и проведение свадьбы, выпускного вечера, дня рождения и др.), корпоративные мероприятия (командообразование или тим-билдинг, активно-развлекательные программы, корпоративный Новый год, корпоративные поздравления и др.).

Чтобы провести анализ системы менеджмента и выявить его специфику, необходимо рассмотреть конкретные аспекты и составляющие менеджмента. Например, стиль управления в компании, организационные позиции, маркетинг в компании, наличие субподрядчиков, сотрудничество с артистами, шоу-балетами , певцами , наличие корпоративной культуры.

Руководителем организации является Фаенок Елена Валерьевна, выпускница Челябинской Государственной Академии Культуры и Искусств. Стиль управления в «Студии Праздника Елены Фаенок» относится к категории «семья»: с мягким, домашним стилем управления и личной преданностью компании. Между руководителем, менеджерами и другими сотрудниками теплые, дружеские отношения, но в то же время каждый из них помнит об ответственности, лежащей на нем, поэтому коллеги ответственны и пунктуальны.

Если рассмотреть организационные позиции менеджеров в «Студии Праздника Елены Фаенок», то каждому сотруднику можно присвоить определенный вид позиции. Каждый из менеджеров занимается своей работой, выполняет те обязанности, которые лежат на нем, и решает те задачи, которые касаются его организационной позиции. Так, менеджер по продажам должен планировать бюджет, координировать деятельность проектных групп, встречаться с клиентами и другое; креатор занимается разработкой мероприятий, составлением сценариев, поиском подрядчиков и так далее. Также в агентстве работают такие профессионалы, как режиссер-постановщик, звукорежиссер, логист, поэт-сценарист, дизайнер-флорист, дизайнер-оформитель, хореограф и многие другие.

Для того чтобы грамотно организовать свою трудовую деятельность и направить силы в нужное русло, привлечь как можно больше клиентов, со-

здать «правильный и нужный продукт» и качественно организовать то или иное событие, менеджеры внимательно изучают рынок event-услуг, чтобы привнести то, чего потребитель никогда не видел. Для этого необходимо провести определенные методы маркетинговых исследований, например опрос на сайте, наблюдение, а также узнать экспертные оценки, что регулярно практикуется в студии праздника.

Важным моментом менеджмента является связь с клиентом. Менеджеры компании обязаны проводить профессиональную консультацию по всем возникающим вопросам по телефону или при личной встрече в офисе компании или на нейтральной территории.

Субподрядчики – важная деталь успешной организации любого мероприятия от детского утренника до мероприятия мирового масштаба. В эту группу входят ведущие, диджеи, фотографы, артисты. «Студия Праздника Елены Фаенок» показала себя на рынке event-услуг с положительной стороны, ей удалось сотрудничать с такими известными ведущими как Павел Седов, Руслан Мазитов, Никита Гладковский и другими. Очень важно найти для работы проверенных, опытных подрядчиков, чтобы избежать некоторых проблем.

Значительную роль в системе менеджмента играет корпоративная культура. По мнению директора «Студии Праздника Елены Фаенок», правила корпоративной культуры, нормы и традиции, которые приняты в агентстве, дисциплинируют и помогают сплочению сотрудников, а следовательно являются важным моментом системы менеджмента.

Проанализировав систему менеджмента «Студии Праздника Елены Фаенок», рассмотрев его структуру, можно отметить, что именно опытные менеджеры и подрядчики, применение эффективных технологий менеджмента и маркетинговых исследований в своей деятельности, изучение интересов потребителей, наличие корпоративной культуры – все это позволяет добиться высоких результатов в работе. Во всем этом и состоит специфика менеджмента праздничного агентства.

Список источников

1. Кручинин С. В. Психологические основы event-менеджмента. Минск : Ин-т современных знаний им. А.М. Широкова, 2012. 124 с.

2. Новаторов В. Е. Менеджер культуры: пособие для абитуриентов и студентов специальности «Социально-культурная деятельность». Омск: Изд-во ОмГМА, 2007. 234 с.

3. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие . 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Лань, 2003. 513 с.

4. Увенчиков И. М. Необходимо ли event – менеджеру профильное образование // Праздник, 2007. № 4. С.25–26.

5. Шумович, А. Смешать ,но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий / Александр Шумович , Алексей Берлов.–3-е издание ,М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР ,2013.–256 с.

Карсакова Д.
Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ СОВРЕМЕННОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ

Современное общество характеризуется динамикой всех сторон общественной жизни: политической, экономической, социальной и духовной.

Фестивали, отмечают Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина, сегодня представляют собой серию событий, объединенных общей идеей или стилем. В отличие от выступлений творческих коллективов на концер-

тах, которые длятся несколько часов, фестивали легко могут продолжаться на протяжении нескольких дней. Фестивали играют важную интегрирующую роль в качестве престижного поля для международного обмена артистами, демонстрации лучших достижений национальных культур, тех или иных городов [5, с. 100].

В словаре С. И. Ожегова фестиваль определяется как «общественное празднество, которое сопровождается показом разнообразных конкурсов искусств». Само слово «фестиваль» (от лат. festivus – весёлый, праздничный) – это массовое празднество, которое включает показ достижений в области музыки, театра, кино, танца, эстрады [2, с. 836].

По мнению Н. Е. Рябовой, фестивальное движение представляет собой особую педагогическую систему, которая основывается на принципах гуманизации социально-культурной среды жизнедеятельности подрастающего поколения и способствует формированию активной жизненной позиции, утверждению ценностей гражданственности и патриотизма [3, с. 73].

В рамках фестивального движения реализуются социализирующие функции воспитания, образования, просвещения; творческие функции духовного производства; инновации; индивидуального и группового творческого труда; коммуникативные функции; досугового общения и рекреации в процессе художественно-творческой деятельности участников.

Фестивальное движение исторически сложилось и динамично развивается как социокультурное явление, которое иллюстрирует актуальные идеи и потребности субъекта и гражданского общества (гуманизм, духовность, общественный прогресс, всестороннее развитие личности и социума). «Фестивализация культурной жизни общества» становится отличительным явлением нашей современности [3, с. 68].

Фестивали и фестивальные движения – это мощный инструмент развития и консолидации субъектов гражданского общества. Они развиваются в условиях современного социально-культурного контекста.

Контекст данных условий детерминирует необходимость их рефлексии при анализе их состояния и прогнозирования развития социально-культурной деятельности [4, с. 105]. Для его характеристики мы обратимся к работе Т. П. Степановой, в которой рассмотрим культурогенез, глобализацию, инклюзию как важные факторы динамики развития личности, гражданского общества, а также фестивальных движений.

Культурогенез является одним из видов исторической и социальной динамики культуры, который заключается в порождении новых культурных форм и их интеграции в существующие культурные системы, а также в формировании новых культурных систем и конфигураций. Культурогенез представляет собой дихотомичный процесс, связанный, с одной стороны, с самообновлением форм, а с другой – инновационной деятельностью субъектов по созданию новых и трансформаций ранее существующих форм [4, с. 110].

В проекции на фестиваль культурогенез фестивального движения можно рассматривать в следующих контекстах. Фестиваль как явление – с одной стороны содержит черты самоорганизации (в период становления интересов субъектов к тому, или иному виду деятельности, их спонтанной кон-

солидации); с другой – это искусственно проектируемая форма социально-культурной деятельности. С одной стороны – это самодинамичный процесс (примером может служить рок-фестиваль «Нашествие», фестивали экстремальной музыки, байк-фестиваль "Правый берег"), а с другой – это специально организованный процесс (к примеру, фестиваль граффити «Лучший город Земли» в Москве).

Т. П. Степанова отмечает, что современное общество характеризует глобализация, она выступает в качестве естественно-исторического процесса, который носит системный характер, охватывает все стороны жизни общества. Одним из эффектов глобализации является создание единого информационного культурного пространства, характеризующегося, с одной стороны, поликультурной насыщенностью, а с другой – унификацией, ставящей под угрозу самобытность этнических, национальных (локальных) культур, высокой степенью синергийности данного пространства, что обуславливает свободу самоопределения личности и одновременно затрудняет ее [4, с. 113].

Фестивальное движение в России глобализируется, способствует вхождению Российского общества в мировое культурное пространство, в связи с этим все большую актуальность приобретают фестивали международного уровня (примером может послужить Международный Благотворительный Фестиваль поддержки и развития культуры и образования «Мир на ладони»; Международный Фестиваль фейерверков «Серебренная ладья»; Международный фестиваль уличной культуры и спорта «Banana Street Connection»; V Фестиваль-конкурс «Во имя жизни на Земле», Москва; Международный гуманитарный проект «Дорога памяти – Дорога мира») [3, с. 69].

С другой стороны – локальное, способствует сохранению традиционных, национально-этнических культур, самоидентификации (примером последнего может послужить Областной фестиваль-конкурс народного творчества «Провинциальный городок» Свердловской области, Ильменский фестиваль авторской песни, Всероссийский Бажовский фестиваль народного творчества).

В условиях глобализации фестивальное движение предполагает решение следующих социально-культурных педагогических задач: содействие вхождению в единое культурное пространство и сохранение локальных, уникальных этно-национальных особенностей.

Одним из важных факторов динамики развития личности является создание открытого общества, в котором люди с ограниченными возможностями смогут так же, как и все, принимать участие во всех видах деятельности.

З. Г. Нигматов дает такое определение понятию «инклюзия» (от inclusion – включение) – это процесс увеличения степени участия всех граждан в социуме и, в первую очередь, имеющих трудности в физическом развитии. Он предполагает разработку и применение таких конкретных решений, которые смогут позволить каждому человеку равноправно участвовать в академической и общественной жизни. Инклюзия – это процесс реального включения лиц с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь, и в одинаковой степени необходима для всех членов общества [1 с. 57].

В связи с этим, возникает новый взгляд на фестивальное движение, который можно осуществить в области инклюзивной педагогики как гумани-

стической формы, создания условий, исключающих существующие барьеры, позволяющие каждой личности с ограниченными возможностями быть не изолированными от остальных полноправных участников творческой и социальной жизни [1 с. 59].

В России проходят отдельно фестивали для людей с ограниченными возможностями здоровья («Инваспорт», Фестивали творчества «Смотри на меня как на равного», фестиваль «Вместе мы сможем больше!», III Международный фестиваль телерадиопрограмм и интернет проектов для людей с ограниченными возможностями «Интеграция», Всероссийское общество инвалидов и благотворительный фонд "Филантроп" объявляет конкурс среди инвалидов в области художественного творчества на получение премии "Филантроп").

Следует отметить возрастание тематического разнообразия фестивального движения. Традиции народного искусства – песни, танцы, прикладное творчество, передаются из поколения в поколение. И в настоящее время интерес к народному художественному творчеству не ослабевает. Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальностью репертуарного предложения, отличного от репертуара стационарных коллективов.

Таким образом, фестивальному движению отводится большое значение в развитии личности и гражданского общества. Выступление на фестивале является одним из самых эффективных способов демонстрации своих достижений, вхождения личности в социокультурное пространство, создание открытого общества – общества, в котором все могут принимать активное участие в творческой деятельности без ограничения.

Фестивальные движения способствуют возрождению забытых пластов национальной и мировой культуры, стимулируют все виды творческой активности, повышают престиж и имидж определенной местности, содействуют оживлению связей между регионами, содействуя тем самым формированию единого культурного пространства. Фестивальная деятельность сегодня рассматривается как важный фактор сохранения и развития региональной и национальной культуры, которые направлены на развитие и возвышение субъекта и гражданского общества.

Фестивали играют важную роль в процессе выявления и поддержки талантливой личности и коллективов, создают благоприятную атмосферу для их творческого самовыражения, активизируют обмен художественными идеями, содействуют налаживанию творческих контактов.

Список источников

1. Нигматов, З.Г. Инклюзивная педагогика – гуманная педагогика //Инклюзивное образование: проблемы совершенствования образовательной политики и системы: Материалы международной конференции. 19–20 июня 2008 года. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. 215 с.

2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.Толковый словарь русского языка. М.: Азь, 1992. С. 954

3. Рябова Н. Е. Социально-культурные аспекты воспитания гражданственности подрастающего поколения в условиях фестиваля самодеятельного творчества // Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению: материалы междунар. форума. Шарм-ель Шейх, Египет, 2009. С. 67–73.

4. Степанова Т. П. Диверсификация досугового общения: методология, теория, технологии / Челяб. гос.ак. культуры и искусства. Челябинск, 2011. 379 с.

5. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб.: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ; Лань, 2010. 384 с.

Каукина А.
Научный руководитель: Н. М. Запекина,
канд. пед. наук, доцент

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЧТЕНИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2013 год среди ряда негативных факторов, которым подвергалась отечественная книжная отрасль в последние несколько лет, особо отмечается снижение интереса к чтению. Результаты многочисленных социологических исследований показывают: число людей, читающих и приобретающих книги, уменьшается с каждым годом.

Почему же так происходит? Ведь ценность и польза книги очевидна. Чтение развивает логическое мышление человека, расширяет его кругозор, увеличивает словарный запас, повышает грамотность, оказывает влияние на формирование моральных ценностей, а также способствует духовному развитию личности. Специалисты выделяют следующие основные причины снижения интереса к чтению:

1. Отсутствие развитой системы регионального книжного рынка. Как известно, издательский бизнес России сконцентрирован, в основном, в центральных районах страны. 80% российского книжного рынка сегодня приходится на 3 крупных города: Москву, Санкт-Петербург, Красноярск (иногда к этому списку добавляют ещё Новосибирск и Свердловск). Именно здесь проводятся все главные книжные фестивали, выставки и ярмарки, с помощью которых и происходит продвижение книги в массы. Подобные мероприятия в регионах встречаются редко.

2. Повышение цен на книги. Актуальной проблемой на сегодня остаётся повышение цен на книги. Специалисты отмечают, что книги в России стоят неоправданно дорого. Цена хорошего качественного издания в среднем составляет 400–500 рублей. Такая стоимость книг совсем не привлекает покупателей, а для многих категорий граждан в условиях современной экономической нестабильности является слишком высокой.

3. Исчезновение традиции семейного чтения. В современных семьях родители не считают обязательным прививать ребёнку любовь к чтению. Сегодня количество детей, которые услышали свою первую книгу от родителей или близких, составляет около 10%. Для сравнения: во времена Советского Союза этот показатель превышал 80%. В наше время первую книгу ребёнку всё чаще читает воспитатель детского сада, при этом, не приучая ребёнка к книге и не формируя уважительное отношение к ней.

4. Появление разнообразных альтернатив книге. Нельзя не признать, что сегодня процессу чтения книг всё чаще предпочитают просмотр фильмов/сериалов или провождение времени в пространстве Интернета – информационной и игровой среде. Популярность телевидения и сети Интернет настолько велика, что зачастую книга не может с ними конкурировать, так как воспринимается обществом (в частности молодёжью) как нечто скучное и совсем не развлекательное.

В таких условиях насущной задачей является не только популяризация чтения, но и формирование читательской культуры общества. Пропаганда должна подчеркивать важность чтения и грамотности для граждан всех возрастов. Ежегодно для достижения данных целей организуются различные мероприятия, фестивали, акции в поддержку чтения, создаются и реализуются проекты по продвижению книг в массы. Некоторые из них будут рассмотрены ниже.

Больше всех в популяризации чтения заинтересованы книжные магазины, прибыль которых напрямую зависит от читателей. Стремясь привлечь к своему ассортименту всё больше покупателей и расширить их контингент, магазины часто прибегают к всевозможным акциям. Так, Сеть магазинов «Московский Дом Книги», известная своими яркими тематическими акциями, в рамках празднований юбилея А. П. Чехова организовала акцию «Вишневый сад»: за покупку классики вручалась баночка вишневого варенья, а также проходил розыгрыш билетов на спектакли по произведениям Чехова. Другая сеть книжных магазинов «Буквоед» одна из первых в России реализовала концепцию книжного магазина-клуба с кофейней, сценой, детской площадкой, программой бесплатных культурных мероприятий. Сегодня на этих площадках проходят встречи с писателями, ток-шоу, кинопоказы, интеллектуальные игры, мастер-классы, семинары и многое другое.

В последние годы стали модными культурно-просветительские проекты по популяризации и повышению интереса к чтению, которые, стоит отметить, пользуются популярностью. Один из них – «Книги в Парках». Это проект, призванный возродить интерес к чтению и вернуть его в повседневность. В рамках проекта шесть лучших московских парков ежегодно с июня по сентябрь становятся одновременно книжными магазинами, читальными залами и клубными гостиными. Данный проект, объединяет литературу, музыку, театр и кино. С лекциями, поэтическими чтениями и перформансами в парках выступают известные писатели, актеры и музыканты, что способствует повышению интереса общества к данному проекту, и как следствие – к книгам.

Новым явлением стали так называемые «буктрейлеры». Это своего рода «анонсы» книг в виде коротких видеороликов, визуализирующих содержание книги через ее яркие и значимые эпизоды [1, с. 221]. Такие ролики создаются издателями или самими читателями и побуждают зрителей прочесть книгу, представив независимую «видеорецензию». Благодаря интернету они быстро распространяются и зачастую действуют гораздо эффективнее масштабных рекламных кампаний. Ведь большинство людей в Интернет заходит чаще, чем в тот же книжный магазин.

Сегодня для развития интереса к чтению у детей создаются даже компьютерные игры. Одна из них – «Привидения из Букленда, или Книжное приключение». Это 3D игра, в которой собраны герои 18-ти классических романов для детей и 30 самых интересных отрывков из лучших детских книг. Игра разработана в приключенческом жанре с элементами квеста и рассчитана на подростков 8–12 лет. По словам создателей, подобные игры должны помочь родителям привить своим детям интерес к чтению, который у многих из них вытеснился пристрастием к компьютеру и Интернету.

В 2015 году большие надежды возложены на мероприятия и проекты «Года литературы в России». «Год литературы» – это комплексная государственная программа, направленная на развитие интереса к русской и мировой литературе, пропаганду чтения и книжной культуры во всех ее проявлениях [3]. В списке мероприятий «Года литературы» 13 больших разделов, которые включают торжественные церемонии в правительстве, тематические проекты в СМИ и кинематографе, международные и всероссийские литературно-просветительские акции, конференции, форумы, а также более четырёх десятков выставок, издательских и литературных премий и конкурсов, фестивалей и праздников [3]. Так, должен состояться всероссийский конкурс «Самый читающий регион»; всероссийский детский фестиваль-конкурс «Пластика детской сказки»; фестиваль книг, отпечатанных шрифтом Брайля для слепых и слабовидящих людей «Я вижу руками»; масштабный уличный фестиваль поэзии и граффити «Стихи на стене: от Севастополя и Калининграда до Владивостока и Анадыря!» и ряд других, не менее интересных литературных событий.

Подводя итоги, можно отметить, что сегодня перед книгоизданием стоят две важные задачи: сохранение уже имеющегося спроса на книги и стимулирование интереса к чтению. Современные мероприятия, проводимые с целью популяризации чтения в нашей стране, несомненно, являются действенными. Они способствуют привлечению внимания к книге как к составной части культуры, обязательному атрибуту современного культурного человека. Благодаря им чтение постепенно возрождается, входит в семейные традиции и становится приятным и модным времяпровождением.

Список источников

1. Гуськова С. В. Современное книгоиздание: проблемы и перспективы / С. В. Гуськова // Вестник тамбовского университета. Тамбов : Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2013. №11 (127). С. 219–224.

2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общ. ред. В. В. Григорьева. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014.

3. Год литературы в России 2015 [Электронный ресурс]. М., 2015. Режим доступа: https://godliteratury.ru/, свободный.

Кисмерешкина Ю.
Научный руководитель: И. А. Новиков,
канд. ист. наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ОРУЖЕЙНОЙ СТОЛИЦЫ ЮЖНОГО УРАЛА – ПАМЯТНИКА АРХИТЕКТУРЫ, ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА ГОРОДСТКОЙ ПЛОЩАДИ ЗЛАТОУСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В нашей стране памятники истории и культуры являются общенародным достоянием и должны служить целям развития науки, образования и культуры, идейно-нравственного и эстетического воспитания. Следовательно, памятники истории и культуры нужно использовать в практической деятельности, к примеру, в педагогической и туристической сфере. В свою очередь, использование культурных и исторических памятников может создать преемственность для нескольких поколений. А преемственность поколений – «один из самых важных феноменов в жизни общества, поскольку благо-

даря ему сберегается прошлое, сохраняется целостность социума, определяется вектор его дальнейшего развития, поддерживается идентичность социальных групп» [7].

Один из городов, в которых сосредоточено множество культурных и архитектурных памятников – Златоуст. Это город – завод, история которого начинается с XVIII века. В XIX веке Златоустовский горный округ стал знаменитым в связи с развитием крупного металлургического железоделательного, золотоплавильного, медеплавильного и оружейного производства, а Златоуст являлся центром этого округа.

Центральная городская площадь Златоуста «Имени III Интернационала» (до революции «Соборная», «Арсенальная», «Заводская») является сейчас главной достопримечательностью города. План застройки центра города предложил архитектор Ф. А. Тележников в 30–40-е гг. XIX века. Это и определило характер архитектуры площади. Она была и является одной из красивейших площадей на Урале. В ансамбль площади входили: завод с арсеналом, здание конторы, оружейная фабрика, Свято-Троицкий собор. В 30-х годах XX века собор был разрушен и сейчас рядом с тем местом стоит часовня святого Благоверного князя Александра Невского, построенная в 2003 году также на месте разрушенной в лихие революционные годы.

Давайте обратим особое внимание на здание Арсенала, которое занимало важное место в ансамбле площади. Арсенал являлся местом хранения различного оружия. Он был построен по проекту А. И. Постникова в 1825–1833 гг. Здание арсенала безупречно вписывалось в общую композицию. По своим размерам оно соотносилось с другими зданиями на площади и совсем не походило на промышленное строение, а скорее – на общественное [С. 68–70, 5]. В настоящее время арсенал сохранился именно в таком виде, но с небольшими изменениями. С недавнего времени здание находится в муниципальной собственности.

Недалеко от Арсенала находилось здание оружейной фабрики. Она открылась в декабре 1815 г. Вначале на берегу р. Ай было построено несколько деревянных зданий, где разместились основные отделения фабрики. А позже в 1839 г. завершено строительство каменного здания оружейной фабрики. Оно строилось по проекту главного архитектора Уральского горного правления И. И. Свиязева под наблюдением архитектора Златоустовских заводов Ф. А. Тележникова.[с. 13, 4]

Выделялось и здание главной конторы Златоустовского горного округа. Оно построено в 1820-е гг. архитектором И. И. Свиязевым [6]. Здание расположено справа от Арсенала. В ансамбль городской площади входили и другие архитектурные памятники, это усадьба «господина горного начальника» и памятник Александру II. Сейчас этого памятника нет, он был снесен, но практически на месте этого памятника, сейчас располагается памятник П. П. Аносову.

Павел Петрович Аносов – организатор горнозаводской промышленности, ученый – металлург. Известен тем, что создал высококачественную сталь, внедрил новую технологию для изготовления холодного оружия и бу-

лата [С.,1]. В 1954 году 19 декабря на городской площади III Интернационала был установлен памятник П. П. Аносову.

По приказу Л. И. Лугинина владельца Златоустовского завода, была построена усадьба. Строение началось в 1783 г. и закончилось 1786 г. При усадьбе на фасадной части был балкон, а ее окрестность была обнесена оградой с каменными воротами [С. 100, 5]. Но позднее, когда образовался горный округ в 1811 г. и завод перешел в государственное управление, здание было частично перестроено для горных начальников. В 1920-х гг. были сняты ворота, разрушен балкон по главному фасаду. А с 1933 г. здание занимает Златоустовский краеведческий музей. В 1969–1974 проведена реконструкция здания.

Златоуст расположен в живописном уголке Южного Урала, со всех сторон окруженный горными кряжами: Косотур, Бутыловка, Уреньга, Паленая, Александровская сопка и «Подставка для луны» – Таганай.

Природная достопримечательность города – Национальный парк «Таганай» как пишет А. В. Козлов: «Это неповторимая по своей красоте маленькая горная страна с уникальной флорой и фауной, завораживающими взор путешественника пейзажами, интереснейшей историей и еще неразгаданными тайнами…» [С. 79, 3]. И действительно, такого не встретишь нигде. Здесь располагаются красивейшие хребты и горные вершины, горные реки «курумы» и густые леса, различные животные и растения. Самые известные вершины: Двуглавая сопка, Откликной гребень, Круглица, Большой, Средний, Малый и Дальний Таганай. Именно поэтому из года в год в Златоуст приезжает множество туристов из разных городов и стран, чтобы посмотреть на величественную и захватывающую красоту.

В 2015 году Национальный парк посетило в 2 раза больше туристов, чем в прошлом. Это отмечает «Златоустовский рабочий» – городская газета: «в январские праздничные дни национальный парк «Таганай» посетили более 300 туристических групп из Златоуста, Москвы, Екатеринбурга, Челябинска, Самары, Уфы, Тюмени, Ханты-Мансийска, Йошкар-Олы» [2]. И это только по официальным данным. Также в газете отражены комментарии впечатленных красотой туристов.

Каждый, кто родился и живет в Златоусте, должен знать историю своей маленькой Родины, должен гордиться этим славным городом, богатыми традициями и большим культурным наследием. Для этого в городе существует программа «Я – златоустовец», с помощью которой дети знакомятся с памятными местами города, достопримечательностями, знаменитыми оружейниками, сталеварами и многим другим, чем известен город. «Это наиболее эффективный путь формирования научного мировоззрения, целостной картины среды обитания, социокультурных взглядов, ценностного отношения учащихся к родному краю не только на эмоциональном, но и рациональном уровне» [с. 5–6, 8].

Таким образом, бренд оружейной столицы Южного Урала делает Златоуст культурно-историческим местом для посещения туристов из других регионов России, а также других стран мира. В связи с этим социльно-культурная ответственность жителей Златоуста увеличивается. Ответствен-

ность должна прививаться с малых лет, для чего и создана краеведческая программа «Я – златоустовец».

Список источников

1. Главацкий М., Дашкевич Л. Павел Аносов – известный и неизвестный // Наука и жизнь: Ж. — М., 2005. — № 9.
2. Гостей все больше // Златоустовский рабочий.– 2015., 19 февраля.
3. Златоуст – город крылатого коня / Авт.–сост. А.В. Козлов. Златоуст, 2004. С.79.
4. Златоустовская энциклопедия. В 2 т. Т. 1 / авт.-сост. А.В. Козлов, Н.А. Косиков, В.В. Чабаненко. Златоуст, 1994. С. 13.
5. Лотарева Р.М. Города-заводы России. XVIII – первая половина XIX века. Екатеринбург: Сократ, 2011. С.100.
6. Объекты культурного наследия [эл. ресурс] // http://kulturnoe-nasledie.ru/monuments.php?id=7410006004/ (дата обращения 29.03.2015).
7. Преемственность поколений [эл. ресурс] // http://rusrand.ru/events/preemstvennost-pokolenij/ (дата обращения 26.03.2015).
8. Я – златоустовец. 5–9 классы: программа курса / Администрация ЗГО; МКУ Упр. образования ЗГО. Златоуст, 2013. 43 с.: ил.

Комова О.
Научный руководитель: С. В. Богдан,
канд. пед. наук, доцент

РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВ ЛИДЕРА-ОРГАНИЗАТОРА У ПОДРОСТКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

В современном мире информационных технологий и конкуренции тема развития лидерских качеств у подростков приобретает особое значение. Сегодня для подростков важно принятие себя, как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о своем жизненном пути. Поэтому ключевой задачей воспитательной системы клубного объединения является подготовка детей к осуществлению осознанного выбора, осознанию социальной роли и реализации ее в жизни. От того, какие ценности будут сформированы у подростков сегодня, от того, насколько молодые люди будут готовы к новому типу социальных отношений, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем.

Даже между специалистами, теоретиками и практиками, до сих пор продолжается спор на тему: «лидерами рождаются» или же «лидерами становятся». Да, некоторые из них могут убедить нас в том, что кто-то, несомненно, от рождения обладает некой «экстраординарной особенностью», которая делает его лидером, в то время как другие убеждены, что при условии определенного правильного сочетания образования, подготовки и имеющегося опыта лидера можно «создать» и сформировать.

Возрастные особенности подростков, по мнению Таскиной Л.А., предполагают формирование лидерских качеств. Именно в этом возрасте закладываются основы лидерского потенциала, который раскрывается во взрослой жизни [4]. Поэтому современные подростки должны быть уверенными в себе, иметь собственную жизненную позицию, уметь отстаивать свое мнение и вести за собой других людей, чтобы в будущем стать успешными и самодостаточными людьми. Важно, чтобы сегодняшние подростки – лидеры 21 века, которые станут управлять государством на разных уровнях, владели демократической культурой личности, формами эффективной организации и управления, разрешения конфликтов, умением общаться. Именно молодые люди должны развивать общественные процессы в позитивном русле, утверждать идеи мира, добра, справедливости, совершенствоваться и реализовываться.

По мнению О. Г. Борзых, лидерская позиция может быть реализована более эффективно в том случае, если подростки обладают или хотят обладать определенным запасом знаний, умений, навыков, когда создана обстановка сотрудничества, сотворчества и сопричастности. Поэтому роль клубного объединения в развитии качеств лидера у подростков так велика [1]. Стоит заметить, что лидерские качества могут проявляться как в положительном, так и в отрицательном свете. Очень часто подростки не имеют представления о наличии у себя лидерских способностей, так как в роли организатора никогда не выступали. Другие же имеют завышенную оценку своих организаторских способностей, так как часто просто присутвуют при осуществлении не ими задуманного и подготовленного. Особенно важно при совместной деятельности в подростковом коллективе формировать культ лидера-созидателя, который действует в интересах дела, коллектива и всех его членов. Так как же развить в подростке качества лидера – организатора, созидателя, действия которого будут направлены на сплочение коллектива и его интересы.

Существуют различные диагностики для выявления лидеров в любом подростковом коллективе. Тестирование КОС–2 дает представление о наличии коммуникативных и организаторских склонностях подростков, с помощью социометрического теста, можно провести измерение степени сплоченности – разобщенности в группе, выявить соотносительный авторитет членов групп по признакам симпатии – антипатии (лидеры, звезды, отвергнутые), тест «Кто вы?» укажет на человека с врожденными задатками лидера, а игры и упражнения из статьи Малыхиной Л.Б. [3] позволят выявить явных лидеров непосредственно на практике.

Выйти вперёд и встать во главе других, в общем-то, всегда нелегко, но намного сложнее другое. Встающий впереди становится ведущим, лидером, а значит ответственным не только за себя, но и за тех, кого он поведёт, ответственным за то дело, ради которого он оказался впереди. Когда человек берётся вести по сложному пути других, ему необходимо знать не только направление пути; ему понадобятся знания того, как увлечь людей за собой, как добиться того, чтобы тебе поверили, как организовать их. Этому подростки могут научиться при реализации разработанного нами проекта по развитию качеств лидера-организатора «Лидер Тайм».

Целью проекта стало способствование формированию лидерских качеств личности у подростков.

В ходе занятий ребята узнают о том, каким должен быть настоящий лидер, грамотный организатор; как найти подход к каждому человеку, как создать и сплотить коллектив; как правильно организовать работу; какие бывают виды игр и где их можно использовать.

На занятиях подростки смогут познать навыки организаторской работы, и очень хотелось бы, чтобы они использовали полученный материал на практике в своих школах. Кроме того, это направление деятельности позволит выявить творческий и лидерский потенциал подростков.

На занятиях будут использованы различные виды игр, тестов, упражнений, которые будут способствовать интеллектуальному развитию ребят.

Задачи проекта направлены на:

– создание благоприятных условий для полезного досуга детей;

– удовлетворение потребностей в творческом самовыражении, свободном общении учащихся;

– организация реальных дел, доступных для детей и дающих конкретный результат;

– внесение в жизнь подростка фантазии, элементов игры, оптимистической перспективы и приподнятости.

Программа проекта рассчитана в массовом количестве на подростков и старшеклассников в возрасте от 12 до 16 лет. Количество часов – 160. Занятия проводятся на базе двух школ по два часа в неделю. Срок реализации – 1 год.

Подведением итогов реализации проекта служит «Школа взаимообучения», где дети могут показать свои коммуникативные и лидерские навыки, а так же концерт, где подростки могут проявить организаторские способности.

По способу организации программа проекта блочная, по характеру образовательной деятельности – развивающая.

Примерные темы проекта: «Кто такой лидер»; «Кое-что о коллективе»; «Как стать лучшим организатором»; «Что такое самоуправление»; «Уроки ораторского мастерства»; «Игра – дело серьезное».

Культмассовые мероприятия, такие как выход в театр и музей, посещение выставок, будут способствовать сплочению коллектива, эстетическому воспитанию, приобщению к культурным ценностям. А поход на лыжах удовлетворит гедонистические потребности подростков (потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях) и приобщит их к здоровому образу жизни.

Разработанный нами проект позволит не только разнообразить досуг детей, но и распознать и развить навыки лидера-организатора, которые пригодятся им во многих сферах жизни. Кроме того, подростки получат возможность творческого самовыражения, а также свободного общения и тренировке своих коммуникативных навыков.

Список источников

1. Борзых О. Г. Детская организация – школа лидерства//Дополнительное образование и воспитание. 2014. № 5.
2. Гурко Т.А., Орлова Н.А. Развитие личности подростков в различных типах семей / /Социс. 2011. №10 (330)
3. Малыхина Л.Б. Досуговые программы для детских общественных объединений // Детский досуг. 2012г. №3
4. Таскина Л.А. Самореализация подростков в школе лидерского мастерства // Дополнительное образование и воспитание. 2013. № 10
5. Шкваркова А.А. Как работать с подростковой аудиторией // Учреждения культуры. 2014. № 7.

Кораблева О.

Научный руководитель: С. Н. Булгакова,
доцент

ОПЫТ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ СИСТЕМ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕДИНЫЙ ЦИКЛ

За последние десятилетия сделано много важного и значительного для полноценного художественного и музыкального образования детей, развития их духовности, культуры и нравственности. Приоритетное значение воспитания утверждается в широкомасштабном национальном проекте «Образование». Созданы различные концепции и подходы, в настоящее

время стабильно работающие во многих областях педагогики общей и высшей школы. Существенно изменилась и возросла научно-методическая составляющая музыкального образования. В условиях общей модернизации образования происходит переосмысление его целей, задач, содержания.

Вопросам теории, методики музыкального образования и развития личности ребенка посвящено множество научных конференций, статей, диссертаций. В Московском государственном педагогическом университете создана ведущая научная школа методологии педагогики музыкального образования (Э. Б. Абдуллин) и ее два направления – «История музыкального образования» (Е. В. Николаева), и «Музыкальная психология, и психология музыкального образования» (А. В. Торопова). Большой вклад в изучение и обобщение педагогического опыта внесла Лаборатория новых музыкальных технологий, возглавляемая действительным членом Международной академии наук педагогического образования, основателем и руководителем известной в мире сети музыкальных школ «Brainin-Musikschule» В. Б. Брайниным.

Все труды научного и учебно-методического содержания по музыкальному образованию буквально пропитаны идеями Д. Б. Кабалевского, 110-летие со дня рождения, которого мы отметили в 2014 году.

В начале семидесятых годов XX в. Д. Б. Кабалевский поставил задачу ввести детей в мир музыкального искусства во всем разнообразии его форм и жанров на основе развития восприятия музыки, усвоения ее наиболее общих закономерностей, отражающих природу искусства и его связи с жизнью.

Огромную научно-методическую, организаторскую и экспериментальную работу провел Э. Б. Абдуллин, в то время аспирант Д. Б. Кабалевского, а ныне ученый, доктор педагогических наук. Внедрение новой системы музыкального воспитания детей охватило тогда не только города России, но и Беларуси и Казахстана. Число экспериментаторов возрастало год от года и достигло численности пятисот человек. Опытно-экспериментальная работа продолжалась семь лет. Д. Б Кабалевский сам проверял свою программу на практике в школе №209 в Москве. Э. Б. Абдуллин в статье «Великий учитель» сказал: «Могу утверждать, что работа Кабалевского в школе, когда ему уже было за семьдесят лет – это подвиг учителя и гражданина, осознающего меру своей ответственности перед обществом и значение музыкального воспитания в становлении духовного мира юной личности» [2, с.7].

Многолетний опыт занятий по системе Д. Б. Кабалевского в школах России подтвердил, что предлагаемый подход эффективен. Содержание программы: хрестоматия, фонохрестоматия, методические пособия и многое другое – создавалось с помощью музыкантов-педагогов – сотрудников творческой лаборатории созданной Д. Б. Кабалевским при институте школ Министерства образования России. В настоящее время многие из них известны нам как авторы научных трудов по музыкальной педагогике, создатели программ и учебников по музыке в школе. В их числе: Ю. Б. Алиев, В. В. Алеев, Н. А. Терентьева, Е. Д. Критская, Г. П. Сергеева, М. С. Красильникова, Л. В. Школяр, Т. Е. Венгерова, В. О. Усачева, И. В. Кошмина, Л. Л. Куприянова и др. [4].

В последней редакции программы Д. Б. Кабалевского (2001 г.) созданы необходимые предпосылки для большей творческой свободы учителя в

организации и проведении занятий, обновлен музыкальный материал, введены примерные требования к уровню музыкального развития учащихся школьников.

Особо важную роль для изучения и обобщения опыта, и, таким образом, установления прочных связей теории и практики сыграл образованный в 2000 году, получивший широкое признание и резонанс Международный конкурс «Учитель музыки XXI века» имени Д. Б. Кабалевского (идея Э. Абдуллина, учредитель конкурса МПГУ). Генеральный секретарь ИСМЕ профессор Джуди Сёнел (Австралия) назвал этот конкурс уникальным явлением в мировой музыкально-педагогической практике. Примечательно, что IV Международный конкурс студентов и учителей музыки посвященный 105-летию со дня рождения Д. Б. Кабалевского принимал город Магнитогорск в октябре 2009 года.

На Международном конкурсе образовательных программ по Музыке, который проходил летом 2010 г. в Италии, система музыкального воспитания Д. Б. Кабалевского была признана лучшей в мире. В интервью, научно-методическому журналу «Музыка в школе» Э. Абдуллин подчеркнул: «Программа Кабалевского это национальное достояние, которое нужно сохранять, поддерживать и развивать, и делать это коллективно» [1, С. 28].

Сегодня музыкально-педагогическая наука вновь обращается к концепции Программы, с целью отразить в ней современные педагогические тенденции музыкального развития школьников, расширить их образовательные горизонты. Новая экспериментальная система музыкального воспитания детей разрабатывается под руководством профессора Э. А. Абдуллина, заведующего кафедрой ЮНЕСКО «Музыкальное искусство и образование» МПГУ.

На предложение осуществить масштабный эксперимент откликнулось Министерство образования и учителя музыки Якутии. Экспериментальная площадка республики крайнего Севера выбрана не случайно. Создателей вдохновил республиканский проект «Музыка для всех», который дает возможность использовать музыку в ее классическом варианте как мощный образовательный инструмент. В первую экспериментальную группу вошли 40 человек. Новая система опробована в школах административного центра Якутска и в его основных улусах (районах) таких как Нерюнгри, Мирный и др. Участники эксперимента прослушали 10-дневный семинар, получили необходимый для уроков музыки в начальной школе учебно-методический материал. Через год состоится более широкая поверка программы: в ней примут участие около 200 школ Якутии, а еще через два года новая система будет внедрена.

«Наша главная цель – сформировать музыкальную культуру школьников. Мы хотим, чтобы они приобщались к достижениям русского и зарубежного музыкального искусства. Ребята должны научиться петь в хоре, музицировать и, вообще, полюбить музыку. В республике много талантливых детей. Однако общий уровень музыкального воспитания требует реформирования» – отмечает Э. Б. Абдуллин [3].

Новая концепция программы по музыке основана на более полном и разностороннем развитии музыкальных способностей школьников путем формирования умений и владений в разных видах музыкальной и творческой деятельности:

1. хоровое пение, знакомство с народным песенным фольклором, приобщение детей к традициям своей Родины; изучение и постижение лучших образцов русского и мирового музыкального искусства;

2. элементарное музицирование – игра на музыкальных инструментах по системе Карла Орфа;

3. театрализация (драматизация) музыки, пластическое интонирование.

Каждый вид музыкальной деятельности вносит свой особый вклад в становление всей системы музыкальных способностей младшего школьника, раскрывает и акцентирует его формирование и развитие.

Особенность экспериментальной программы по музыке состоит в том, что ее цели и задачи должны осуществляться путем объединения прогрессивных музыкально-педагогических систем на основе отечественных и мировых достижений музыкального воспитания.

Культура народов Севера отличается особой самобытностью в песне, танце, инструментальном исполнительстве, эпосе. В программе, наряду с классической музыкой, большое место уделено воспитанию бережного отношения к культурным традициям Якутии, усвоению знаний о народном музыкально-поэтическом творчестве***, развитию творческих навыков и умений на фольклорной основе.***

В прогрессивных педагогических технологиях музыкального воспитания особое место отводится движению, признается его возможность не только совершенствовать тело, но и развивать духовный мир человека. Идея использования ***музыкально-ритмического движения,*** как средства развития музыкальности детей принадлежит швейцарскому ученому, основоположнику ритмики Эмилю Жак-Далькрозу (1865 –1950). Он считал что, ритмичные движения под музыку вызывают у детей яркие эмоциональные импульсы, разнообразные двигательные реакции, усиливают радость и удовольствие от движения.

Этот метод получил дальнейшее развитие в ***системе элементарного музицирования*** австрийского/немецкого композитора, педагога Карла Орфа (1895 – 1982). Он разработал практический способ воспитания и обучения через искусство и творчество, основанный на единстве и взаимосвязи музыки, движения и речи. Основой Орф-метода является первичное приобщение всех детей независимо от их способностей к музыке, раскрепощение индивидуально-творческих сил, развитие природной музыкальности.

В научных работах К. В. Тарасовой – «Д. Б. Кабалевский и воспитание дошкольников», В. Б. Брайнина – «Ритмическое воспитание как основа развития интеллекта учащихся» – подчеркнут тот факт, что музыкальное движение, в особенности творческое, активно формирует главный показатель музыкальности – эмоциональную отзывчивость на музыку. На занятиях с детьми используются различные виды сочетания музыки и движения: ритмика, пластическое интонирование, музыкально-двигательные этюды, тан-

цевальные движения, имитация игры на музыкальных инструментах, свободное дирижирование, ритмопластика.

На определенном этапе учебного процесса все вышеперечисленные виды деятельности (ритм, движение и т. д.) нуждаются в сюжете, который бы объединил их в осмысленное целое. ***Метод драматургии урока, инсценизации и театрализации музыкальных произведений*** дает возможность более полно раскрыть индивидуальность каждого школьника, развить его творческий потенциал и артистизм. Таким образом, работа по отдельным видам музыкальной деятельности готовит младших школьников к самому сложному, комплексному, но и самому привлекательному ее виду – музыкальной игре – драматизации, фактически к маленькому спектаклю. Школьный песенный репертуар программы также будет исходить из новой концепции ***«горизонтального движения»*** – использование музыкального произведения в нескольких видах деятельности.

Отрадно, что школьники смогут получать полноценные знания не на одном, а сразу на трех уроках музыки в неделю (для каждой формы урока отведен свой день)! Новая программа требует современного технического оснащения и немалых материальных затрат. С целью внедрения в школу новых художественно-педагогических практик авторами: учеными, методистами, учителями – разрабатывается основная концепция программы музыкального воспитания школьников; создаются сценарии музыкальных сказок для театрализации и драматизации; готовится учебно-методический материал и необходимая для педагогического анализа видеозапись уроков. Для экспериментальной программы Э. Б. Абдуллина характерно не только стремление к различным видам музыкальной деятельности учащихся, но также использование их совокупности в целях многогранного раскрытия творческого потенциала каждого ребенка. В свете сказанного по-прежнему актуально звучат слова Д. Б. Кабалевского: «В сложных противоречиях нашей жизни искусство не только не исчезает, но, напротив, на него ложится всё большая и большая ответсвенность за воспитание новых юных поколений».

Список источников

1. Наши юбиляры. // «Музыка в школе», №1, 2011. С. 27 – 41.

2. Музыкально-педагогическое образование на рубеже XX и XXI веков. Материалы VIII международной научно-практической конференции МПГУ.– Москва, «Репроцентр», 2004..С.320.

3. http: // ysia news/ 18096/

4. http: // kanda-muzik-mk.ukoz.ru/index/umk/0–24.

Косьяненко Т.

Научный руководитель: Г. М. Каченя,
канд. пед. наук, доцент каф. педагогики и психологии.

ИСКУССТВО КАК КАТАРСИС

Для понимания психологии искусства Выготский выбирает две проблемы: воображения и чувства. Первое связано с господством закона памяти, а второе с законом забвения. Многие авторы считают, что чувства следует отнести к процессам траты, расхода или разряда нервной энергии, и это так. В жизни каждый человек стремится к экономии: в разговоре, в душевной энергии, в физических затратах. Выготский приводит в качестве приме-

ра словосочетание «черная лошадь». В английском языке прилагательное предшествует существительному и когда мы говорим «черная лошадь», то это звучит короче, чем «лошадь черная», так как во втором случае возникает некое затруднение какой представить себе лошадь. В искусстве все происходит иначе. Чем трата и разряд больше, тем потрясение выше. К примеру, как бы мы восприняли роман «Война и мир» если бы он был написан «на три странички». Даже бы самый проницательный человек никогда бы не добрался до сути и не получил эмоционального впечатления. И какой же была бы эстетическая реакция, если бы из балета «Лебединое озеро» убрали бы все действия, кроме первого и последнего?

«Закон эстетической реакции один: она заключает в себе аффект, развивающийся в двух противоположных направлениях, который в завершительной точке находит свое уничтожение. Вот этот процесс мы и хотели определить словом – катарсис» [1. 292]. Так, если катарсис – это аффект, который развивается в двух противоположных направлениях, то это означает, что в любом произведении должны быть два полюса, две противоположности, две грани, как бы черного и белого. Примером может послужить роман И.С Тургенева «Отцы и дети», где противоположны не только Евгений Базаров и Аркадий Кирсанов, но и два поколения. Весь роман построен на конфликте, на столкновении, на противостоянии, что и дает читателю повод для размышления, интереса и восторга. В романе отражена и жизнь современных людей. От начала до конца книги происходит спор двух социальных групп – аристократической и демократической, двух поколений – взрослого и молодого. Старые устои сталкиваются с новыми и современными. Таким образом, в романе «Отцы и дети» идейные взгляды и противоречия, характеры и чувства рассматриваются в свете столкновения не столько разных поколений русского общества, сколько представителей двух разных общественных классов – дворян и разночинцев, олицетворяющих собой настоящее и будущее России. Роман, состоящий из сильного потрясения между отношениями героев, не может не потрясти душу читающего. Иван Тургенев – гений, открывающий глаза на проблему, которая никогда не перестанет быть актуальной. Роман «Отцы и дети» рождают сильное эмоциональное потрясение после его прочтения. Именно то, о котором говорит в своей главе Выготский.

Так же в любом сюжетном балете всегда имеются две противоположности, будто это два лебедя, храбрый принц и злой волшебник или Петрушка и Арап. Любая театральная постановка построена на конфликте двух противоположностей, иначе никак не создать у зрителя, читателя или слушателя чувство эстетического наслаждения, не вызвав тем самым катарсис.

Таким образом, Выготский в своей главе приводит нас к выводу, что всякое искусство основано на единстве чувства и воображения, которые приводят к разряду нервной энергии, называемому катарсисом.

Список источников

1. Выготский Л. С., Психология искусства: Изд. третье М.: Искусство, 1986. 573 с.
2. Тургенев И. С. Отцы и дети. М.: Дет. лит., 1971.

Красулина Ж.
Научный руководитель: А. В. Лушникова,
канд. пед. наук, доцент

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ЦЕРКОВНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ

Историко-культурное наследие представляет собой часть духовной и материальной культуры, вобравшей в себя многовековой опыт предшествующих поколений. Объекты культурного наследия являются материальным отражением исторической памяти и основным транслятором нравственных идеалов традиционной культуры. На протяжении многих веков духовным стержнем русской культуры было православие. В силу исторических обстоятельств, православные святыни стали важной составной частью историко-культурного наследия России. Утрата культурных ценностей, вследствие нецелесообразного использования памятников истории и культуры, может привести к духовной деградации личности и общему культурному диссонансу в социуме.

Сохранение культурного наследия на рубеже XX– XXI вв. было и остается одной из приоритетных задач государственной политики в сфере культуры. Одним из основных социальных институтов, играющих важную роль в сохранении культурного наследия, является музей, выступающий в качестве медиатора культурного диалога между прошлыми и будущими поколениями. В качестве таких медиаторов стали и церковно-археологические музеи, сформировавшиеся во второй половине XIX в., они стали не только проводниками православной духовной миссии, но и выступили своеобразными центрами дополнительного образования, практикующими принцип наглядности. В этой связи следует привести высказывания русского религиозного философа П. А. Флоренского, в своем докладе «Храмовое действо как синтез искусства» пишет: «Музей, самостоятельно существующий, есть дело ложное и в сущности вредное для искусства, ибо предмет искусства хотя и называется вещью, однако отнюдь не есть вещь, не есть неподвижная, стоячая, мертвая мумия художественной деятельности, но должен быть понимаемым как никогда не иссякающая, вечно бьющая струя самого творчества, как живая, пульсирующая деятельность творца хотя и отодвинутая от него временем и пространством, но все еще неотделимая от него, все еще переливающая и играющая цветами жизни, всегда волнующаяся энергия духа» [7, с. 199–215]. Анализируя в своем докладе сущностные характеристики музея, автор отводит первостепенную роль практической деятельности музея, выходя, тем самым, за пределы традиционного понятия о музее, как о главном хранителе исторической памяти. Музей у Флоренского есть некая экспериментальная лаборатория, активно участвующая в научно-исследовательской деятельности. Всплеск научной мысли в XIX в., широкий интерес к отечественной истории, идеи видных мыслителей о смысле и назначении музея сыграли важную роль в становлении церковно-археологического музея как одного из ключевых звеньев в системе духовного образования.

Церковно-археологические музеи – это группа музеев исторического профиля, создававшаяся по инициативе научных обществ, а также по от-

дельной инициативе многих видных общественных деятелей. Причиной формирования церковно-археологических музеев было, прежде всего, сохранение культурного наследия. В силу социокультурных обстоятельств, зависящих от особенностей ценностно-нормативных компонентов, религиозный и светский подходы имеют существенные различия в аксиологической интерпретации предмета культа. Если светская общественность на первое место ставила художественную и историческую ценность той или иной церковной святыни, то духовенство, в первую очередь, обращало внимание на сакральную природу реликвии. Автор статьи «Усиление церкви на сферу охраны культурного наследия» Т. В. Растемешина пишет: «Прежде всего, концептуальные постулаты и практические рекомендации православной церкви содержат такой подход к артефактам, в рамках которого их следует понимать не как памятники старины или произведения гениальных мастеров, а как святыни, светская интерпретация которых оскорбляет клиры, приходы, в их лице – институт церкви в целом» [5, с. 32–36]. Церковно-археологические музеи в контексте светско-религиозных взаимодействий стали формой открытого диалога, направленного на конструктивное сотрудничество в решении практических задач по сохранению памятников историко-культурного наследия. Таким образом, посредническая роль церковно-археологического музея в диалоге духовной и светских культур стала одной из социальных функций учреждений данного типа. Следует отметить, что мысли по поводу привлечения духовенства к работе по сохранению памятников истории и культуры высказывались еще в начале XIX века: «Приведение в известность памятников все ближе и удобнее произвесть чрез почтеннейшее духовенство. Каждый из священников совершенно ознакомлен со своим приходом: он известен всем обывателям, знает всех владельцев и всех жительствующих; почтен ими и пользуется должным уважением и доверенностью; ведает все места, все урочища земли» [1]. Организацию деятельности приходских священников и епархиальные власти по поводу сохранения историко-культурного наследия, которое в силу исторических обстоятельств в большинстве своего значения имело культовый характер, обеспечивали губернские и областные статистические комитеты.

В процессе генезиса церковно-археологических музеев определяющую роль сыграла культурно-образовательная функция учреждений данного типа. Период формирования церковной археологии как научной дисциплины начался в 30-е гг. XIX в. Е. А. Полякова в книге «Церковная археология как фактор формирования церковных музеев наглядных пособий» пишет: «Ее истоки выходят из литургики и богословия, но впоследствии «от литургических образов археология переходит к изучению конкретных богослужебных предметов, представленных памятниками культуры» [3, с. 183–191]. Теоретические основы развивающейся науки требовали полноценной эмпирической базы исследования, в качестве которой и выступали церковно-археологические музеи. В результате внедрения модернизационных принципов в систему государственного образования, в учебных заведениях России широкое распространение получил наглядный метод обучения. Государственная политика в сфере образования оказала влияние не только на светские учебные заведе-

ния, представленных сетью педагогических музеев, взявших за основу принцип наглядности в обеспечении учебного процесса, но и в системе духовного образования также остро стали осознавать необходимость наглядного метода обучения. Церковно-археологические музеи, складывающиеся при духовных семинариях, стали некой интерактивной формой в учебно-образовательном процессе. Данные социокультурные учреждения были открыты для посещений, доступность церковно-археологических музеев есть главный критерий, отличающий музей от ризниц и древлехранилищ, существовавших при монастырях задолго до появления церковно-археологических музеев. Культурно-образовательными формами деятельности данных учреждений были экскурсии и лекции. Следует отметить, что в составе фондов светских собраний и церковных древлехранилищ присутствовали некоторые различия. Если в собраниях педагогических музеев оригинал мог сочетаться с копийным материалом, (данные музеи, в первую очередь, отдавали приоритет не ценности предмета, а степени его использования в учебной деятельности), то научная концепция церковно-археологических музеев, была направлена на приобретение подлинных предметов. Эта тенденция позволяла расширить информативность музейного предмета, необходимую для приобретения большей полноты знаний в образовательном процессе.

На наш взгляд просветительская деятельность церковно-археологических музеев имеет ярко выраженный педагогический аспект. Предметы религиозного культа предстает не только с точки зрения аксиологических параметров, к которым относятся историческая значимость произведения, стоимость, его художественная ценность, но и является некой материальной трансформацией церковного вероучения, практическим воплощением Свешенного Писания, которое учащийся постигает в процессе реализации учебного процесса.

Список источников

1. Венгерская, В. Конструирование имперского пространства России в XIX в.: наследие Речи Посполитой и парадоксы идентичности (на примере Полесской и Подольский фронтирных зон) [Электронный ресурс]. URL: http://eprints.zu.edu.ua/8991/1/.
2. Каспаринская, С. А. Музеи России и влияние государственной политики на их развитие (XVIII – XX вв.) [Текст] / С. А. Каспаринская // Музей и власть. Ч. 1. М., 1991, с. 32.
3. Полякова, Е. А. Церковная археология как фактор формирования церковных музеев наглядных пособий [Текст] / Е. А. Полякова // История. Социология. Культурология. Этнография. 2012. № 4. С. 183–191.
4. Ранне, Г. Культурологические причины и задачи создания церковно-археологических обществ и музеев в России в конце XIX начале XX веков [Электронный ресурс].– URL: http://old.spbda.ru/news/a–460.html.
5. Растимешина, Т. В. Усиление влияния Церкви на сферу охраны культурного наследия [Текст] / Т. В. Растимешина // Власть–2011 – № 12 – с. 32–36.
6. [Рецензия] [Текст] / рец. А. С. Хорошев // Российская археология–2008 – № 1 – с. 170–172. Рец. на кн.: Мусин А. Е. Вопиющие камни. Русская церковь и культурное наследие на рубеже тысячелетий / А. Е. Мусин. Спб., 2006.
7. Флоренский, П. А. Храмовое действо как синтез искусства [Текст] / П. А. Флоренский // Избранные труды по искусству. М.: 1996. С. 199 – 215.

Кузнецов С., Акопян А.
Научный руководитель: М. Г. Шаронина,
профессор

АНЕКДОТЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТВЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Юрий Борев в своей книге «История государства советского в преданиях и анекдотах» говорит о таком понятии, как интеллигентский фольклор – культурно-историческая форма воплощения социального опыта интелли-

генции. Интеллигенция всегда обходилась письменной формой своего опыта и никогда не прибегала к такой народной форме, как устное творчество. Она вынуждена была исхитриться и найти неподцензурный, трудноконтролируемый и гибкий способ сохранения и передачи информации. В тоталитарных условиях таким способом и стал интеллигентский фольклор [1].

Самой мобильной, но и самой простой формой интеллигентского фольклора стали обычные анекдоты – остроумные миниатюры.

Понятие анекдот из разных источников (сборники Н. Курганова, П. Семенова и др.). Анекдот – короткий устный рассказ о вымышленном событии злободневного бытового или общественно-политического содержания, с шутливой или сатирической окраской и неожиданной остроумной концовкой [3]. Анекдот – широко распространенный речевой жанр русского языка советского и постсоветского периода. Во второй половине 18-го и в 19 в. слово «анекдот», или «литературный анекдот» имело другое значение: короткий, нередко нравоучительный рассказ о необычном действительном (или выдаваемым за действительное) событии, происшествии из жизни исторического лица. Чаще всего анекдоту свойственно неожиданное смысловое разрешение в самом конце, которое и рождает смех. Анекдот может быть несмешным. Это может быть игра слов, разные значения слов, современные ассоциации, требующие дополнительных знаний: социальных, литературных, исторических, географических и т. д. [5]. Анекдоты охватывают практически все сферы человеческой деятельности. Существуют анекдоты о семейной жизни, политике. В большинстве случаев авторы анекдотов неизвестны.

Как утверждают энциклопедические справочники, впервые слово «анекдот» появилось в Византии в VI в. н. э. [4]. Сначала анекдотом называли неофициальную версию случая, истории, затем рассказ о необычных высказываниях или поступках выдающихся людей. И лишь в XX в. анекдот утвердился как злободневный комический рассказ-миниатюра с неожиданной концовкой.

Источниками анекдотов становились и малоизвестные в те времена печатные тексты, которые при устном пересказе обретали новые детали и сюжетные ходы.

Фольклор военных лет интересен тем, что он воссоздает жизненные ситуации, непридуманные коллизии, которые со временем превратятся в легенды, в героический эпос о войне [2].

В ином свете предстают перед нами обобщенные образы врагов, об этом можно судить хотя бы по тому, что главное средство характеристики фашистов – сатира, главные жанры – хлесткая частушка и беспощадный анекдот. Больше всего достается в них конечно Гитлеру, ставшему в глазах советского народа символом всего человеконенавистнического, что нес с собой фашист.

***

Молодой боец спрашивает старшего:

– А, правда, что Гитлер на оба глаза косой?

– Конечно, правда. Как под Москвой дали ему, окосел на один глаз, под Сталинградом добавили, второй набок выскочил.

(Записано от Григория Парфеновича Андросова)

***

Бункер Гитлера в Берлине – недалеко от дома умалишенных. Все больные там выдрессированы были при виде Адольфа кричать: «Хайль Гитлер!»

Вот он идет однажды со своей свитой. Все сумасшедшие встали у решеток, кричать: «Хайль Гитлер!» А один человек не кричит.

– Ты чего не кричишь? – спрашивает сердито фюрер.

– Я не сумасшедший, – отвечает тот. – Я сторож.

(Записано в 1967 г. в с. Петропавловка, Саткинского региона, Челябинской области, от Михаила Архиповича Ильина , 1897 г. рождения).

Как утверждал Александр Иванович Лазарев «война – это не только смертельные бои, изнурительные походы; это и короткие привалы и не долгие дни отдыха и тягостные сиденья в окопах между боями» [2]. Вот здесь-то, как говорит поэт, «не обойтись без прибаутки, шутки самой немудрой».

Вот примеры самых простых шуток:

***

Немцы решили подсмеяться над нашими красноармейцами.

– Эй, рус, силы нет – пой «Катюша».

В это время заговорила наша гвардейская ракетная артиллерия. Когда обстрел закончился, с немецкой стороны донесся слабый голос:

–Эх, рус, плохая песня: я один остался!

После этого наши ракетные части стали ласково «катюшей» звать.

(Записано от Тита Титовича Татаурова. Вариант: Л.В. Домановский. Устные рассказы // Русский фольклор Великой Отечественной войны. М.; Л., 1964, с. 207)

Многие анекдоты были связанны и с погодными условиями в России.

***

Немцы кричат в рупор:

– Эй, рус, шлехт зольдат, тебе генерал Мороз помогает!

Наши смеются и в ответ кричат:

– А ваш генерал Драп хорошо от мороза спасает. Слушайте его и дальше.

(Записано от П.В. Корнева, рабочего из г. Златоуста ,1921 г. рождения, фронтовика.)

***

– Деда, а расскажи, как ты во время войны два самолета сбил!

– Ну-у–у.... Не совсем сбил. Скажем так: недозаправил!

***

– Где твоя винтовка, Сидоров?

– Я не взял ее.

– Не взял винтовку? Ничего себе выкидон! Как называется солдат без винтовки?

– Офицер.

Кто и когда все это создавал? Можно сказать: никто, жизнь сочиняла, война. Хотя, конечно, у каждой песни, у каждого рассказа был свой автор. Иногда, видимо, он и не предполагал, что оставляет свой след в поэтической памяти народа.

Список источников

1. Борев Ю. История государства советского в преданиях и анекдотах. — М.: «РИПОЛ», 1995.—256 с. с ил.
2. Народное слово на дорогах войны. Сборник. Сост., вступит. Статья и примеч. А.И.Лазарева. Челябинск, Южно – Уральское кн. Из-во,1976. 135с.
3. Петровский М. Анекдот .//Словарь литературных терминов. М. 1925
4. Большой энциклопедический словарь
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B5%D0%BA%D0%B4%D0%BE%D1%82
6. http://delovremja.ru/publ/37–1–0–960
7. http://anekdot.fixa.ru/anecdote/patriotic_war/war.php
8. http://znanija.com/task/3130732?source=500
9. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/ANEKDOT.html

Кузьмина С.
Научный руководитель: Р. М. Шамаева,
канд. культурологии, доцент

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ М. МОНТЕССОРИ В РОССИИ В НАШИ ДНИ

Музыкальное воспитание детей во все времена оставалось актуальной темой для теоретических исследований и практического воплощения в жизнь. Однако в наши дни данная проблематика, становится особенно актуальной в связи с необходимостью поиска новых идей (методик, концепций, парадигм) в музыкальном воспитании подрастающего поколения. Современной школе сегодня необходимо выполнить много задач, среди них: развитие у детей нравственности, творческого мышления, богатого духовного мира, потребности в самореализации, самосовершенствовании. Именно поэтому в последнее время повысился интерес к поиску путей развития личности ребенка средствами искусства, которое создает эффективные условия для формирования вышеуказанных качеств.

По мнению ученых самым плодотворным для музыкального воспитания детей является возраст от полутора лет, поскольку именно в это время в сознании ребенка, возможно, оптимально заложить основы музыкального развития: чувство ритма, ладовое чувства и т. д. Это связано с тем, что в этом возрасте ребенок наиболее восприимчив к информации, которую педагог в свою очередь должен демонстрировать в игровой форме.

Нередко родители стоят перед выбором, какой методике отдать предпочтение в развитии музыкально-творческих способностей ребенка. Порой трудно разобраться во всем многообразии современных методических концепций. Именно поэтому мы рассмотрели несколько распространенных методик по музыкальному воспитанию детей, с целью выявления наиболее эффективной, на наш взгляд, методики раннего эстетического развития детей для использования в своей будущей педагогической практике.

В наши задачи входило: изучение исследовательской базы по проблеме музыкального воспитания, рассмотрение различных методик в области раннего эстетического развития детей, анализ основных положений каждой из них, выявление общего и различного, анализ методики М. Монтессори в сравнении с другими методиками музыкального воспитания педагогов-музыкантов.

Одной из самых известных методик раннего развития является методика доктора Марии Монтессори, которая была разработана ею и названа в

ее честь. Впервые методика была применена на практике в 1906 году, после чего приобрела всемирную популярность. Методика М. Монтессори основывается на уважении к ребенку и осознании того, что каждый ребенок уникален и требует индивидуального подхода в своем развитии с самых первых дней жизни, для того, чтобы раскрыть весь заложенный в нем потенциал.

Основная цель методики М. Монтессори заключается в том, чтобы подвигнуть ребенка к самообучению в специально подготовленной среде с помощью дидактических материалов. Этому способствуют основные принципы методики: индивидуальная программа обучения; максимальная свобода ребенка; минимальное вмешательство в деятельность ребенка.

Для реализации данной методики необходимо организовать пространство таким образом, чтобы попадая в него, ребенок начинал обучаться самостоятельно.

Для создания обучающей среды М. Монтессори в процессе работы с детьми постоянно создавала и тестировала специальные обучающие материалы. Важность Монтессори-материалов огромна. Занимаясь с ними, ребенок учится, не замечая этого, учится легко, играя. С помощью этих материалов ребенок познает мир, развивает логическое и пространственное мышление, мелкую моторику, координацию движений, получает практические навыки самообслуживания. Также, в процессе освоения материалов ребенок учится ставить цели и достигать их; приобретает практические навыки решения различных задач; действует путем проб и ошибок.

Подробнее рассмотрим методику Марии Монтессори «Колокольчики». «Колокольчики» Марии Монтессори – это сенсорный материал, естественным путём раскрывающий музыкальный слух ребёнка. Музыкальный слух заложен природой в каждом человеке. Работу с колокольчиками Монтессори рассматривала в качестве вводных упражнений для освоения речи, которые особым образом концентрировали бы внимание ребёнка на различении «модуляций человеческого голоса». Но помимо развития речи подобные упражнения также приучают детское ухо воспринимать различные шумы, улавливать самые лёгкие шорохи, отличать их от звуков и с неприятием относиться к резким и нестройным шумам. Так, в своей книге «Мой метод» Мария Монтессори пишет: «Подобное воспитание ценно ещё и потому, что воспитывает эстетический вкус и в высшей степени способствует выработке дисциплины в практической жизни» [2, с.19–22].

Кроме колокольчиков, Мария Монтессори разработала дополнительные материалы для письма и чтения нот (зеленая доска с пронумерованным нотным станом, две разлинованные зеленые доски, коробки с музыкальными символами и нотами и т. д.) Это базовый материал в этой методике. Любые другие материалы могут дополнять, но могут и мешать музыкальному образованию маленького ребенка.

Разделение детей по возрасту также является особенностью методики М. Монтессори. В центрах М. Монтессори принято разделять детей по возрасту на 2 группы: с 1 года до 6 лет и с 7 до 12 лет.

Также среди методик музыкального развития детей раннего возраста важное место занимает система немецкого композитора Карла Орфа «Му-

зыка для детей». Суть данной методики заключается в раскрытии музыкальных талантов у детей через импровизацию в музыке и движении. Основной идеей Карла Орфа является самостоятельный поиск детьми музыкантов внутри себя через обучение игре на простых музыкальных инструментах, таких как цимбалы, маракасы, колокольчики, треугольники, ксилофон, металлофон и другие.

К. Орф ввел термин «элементарное музицирование», то есть процесс, который состоит из нескольких элементов: пения, импровизации, движения и игры на инструментах. Он разработал детские песенки, пьесы и упражнения, которые легко можно изменять и придумывать новые вместе с детьми. Материал для занятий Карла Орфа побуждает детей фантазировать, сочинять и импровизировать. Таким образом, на музыкальных занятиях достигается цель развития творческого начала ребенка.

Методика «Музыка для детей» Карла Орфа представляет большой интерес благодаря следующим преимуществам: данная система легко сочетается с другими методиками раннего развития детей за счет своей универсальности и экономичности, кроме этого высокая адаптивность к разнообразным национальным условиям позволяет использовать лучшие образцы народной культуры; методика Карла Орфа учитывает индивидуальные особенности ребенка и позволяет эффективно взаимодействовать детям с различными навыками, способностями и потребностями; методика закладывает огромный потенциал для развития детей раннего возраста и дальнейшей творческой деятельности.

Карл Орф указывал на то, что на занятиях по данной методике должна создаваться атмосфера игрового общения, где каждый ребенок наравне с взрослым может проявить свою индивидуальность [3, с.28].

С другой позиции рассматривает музыкально-воспитательную концепцию венгерский композитор, фольклорист и педагог Золтан Кодай: основой музыкального образования и культуры нации является народная музыка, а в особенности народная песня. Именно поэтому главным видом музыкальных занятий, по мнению Кодая должно быть хоровое пение [4, с.45].

Система музыкального воспитания З. Кодая предусматривает множество разных музыкально-методических приемов, относительно организации творческой деятельности детей, а именно, импровизации, воспроизведения и восприятия музыки. Главная цель методики – заложить основы музыкального образования учащихся, развить в них чувствительность к родному языку, дать необходимые для хорового пения знания и навыки, вызвать интерес к домашнему музицированию. Главными особенностями данной методики является сочетание певческой деятельности с разнообразными движениями, хлопками в ладоши, ритмичным аккомпанементом, играми и т. п.

Как уже говорилось выше, исходной позицией концепции З. Кодая стало убеждение в том, что основой музыкального воспитания должна стать народная музыка. Основное внимание в музыкальном воспитании автор уделяет знакомству с сокровищами народной песни. Народную песню педагог рассматривал как родной музыкальный язык ребенка, которым следует овладеть как можно раньше.

3. Кодай считал, что к истинной музыкальной культуре можно прийти только путем активных занятий музыкой. Именно практика музицирования может стать основой музыкального воспитания и способна привести к переживанию и пониманию музыки. По мнению Кодая пение может развить ладовый слух, что является фундаментом музыкальности. Именно поэтому педагог считал нецелесообразным использование на начальном этапе обучения инструментальной музыки. Она вводится им лишь в третьем-четвертом классе общеобразовательной школы, тогда ученики знакомятся с песнями других народов.

Еще один швейцарский педагог, композитор Эмиль Жак-Далькроз создал комплекс методических приемов, в основу которых вошла идея «двигательного слушания» и «проживания музыки». Обучающиеся по этой системе должны были не просто пассивно слушать музыку, но и выполнять определенные движения, побуждаемые музыкой. Цель данной методики в том, чтобы эти движения соответствовали какому-либо одному или нескольким элементам музыкального языка – мелодии, ритму, гармонии, фактуре произведения и т. д. Так, через движение своего тела учащиеся могли постичь эстетическую сторону музыки и обратить внимание на детали ее структуры, мелодической и ритмической организации и др. Далькроз утверждал, что занятия ритмической гимнастикой имеет широкое значение: они полезны для здоровья, развивают силу воли, раскрывают тесную связь между телом и духом, дают правильное направление воображению, ставя ему определенные задачи для выполнения и т. д. [5, с.36–38].

Таким образом, сегодня существуют различные методики музыкального воспитания, среди них методика Марии Монтессори, концепция музыкального воспитания Карла Орфа, методика, основанная на венгерской народной музыке Золтана Кодая, уникальная методика, основанная на ритмо-слуховых представлениях Эмиля Далькроза.

Сравнив основные положения, содержание, принципы данных методик, мы выявили особенности, характерные для каждой из них:

1. Раскрытие заложенного потенциала – Монтессори; раскрытие музыкальных талантов – Орф; раскрытие талантов через музицирование и пение – Кодай.

2. Самообучение (М. Монтессори); самостоятельный поиск (К. Орф);

3. Индивидуальная программа обучения, учет индивидуальных особенностей каждого ребенка;

4. Свобода ребенка в действиях в концепции М. Монтессори; работа наравне с взрослым у К Орфа.

Все рассмотренные методики направлены на развитие музыкально-творческих способностей детей в раннем возрасте. В каждой методике – свои уникальные идеи и принципы воспитания детей: посредством пения, движения, ритмических действий и т. д.

Проанализировав теоретические и практические материалы дошкольных образовательных учреждений в г. Челябинске мы убедились, что многие учреждения ведут занятия по методике М. Монтессори (центр «Солнышко», клуб «СемьЯ+», центр детского развития «MontessoriЯ» и многие

другие), К Орфа, З. Кодая, Э. Далькроза, однако мы пришли к выводу: наибольшей популярностью в России пользуются методические принципы музыкального воспитания Марии Монтессори и Карла Орфа.

Развитие является функцией, присущей каждому ребенку. Но для ее реализации необходимо, чтобы взрослый не мешал и создал среду определенного характера для деятельности ребенка. Также взрослый должен предложить стимулы, нужные для развития. Сегодня многие родители желают, чтобы их ребенок достиг хороших результатов в определенной деятельности. Однако необходимо помнить, что главное для ребенка, чтобы раскрылись его потенциальные возможности, заложенные природой. Именно это отличает методику Марии Монтессори от других подходов в музыкальном воспитании. И, несмотря на то, что методика была написана почти сто лет назад, она остается актуальной и в наши дни.

Список источников

1. Монтессори М. Разум ребенка. Москва, 1997. 176 с.
2. Монтессори М. Мой метод. М.: Просвещение, 1916 г.
3. Система детского музыкального воспитания Карла Орфа / под ред. Л. А. Баренбойма. Л.: Музыка. 1970. 160 с.
4. Добсаи Л. Метод Кодая и его музыкальные основы. СПб.: Композитор, 2007. 224 с.
5. Шторк К. Система Далькроза. Л.; М., 1924.
6. Тютюнникова Т.Э., Уроки музыки. Система обучения К. Орфа [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smartkids.ru/muzyikalnoe-razvitie/razvitie-muzyikalnogo-myishleniya-po-karlu-orfu.html.

Лебедева Е.
Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЛИ ДЕКЛАРАТИВНОСТЬ?

Перемены, произошедшие в последние десятилетия в России, а именно – в сфере государственного устройства и политической организации российского общества, можно назвать революционными: смена политического строя, распад единого некогда государства (СССР), значительная переоценка сложившихся некогда ценностей и мировоззрения населения, неочевидные ориентиры будущего развития. Всё это подчеркивает необходимость осмысления того нового «миропорядка», сложившейся (или складывающейся) системы ценностей и ценностных ориентаций современного поколения. Актуальность работы именно с молодежью определяется тем, что это поколение, от которого зависит будущая судьба России и которое во многом имеет большие ресурсы (в сравнении с иными группами населения) в таких аспектах как: уровень здоровья, интеллектуальная активность, социальная мобильность. А социальные ценности молодежи являются отражением современного социального развития общества.

В данной статье мы рассмотрим феномен социальной рекламы как одну из форм активизации молодежи, изменения моделей общественного поведения и привлечения внимания к актуальным проблемам социума. Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропагандой здорового образа жизни, охраной окружающей среды. А значит, необхо-

димость решения этих социальных проблем повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития.

В настоящее время в России много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в формировании морально-нравственных ценностей современной молодежи. 1 января 2004 был принят на рассмотрение проект федерального закона №287128–3 «О *показе национальных фильмов* и *размещении социально значимой информации* в *телевизионном вещании*» [2]. В нем указывалось, что телевизионные вещатели обязаны предоставлять не менее 20% эфирного времени (времени вещания по кабельной сети) в год для размещения социально значимой информации. Данный законопроект был снят с рассмотрения, однако, в настоящем федеральном законе «О рекламе» [1] принятом 13 марта 2006 существует статья, посвященная социальной рекламе, что говорит о том, что данному виду рекламы, все же, уделяется внимание в нашем законодательстве.

Но действительно ли, социальная реклама способна дать всеобъемлющее понимание самоценности человеческой жизни, воспитать уважение прав и укрепить вечные ценности в сознании молодежи? Другими словами, носит ли она сугубо декларативную функцию или выступает реальным «проводником» идеологических, мировоззренческих и ценностных посланий. Для того что бы ответить на этот вопрос и для оценки эффективности использования социальной рекламы было проведено социологическое исследование, инструментом которого выступала анкета состоящая из 29 вопросов. Анкета была разделена на два смысловых блока, в которых выяснялось отношение респондентов (молодежь г. Челябинска от 16 до 25 лет) к социальной рекламе и к волонтерству, как социальному феномену.

Для того что бы понять, является ли социальная реклама важным элементом жизни общества, в анкете был предложен вопрос о том, нужна ли социальная реклама в современной России? На данный вопрос 72% опрошенных ответили, что, безусловно, социальная реклама нужна, так как в современном обществе есть очень много проблем, о существовании и решении, которых люди не задумываются. Тем не менее, 6% респондентов считают, социальную рекламу бездейственной и ненужной, а еще 17% полагают, что социальная реклама нужна, но должна быть посвящена только узкому кругу социальных проблем. Соответственно, важность социальной рекламы в обществе весьма высока, по мнению молодых людей, и чисто в теоретическом значении социальная реклама вполне может являться действенным инструментом решения общезначимых проблем.

В анкете также предлагались вопросы, при помощи которых было выяснено какие темы и проблемы, поднимаемые в различной социальной рекламе, считают важными респонденты и какие проблемы общества выделяют в качестве наиболее существенных. В результате анкетирования стало ясно, что самой острой проблемой общества считается подверженность вредным привычкам, и несоблюдение здорового образа жизни (алкоголизм, наркомания) – на данную проблему указали более половины опрошенных. Лидирующими ответами оказались бедность/безработица (30%) и преступность (30%). Как видим, перечень проблем вполне предсказуем (как в силу

их актуальности и злободневности, так и в вопросах продвижения данной тематики как остросоциальной в информационных сообщениях). Соответственно, по мнению опрошенных, социальная реклама должна пропагандировать здоровый образ жизни, борьбу с вредными привычками и девиациями («зеркальный принцип»). Так же в числе значимых (нуждающихся в пропаганде) были выделены такие человеческие ценности как любовь к окружающим и бережное отношение к природе.

Если рассматривать социальную рекламу с точки зрения эффективности или степени воздействия на аудиторию, а также того, какие эмоциональные окраски она несет, то здесь в ходе исследования выяснилось что, многие считают социальную рекламу весьма эффективным способом воздействия. Таким образом, 50%, из числа опрощенных считают, что социальная реклама привлекает внимание к современным проблемам в обществе; 33% видят существование социальной рекламы необходимым фактом, так как она пробуждает гражданскую активность людей и благодаря ей в обществе становится больше неравнодушных. А главными эффектами, которые несет в себе социальная реклама после просмотра это стимул к тому чтобы задуматься над проблемой, преподнесенной в рекламе – именно такого мнения придерживаются 67% из числа респондентов, а так же желание помочь и внутреннее сочувствие, так ответили 44%. Однако следует понимать, что некоторые общественные проблемы, которые рассматриваются в контексте социальной рекламы каждый гражданин может решить сам лично, а некоторые должны решаться поддержкой из вне, и с помощью каких-либо внешних (институциональных) сил и ресурсов. На наш взгляд, одной из категорий лиц, которые могут принять активное участие в решении и привлечении внимания общества к проблемам могут стать волонтеры. Нам кажется, такая форма активности во многом может рассматриваться как наибольший эффект воздействия социальной рекламы. Если же обращаться к конкретизации термина, то можно сказать, что волонтёры – это добровольные помощники, которые жертвуют своими нематериальными ценностями (т. е. своим временем, силами) в помощь другим. Последнее время данный социальный феномен очень активно развивается и поддерживается государством, вниманием СМИ, социальным активом различных организаций и т. п. Помимо внутренних устремлений волонтеров, совокупность указанных условий мотивирует людей заниматься добровольческой деятельностью.

Тем не менее, несмотря на то, что волонтерские организации весьма активно развиваются в России, необходимо более четкое понимание мотивов и стимулов участия молодежи в подобных инициативах. Поэтому в ходе исследования было важно изучить поведенческую активность молодежи в отношении волонтерской деятельности, как побудительной форме проявления социальной активности. На вопрос: «Нужна ли волонтерская деятельность в современной России?» – 55% респондентов ответили, что волонтерская деятельность нужна для оказания физической и моральной помощи людям. Еще 35% сходятся на мнении, что волонтерская деятельность может помочь в решении социальных проблем общества, о том, что волонтерская деятельность не нужна, думают лишь 3% опрошенных. Соответственно

можно сделать вывод о том, что молодежь города Челябинска считает волонтерскую деятельность важной составляющей в решении социальных проблем, формой проявления гражданской активности.

Так же было выявлено, что 22% респондентов являются участниками волонтерских движений, и принимают с разной периодичностью участие в мероприятиях. И несмотря на то, что 39% не состоят в волонтерских организациях, все же, с разной периодичностью, и данные группы респондентов принимают участие в мероприятиях (в качестве разовой волонтерской помощи). Однако немалый процент, а именно 38% на данный момент вообще не принимают участие в волонтерской деятельности и вполне возможно не задумывались об этом. Как видим, ситуация с распределением ответов не вполне равномерна, что открывает значительные возможности для социальной рекламы как способа рекрутирования волонтерских движений.

Важным аспектом в понимании мотивов участия в волонтерских инициативах является возможный «адресат» волонтерской помощи. На вопрос о том, кому хотят помогать респонденты, самыми популярными ответами стали: «В первую очередь, помощи заслуживают представители социально незащищенных слоев населения», «Я скорее помогу тому, кто не виноват в своем бедственном положении», «Я помогу человеку, даже если раньше он отказался помочь мне», «Стоит помогать даже тем, кто, скорее всего, не захочет помочь другим». Это говорит о том, что респонденты имеют вполне осознанную точку зрения в отношении того кому они хотят помогать, а если состоят в волонтерской организации, то точно знают чего хотят от волонтерской деятельности.

Из всего этого можно сделать вывод о том, что волонтерство – это весьма важная форма активности общества, и молодежь с более установившейся социальной позицией, т. е. установившимися взглядами и установками по отношению к собственной жизнедеятельности и социальной реальности, скорее всего, больше готова и хочет бороться с проблемами, представленными в социальной рекламе, а также чаще оказывается в числе волонтеров.

Итак, еще раз вернемся к заглавию статьи и попытаемся осмыслить, насколько эффективна социальная реклама, способна ли она выполнять действенную функцию, формируя сообщество добровольных помощников, или же ее функция сводится сугубо к декларативным функциям информирования общественности о значимых и актуальных общественных проблемах? Результаты проведенного опроса свидетельствуют об осознанном выборе ответов респондентов, готовности к поддержке инициатив. Тем не менее, нельзя исключать и ситуацию «заданных положительных установок», не всегда подтвержденных реальной практикой. Очевидно, что представленный материал есть лишь первый шаг в осмыслении проблемы, требующей введения экспериментальных методик, методов экспертных опросов и включенного наблюдения. Это и станет перспективой будущих исследований.

Список источников

1. О рекламе: федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ// Рос. Газ.2006.–15 март.–№51 http://www.consultant.ru/popular/advert/.

2. Проект «О показе национальных фильмов и размещении социально значимой информации в телевизионном вещании». Федеральный закон Российской Федерации №287128–3 от 1 января 2004 http://docs.cntd.ru/document/901909747

Мавлетова Р.
Научный руководитель: С. Д. Чуркин,
д-р пед. наук, канд. экон. наук, проф.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Проблема безработицы очень актуальна в наши дни, так как все более возрастают профессионально-квалификационные диспропорции между спросом и предложением рабочей силы, поэтому создаются новые службы занятости населения.

Безработица представляет собой циклическое явление, выражающееся в превышении предложения труда над спросом на него.

Умеренная безработица необходима для нормального развития экономики, так как она: образует резерв незанятой рабочей силы, который может быть использован при необходимости расширения производства; усиливает стимулы к труду и предпринимательству; является эффективным средством повышения производительности и дисциплины труда.

В то же время безработица – это негативное явление, оказывающее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму [2].

Современные экономисты рассматривают безработицу как естественную и неотъемлемую часть рыночного хозяйства. В этой связи большое внимание уделяется анализу типов безработицы. Критерием разграничения видов безработицы, как правило, служат причина ее возникновения и продолжительность, а основными видами безработицы считаются структурная, фрикционная и циклическая.

1. Фрикционная безработица. Означает краткие периоды незанятости, необходимые для поиска места службы, соответствующего квалификации работника. Эти периоды являются добровольными. Этот тип безработицы объединяет людей, которые либо являются незанятыми в связи с переходом с одного места работы на другое, либо уже нашли работу и собираются вскоре приступить к ней, а также работников отраслей с сезонным характером (сельское хозяйство, строительство).

2. Структурная безработица. Этот термин служит для обозначения ситуации, при которой работник пребывает в состоянии незанятости в течение длительных периодов. Эти периоды объясняются структурными сдвигами в экономике, которые обесценивают уровень квалификации некоторых категорий рабочей силы.

Безработица фрикционного и структурного типов существует как в благополучные, так и в неблагополучные периоды. Общее число безработных перечисленных типов называется естественным уровнем безработицы, этот уровень соответствует ситуации макроэкономического равновесия.

Полная занятость совместима с естественным уровнем безработицы. Объем производства, который можно произвести в условиях полной занятости, выражает производственный потенциал экономики.

3. Циклическая безработица. Это безработица, вызванная циклическим сжатием производства. Разность между фактической величиной нормы безработицы и величиной естественной нормы называется циклической безработицей [4].

В настоящее время в мировой практике применяется два основных метода измерения безработицы: на основе данных соответствующих служб о зарегистрированных безработных и общенациональных выборочных обследований домохозяйств.

В России заложены основы международно-принятой комплексной системы учёта безработных. Однако её элементы разработаны в неодинаковой степени. Единственным аккуратно собираемым и доступным источником информации являются данные государственной отчётности о зарегистрированных незанятых и безработных. Информацию о параметрах и тенденциях роста безработицы в России можно получить из данных общенационального обследования рабочей силы Росстатагенства, а также менее масштабных независимых обследований. В отличие от подробной информации, содержащейся в государственной отчётности, предоставляющей широкие возможности для детального анализа, обследования Росстатагенства вызывают ряд серьёзных нареканий, обусловленных нерегулярностью их проведения, запоздалыми сроками публикаций результатов, снижением качества выборки. До недавнего времени периодичность обследований не позволяла даже отделить долговременные тенденции от нормальных сезонных. Кроме того, параметры безработицы, учитываемые обследованиями Росстатагенства, несут в себе искажения реальной ситуации, во-первых, в силу недостатков выборки, во-вторых, из-за несовершенной адаптации международно-принятых определений к условиям России (в соответствии с рекомендациями МОТ в отношении критериев безработицы, принятыми Росстатагенством в их наиболее жёстком варианте, в число безработных не включаются лица, находящиеся в бессрочных, неоплачиваемых отпусках по инициативе администрации. К безработным не относятся также работающие, но не получающие зарплату. Классификация этой категории лиц в принципе не могла быть предусмотрена МОТ в виду их отсутствия в тех странах, практика которых была положена в основу рекомендаций. Однако лица, входящие в обе перечисленные категории, по существу, являются безработными и в принципе поддаются учёту). Перечисленные обстоятельства затрудняют комплексный анализ на рынке труда на базе данных Росстатагенства, почему и создаётся впечатление, что наиболее полна и объективна информация о регистрируемой безработице, основанная на сплошной отчётности. Явное предпочтение, отдаваемое этому показателю, связано также с тем, что в России в отличие от многих других стран уровень регистрируемой безработицы значительно ниже, чем выявляемой в результате выборочных обследований, опирающихся на международно-принятую методику. Подробное соотношение – уникальная особенность России (регистрируемая безработица в тех странах, где этот показатель применяется, редко бывает ниже выявленной в результате обследования, а зачастую

превышает её. Подобное превышение наблюдается, в частности, в Германии, Нидерландах, Польше и ряде других стран) [1].

Уровень безработных в целом по Российской Федерации за 2012 год составил 4130,7 тыс. чел., а в 2013 году – 4137,4 тыс. человек, по Республике Башкортостан этот уровень в 2012 году составил 123,8 тыс. чел., а в 2013 году – 116 тыс. чел. Как видно из приведенных данных по РФ уровень безработицы в среднем по стране растет, но в РБ заметно снижение данного показателя [3].

Возникновение безработицы связано с различными причинами, и сократить ее можно лишь за счет создания условий, способных ослабить влияние той или иной из этих причин. Необходимость для любой страны стремиться к сокращению безработицы до экономически рационального минимума порождается рядом причин.

Во-первых, человек – экономический ресурс особого типа, его нельзя зарезервировать до лучших времен. Потерянное рабочее время невосстановимо, и при этом, даже не работая, человек должен иметь возможность потреблять жизненные блага не ниже прожиточного минимума. Поэтому общество вынуждено искать средства для спасения безработных от голодной смерти или превращения в бандитов. Но направляемые на эти цели средства не служат дальнейшему развитию экономики страны – они просто проедаются.

Во-вторых, рост безработицы сокращает спрос на товары; люди, не получающие зарплату, могут позволить себе лишь самый минимум. Это обостряет экономические проблемы страны и служит толчком для дальнейшего сокращения занятости. Это порочный круг крайне опасен – с каждым оборотом разомкнуть его становится все сложнее.

В-третьих, безработица обостряет политическую ситуацию в стране.

К счастью, безработица может быть уменьшена. Для этого используются различные методы, например переобучение безработных, поощрение индивидуального предпринимательства и др.

Изучая проблемы безработицы, экономическая наука пришла к выводу: фрикционная и структурная безработица – явления естественные и не представляющие угрозы для нормального развития страны. Более того такое развитие без них просто невозможно. Наличие безработицы заставляет людей опасаться потери рабочего места и побуждает их трудиться более производительно и качественно. Поэтому полная занятость – как ее сегодня понимают в большинстве развитых стран – это ситуация, когда существуют фрикционная и структурная безработица, но нет безработицы циклической. При таком положении безработица в стране соответствует своей естественной норме, в разных странах она складывается по-своему. Какова естественная норма безработицы для России сегодня сказать нельзя, еще только предстоит экспериментально определить эту величину. Но сделать это можно будет только тогда, когда экономика нашей страны выйдет из кризиса и начнется процесс сокращения циклической безработицы [2].

Список источников

1. Борисов Е. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/boris/index.php. Дата обращения: 30.03.15.

2. Ефимова Е. Экономика: Учебное пособие. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/economics2/24.php. Дата обращения: 29.03.15.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#. Дата обращения: 30.03.15.
4. Фролова Т. Макроэкономика. Конспект лекций. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/macroeconomica_lekci/04.php. Дата обращения: 29.09.15.

Мазонова К.
Научный руководитель: С. В. Богдан,
канд. пед. наук, доцент

ДИСКУРС К ПОНЯТИЮ «КОНСОЛИДАЦИЯ ГРУППЫ»

Сплоченность коллектива является важной социальной характеристикой. Внутриколлективная сплоченность представляет собой единство поведения членов коллектива, основанное на общности интересов, ценностей и норм поведения. Это интегральная характеристика коллектива. Результат процесса сплочения проявляется в единстве мнений членов коллектива, в тяготении работников друг к другу, в помощи и поддержке. В результате создается своеобразная атмосфера сплочения [3].

С целью более глубокого понимания сути термина консолидации групп и коллективов нами были рассмотрены различные интерпретации данного понятия.

Консолидация (от лат. con – вместе, solido – укрепляю) — укрепление чего-либо, объединение, сплочение отдельных лиц, групп, организаций для усиления борьбы за общие цели, слияние двух или нескольких фирм, компаний.

Группа — это ограниченная размером общность людей, выделяющаяся или выделяемая из социального целого по определенным признакам: характеру деятельности, социальной или классовой принадлежности, структуре, композиции, уровню развития и пр. [1].

Рассматривая закономерности развития малой группы как определенное сочетание процессов групповой дифференциации и интеграции, в качестве одного из основных параметров развития малой группы большинство психологов выделяют групповую сплоченность или единство группы [2].

Понятие «сплоченность» используется для обозначения таких социально-психологических характеристик малой группы, как степень психологической общности, единства членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов.

Сплоченность (сплоченность группы, сплоченность коллектива) — характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций группы по отношению к объектам, людям, идеям, событиям и прочему, особенно значимым для группы в целом.

Сплоченность как черта выражает степень единомыслия и единодействия ее членов, является обобщенным показателем их духовной общности и единства.

В качестве основных методических подходов к оценке групповой сплоченности в эмпирических исследованиях малых групп использовалась эмоциональная оценка группы со стороны ее членов с точки зрения ее привлекательности и удовлетворенности членством в группе. Несколько иной

методический подход к оценке групповой сплоченности сложился в рамках социометрического направления. Здесь уровень групповой сплоченности связывается с уровнем взаимной эмоциональной привлекательности членов группы и определяется относительным числом (долей) взаимных положительных выборов или позитивных эмоциональных оценок индивидов в группе. Основным методом развития групповой сплоченности, в соответствии со взглядами Д. Морено, является приведение в соответствие «макроструктуры» отношений, то есть пространственно-временных, коммуникативных и функциональных связей в группе, с «микроструктурой», определяемой результатами социометрического исследования [2].

Другой теоретический подход к проблеме групповой сплоченности был предложен Т. Ньюкомом, который связал определение групповой сплоченности с понятием «групповое согласие» (1965).

Согласие групповое – единство взглядов, характеризующее людей, объединенных в группу. Термин «групповое согласие» означает сходство картины мира, позиций и отношений членов группы. В соответствии с этой концепцией, возникшей на базе интеракционизма, групповое согласие устанавливается в процессе непосредственных взаимодействий людей путем взаимного принятия членами группы позиций и ролей друг друга. Утверждается, что разные индивиды, включенные в группы, со временем спонтанно начинают одинаковым образом оценивать сложившуюся ситуацию, происходящие события и явления, социальные объекты. В данной концепции группового согласия фактически особо не выделялись значимые стороны совместной, социально ценной деятельности и не рассматривались в качестве сущности оценки группового согласия и групповой сплоченности. В отечественной социальной психологии было предложено понимание группового согласия как ценностно-ориентационного единства.

Близким к данному подходу представляется понимание сплоченности как ценностно-ориентационного единства группы, предложенное А.В. Петровским и В.В. Шпалинским (1978).

Ценностно-ориентационное единство — один из основных показателей сплоченности группы, фиксирующий степень совпадения позиций и оценок ее членов по отношению к целям деятельности и ценностям, наиболее значимым для группы в целом. Показателем ценностно-ориентационного единства служит частота совпадений позиций членов группы в отношении значимых для нее объектов оценивания. Высокая степень ценностно-ориентационного единства выступает важным источником интенсификации внутригруппового общения и повышения эффективности совместной деятельности. Ценностно-ориентационное единство не приводит к нивелировке личности в группе, так как не препятствует разнообразию вкусов, интересов, привычек и т. п. членов группы. Оно не предполагает также обязательного совпадения в понимании способов достижения общих для всех членов группы целей [4].

В исследовании А. И. Донцова (1984) в качестве основного показателя сплоченности рассматривалось совпадение ценностей, касающихся предмета совместной деятельности, ее целей и мотивов. Результаты иссле-

дования показали, что интеграция группы по этому параметру осуществляется прежде всего в процессе совместной трудовой деятельности.

Современные тенденции анализа групповой интеграции обусловлены попытками решить две проблемы: 1) построить целостную системную концепцию групповой интеграции, позволяющую непротиворечиво объединить многочисленные разрозненные операционные признаки и показатели интеграции, а также конкретизоваться ее функциональную роль в динамике развития группы и понять взаимосвязь процессов интеграции и дифференциации группы; 2) выявить личностные детерминанты и последствия групповой интеграции, в том числе значение социоперцептивных факторов в становлении социально-психологической общности группы [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день существуют различные интерпретации понятия «Консолидация группы», каждая из которых основана на признании важности эмоциональной стороны взаимоотношений в малой группе.

Список источников

1. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vocabulary.ru/dictionary/25.
2. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы: учеб. Пособие для вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. М.: Аспект Пресс, 2001. 318 с.
3. Поляков, С.А. Сплоченность коллектива как критерий социально-психологической оценки профессиональной деятельности / С.А. Поляков // Юридическая психология. 2014. № 2 – С. 32–34.
4. Психологический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html.

Малышев А.
Научный руководитель: Н. В. Погорелова,
канд. пед. наук, доцент

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

В этом случае лидерство означает социальную активность, или активную жизненную позицию молодого специалиста, в которой особенно заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых управленческих решений, которые в дальнейшем могут значительно помочь в разрешении той или иной ситуации. В настоящее время волонтерское движение в студенческой сфере стало все более популярным. Для студентов приобретение знаний и подготовка себя как специалистов и профессионалов является основным занятием. Внеучебная, общественная работа, выполняемая в вузе, создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека.

Таким образом, являясь специфической социальной группой, студенты обладают социально-психологическими особенностями, которые необходимо учитывать при выявлении структуры мотивов социальной активности молодежи.

В современном обществе проблема привлечения молодежи к общественно-значимой деятельности весьма актуальна. Особенно важной задачей видится изучение молодежных социальных движений как объективной социальной реальности, детерминирующей гражданскую позицию молодежи. Современные социальные движения имеют различный вектор направленности гражданской позиции: деструктивный, конструктивный или

нейтральный [1]. В рамках вовлеченности личности в различные социальные движения изменяет уровень ее социальной активности, причем вектор изменения зависит от типа социального движения, в которое личность вовлечена.

Проблема социальной активности личности рассмотрена в работах

Л. И. Божович, Г. М. Андреевой, А. В. Петровского и других. Социальная активность определяется как «уровень активности, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к отдельным общностям или обществу в целом и отражает превращение личности в субъект социального действия и общественных отношений» [2].

В связи с этим перспективным является вовлечение студентов в социально активную деятельность, которая дает возможности формирования социальной активности, активной жизненной позиции. Таким видом деятельности студентов является волонтерская деятельность.
В общих чертах организации добровольческой деятельности студентов вуза может осуществляться в рамках трех модулей: ориентировочном, обучающем и основном.

Ориентировочный модуль предназначен для информирования и привлечения; отбор участников для дальнейшей добровольческой деятельности; изучения мотивов и установок добровольческой деятельности. В рамках данного модуля проводится анкетирование претендентов, собеседование, наблюдение, тестирование. Обучающий модуль подразумевает обучение основам и развитие навыкам добровольческой деятельности, формирование социально-значимых качеств личности студента, потенциального волонтера. Обучение направленно на актуализацию деятельности и передачу знаний; изучение форм и методов деятельности; формирование и сплочение группы.

Обучение волонтеров происходит по средствам инструктирования по всевозможным, связанным с работой умениями и навыками, которые обязательно потребуются волонтерам для осуществления их индивидуальной добровольческой деятельности. Если волонтерская деятельность связана с детьми-инвалидами, то учеба строится таким образом, чтобы волонтер получил необходимый минимум знаний не только о том, что и как придется делать, но и информацию о характерных особенностях проблемы и возможностях снижении её последствий. В курс обучения целесообразно включить не только лекции, но и беседы, тренинги.

Основной модуль представляет собой блок практической деятельности, в процессе которой осуществляется непосредственная добровольческая деятельность студентов по различным направлениям.

Основными задачами организации добровольческой деятельности студентов являются:

– вовлечение студентов в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;

– предоставление возможности студентов проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в социуме;

– развитие созидательной активности студенческой молодежи.

К **прикладным задачам** относятся:

– обучение студентов определенным трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;

– получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;

– формирование социально-значимых качеств личности студентов;

– обеспечение определенного временного формата занятости молодежи.

Практическая добровольческая деятельность студентов в рамках волонтерского движения осуществляется по двум направлениям: проектная деятельность и непроектная. В первом случае разрабатываются и реализуются социальные проекты на достаточно длительный срок. Во втором случае добровольческая деятельность подразумевает единичные социальные, благотворительные акции, не требующие привлечения дополнительных ресурсов и осуществляющиеся в более короткие сроки. И в том, и в другом случае, студент задействован полностью и должен ответственно подходить к своим обязанностям. Устанавливается сотрудничество с социальными, образовательными учреждениями, благотворителями, спонсорами, определяется их роль в реализации проекта.

Подведение итогов работы отряда волонтеров, поощрение волонтеров и выработку рекомендаций для дальнейшего усовершенствования работы – это важные компоненты предлагаемой технологии. Поощрение может быть прямым и косвенным. **Формы прямого поощрения**:

– участие добровольцев в торжественном мероприятии;

– благодарственное письмо добровольцам;

– рекомендательный отзыв.

Косвенное поощрение может иметь не меньший эффект, чем прямое. **Формы косвенного поощрения**:

– предоставление контакта со средствами массовой информации;

– подключение к принятию решений и планированию;

– предоставление возможности выступать в качестве представителя организации в каких-либо мероприятиях и пр.

Для развития волонтерского движения необходим **ряд условий**:

– наличие группы единомышленников, выступающих инициаторами и координаторами волонтерской деятельности;

– наличие институциональной «принадлежности» волонтерского движения (учреждения, организации, поддерживающие волонтерскую деятельность);

– использование волонтерства как способа повышения социального статуса молодого человека.

Таким образом, социально-педагогическое сопровождение добровольческой деятельности может стать одной из эффективных технологий формирования целого комплекса компетенций будущего специалиста социальной сферы, в том числе и социальной активности личности.

В настоящее время все больше студентов принимают участие в различных мероприятиях в качестве волонтеров. Благодаря таким мероприятиям, как самый престижный слет студентов «Студенческая Весна», Всероссийский фестиваль народного танца «Уральский перепляс», или же Всероссийский Бажовский фестиваль народного творчества студенты имеют возможность продемонстрировать все полученные умения и навыки, а также, получить незаменимый опыт, и как мне кажется, что важнее всего, огромное удовольствие от волонтерской работы.

И в заключение, хотелось бы сказать, что развитие социальной активности непосредственно связано с возрастанием уровня включенности в различные виды деятельности, с формированием позитивного отношения личности к проявлениям социальной активности.

Список источников

1. Аниканова А. А. Социальные движения в современной России. // Вестник университета (Государственный университет управления). — М.: ГУУ, 2010. — № 15. — С.4–5.

2. Золотухин А. В. Формы проявления социальной активности населения на местном уровне, Тамбов, 2004

Марусина Ю.

Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТОМ ВЫСТАВОК И ПРЕЗЕНТАЦИЙ В СКС

Деловая активность, развитие маркетинговых технологий в сфере культуры, революция в информации и информационных технологиях, обострение конкурентной борьбы ускорили научный поиск, разработку и широкое внедрение в практику выставочной деятельности и презентаций, деловых встреч и приемов.

Выделились и оформились в самостоятельный вид менеджмента технологии по созданию образа организации культуры, культурных продуктов и услуг.

Потребитель стал реагировать не только на продукты, но и на производителя, на его репутацию, и успех организации социокультурной сферы все в большей степени становится зависимым не только от позиционирования продуктов и услуг на рынке, но и от позиционирования ее в обществе, ее имиджа, отношений с властями, населением, средствами массовой информации.

Все это резко изменило и обогатило новыми целями и функциями практику выставочной и презентационной деятельности, как в социокультурной сфере, так и в других отраслях, придало им социально и культурологически интегрированный характер.

Презентация (от лат. Praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звуково-

го ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации [1].

Выставка (exhibition) – слово, основанное на средневековой переделке латинского слова «exhibitionem» – «видеть».

Выставка – публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия. Различают выставки: местные, национальные, международные и всемирные, а также всеобщие, охватывающие все отрасли человеческой деятельности (например, Выставка достижений народного хозяйства СССР ВДНХ), и специализированные, посвящённые только одной области деятельности человека. К последней относятся художественные, промышленные и сельскохозяйственные. Также различают выставки периодические (временные) и постоянные [2].

Сегодня можно говорить о выставках и презентациях как о маркетинге идей и продуктов (художественных, научных, социальных, политических) субъектов культуры, общественных организаций, художников и исполнителей, регионов, городов, мест, объектов, программ и т. д.

Выставки и презентации обрели характер социально-культурной деятельности, теории и практики функционирования культуры и искусства общества со зрелой рыночной экономикой.

Менеджер выставок и презентаций получает специализацию по организации и проведению международных, общероссийских, республиканских, краевых, областных, городских выставок; организации выставок-продаж, аукционов произведений искусства, декоративно-прикладного творчества, моделей одежды, печатной книжной и журнальной продукции.

Такой специалист обеспечит проведение презентаций, пресс-конференций, культурных программ, фестивалей, конкурсов, тематических искусствоведческих, музейных, театральных смотров и показов.

Специалист в этой области владеет технологиями менеджерской и маркетинговой деятельности, навыками работы по созданию экспозиционных проектов, организации экспозиции, монтажа, разработки маршрутов

движения посетителей на выставке, работы с дизайнерами и художниками, подготовки каталогов, работы с прессой, организации рекламы, учета запросов посетителей, административной и финансовой работы, оценки результатов выставки и др.

Дифференциация социально-ролевых видов деятельности в социокультурной сфере становится неким инвариантом, присущим целой группе людей, которые выполняют качественно однородные или близкие по содержанию функции. Этот инвариант и представляет собой профессиональную своеобразную однотипную компетентность. Однако однотипность не означает тождественности, что говорит об уникальности личностного фактора в каждом виде социокультурной деятельности.

Однотипная профессиональная компетентность менеджеров в социально-культурной деятельности формирует культуру всей организации, которая представляет собой совокупность организационных и творческих установок, мотиваций и поведения, формируемых на основе ценностных представлений, разделяемых всеми членами коллектива.

Различают две основные категории – выставки и ярмарки, главное отличие между которыми заключается в акте продажи образцов на площадке.

Выставки представляют собой живое полотно мирового развития. Они являются универсальным средством маркетинга, в основе которого лежит философия человеческого общения – взаимодействие людей. Ретроспективный взгляд на историю выставок свидетельствует, что во все времена они выходили за рамки торгового феномена, выполняя важнейшую культурную и социальную функции. И особенно это стало очевидным, когда на смену индустриальному обществу пришло общество информационное.

Сегодня мировой выставочный бизнес – это динамично развивающаяся индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры. Экономическая эффективность от деятельности субъектов выставочного бизнеса выходит далеко за пределы сиюминутных выгод, оказывая стимулирующее мультипликативное влияние на производительные силы экономики страны/региона.

Менеджер выставок и презентаций получает специализацию по организации и проведению международных, общероссийских, республиканских, краевых, областных, городских выставок; организации выставок-продаж, аукционов произведений искусства, декоративно-прикладного творчества, моделей одежды, печатной книжной и журнальной продукции.

В целом среди современных тенденций главным трендом является осознание выставки организаторами, экспонентами и посетителями как интегрированной маркетинговой коммуникации, в которой стираются временные и пространственные границы, Выставки становятся все более специализированными, сложными по своей структуре, усиливаются требования к номенклатуре и качеству выставочных услуг, растет важность нематериальных активов. Глобализация и экспорт выставок на новые рынки становятся неотъемлемыми характеристиками индустрии.

Таким образом, проблема технологии управления менеджментом выставок и презентаций в СКС реализуется на должном уровне и в российских, и чувашских социально-культурных учреждениях. Но наряду с этим требует изучения и дополнения организации данной проблемы в современных условиях.

Список источников

1. Никитин Ю.А. Выставочный Петербург. От экспозиционной залы до Ленэкспо. Череповец: Полиграфист, 2003;
2. Петер Невен. Успешное участие в выставках в Германии./Пер. с нем. *Эссен:* AUMA, 1997;
3. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И. Выставочный менеджмент. метод. пособие. Ростов-н/Д: Экспертное бюро, 2001. 212 с.
4. Петелин В.Г. Выставочный менеджмент: технологии и ноу-хау. М.: ИПКИР, 2002.
5. Стровский Л.Е., Фролова Е.Д. и др. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособ. для вузов. М: Юнити-Дана, 2005. 288 с.

Михайлов И.

Научный руководитель: Н. И. Герасимова,
доцент

ИСКУССТВО КОЛОКОЛЬНОГО ЗВОНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Колокола являются одной из необходимых принадлежностей православного храма. Проделав большой исторический путь, колокола стали для России неотъемлемой частью жизни русского народа. Без них был немыслим ни один православный храм, все события в жизни государства и Церкви освящались звоном колоколов. После прихода к власти большевиков в 1917 году церковные колокола постигла печальная участь. Колокольный звон считали вредным наследием царского режима, и к началу 30-х годов все церковные колокола замолчали. В настоящее время искусство литья церковных колоколов постепенно возрождается. Возрождается и практика колокольного звона.

Цель нашей работы – Показать актуальное состояние искусства колокольного звона в Чувашии и перспективы его развития. Задачи: показать исторические особенности существования и назначения колоколов; дать представление об особенностях использования колоколов в Русской православной церкви; показать типологию колокола; сформулировать современные проблемы, связанные с развитием искусства колокольного звона; показать, как апробируются идеи, высказанные в работе, в конкретных условиях. Объект исследования: актуальное состояние искусссства колокольного звона.

Новизна работы заключается в том, что автор впервые для Чувашской Республики при содействии Чебоксарской епархии пытается организовать обучение колокольному звону на базе храма Новомучеников и Исповедников Земли Русской.

Практическая значимость работы заключается в том, что, если курсы колокольного звона приживутся, то в нашей епархии появятся звонари-профессионалы.

Колокольный звон сопутствовал различным событиям в жизни нашего народа. Предшественником привычного для нас колокола считают не вышедший из обихода и по сию пору колокольчик. Его использование в дохристианскую эпоху, было приоритетом язычества – на территории Индии, Кавказа т. п. (возраст археологических раскопок примерно 20 век до н. э.), что и послужило препятствием распространения колоколов в христианском мире.

Изобретение колоколов приписывается Св. Павлину, Епископу Нолан-скому (конец IV – начало V вв.). Возвращаясь однажды с обхода своей епархии, владыка прилег отдохнуть на лугу, и во сне ему приснились ангелы, раскачивающие чудесные цветы-колокольчики, которые издавали мелодичный звук. Вернувшись домой, святитель заказал изготовить ему несколько колоколов тюльпанообразной формы. «Но, очевидно, Св. Павлин не ввел колокола в практику Церкви, т. к. ни сам он в своих сочинениях, ни современные ему писатели не упоминают о колоколах. Только в начале VII века Римскому Папе Савиниану (преемнику Св. Григория Двоеслова) удалось придать колоколам христианское значение» [2].

На Востоке, в Византии, колокола стали употребляться со второй половины IX века. Но у греков они не вошли в обширное употребление [2].

На Русь колокола (а прежде них деревянные била) пришли вместе с Христианством (упоминание об этом встречается по 1066 г.). По мнению протоиерея Слободского, Россия заимствовала колокола вовсе не из Греции, откуда приняла Православие, а из Западной Европы. «На это указывает даже самое название колокол, которое происходит от немецкого слова Glocke. На церковном языке колокол именуется «кампан» – от названия римской провинции Кампании, где из меди были отлиты первые колокола». Они раскачивались несколько иначе, чем современные колокола – при помощи отщипа (отщипной звон), т. е. через корону колокола пропускался шест (отщип) на противоположную часть которого привязывался канат, звонарь стоя на земле раскачивал колокол, и производился звон. Так звонят до сих пор в Псково – Печерском монастыре [3].

О русских мастерах колокольного дела впервые упоминается в летописи в 1194 году. Древнейшие русские колокола лились небольшими, гладкими и не имели никаких надписей. В период ордынского ига искусство литья колоколов угасло. Возобновилось оно только в XIV веке. Москва становится центром литейного дела. Мастера по-прежнему отливали совсем небольшие колокола, которые по весу не превышали нескольких пудов.

Во второй половине XV века в Москву прибыл итальянский инженер и строитель Аристотель Фиорованти, который устроил пушечный двор, где лили пушки и колокола. В начале XVI века русские мастера хорошо освоили литейное дело, да так, что превзошли во многом своих иноземных учителей. В это время формируется особый тип русских колоколов, система креплений, особая форма и состав колокольной меди.

Русские мастера отливают огромные по размерам колокола, поражавшие своими размерами даже известных иностранных мастеров. Колокола весом от 1000 пудов находились во многих храмах и монастырях и были делом обычным. К 1917 г. в России было 20 крупных колокольных заводов, которыми за год отливалось 100–120 тыс. пудов церковных колоколов [1].

До 1917 года на Руси звонило более 1 млн. бронзовых колоколов, общий вес которых превышал 250 тысяч тонн.

После Октябрьского переворота 1917 г., церковные колокола стали особенно ненавистны новой власти. Колокольный звон посчитали вредным, и к началу 30-х годов все церковные колокола замолчали. По советскому

праву все церковные здания, равно и колокола, перешли в распоряжение Местных советов, которые «исходя из государственной и общественной нужды, использовали их по своему усмотрению». В 1933 г. на секретном заседании ВЦИК был установлен план по заготовке колокольной бронзы. Каждая республика и область получала ежеквартальную разверстку на заготовку колокольной бронзы. В течение нескольких лет, плановым порядком, было уничтожено почти все, что Православная Русь бережно собирала несколько столетий. Лишь небольшая часть колоколов, представлявших художественную ценность, сохранилась и дожила до наших дней [1].

Закрытие специализированных заводов по производству колоколов привело к утрате навыков в этом древнем ремесле, а профессиональные знания, по крупицам собиравшиеся многими поколениями русских литейщиков, были забыты. Не удивительно поэтому, что практически полностью были утрачены не только навыки производства, звона, но и сама культура восприятия колокольного звона.

В настоящее време ведется работа по восстановлению разрушенных и строительству многих храмов. Возрождается и практика колокольного звона как неотъемлимой части Богослужения.

Хотя часть функций колоколов потеряла свою значимость, все, связанное с Богослужением требует сопровождения колокольным звоном. Эта потребность способствует возрождению производства колоколов, открываются школы колокольного мастерства, где ведется обучение этому ремеслу.

Примером такой школы может служить Епархиальная школа звонарей в Санкт-Петербурге. Это одна из первых школ по подготовке звонарей в современной России. Подобного рода школы существуют в Москве, Волгограде, Йошкар-Оле [4].

К счастью, возрождение колокольного мастерства затронуло и провинцию, более отдаленные регионы. Причиной возросшего интереса к кампанологии следует считать, на наш взгляд, укрупнение епархий, расширение географии храмового строительства и увеличения их количества, интерес все большего количества людей к православию, желание жить духовной жизнью. Поэтому в современной России начинает возрождаться должность звонаря. Звонарь — церковная должность в Православии – мастер звонарского дела. Занимающий её обязан звонить в церквях при Богослужениях.

По церковным правилам, эта должность приравнивается к обязанностям параэкклезиарха, иначе парамонаря (в просторечии – пономаря), который принадлежит к числу церковнослужителей и в гражданском отношении пользуется правами этого звания.

К обязанностям звонаря, по опыту автора этой работы, являющегося профессиональным звонарем и имеющего звонарскую практику, как правило, относится подбор колоколов, наладка и конечно сам звон.

К сожалению, существуют факторы, которые отпугивают людей от обучения звонарским навыкам: природные – погодные условия и особенности человеческой психики – боязнь высоты, шума. А ведь раньше колокола называли «Гласом Божиим», что помогало преодолеть человеческую немощь.

Звонарей очень мало и техническая элита мира придумала им заме-

ну, современную диковину – электронный звонарь. Это система, исполняющая колокольные звоны в отсутствие живого звонаря, но такое новшество – палка о двух концах.

К счастью, международный центр колокольного звона, под руководством А. Дьячькова, категорически против систем Электронного звонаря без возможности живого звона.

Электронный звонарь должен устанавливаться не вместо настоящего звонаря, а в помощь ему [4].

Говоря об особенностях колокольного звона, невозможно обойти вопрос о различных типах звукоизвлечения, которые традиционно сложились в различных региональныхх традициях. Эти особенности связаны со спецификой звукоизвлечения. Существует три традиционных типа:

1. Восточный тип, когда тело колокола неподвижно укреплено, а звукоизвлечение производится при помощи деревянного ударника;

2. Западноевропейский, когда сам колокол подвижен, удары языка производятся в противоположные его стороны, по направлению раскачивания колокола;

3. Русский, когда тело колокола неподвижно, язык же подвижен, что позволяет производить ритмичный звон.

На территории Чувашской Республики около 250 храмов, и далеко не во всех приходах есть звонари. Кроме того, произошло укрупнение, и Чебоксарско-Чувашская епархия стала Чувашской митрополией, в которую входят Чебоксарская, Канашская и Алатырская епархии. На наш взгляд, проблема возрождения колокольного звона в нашем регионе весьма актуальна. Именно поэтому, как выпускник воскресной школы при храме Новомучеников и Исповедников Земли Русской, с благословения его настоятеля Архимандрита Гурия (Данилова), автор этих строк поступил в Йошкар-Олинскую школу звонарного искусства, поскольку она была ближайшим местом, где готовят специалистов-кампанологов. Учеба в этой школе пришлась по душе, и после окончания Йошкар-Олинской школы колокольного звона появилось желание открыть курсы звонарей в Чебоксарах. Эта инициатива была поддержана и архимандритом Гурием, и митрополитом Варнавой, и появилась возможность при храме Новомучеников и исповедников Земли Русской открыть курсы для желающих овладеть искусством колокольного звона. По благословению настоятеля во дворе была устроена учебная звонница. Основной целью для нас стало распространение в Чувашии среди верующих навыков правильного колокольного звона, что придает Богослужению особую торжественность, предоставление возможности любому желающему прикоснуться к этому искуству.

В ноябре 2013 г., до открытия курсов, мы провели небольшой интернет-опрос среди молодежи. Вопрос был «Интересует ли Вас искусство колокольного звона?» положительный ответ дали лишь 5 человек из 100 (5% от числа опрошенных). Поэтому открытие курсов поначалу вызывало опасение: будут ли желающие?

К нашему удивлению и большой радости оказалось, что население интересуется данным искусством, и ищет возможность обучения. На очередном занятии можно увидеть все новые и новые лица людей, наслажда-

ющихся звоном, желающих постичь это ремесло, хотя еще года два назад многие относились к звону как к очередному шуму города.

В своей работе мы ориентируемся на программу Йошкар-Олинской школы звонарного мастерства, проводятся как практические, так и теоретические занятия. На практических занятиях на уличной учебной звоннице попробовать себя в роли звонаря изъявляют желание не только постоянные посетители курсов, но и простые прихожане разных возрастных категорий. К нашей радости, посещающие занятия проявляют интерес к любой предоставляемой информации. Особенный интерес проявляется к овладению навыками церковного звона. Обучаться имеют возможность не только прихожане храма Новомучеников и исповедников Земли Русской, но и все желающие, чтобы затем использовать полученные знания у себя на приходе. Это свидетельствует о востребованности курсов звонарного мастерства в нашей епархии.

Возрастной срез посетителей курсов приблизительно выглядит следующим образом: дети до 14 лет – 10%, молодежь 15 – 25 лет – 70 %, старше 25 лет – 20%.

Кроме курсов, которые проводятся на постоянной основе, периодически проводятся мастер-классы. Таким примером может служить Мастер-класс для студентов и преподавателей Чувашского Государственного Института Культуры и Искусств. В перспективе планируется открытие на базе этих курсов школы звонарей.

Таким образом, практика показывает, что в нашей епархии растет востребованность курсов по подготовке звонарей. Исходя из первых результатов, автор надеется, что проводимые им курсы по обучению навыкам колокольного звона в нашем регионе будут все более востребованными, и его скромное начинание послужит развитию этого замечательного искусства в нашем регионе.

Список источников

1. Полонский О. История колоколов и колокольного звона [Электронный ресурс]. http://www.troitsk.org/index.php?todo=photoshow&p=13698. Дата обращения : 14.03.2014.

2. Серафим Слободской, прот. О колоколах и русском православном звоне //Закон Божий [Электронный ресурс] / Серафим Слободской, прот. http// www. azbyka.ru. Дата обращения : 14.03.2014.

3. [Электронный ресурс]. http//www. bellschool.ru. Дата обращения : 14.03.2014.

4. [Электронный ресурс]. http//www. eoro.ru. Дата обращения : 14.03.2014.

Морозова А.

Научный руководитель: А. П. Хмелёва,
канд. пед. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В КОМПОЗИТОРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Говоря о потенциальном использовании в композиторском творчестве цветовых представлений, целесообразно начать с того, какими же данными должен обладать композитор.

Для человека создающего музыку необходимым является музыкальный слух, без которого человек не может полноценно воспринимать и оценивать музыку. Также важны для композиторской деятельности общая музыкальность, чувство музыкальной формы, творческое музыкальное мыш-

ление. Во многом специфика этих личностных свойств определяется закономерностями музыкального искусства.

Советский музыковед А. Н. Должанской пишет, что музыка – «разновидность искусства, воплощающая идейно-эмоциональное содержание в звуковых художественных образах. Музыка часто сочетается с другими искусствами (*опера, балет, оперетта, оратория, кантата, программная музыка*). Материалом для музыки служат звуки специальных инструментов и певческих голосов» [2, с. 178].

Благодаря тому, что музыка может многопланово взаимодействовать с другими видами искусства, можно предположить, что, например, музыкальный слух композитора будет работать более продуктивно в содружестве с цветовыми ощущениями.

Можно ли увидеть музыку, а цвет услышать? Фонопсия или так называемый цветной слух – это одно из проявлений связи музыкального слуха с другими способностями личности. Такое явление синестезии возникает, когда два чувства – слух и зрение – связываются воедино. Людей обладающих цветным слухом называют синестетиками. Слушая музыку, они видят или воображают цветовые зрительные образы. Но следует разграничивать понятия «цветной слух» и «ассоциативное образное восприятие музыки». В первом случае речь идет о конкретном сопоставлении музыкального звука и цвета.

Музыка сопутствует человеку с давних времен. И во все времена люди ассоциативно ощущали тесную связь между музыкой и цветом, что подтверждается рядом исследований, рассматривающих историю данного вопроса [1, 3].

Ещё в VI-IV веках до нашей эры в Древней Греции в представлении пифагорейцев каждому из семи музыкальных тонов соответствовал определенный цвет спектра. Аристотель же в трактате «О душе» утверждал, что соотношение цветов подобно музыкальным созвучиям. В Древней Индии полагали, что в каждом человеке заложена своя мелодия и цвет.

В XVII веке английский ученый Исаак Ньютон сопоставил музыкальную гамму и цветовой спектр: нота «до» – красный, «ре» – фиолетовый, «ми» – синий, «фа» – голубой, «соль» – зеленый, «ля» – желтый и «си» соответствовала оранжевому цвету.

В XVIII веке русский ученый Михаил Ломоносов в своих трудах так же отмечал, что музыка может быть совместима с цветом.

Но что может значить один какой-либо звук? Ведь он приобретает оттенок в гармонии с другими звуками и может иметь разное эмоциональное содержание в зависимости от высоты и тембра. Вот почему чаще сопоставляют какой-либо цвет с тональностью (музыкальным ладом).

Подобные взгляды реализовались в попытках создания цветомузыкальных инструментов. К ним можно отнести «цветовой» клавикорд изобретателя Кирхера, при игре на котором из инструмента появлялись и плясали в такт звукам разноцветные картинки, а также созданный в XVIII веке «цветовой» клавесин, сконструированный французским ученым Луи Кастелем. Нажимая на клавиши клавесина, в специальном окошечке над инструментом, появлялось яркое цветовое пятно в виде движущейся ленты или флаж-

ков подсвечиваемых свечами или факелами для усиления эффекта. Многие композиторы того времени отнеслись со вниманием к изобретению Кастеля.

Позже англичанин А. Римингтон сконструировал орган, который проецировал на экран цвет музыки с помощью 12 разноцветных огней. Но проигрывать музыку он не мог и ему аккомпанировал какой-либо музыкальный инструмент.

В разные времена ученые и изобретатели, музыканты и художники пытались соединить музыку и цвет, по-разному указывая на их связь. Не меньший интерес и сегодня проявляют ученые к проблеме сочетания звука и цвета, проводятся исследования и эксперименты. Сам феномен цветного слуха остается еще мало изученным, однако факт его существования неоспорим. Поэтому интересно понять, как же можно использовать цветовые представления в композиторской деятельности. Для решения этого вопроса необходимо обратиться, прежде всего, к опыту композиторов прошлых лет.

Русский композитор А. Н. Скрябин связывал звучание определенной тональности с соответствующим ей цветом. Для него цвет был частью музыки. Свою идею о соединении музыки, цвета и света он воплотил в симфонической поэме «Прометей».

Музыка композитора Н. А. Римского-Корсакова наполнена «музыкальными» пейзажами. Выбор тональности каждого произведения был не случайный. Композитор обладал абсолютным музыкальным слухом и видел свои цвета в звуках музыки.

Несмотря на то, что такое явление как синестезия, очень субъективно, и у каждого композитора могут быть свои собственные цвето-тональные ассоциации, есть и удивительные совпадения.

Какова же перспективность использования в композиторском искусстве цветовых представлений? Мы решили побеседовать с композиторами, творящими музыку в наше время. Приведем их высказывания.

Татьяна Юрьевна Шкербина, наш уральский композитор, член Союза композиторов России: «У всех композиторов, обладающих цветным слухом, есть расхождения в цветах. Мне близка больше цветовая гамма Римского-Корсакова. Но в композиторском творчестве никогда не использовала цвет, все происходит на уровне подсознания. В визуальном воплощении я один раз использовала цвет, в произведении «Вселенское око». Это произведение с элементом театрализации и световой партитурой, в которой задействованы только два цвета – красный и голубой».

Кузьмин Алан Рудольфович, уральский композитор, Член Союза композиторов России: «Использование цветовых ассоциаций в композиции – очень субъективно, настолько субъективно, что на саму композицию не влияет. Кто-то видит до-мажор белым, кто-то красным. Мне ближе красный. У людей нет общей сложившейся системы цвето-тональных ассоциаций. Цвет может присутствовать, может не присутствовать. Не стоит уделять внимание только цвету, нужно рассматривать все совокупно, все составляющие образа-композиции. Цвет может помочь в управлении образами, но системой композиции он не обладает».

Можно сделать вывод, что у каждого человека погружение в творческий процесс имеют свою предысторию, поэтому и художественные, музыкальные образы каждый выражает по-своему. Цвет зачастую диктует образную сферу, ассоциации. Так, например, тональность, в которой играет музыкант, может постепенно приобретать оттенки, доминирующие в окружающей его среде и данная музыка, впоследствии для него, будет ассоциироваться именно с этими цветами.

Из чего же состоит творческий процесс, процесс «сочинения» музыки? Композитор представляет музыку в своем сознании, рисует образ, и потом он должен перенести его в реальный мир, перенести со всеми чувствами. Чтобы передать мысли, эмоции, композитор может использовать цвет в качестве помощника для создания художественного образа, передачи настроения. Таким образом, цвет представляет собой некую связь между музыкальным образом в мыслях, представлениях композитора и музыкальным образом в реальном мире, между композитором и слушателем произведения. Но в первую очередь композитор должен учитывать музыкальную логику. А цветовые представления использовать опосредованно.

Список источников

1. Галеев Б. М., Сайфуллин Р. Ф. Светомузыкальные устройства. М.: Энергия, 1978. 176 с.
2. Должанский А. Н. Краткий музыкальный словарь. М.; Л.: Музыка, 1966. 518 с.
3. Уколов В. С., Рыбакина Е. Л. Музыка в потоке времени. М.: Мол. гвардия, 1988. 320 с.

Москаленко С.
Научный руководитель: М. В. Ермолаева,
канд. филол. наук, доцент

СПЕЦИФИКА ФОТОИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Для современной культуры (в том числе и для журналистики) характерно преобладание визуального компонента над вербальным. Сегодня невозможно представить ни один журнал или газету без большого количества фотографических иллюстраций. Снимки сопровождают журналистские публикации, рекламные сообщения; иногда фотография становится отдельным материалом, в котором изображение играет главную роль, а текст (подпись) – второстепенную.

Фотография – это одно из основных выразительных средств печатных СМИ. Наряду с текстом она является средством коммуникации, но фотография заключает в себе еще и графический акцент, притягивающий взгляд читателя.

Фотожурналистика – особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения. Фотожурналистика отличается от родственных жанров фотографии (документальной, уличной фотографии, фотографии знаменитостей) следующими свойствами:

- Время – снимки имеют значение в хронологическом контексте развития событий.
- Объективность – ситуация предполагает, что фотографии будут честными и будут точно воспроизводить запечатленные события.

- Повествовательность – снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий [4].
- В последние десятилетия фотожурналистика претерпевает сильные изменения. Они связаны с развитием техники и новой технологии, появлением Интернета, сближением фотографии с современным искусством, влиянием любительской фотографии и другими факторами.

Проблемы современной фотожурналистики многоплановы. Они являются результатом как очевидных (технологических и экономических) изменений в обществе, так и глубинных, внутренних, происходящих на уровне изменения личности. Это трансформация традиционных стереотипов, которых придерживались представители советской ментальности, появление у молодого поколения новых ценностей, традиций.

Можно говорить о том, что фотография всё чаще становится не искусством, не способом запечатлеть мгновение, а простой иллюстрацией, констатирующей факт. К этому ведет общедоступность фототехники. Любители получили возможность приобрести профессиональную аппаратуру и пытаются с ее помощью заработать, поэтому в печати частотны низкокачественные снимки. Постепенно это может привести к вымиранию фотожурналистики как области искусства.

В то же время прогресс в области фототехники предоставляет читателям возможность выбора: большое количество предложений делает спрос более требовательным. Думаем, что со временем читатель будет более восприимчив к профессиональной фотографии.

С развитием техники напрямую связано расширение творческих возможностей фотожурналистов: появилась возможность делать снимки с большей детализацией.

По своей природе фотография полностью зависит от техники, в отличие, например, от рисунка. Нельзя сделать фотографию без фотоаппарата. Совершенствование фототехники позволяет сегодня снимать больше, в лучшем качестве и в более сложных условиях. Новые режимы съемки в профессиональных камерах дают возможность ночью снимать движение, не используя вспышку, больше экспериментировать [3].

Благодаря развитию смежных устройств (устройств передачи информации) новостные фотографы получили возможность предельно оперативно передавать информацию. Изменилось представление о временных стандартах доставки фотографии потребителю: режим публикации «онлайн» при освещении крупных событий.

Сегодня даже к обычному новостному снимку предъявляются повышенные требования: он должен быть оригинальным, иметь художественную ценность. Очевидно, что быть просто нейтральным ретранслятором события – недавним идеалом качественных новостей – уже мало. Проиллюстрировать событие сейчас может любой человек, имеющий камеру. Более того, ни один журналист не может конкурировать по оперативности с очевидцами событий, если только он сам не стал таким же свидетелем происшествия. Таким образом, основное отличие профессионального журналиста от люби-

теля – художественный уровень фотографий. Повышенные требования должны стимулировать творческое развитие фотографов и поднимать уровень фотографии в целом. Однако все новостные снимки не могут, соответствовали новым нормам, так как ежедневное производство фотографий – это конвейер. Новостная фотография является лишь частью продукта массовой информации (газеты или журнала).

Поэтому современная любительская фотография оказывает заметное влияние на профессиональную. Благодаря Интернету миллионы любительских снимков получили зрительскую аудиторию, большую, чем самые крупные СМИ. Еще одна причина популярности любительских фото объясняется не столько отношением к журналистской фотографии, сколько к новостям и официальной информации в целом [2, с.139].

Для многих новости глазами обывателей стали интереснее, чем те же новости, переданные профессиональными журналистами. Поэтому профессионалы стали активно использовать приемы любительской фотографии, имитируя столь привлекательную для зрителя простоту и искренность [2, с 140].

Другая актуальная проблема фотожурналистики – проблема стереотипов и так называемой «заезженности» тем, что стимулирует активный поиск новых форм подачи материала.

Одним из самых перспективных и активно развивающихся направлений в современной фотожурналистике является мультимедиа. Мультимедиа – информационная система, обеспечивающая одновременное представление информации в различных формах – звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд [4].

Развитие технологий позволило совместить фото, видео, звук и текст; все эти составляющие могут быть не только документальными, но и специально записанными в студии. В фотографии, как части мультимедиа, можно двигать рамку кадра, акцентируя внимание зрителя на том, что считаете самым важным; можно делать приближение или показывать детали, выбирать длительность просмотра. Это, по сути, новый вид творчества на стыке фотографии и видео. Мультимедиа берет свое начало от фотографии, развитие его происходило вследствие усложнения слайд-шоу (состоящих из фотоизображений) под музыку. В видеорепортаже изначально были и изображение, и монтаж, и звуковое сопровождение.

Главная особенность снимка, благодаря которой фотография используется в журналистике, состоит в том, что она запечатлевает реальных людей. Таким образом, «доверие к подлинности человеческого в человеке переходит у зрителя и на те идеи, которые формулируются словом вокруг снимка» [1, с. 122].

В современных СМИ фотография всё чаще становится базовым элементом. Сегодня трудно переоценить значение визуальных образов в массовой коммуникации. Основная задача фотожурналистики – создание образа, через который она влияет на читателя. Фотография обладает рядом уникальных функций, которые текст не может предложить читателю. Она даёт дополнительную информацию, позволяет прочувствовать настроение или атмосфе-

ру произошедшего, описанного в материале, обращает внимание читателя на статью, разбивает текст, позволяет изучить запечатленное мгновенье.

Итак, иллюстрация занимает все более важное место в газетном и журнальном номере: появляются разнообразные формы и цвета, которые привлекают внимание читателей. Очевидно, что будут появляться новые формы и жанры фотожурналистики. Прогресс только совершенствует это направление печатной периодики.

Список источников

1. Березин В. М. Фотожурналистика. Москва, 2006.
2. В мастерской фотожурналиста: сб. ст. / под ред. О. А. Бакулина, Л. В. Сёмовой. М.: МГУ, 2011.
3. Костюков Д. Основные тенденции развития современной фотожурналистики. Москва, 2011.
4. Википедия [Электронный ресурс]: свободная энциклопедия; Фотожурналистика; Мультимедиа; /https://ru.wikipedia.org/

Моторная М.
Научный руководитель: Н. М. Запекина,
канд. пед. наук, доцент;
А. В. Лушникова, канд. пед. наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ТУРИЗМА И МУЗЕЕВЕДЕНИЯ

Дефиниция понятия «организация документационного управления» включает два направления: управление организацией – как функция менеджмента и документационное обеспечение системы управления. Под организацией управления мы подразумеваем совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается наиболее походящее действие по решению задач и в итоге в оборот вводится новая организация планирования дальнейших действий. Транспонируя это определение на документационное обеспечение управления, мы можем предоставить следующее структурирование ДОУ как сложная система документирования процесса управления. Современную организацию невозможно представить без документационного обеспечения управления. Академия культуры включена в процесс стандартизаций процедур документационного обеспечения управления.

Параллельно с термином «документационное обеспечение управления» продолжает использоваться и более ранний термин «делопроизводство». Поэтому в данной статье мы будем использовать оба термина [1, с. 11]. Делопроизводство – это отрасль деятельности, обеспечивающая документирование (обеспечение своевременного и правильного создания документов) и организацию работы с официальными документами (получение, передача, обработка, учет, регистрация, контроль, хранение, систематизация, подготовка документов для сдачи в архив, уничтожение) [1, с.11]. Поэтому любые проблемы в системе документирования немедленно вызывают соответствующие наращения и в системе управления вузом в целом.

Любая организация это структурированная система, которая включена в делопроизводственные процессы. Одним из базовых элементов Академии культуры являются кафедры, в том числе выпускающие кафедры. В данной

статье мы рассмотрим процессы делопроизводства на примере кафедры туризма и музееведения.

Кафедра туризма и музееведения является структурным подразделением Челябинской государственной академии культуры и искусств (далее – Академия), организатором учебной и воспитательной работы на факультете документальных коммуникации и туризма, несущим ответственность за соответствие содержания учебно-воспитательного процесса требованиям государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, за качество профессиональной подготовки. [2, с. 1] В настоящее время в области реализации учебного процесса кафедра туризма и музееведения является выпускающей и реализующая по специальности 070503 Музейное дело и охрана памятников и двум направлениям 072300 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия и 100400 Туризм.

Документационное обеспечение управления является важной составляющей непрерывного взаимодействия не только кафедры, но и сотрудничества со структурными подразделениями и Академии в целом. Сегодня под ДОУ (делопроизводство) принято понимать документирование как процесс своевременного и правильного создания документа, обеспечение движения документов в системе управления (документооборот), базирование на информации и разработку системы документации, которая оптимизирует процесс управления.

Кафедра туризма и музееведения как любое структурное подразделение Академии включена в процесс создания, обработку и хранение документации по учебному процессу и воспитательной работе со студентами в Академии. Каждый сотрудник кафедры обеспечивает оперативность, качество исполнения и сохранность документов. Передача документов от одного исполнителя к другому внутри кафедры может производиться только через лаборанта, который является ответственным за делопроизводство на кафедре туризма и музееведения.

Для обеспечения грамотной работы в области ДОУ кафедры туризма и музееведения необходимо специалисту в области делопроизводства (лаборанту) детально владеть направлениями документопотоков на кафедре, уметь выделять обязательные и перспективные спектры вопросов, которые предстоит документировать в соответствии с нормативными требованиями, стандартизированными формами документов Академии и особенностями деятельности сотрудниками кафедры в области учебной, воспитательной, научно-исследовательской работы (практические и теоретические направления). Такая постановка вопроса позволит делопроизводителю кафедры (лаборанту) при планировании работы использовать новые возможности (методы, способы) решения вопросов документирования работы кафедры. Это отразится в минимизации времени составления ежедневных операций документирования, определения места нахождении документов текущего и длительного хранения, детальное отслеживание исходящей и входящей документации на традиционных и электронных носителях.

Особую сложность для делопроизводителя (лаборанта кафедры) представляет документирование работы профессорско-преподавательского состава кафедры в рамках их индивидуальной работы (воспитательная, публикаторская и инновационная деятельность, командировки, выставочная работа, методическая работа, практические семинары и т. д.). Эта информация отражается в индивидуальных планах преподавателей и в отчетах кафедры, но должна подтверждаться соответствующей документацией (сертификатами участия, грамотами участника) на сегодняшний день данный аспект не стандартизирован в Академии и несет отрицательные момент в отчетности документированного процесса.

Таким образом, документационное обеспечение управления туризма и музееведения включено в общую структуру делопроизводства факультета документальных коммуникаций и туризма и является важной составляющей общего документооборота. Лаборант (делопроизводитель) кафедры туризма и музееведения выполняет основные функции по организации и обеспечению документооборота кафедры.

Список источников

1. Раздорожный А. А. Документирование управленческой деятельности: учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2009. 304 с. (высшее образование).

2. Положение о кафедре в Челябинской государственной академии культуры и искусств / Челяб. Гос. акад. культуры и искусств. Челябинск: ЧГАКИ, 2012. 6 с.

Мухамеджанова С.
Научный руководитель: В. Я. Аскарова,
д-р филол. наук, профессор

ВУЗОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА КАК СУБЪЕКТ ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: ПОИСКИ НОВЫХ ПУТЕЙ

В настоящее время вузовские библиотеки претерпевают немало изменений; если раньше университетские библиотеки в основном хранили и выдавали информацию, то сейчас они выходят за привычные рамки участия в образовательном процессе. Это происходит в условиях вынужденной конкуренции ЭБС, Интернета и традиционного фонда, уменьшения финансирования на пополнение библиотечных ресурсов, неготовности библиотечных кадров к работе в радикально изменившихся условиях.

В условиях развития ЭБС и прочих поисковых систем, которые предлагают решить вопрос моментально (стоит ввести только начало слова, и выходит уже полное предложение), произошло кажущееся снижение необходимости в библиотечном обслуживании. Однако читатель не всегда может оценить качество информации, а она не всегда бывает отредактированной и проверенной. Этим и отличается библиотечное обслуживание от обычных поисковых систем, которые выдают много информации. Сложившаяся ситуация беспокоит многие библиотеки, и даже за рубежом пока не нашли эффективные методы, которые стопроцентно решают проблему. Каждая библиотека по-своему находит свое решение, используя разные методы: проводит уроки информационной культуры, выбирает проверенные, зарекомендовавшие себя ЭБС, поддерживает издательскую деятельность универ-

ситета, комплектует фонд в соответствии с запросами читателей, потому что к Интернету обращаются еще и тогда, когда нет книжного издания.

Сложившаяся ситуация обусловливает необходимость применения нетрадиционных научно-исследовательских и практических подходов, побуждает подходить к разрешению нетипичных профессиональных проблем с учетом специфики вуза. Вузовская библиотека сама становится субъектом учебного процесса, что означает постоянное, непосредственное и систематическое ее вовлечение в учебные программы путем создания обучающей общественной среды, что позволяет радикально изменить свое позиционирование в образовательном пространстве.

Так, библиотеке университета Чалмерса (Гётеборг, Швеция), удалось повысить финансирование, переосмыслив свою миссию, и отказавшись от пятилетнего стратегического плана. Библиотека рисковала через 13 лет остаться без персонала и попасть в ситуацию «сужающейся спирали». С такой ситуацией столкнулись многие вузовские библиотеки – когда роль библиотеки становилась менее заметной в университете, чему также способствовали такие факторы как снижение финансирования библиотеки и постоянный рост цен на все виды документов.

Для решения вопроса с финансированием библиотека пересмотрела свои сервисы, рассчитала стоимость каждого из них и с руководством возможности финансирования тех или иных услуг. Вопрос о приоритетности библиотечных сервисов, таким образом, был передан на усмотрение чиновников. Надо сказать, что за рубежом правительство осознало, что сотрудничать с библиотеками важно для гармоничного и целостного образования и воспитания нации. Особенно это касается стран Скандинавии, где высоки показатели чтения. Библиотечные услуги в этих странах финансируются муниципалитетами, предоставляются бесплатно и гарантированы законом. Поэтому не удивительно, что бюджет библиотеки университета Чалмерса: «В 2010 г. бюджет вырос на 8 %, в 2011 г. – на 7,4 %, в 2012 г. – 6,6 %. В период с 1997г. по 2012 г. расходы на документы увеличились на 113 %» [7, с. 60].

Следующий вопрос, который был решен библиотекой университета Чалмерс – это формирование и состояние фонда. Нужно было повысить обращаемость фонда и преобразовать его состав, потому что основным в новой миссии библиотеки было предоставление той информации, в которой нуждаются читатели. Для этого библиотека создала проект «воображаемой личности».

Необходимость создания такого проекта связана с изменившимися условиями деятельности библиотеки. В условиях развития ЭБС у читателей появилась возможность пользоваться ресурсами библиотек, не выходя из дома. Однако в библиотеку приходят за теми сервисами, и информацией, которых невозможно найти в сети. «Значительная часть тех, кого мы встречаем в самой библиотеке, приходят ради печатных коллекций или чтобы воспользоваться инфраструктурой – комнатами для групповых занятий, беспроводной сетью, принтерами и сканерами» [7, с. 62]. Поэтому библиотека начала проект по созданию «воображаемой личности», для которой она разрабатывает библиотечные сервисы. Такая личность «строится» на

основе интервью со студентами и учёными университета, проводимого для определения общих черт в поведении пользователя. Полученные модели поведения затем трансформируются в виртуальную персону со своей историей пользования библиотекой. Такой подход помог в проектировании и создании новых, эффективных сервисов [7, с. 62]. Это еще раз доказывает, что перед введением каких-либо новшеств нужно проводить исследование.

К сожалению, автор не указал конкретные новации, но важно даже не то, что они внесли, а то, каким способом это сделали. Часто бывает, что введенные новшества не помогают, потому что библиотекари мыслят только со своей позиции, наивно полагая, что слепое следование за инновациями дело позитивное и является гарантией привлечения читателя, что опровергается реальной практикой.

Изучив потребности пользователей, было необходимо повысить доступность фонда и электронных коллекций, которые должны быть удобными для поиска. Библиотека получила в свое распоряжение ресурсы, находящиеся в режиме открытого доступа; их предоставила ***Creative Commons*** **–** некоммерческая организация, помогающая законно обмениваться произведениями и укреплять сотрудничество между авторами. Это способствовало повышению доступности создаваемых коллекций через библиотечную систему обнаружения. Основная ее цель – формирование устойчивого фонда с обеспечением долговременной доступности документов. Поэтому библиотека Чалмерса стремится к полному владению материалом, и комплектует те документы, которые не имеют средств технической защиты и ограничений по срокам доступности (без эмбарго). Для библиотекарей важно, чтобы читатель не ощущал каких-либо ограничений в использовании документов: мог выгружать, распечатывать, обмениваться с коллегами. Поэтому на переговорах с поставщиками сотрудники отстаивают эти принципы; если считают нужным, то могут приобрести и печатную книгу, даже при условии доступа к электронной версии [7, с. 65].

Другой пример совершенствования библиотечной деятельности на основе эмпирического исследования – опыт библиотеки университета Эмори (Атланта, штат Джорджия, США). При проектировании модели для поддержки постоянных изменений библиотечных продуктов и сервисов было принято решение при реализации любых перемен опираться на обратную связь с пользователями; она нужна для того, чтобы понять, каким образом действовать, поддерживать или изменять эксперимент. Для этого была создана программа «Голос пользователя», которая подготавливает, и внедряет инновации, основываясь на предпочтениях читателей, а не на традициях вуза, или представлениях библиотекарей. Такая программа дает больший эффект, потому что помогает формировать у читателей понимание значимости библиотечного сервиса для своей работы, а также улучшить библиотечное обслуживание на основе непосредственного взаимодействия с читателями. Все это делает библиотеку значимой и важной частью образовательного процесса в вузе [2, с. 33].

Принятые меры сделали библиотечное обслуживание важным и нужным для успешного проведения научных исследований и процессов обуче-

ния. Надо обратить внимание, что ключевым в осуществлении действий является научно-исследовательская деятельность. Ведь прежде чем браться за какой-то проект сотрудники все тщательно изучали: интересы и запросы читателей, важность и нужность вводимых инноваций, и только потом приступали к осуществлению проекта. Это позволяло выполнять работу продуктивно – реализованные инновации были действительно нужны, и использовались. От нововведений не страдали и традиционные формы обслуживания. Конечно, им предстоит еще над многим поработать, поэтому они создали стратегический план развития, в котором планируют осуществить, и усовершенствовать определенные процессы.

Важным инновационным направлением вузовской библиотеки является интенсификация ее сотрудничества с педагогическим коллективом и студентами, повышение ее субъектной роли в образовательно-воспитательном процессе [5, с. 31]. Формами работы могут быть, например, Дни кафедры. В каждой библиотеке это называется по-разному, но суть в том, что сотрудники НБ информируют преподавателей, сотрудников, которые занимаются научной работой, о тех услугах, которые предоставляет библиотека, проводят регистрацию в ЭБС, на которые подписаны. Такие мероприятия проводят НБ ЮУрГУ, ЮУГМУ, ЧелГУ.

То, что библиотеки повышают свою значимость путем формирования информационно-образовательной среды вуза, доказывает опыт библиотеки Витебского государственного университета им. П. М. Машерова, где в учебный процесс вуза была включена дисциплина «Основы библиотечно-библиографических знаний» (факультатив). Конечно, сейчас это делает практически каждая библиотека. Однако библиотека ВГУ начала эту деятельность еще в году 2003-м году, и сейчас консультирует другие библиотеки, и сами охотно занимаются преподаванием. К тому же в этой библиотеке она включена как дисциплина, и преподается даже у заочников. Дело в том, что в некоторых библиотеках если ведется что-то подобное, то зачастую это разовое мероприятие, которое проводится только по инициативе библиотеки. Вовлечение студентов в процесс повышение уровня информационной культуры в НБ ВГУ, позволило им лучше понять возможности библиотеки, проникнуться уважением к нелегкому труду библиотекаря по созданию автоматизированной системы поиска информации, что создало основу для диалога библиотекарей и студентов [3, с. 65].

Вузовская библиотека должна заниматься не только образовательной деятельностью, а занимать более весомое место в воспитательном процессе студентов, стремиться к их всестороннему и гармоничному развитию. Узость в подготовке специалистов ущербна для его самореализации. Используя разнообразные методы и формы библиотечной массовой работы, библиотека оказывает помощь вузу в учебной и научной работе со студентами, то есть активно поддерживает идею о том, что высшая школа должна не только давать узкоспециальную подготовку, но и формировать высококультурную, нравственную личность.

Для решения проблем гуманистической, нравственной и эстетической направленности некоторые библиотеки создают дискуссионные клубы. Это

популярная форма работы с молодежью в библиотеке. Такие клубы дают возможность раскрыться, выразить свои мысли, найти единомышленников, научиться отстаивать свое мнение и в то же время оценивать мнение другого, и просто получить удовольствие от общения. Так, например, более 20 лет существует дискуссионный клуб «Мнение», созданный в библиотеке ВГМА. Работа клуба направлена на то, чтобы студенты могли расширить свой кругозор, узнать что-то новое, освоить навыки ораторского мастерства, поскольку «разнообразие обсуждаемых проблем безгранично». Каждое заседание рассматриваются актуальные вопросы, связанные с нравственным выбором: «Интеллигенция сегодня. Какая она?», «Природа зла», «Лечиться даром – даром лечиться», «Эвтаназия. За и против» и многие другие [4, с. 47].

Многие библиотеки проводят всевозможные экскурсы по правилам пользования библиотекой и предоставляемым услугам. Библиотека Рочестеровского университета с 2006 г., вместо вводных лекций, студентам первого курса по правилам пользования, и предоставляемым услугам библиотеки, стали устраивать завтрак для родителей. Это связано с тем, что первокурсники, как считают в библиотеке «целиком сконцентрированы на процессе поступления в университет, а не на фонде и библиотеке». Однако наступает момент, когда студенту нужно написать реферат, или провести исследование, и тогда родители, которых библиотекари уже информировали, могут подсказать, куда им обратиться. Потому что цель таких «завтраков» – «дать родителям четкое представление о тех способах, которыми библиотека может помочь студентам в проведении исследований и подготовке рефератов». Сотрудники просят родителей «передать эту информацию своим детям в тот момент, когда она им понадобится, понимая, что родители лучше нас знают, когда студентам нужна помощь от библиотеки» [1, с. 82].

Библиотека часто выступает площадкой для общения преподавателей и студентов на профессиональные и личные темы, а также проводит всевозможные встречи с интересными людьми. Так, например, библиотека ЮУГМУ создала клуб под названием «In vivo», где проходят встречи с интересными для студентов преподавателями в неформальной обстановке. Примечательным является то, что студенты сами выбирают, с кем хотят встретиться, и клуб был создан по инициативе студента, который является постоянным читателем [6, с. 6–7].

И, конечно же, не стоит забывать о таких мероприятиях, которые являются неотъемлемой частью библиотеки – это выставки, всевозможные обзоры литературы, презентации книг. Ведь студенты узкопрофильных вузов не ориентируются в литературном процессе, а в университете преподаются большей частью фундаментальные науки, не связанные с литературно-художественным воспитанием. Поэтому подобные мероприятия, где по возможности, к каждому студенту, особенно первокурснику, будет осуществлен индивидуальный подход, необходимы, поскольку часто студент просит библиотекаря порекомендовать ему почитать «что-нибудь из серьезной литературы». Большое значение в данной ситуации имеет начитанность библиотекаря, знание и понимание человеческой психики. Ведь для каждого понимание жанра бывает разным. И к тому же, нужно чтобы студенту книга

пришлась по душе, чтобы в дальнейшем ему хотелось читать и снова приходить в библиотеку.

Из всего сказанного следует, что результативность работы вузовской библиотеки связана с повышением ее субъектной роли в образовательно-воспитательном процессе, более тесным взаимодействие с педагогическим коллективом, студентами, вовлечение их в процесс управления библиотечной деятельностью, активное проведение эмпирических исследований, превращение Интернет-технологий из конкурента в союзники, преодоление сугубо информационного подхода к деятельности вузовской библиотеки.

Список сокращений

ВГМА – Воронежская государственная медицинская академия;

ИТ – информационные технологии;

НБ – научная библиотека;

ЮУГМУ – Южно-Уральский государственный медицинский университет;

ЮУрГУ – Южно-Уральский государственный университет;

ЧелГУ – Челябинский государственный университет.

Список источников

1. Гиббонс С. Методы выявления изменяющихся потребностей пользователей библиотеки // Научно-технические библиотеки. 2013. № 1. С. 78–84.

2. Люс Р., Гросгал Ли Вайнриб. Библиотеки в изменяющейся вузовской среде // Научно-технические библиотеки. 2013. № 4. С. 29–37.

3. Мелентьева Е.Ю. Библиотека в образовательном пространстве ВУЗа // Научные и технические библиотеки. 2014. № 10. С. 61–67.

4. Новикова Л.В. Роль Вузовских библиотек в духовно-нравственном воспитании студентов // Информационные технологии в медицинских библиотеках : тр. IV науч.-практ. конф. 2012. С. 44–50.

5. Романов П.С. Образовательная функция и проблема существования зарубежной университетской библиотеки // Библиотеки учебных заведений. 2012. № 45. С. 29–38.

6. Суленёва О.Н. Возрождение традиций: библиоклуб «In vivo» // Vadamecum. 2014. № 4 (41). С. 6–8.

7. Форсман Д. Через год вы пожалеете, что не стартовали сейчас: модернизация технической политики и организационной структуры библиотеки // Научные и технические библиотеки. 2014. № 3. С. 55–69.

Небольсина А.

Научный руководитель: А. П. Хмелёва

канд. пед. наук, доцент

ИНТОНАЦИЯ КАК ОБЩЕНАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

Размышления об интонации, о ее природе и закономерностях не могли не возникнуть в умах мыслителей разных эпох. Феномен интонации стал предметом изучения в различных научных областях. На современном этапе все большее количество исследователей склоняется к рассмотрению интонации как общенаучной категории.

Так предложенный А. Ф. Лосевым фундаментальный подход к рассмотрению феномена интонации, изучаемого в частных научных дисциплинах, способствовал становлению теории «единой интонологии», основной задачей которой, по мнению В. И. Постоваловой, является рассмотрение интонации как способа звукового отражения мысли в философском контексте «бытие – мысль – звучание» [5]. В качестве категориального основания интонологии может выступать категория напряженности бытия, которую в своих трудах разрабатывал А. Ф. Лосев, опираясь на античных философов. Эту категорию рассматривают также как корень возникновения понятия тона, поскольку очевидна его этимологическая связь с идеей натяжения и напряжения.

Т. Я. Радионова пишет об универсальности категории «тон», показывая ее востребованность в различных сферах научного знания, как гумани-

тарного, так и естественнонаучного [6]. Она делает вывод, что тон – это «инструмент, который определяет силу напряжения, натяжения невидимой энергии мысли носителя этого напряжения» [там же]. Благодаря подобному толкованию словом «тон» можно обозначить большое количество явлений. Интонация, в свою очередь, предстает как результат обретения мыслью формы. Сопоставление речевой и музыкальной интонации является одним из важнейших вопросов интонологии.

В лингвистике интонация определяется как «совокупность просодических характеристик предложения: тона, качества голоса (фонация), громкость и др.» [7, с. 157]. То есть, речевая интонация – явление языка в устной речи, с помощью которого смысловое содержание предложения, лексический состав, синтаксический строй и так далее получают свое конкретное выражение. Важно понимать, что с помощью интонации человек может выразить свое отношение к предмету речи.

Понимание сущности музыкальной интонации как качестве осмысленного произношения, музыкальном движении, временном характере музыки, повторяемости во многом сложилось под влиянием трудов Б. В. Асафьева [1]. В его понимании интонация – одна из форм художественного мышления, социальный феномен, родившийся в социальной среде благодаря коммуникациям между людьми. Потому музыкальный язык воспринимаем всеми, интонационен.

Выявляя особенности музыкальной интонации, Б. В. Асафьев сравнивал ее с речевой интонацией, которую связывал с качеством осмысленного произношения, выразительностью речи (с ее эмоционально-экспрессивной окраской), смысловой организацией информации, а также подчеркивал социально-исторические, национальные и жанровые ее особенности.

Процесс интонирования освещается в его работах в трех взаимосвязанных формах проявления: композиторском, исполнительском мышлении и мышлении слушателей в процессе восприятия музыки. На этой основе выделяют отражательный, коммуникативный, конструктивно-процессуальный и ценностный аспекты асафьевской трактовки интонации [4].

В. В. Медушевский, развивая теорию Б. В. Асафьева, вкладывает в понятие музыкальной интонации свой смысл: «скрепленное энергиями смысла нерасторжимое единство всех сторон звучания, опирающееся на интонационно-речевой, двигательно-пластический опыт и стоящий за ним опыт духовной жизни, по масштабу соотносимое с речевой синтагмой (дыхательно – ритмически – смысловое единство), в сфере аналитической – с мотивами и фразами» [3, с. 16]. Он считает, что со стороны звуковой интонация представляется как единство всех сторон звучания. Изменение какой-либо величины интонации приводит к рождению совершенно нового смысла.

В. В. Медушевский уделяет внимание не только духовной стороне музыки, но и отмечает большое влияние телесной стороны на интонацию и саму музыку [3]. Он говорит, что восприятие интонации происходит при помощи движений тела, жестов, моторики. Поэтому информация об интонации, заключенная в звуковых свойствах интонации, расшифровывается не умом, а динамическим состоянием тела.

Более высокий уровень толкования интонации как категории предлагает эстетика. Ю. Б. Борев пишет: «Интонация – средство фиксации и трансляции мысли, содержательный элемент информационного процесса, активный носитель опыта отношений, средоточие эмоционально насыщенной мысли» [2, с. 266]. То есть, эстетическое переживание, по его мнению, отражается именно в интонации. При этом выделяют два вида интонирования: обращение к зрителям (жест и мимика) и к слуху (мелодия и речь).

Интонация может рассматриваться как жест или мимика в таких видах искусства, как театр, кино, скульптура, хореография. Даже в архитектуре можно увидеть черты интонации, например, «мелодию», которая развивается не в музыке, а в пространстве, в материальном мире.

Интонация существует внутри культуры в виде разных её направлений, несет в себе культурно-информативную задачу, эмоционально влияет на человека, представляет собой форму передачи ценностных ориентаций и опыта отношений. Все это делает интонацию посредником между писателями, художниками, актерами, музыкантами и теми, кто воспринимает их творения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такая категория, как интонация – многогранна. С одной стороны, она применима для обозначения явлений, изучаемых различными научными дисциплинами, с другой стороны, позволяет увидеть общие закономерности в таких, казалось, разнородных явлениях. Подобный подход может открыть новые перспективы в осмыслении традиционных положений педагогики музыкального образования.

Список источников

1. Асафьев Б. В. Музыкальная форма как процесс. Кн. 1 и 2. Изд. 2-е. Л.: Музыка, 1977. 375 с.

2. Борев Ю. Б. Эстетика: учебник. М.: Высш. шк., 2002. 511 с.

3. Медушевский В. В. Интонационная форма музыки: исследование. М.: Композитор, 1993. 262 с.

4. Орлова Е. М. Интонационная теория Асафьева как учение о специфике музыкального мышления: История. Становление. Сущность. М.: Музыка, 1984. 302 с.

5. Постовалова В. И. Категория напряженности бытия в философском осмыслении А.Ф. Лосева [Электронный ресурс] // Академические тетради: альманах. Вып. 13. Единая интонология. М., 2009. Режим доступа: http://www.independent-academy.net/science/tetradi/13/postovalova.html

6. Радионова Т. Я. Единая интонология – новая область междисциплинарного исследования [Электронный ресурс] / Т. Я. Радионова // Академические тетради: альманах. Вып. 11. Интонология. М., 2006. Режим доступа: http://independent-academy.net/science/tetradi/11/ radionova.html

7. Русский язык: энциклопедия / гл. ред. Ю. Н. Караулов. М.: Большая Российская энциклопедия: Дрофа, 1997. 704 с.

Неделко А.

Научный руководитель**:** С. В. Богдан,
канд. пед. наук, доцент

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

На сегодняшний день современная Россия переживает не только идеологический, экономический и политический кризис, но и *кризис идентификации личности.* Все это приводит к осложнению культурной и духовной жизни молодых людей, которые ищут путь достойной социализации через субкультурные общности. Они стремятся к личному успеху, творчеству через субкультуры, которые оказывают не только разрушительное влияние на сознание, но и помогают им успешно интегрироваться в современном социокультурном пространстве. Через субкультуру представителям моло-

дежи открываются жизненные перспективы и осознание значимости в нашем мире.

Проблемы молодежи в значительной мере упираются в проблему становления молодого человека, его самореализации. Развитие современного общества направлено в сторону *увеличения интеграции личности* и требует достаточное разнообразие вариантов вписывания человека в социальные структуры.

Условно А. С. Дорожкин разделяет молодежные субкультуры на следующие *виды*:

– Связанные с музыкой: музыкальные фанаты и последователи культуры музыкальных стилей: металлисты, хип-хоперы (рэперы), панки, готы, транс-культура;

– Арт-субкультуры: граффитеры, брейк-дансеры, "Отаку" прососвременные художники, скульпторы, музыкальные группы;

– Связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит-байкеры;

– Социально-опасные группы: гопники, скинхэды, нацисты, периодически – панки, футбольные фанаты и металлисты [1, с. 170].

В социокультурном пространстве современного молодого поколения особое место занимают молодёжные субкультуры. Под субкультурой в целом понимают систему ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющую собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры [4, с. 350].

А. Л. Лучинскина пишет о том, что ученые, изучающие молодежные субкультуры с позиции психологических концепций, огромную роль отводят возрасту включения в субкультурные сообщества. Основные мотивы (желание противостоять взрослым, самовыражение, индивидуализация, желание примерить на себя различные социальные роли и т.д.) определяются психологическими особенностями молодежи, поэтому включаются в субкультурные группы обычно в подростковом и юношеском возрасте [3, с. 101].

По мнению российского социолога С. А. Белановского, ослабление традиционных институтов социализации привело к возникновению обширного неконтролируемого обществом социального пространства. "В этом пространстве, – пишет ученый, – вне сферы социального контроля со стороны взрослых и возникают молодежные субкультуры. С функциональной точки зрения эти субкультуры можно рассматривать как новые институты социализации" [6, с. 117].

Таким образом, необходимо принимать во внимание значимость социализирующей роли молодежных субкультурных сообществ, изучая особенности процесса социализации современной молодежи.

Молодежные субкультуры выполняют не только *социализирующие функции, но и конструктивно-творческие*, поскольку явления молодежной субкультуры непосредственно включены в жизнь общества и определяют некоторые формы его развития.

С. И. Левикова считает, что для любой субкультуры существует обязательный набор *характерных черт*, отсутствие какой-либо из них ставит под

вопрос возможность отнесения того или иного социокультурного образования к субкультуре. Это следующие черты [2, с. 204]: специфический стиль жизни и поведения; свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятия; наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи.

О. В. Чибисова в статье "Молодежные субкультуры в меняющимся мире" исследует молодежные субкультуры с точки зрения транскультуризма. Такое исследование вплотную примыкает к тому, что принято называть "идентичностью" или "самосознанием" человека. С одной стороны, размывание границ между "своим" и "чужим" принципиально затрудняет возможность соотнесения себя с определенной субкультурой, поэтому многие молодые люди определяют свой субкультурный статус как "альтернативщик", "неформал" или даже как "панк-скинхед-славянофил". С другой стороны, некоторые из них так прочно вошли в выбранную субкультурную роль, что во время последней переписи записывали себя эльфами и хоббитами по национальности [5, с. 200].

Социокультурная интеграция молодежи в России осуществляется путем создания неформальных объединений, не имеющих «жесткой» структуры и зафиксированных программных целей. Поскольку процесс создания неформальных организаций протекает стихийно, то он остается незамеченным как для исследователей, так и для управленцев. Эти неформальные объединения обладают определенным потенциалом, которые необходимо учитывать в деятельности государственных и муниципальных органов власти, а также в процессе выработки молодежной политики. Особую актуальность это имеет в отношении неформальных объединений, сформированных по этническому, конфессиональному или политическому принципу.

На основе исследованного материала нами были определены *критерии социокультурной интеграции молодежи:*

1. Активный интерес и освоение культурных ценностей, осознание норм и идеалов других общностей;
2. Творческая активность и продуктивность;
3. Мотивация к саморазвитию и самомониторингу;
4. Стремление к позитивному межличностному общению;
5. Принятие и соблюдение нравственно-эстетических норм и ценностей.

В наше время *процесс социокультурной интеграции* молодежи стоит весьма остро, что связано с некими причинами: в условиях нестабильности, а также тонкости в социальных связях молодежи и общества в целом, стает понятно, что необходимо усилить и максимально развить процессы социальной интеграции. Это необходимо потому что молодежь является основанием политической, а также экономической стабильности нашей страны в будущем.

С одной стороны, молодёжные субкультуры помогают адаптироваться к нормам и ценностям, принятым в обществе, с другой – служат механизмом создания новой системы ценностных и идеологических ориентиров у представителей молодого поколения, которая будет полностью удовлетворять их потребностям и мироощущению.

В результате вхождения в субкультурные общности и увлечения ими, на молодых людей влияет ряд важных для процесса социокультурной интеграции *особенностей: приобретение опыта социокультурного взаимодействия; реализация личностного потенциала и развитие творческих способностей; формирование мировоззрения; овладение коммуникативными навыками, направленными на личностный интерес; формирование ценностных ориентаций; повышение социокультурной активности.*

Таким образом, мы можем говорить о важности процесса социокультурной интеграции: *социокультурная интегрированность личности обеспечивает* высокий уровень социокультурной устойчивости общества, стабильности процессов его функционирования, его исторической культурной воспроизводимости.

Молодежная субкультура может справиться с множеством проблем социокультурной интеграции, несмотря на все сложности этого процесса в современном обществе.

Список источников

1. Дорожкин А. С. Молодежные субкультуры на современном этапе развития Белорусского общества (на примере города Гродно // Молодий вчений. 2014. №3 (06). С. 170–173

2. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие / С. И. Левикова. Москва : Гранд : Фаир-пресс, 2004. с. 607

3. Лучинкина А. Л. Самоорганизация молодежи в советский и постсоветский периоды в протестные молодежные субкультуры: сравнительный анализ // Мониторинг общественного мнения.– март-апрель 2013.– №8 (114). С. 98–106

4. Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / редактор-координатор академик РАН Осипов. М., 2000. 488 с.,

5. Чибисова О. В. Молодежные субкультуры в меняющимся мире// Знание.Понимание.Умение. № 3, 2012.– С. 198–201

6. Шумакова, Н. В. Молодежные субкультуры как фактор социализации учащейся молодежи // Интеграция образования. 2014. № 1 (74). С. 116–121

Некрылова В.
Научный руководитель: Л. Н. Шлык,
канд. культурологии, доцент

СУБКУЛЬТУРА ГОПНИКОВ В ОЦЕНКАХ И МНЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Целью исследования является изучение современной субкультуры гопников для систематизации общественного мнения по поводу данной субкультуры.

Актуальность данного исследования сводится к следующим положениям:

1. Изучение данной группы становится актуальным, поскольку она все более расширяется даже не столько по своим количественным характеристикам, а потому что выходит из криминально-скрытого сегмента, в открытый. Про гопников снимаются фильмы, проводятся концерты шансон-музыки, которая пропагандирует нередко тип гоп-культуры, их сленг становится общепринятым. Таким образом, можно сказать о том, что субкультура гопников входит в общественную жизнь, а потому и социологи должны систематизировать общественное мнение на этот счет.

2. Изучение данной субкультуры актуально в силу ее социальной опасности: поскольку она связана с криминальным образом жизни (или рассмотрением его как идеала). Для того чтобы регулировать процессы адаптации общества к этому явлению – и нужно собирать информацию о гопниках.

3. Третье положение актуальности связано с тем, что на сегодняшний день пока не так много исследований, которые были бы посвящены данно-

му явлению, а потому актуален сбор социологической информации, дающей знание этого явления.

Конечно, современные ученые интересуются такой субкультурой, как гопники. Сегодня в российской научной литературе есть ряд статей, в которых раскрываются различные аспекты данной субкультуры, поднимается ряд проблем.

В литературе анализируется само слово гопник. Российский писатель А. А. Сидоров, пишущий под псевдонимом Фима Жиганец, анализируя происхождение слова *гопник*, ссылается на Владимира Даля, в словаре которого слово *гоп* «выражает прыжок, скачок или удар…, гопнуть, прыгнуть или ударить». По мнению А. А. Сидорова, словом «гопник» (или «гопстопник») обозначают уличного грабителя [3]. Рамиль Ханипов обозначает гопников в качестве «неформальных объединений» и включает их в раздел «агрессивных». Он отмечает, что «…от Калининграда до Владивостока гопники по сей день являются самой распространённой формой молодёжных объединений», а все используемые источники подчёркивают ярко выраженный криминальный и групповой характер данной субкультуры: «Преимущественно это драки, грабежи, наезды, которые нацелены на добычу денег, алкоголь и сигареты» [4]. У слова «гопник» имеется аналог в английском языке: «чав» *(анг. – chav)* – широко используемое унизительное сленговое слово, обозначающее молодого человека с низким социальным статусом, который обычно носит «брендовую» спортивную одежду, что также характерно для гопников. Саратовский исследователь Елена Бессонова отмечает, что «для современного гопа, по преимуществу, важнее напугать и унизить человека, испытать над ним свою власть, а потом уже – присвоить его деньги». Близость к криминальному миру предопределила использование воровского жаргона и ненормативной лексики. В социальном отношении представители субкультуры, главным образом, родом с окраин промышленных городов. Большинство гопников вышли из бедных, неблагополучных семей [1].

В социологическом исследовании мы использовали два метода – анкетный опрос и формализованное интервью. Первый метод – анкетный опрос. Выборочная совокупность составила 400 респондентов (192 мужчин – 48% , 208 женщин – 52%). Анкета выступает в качестве базового метода в нашем исследовании. Цель применения – получение информации о субкультуре гопников, их стиля, ценностей, музыкальных предпочтений. Также этот метод позволит выявить наиболее популярные характеристики субкультуры гопников. В анкетном опросе приняли участие представители молодежи города Челябинска – это студенты вузов, представители рабочего класса, работающие в бюджетных и коммерческих учреждениях, в возрасте от 15 до 34 лет.

Исходя из результатов анкетного опроса, были сделаны следующие выводы: большинство респондентов знают, кто такой гопник. Респонденты ответили, что гопников отличает особое поведение, отличное от других субкультур. Половина опрошенных респондентов полагают, что гопников отличает развязная походка и агрессивная манера поведения. Большинство опрошенных респондентов смотрели фильмы о гопниках. На вопрос: «Какие

из перечисленных художественных фильмов о гопниках вы смотрели?» опрошенные назвали такие фильмы как «Реальные пацаны» и «Даешь молодежь». Большинство респондентов отметили, что гопники не участвуют в политической жизни. Многие полагают, что гопники представляют определенную угрозу для общества. Половина опрошенных сказали, что гопники посягают на мелкую частную собственность. Больше половины респондентов указали на низкий культурный уровень гопников. Чуть больше половины респондентов считают, что гопники слушают шансон. Основное, что отличает гопников – это своеобразная одежда, а именно спортивный костюм, это их «фирменный стиль». 52% респондентов отметили, что гопники являются носителями своеобразной молодежной субкультуры. В основном, респонденты считают, что ряды гопников в городе Челябинск не пополняются, их больше не становится.

Второй метод исследования – формализованное интервью. Мы применяем интервью в нашем исследовании для интервьюирования представителей других субкультур для того, чтобы выявить их отношение к субкультуре гопников. Для проведения интервью был подготовлен бланк интервью, в котором 22 вопроса. Всего было проинтервьюировано десять человек. Это представители субкультур эмо, готы, рокеры, К-попперы, трэш, рэперы, инди. Цель применения – получение информации о субкультуре гопников у представителей других субкультур. Этот метод так же, как и анкетный опрос, позволил выявить наиболее распространенные характеристики субкультуры гопников.

Исходя из результатов формализованного интервью, были сделаны следующие выводы: большинство респондентов знают о субкультуре гопников все, так как они лично встречались с ними. На большинство респондентов гопники оказали негативное впечатление. Для наших респондентов субкультура гопников не представляет серьезного интереса. Представители других субкультур пренебрежительно относятся к гопникам и считают их представителями низкого сообщества. Опрошенных респондентов раздражают манеры гопников. Почти все ответили, что гопники представляют угрозу для общества. Респонденты считают, что явление гопников свидетельствует об их низком культурном уровне.

В ходе нашего исследования были решены следующие задачи: 1) рассмотрены научные работы, раскрывающие в той или иной мере особенности субкультуры гопников; 2) выявлен стиль и ценности данной субкультуры; 3) определены музыкальные предпочтения данной субкультуры (в музыке и в фильмах); 4) выявлено отношение молодежи к данной субкультуре; 5) выявлены мировоззренческие особенности представителей данной субкультуры; 6) изучено отношение представителей других субкультур к субкультуре гопников.

Были подтверждены следующие гипотезы: 1) в ходе опроса было зафиксировано отрицательное отношение молодежи к данной субкультуре; 2) гопники – маргинальная субкультура, представляющая определенную угрозу для общества, т. к. происходит распространение криминальности, бездуховности и вовлечение молодых людей в криминальный мир; 3) гопники – люди, не имеющие представления о социальных, нравственных, право-

вых нормах; 4) гопники – люди с низким интеллектом, не занимающиеся развитием своей личности.

Поскольку наше исследование еще не закончено, мы предполагаем, что в дальнейшем для выявления более образного портрета гопников как представителей молодежной субкультуры, которая все больше входит в общественную жизнь, мы хотим применить еще некоторые методы. Таковыми будут: 1) онлайн-интервью, в котором мы попытаемся обобщить опыт самоощущения представителей данной субкультуры в своем образе жизни; 2) контент-анализ сайтов, анализ кинофильмов и музыки для того, чтобы сделать анализ представленности гопников в массовой культуре, выявить основные черты, при помощи которых продвигается образ гопника в массовой культуре.

Гопники сегодня – реальная форма социализации большей части молодежи, в основном из низших слоев социальной провинции. Дальнейшее изучение этого явления позволит по-нашему мнению наметить пути снижения влияния гопников на социализацию новой молодежи.

Список источников

1. Бессонова Е. Не говори «гоп», пока его не перепрыгнешь…[Электронный ресурс]. Режим доступа:www.rasklad.ru
2. Гаврилюк В.В. Гопники как феномен в среде молодежи // Социс. 2010. № 1. С. 126–131.
3. Жиганец Ф. Жемчужины босяцкой речи. Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. 170с.
4. Ханипов Р.А. Гопники – значение понятия, и элементы репрезентации субкультуры «гопников» в России. [Электронный ресурс] / Р.А.Ханипов.– Режим доступа: Social.Identities in Transforming Societies.

Никитина Е.

Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «АКАДЕМИЯ ЛЕТА» КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В настоящее время в мировом сообществе идет переход от индустриального общественного уклада к информационному, в котором личность человека выходит на первый план, модернизация и построение инновационной экономики ставят перед системой высшего профессионального образования задачи повышения качества подготовки специалистов, соответствующих потребностям современного рынка труда. Современная система высшего образования ориентирована на компетентностную модель выпускника, представляющего собой специалиста с высокой степенью сформированности компетенций по всем видам профессиональной деятельности, для которого изначально определены уровень и качество не только традиционных интеллектуальных и поведенческих стандартов, но и системы личностных ценностей и профессионального мировоззрения, необходимых для решения профессиональных и социальных задач, а также способность студента к проектной деятельности. Способность к саморазвитию и самореализации является в последнее время определяющим фактором будущей успешной профессиональной деятельности. Обучение студентов проектно-творческой деятельности находится в русле современных тенденций российского образования, ориентирующего специалиста на решение постоянно возникающих творческих теоретических и практических задач. Теория саморазвития личности концентрирует внимание при этом на внутреннем мире

человека, на необходимости активизации процессов «самости» личности, как источнике саморазвития.

Отсюда выходит, что проектная деятельность в жизни обучающегося является неотъемлемой частью образовательного процесса, самореализации и саморазвития. Используя творческие способности студентов и различные формы работы, воспитывается личность мыслящая, стремящаяся к познаниям, всесторонне развитая.

Научное исследование Н.А. Забелиной показывает, что применение метода проектов в подготовке студентов в вузе позволяет на младших курсах формировать у них чувство ответственности за конечный результат, за качество создаваемого продукта, прививает навыки работы в команде, на более старших курсах позволяет им, опираясь на накопленный опыт, принимать участие в разработке реальных проектов, которые могут быть использованы на практике. При этом студент демонстрирует социальные, экономические, правовые, профессиональные аспекты своей работы, показывает уровень своей компетентности. Метод проектов в этом случае выступает как составной элемент системы подготовки в вузе [2].

Можно сказать, что метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которую они выполняют в течение определённого отрезка времени. В основе этого метода лежит развитие познавательных, творческих навыков участников, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления.

По мнению Т.В. Березиной, любой проект должен быть доведен до логического конца, а студенты – пройти все этапы проектирования. Так как результат проектной деятельности является самым важным для них, они должны почувствовать значимость своей идеи, своего проекта. Очень часто окончание работы над проектом является началом работы над следующим, т.к. в ходе деятельности у учащихся возникает новая проблема, которая формируется в тему нового проекта. Сегодня есть все основания утверждать, что проектная деятельность, где за основу берется познавательный интерес – это только первое приближение к формированию познавательной активности студентов. Метод проектов находит все большее распространение в системе образования, так как любая его форма – это одновременно поиск, обработка, критическое осмысление, систематизация, презентация и оценка полученных результатов собственного труда обучающимися. [1]

Проектная деятельность студентов может осуществляться в форме конкурса, где участники реализуют свой потенциал как в научной, так и творческой деятельности. В 2011 году на базе кафедры социально-культурной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств был проведен I Всероссийский фестиваль-конкурс студенческих социально-культурных проектов «Академия Лета».

Фестиваль-конкурс «Академия лета» проходит в три этапа: – «визитка» – домашнее задание; профессиональный конкурс (презентация социально-культурных проектов); творческий конкурс (представление талантов участников).

Во всероссийском фестивале-конкурсе «Академия лета» принимают участие студенты 1,2,3,4 курсов специальности социально-культурной деятельности Челябинской Государственной Академии Культуры и Искусств, также свои проекты заочно представляют студенты кафедры социально-культурной деятельности вузов культуры других городов.

По результатам трех лет проведения данного фестиваля-конкурса можно выделить такие яркие проекты, как «Твой мир кино», «Only dance», «Аркаим», «Реальные игры» и «Фольклорная неделька», которые выделялись своей научной обоснованностью, креативностью, творческой составляющей и возможностью реализации.

Фестиваль-конкурс ежегодно становится творческой площадкой профессиональной подготовки, как для студентов, так и преподавателей кафедр вузов культуры, способных осуществить в рамках конкурса различные инновационные методики, формы, модели подготовки специалистов.

Подготовка и проведение данного фестиваля-конкурса способствует: профессиональной самореализации будущих специалистов, демонстрации их знаний, профессиональных и творческих навыков, полученных в период обучения в вузе; повышению престижа, привлекательности специальностей вузов культуры и искусств в обществе; выявлению лучших студентов, наиболее адаптированных к будущей профессии в целях их дальнейшего трудоустройства по заявкам работодателей; разработке и реализации совместных акций и социальных проектов среди вузов культуры и искусства — всё это цели, которые смогли реализовать преподаватели кафедры СКД в данном проекте.

Следует отметить, что использование проектной деятельности готовит обучающихся к условиям динамично меняющейся обстановки в обществе и к столкновению с неизвестными проблемами в будущем. Безусловно, это трудоемкая и очень сложная работа, поэтому Всероссийский фестиваль-конкурс «Академия лета» готов выступить «пилотной» творческой площадкой для обмена опытом и самореализации студентов кафедры социально-культурной деятельности, а всероссийский масштаб фестиваля-конкурса позволяет это делать по всей России.

Список источников

1. Березина, Т.В. Использование метода проектов на уроках английского языка как средства формирования положительного интереса к иноязычной культуре. / Т.В. Березина [Электронный ресурс] // collection.edu.ru/attach/17/11175.doc

2. Забелина Н.А. Применение метода проектов для формирования профессионально значимых качеств студентов информатиков // Материалы Международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании – 2004». [Электронный ресурс]. URL: http://ito.su/main.php?pid=26&fid=3670 (дата обращения: 25.05.2014).

Николаева О.

Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Жизнь современного человека многогранна и разнообразна. От того, как проводит человек свой досуг, во многом зависит его самочувствие, здоровье и, в конечном счете, его работоспособность. Высокий ритм жизни, по-

ток впечатлений и разнообразной информации оказывают прямое воздействие и на характер отдыха, способ использования свободного времени, на вкусы и потребности людей, их эстетические запросы. Вот почему в числе важных элементов досуга существенное место занимает любительское художественное творчество. Для такого рода занятий всегда найдётся место в школах, средних и высших учебных заведениях, на предприятиях, во Дворцах и Домах культуры, в сельских клубах и т. д. Потребность в общении, самовыражении, стремление участвовать в общественной жизни, желание приобщиться к искусству, побуждает множество людей разного возраста участвовать в самодеятельности. Любительское творчество многообразно, каждый может выбрать тот вид, который ему по душе. Одним близки подвижные и энергичные занятия в танцевальном коллективе, другим – спокойное и неторопливое создание предметов декоративно-прикладного искусства. Основная задача самодеятельности заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создании условий полной самореализации в сфере досуга.

С древних времен человек старался выразить свое личное мировосприятие посредством танца, рисунка, вышивки, песни и многого другого. «Танец – один из самых древних и массовых видов искусства. В нём находят отражение социальные и эстетические идеалы народа, его история, трудовая деятельность на протяжении веков, жизненный уклад, нравы, обычаи, характер. Народ создаёт в танце идеальный образ, к которому он стремится и который утверждает в эмоциональной художественной форме. Художественно отражая действительность, танец передаёт миропонимание народа, его современное представление о прекрасном – это одна из главных особенностей народного танца. В нём отражается современное понимание действительности средствами издавна сложившегося танцевального языка, доступного, понятного народу, любимого им. Содержание и выразительные средства народного танца всё время развиваются в соответствии с изменениями, происходящими в жизни. История искусства танца уходит в седую древность. На заре своего существования человечество открыло способы выражения мыслей, эмоций, поступков, через движения. Танец безмолвен. Здесь не звучит слово. Но выразительность пластики человеческого тела и музыкальных ритмов и мелодий оказываются могущественней, и поэтому язык танца интернационален и понятен всем». [15, с.5–6] Наряду с народным танцем развивались пение, декоративно-прикладное искусство и другие виды творчества. «Энергия созидания, потребность прекрасного проявлялись в художественных промыслах, в богатстве и содержательности бытовой культуры». [24, с.33] Существовали кружки любителей танца, музыки, поэзии и многих других видов искусства и народного творчества, но, как показывает история, судьба их была непродолжительной.

В первые годы становления советской власти, были уничтожены, какие бы то ни было, культурные учреждения, особенно неформальные. Но необходимость формирования «нового человека» – строителя коммунизма, поставила перед необходимостью поиска новых форм влияния на сознание

подрастающего поколения. Руководители государственных и партийных органов власти увидели в развитии художественной самодеятельности мощный рычаг не только повышения культурной жизни народа, но и воспитания его в духе «коммунистических идеалов». На основе городского фольклора и бытовой любительской художественной практики формировалась новая форма творчества, которая отличалась от предыдущих прежде всего своей организационной оформленностью, жанровой определенностью, наличием социальных целей и задач. Вначале это был период спонтанного зарождения и прорастания ростков художественной самодеятельности в недрах существующих форм городской художественной культуры. Постепенно существующие жанры городского фольклора, любительского творчества трансформировались, принимали за образец профессиональное искусство – театр, хор, инструментальное исполнительство. Появились любительские самодеятельные художественные образования. Самодеятельные коллективы возникали при клубах, домах (дворцах) культуры, фабриках, заводах, учебных заведениях, воинских частях, колхозах, совхозах, на транспорте и т. д.

К середине 30-х гг. художественная самодеятельность достигла высокого идейно-художественного уровня. Многие мастера профессионального искусства взяли шефство над самодеятельными коллективами. В 30-е гг. в различных союзных и автономных республиках распространение получили самодеятельные национальные хоры, ансамбли песни и пляски, кружки изобразительного и прикладного искусства. С конца 30-х гг. в репертуар театральных коллективов начали входить лучшие пьесы советских драматургов, классические произведения. Для руководства самодеятельностью и помощи ей был создан Центральный дом самодеятельного искусства, преобразованный в 1936 во Всесоюзный дом народного творчества (с 1939 – им. Н. К. Крупской), а в 1958 – Центральный дом народного творчества (ЦДНТ). В 1940-х гг. дома народного творчества организованы во всех республиках, краях и областях.

Во время Великой Отечественной войны главное место в репертуаре художественной самодеятельности заняла военно-патриотическая тема. Велась большая работа по обслуживанию фронта, госпиталей, предприятий оборонной промышленности и т. д.

Наивысшего расцвета самодеятельное искусство в современном его понимании достигло после Отечественной войны в период патриотического подъёма, когда во многих сферах искусства к руководству пришли бывшие фронтовики, которым было что рассказать и создать в искусстве.

Советская власть создала все условия для развития народного творчества. «Благодаря руководству Советского правительства в середине XX века произошел расцвет культуры и искусства страны. Одной из составных частей большой работы в области культурного строительства явилась художественная самодеятельность» [17, с.3]. В эти годы она приняла необычайно широкий размах. Появились десятки тысяч хореографических кружков в школах и клубах с миллионами участников в них. Возникли специальные методические центры по руководству художественной самодеятельностью. «Прошедший в 1951 году Всесоюзный смотр художественной самодеятельности – яркое свидетельство успехов в этой области» [17, с.4]. С конца 50-х

гг. наиболее зрелые самодеятельные коллективы получили звания народных театров. Помимо драматических, работают также и музыкальные театры – оперные. Распространение получили различные самодеятельные ансамбли, оркестры, цирковые и эстрадные коллективы, хоры.

В 70–80-х годах проводились ежегодные смотры художественной самодеятельности. В 1975 году состоялся первый Всесоюзный фестиваль художественного самодеятельного творчества трудящихся. Широкий размах самодеятельное искусство получило и в других странах, где были созданы благоприятные условия для развития художественной самодеятельности.

Массовое развитие самодеятельности выявило много талантливых исполнителей и постановщиков. Было создано большое количество профессиональных коллективов. Среди них прославленные ансамбли народного танца, ансамбли песни и пляски, русские народные хоры, составной и неотъемлемой частью которых являются танцевальные группы.

Художественная самодеятельность продолжает жить и сегодня. Задачами современной художественной самодеятельности являются – проведение общегородских праздников, массовых гуляний, праздничных концертных программ. В программу развития культуры входит стимулирование народного творчества, развитие художественной самодеятельности.

Основные мероприятия, которые не обходятся без художественной самодеятельности – это: Новый год, Рождество, День защитника Отечества, Международный женский день 8 Марта, Проводы зимы, Первомайские гуляния, День Победы, День защиты детей, Сабантуй, День города, День пожилых людей, День матери и многие другие.

В России каждое учебное заведение, практически каждое предприятие имеют свои коллективы художественной самодеятельности.

В современных информационных потоках сохранение народной культуры год от года становится все более значимым направлением государственной политики. Этому посвящены программные документы федеральной целевой программы «Культура России: 2006–2010 г.г.», республиканской целевой программы «Культура Чувашии: 2006–2010 годы», а также разделы плана Чувашского республиканского Дома народного творчества, предусматривающие реализацию мероприятий по сохранению нематериального культурного наследия. Если рассмотреть дворец культуры «Салют», который является одним из крупнейших культурно-досуговых центров города Чебоксары. В кружках и секциях Дворца одновременно занимаются более тысячи детей и взрослых. Широко представлены такие жанры, как театр, эстрадная и классическая хореография, народное пение, аэробика, шейпинг и др. Гордостью дворца являются творческие коллективы, имеющие почетное звание «народный»: Оркестр духовых инструментов, Театр Юного Зрителя, Танц-клуб «Дуэт», ансамбль эстрадного танца «Меридиан», ансамбль чувашской песни «Янташ», ансамбль казачьей песни «Вольница», так же большую творческую работу показывают художественные коллективы: Студия современного танца «Абрис», ансамбль народного танца «Волжские узоры», ансамбль песни «Раздолье», клуб исторической реконструкции «Драконы морей», театральная лаборатория «Эксперимент», кружок эстрадного пения «Настроение».

Так с 13 по 15 февраля 2015 года в Чебоксарах прошел II Международный конкурс детского и юношеского творчества «ЗВЕЗДНЫЙ ОЛИМП». Ансамбль ИРБИС показал не плохие результаты. На Гала-концерте можно было не только проявить себя, а также понаблюдать за остальными талантливыми и замечательными людьми в области вокала, хореографии, окунуться в атмосферу радости, музыки, песен и танцев. Совместный труд и старания творческих объединений регионов России подарили всем зрителям настоящий звездопад искренних улыбок, детского смеха, отличного настроения. Ансамбль современного танца «Абрис» Дворца культуры «Салют» стал обладателем Диплома II степени в номинации «Эстрадный танец». Руководителю коллектива Марии Петуховой было вручено Благодарственное письмо «за высокий профессионализм, компетентность, педагогический талант, преданность своему благородному делу». В 2014 году коллектив принимал участие в Международном конкурсе-фестивале детского и юношеского творчества «Будущее планеты». Воспитанники ансамбля привезли диплом III степени в номинации «Современная хореография. Ансамбль» в смешанной возрастной категории.

В Чебоксарах только в этом году проводилось немало конкурсов самодеятельного творчества: Международный фестиваль-конкурс творчества «Планета талантов», Республиканский фестиваль-конкурс «Калейдоскоп талантов, II Международный фестиваль-конкурс «Звездный олимп» и многие другие конкурсы.

Можно заметить, что художественная самодеятельность повторяет виды и жанры, существующие в профессиональном искусстве. Эта особенность позволяет творчески заимствовать методы работы и учебный процесс, а в определенной степени и репертуар профессиональных исполнителей и коллективов. Стадии приближения любительского искусства к профессиональному могут быть разными.

Перед каждым самодеятельным коллективом, как и перед каждым его членом, открыта перспектива творческого роста. Она заключается в том, что, достигнув достаточно высокого уровня мастерства, коллектив или человек получают широкое признание, и дальнейшее их творчество в значительной степени профессионализируется. На базе самодеятельности выросли многие профессиональные драматические и музыкальные театры, ансамбли. За счёт талантливых участников художественной самодеятельности пополняются крупнейшие профессиональные коллективы. И всё же основное назначение самодеятельности в другом. Она даёт возможность творческого самовыражения, проявления себя в интересующем виде искусства тем людям, которые, по каким-либо причинам, не смогли или не захотели заниматься им профессионально. Самодеятельное искусство не требует от его участников определённого уровня способностей или предшествующей подготовки. Оно доступно практически всем желающим. Выбор творческой деятельности, само участие в том или ином коллективе исключительно добровольны и движимы, прежде всего, интересами самих участников. Если профессиональное искусство можно назвать работой, то самодеятельность носит безвозмездный характер. Людей привлекает не материальная выгода от занятий тем или иным видом творчества, а само участие, удовольствие, получаемое от творческого процесса.

Следовательно, художественно-эстетические ценности выступают как часть духовной культуры народа, призванные удовлетворить разнообразные потребности человека. Базой развития духовной культуры с незапамятных времён является художественная самодеятельность. Следует отметить, что на данном этапе развития нашего общества самодеятельное художественное творчество трудящихся качественно изменилось. Если в течение длительного времени главным была пропаганда искусства средствами самодеятельности, то сейчас её основой является удовлетворение художественно-эстетических потребностей человека, личности, потребности в самовыражении, приобщении к культурным ценностям. Новой определяющей функцией становится установка на самоорганизацию, самоориентацию, на отношения, на поиск собственного «я». Для сохранения и развития самодеятельного художественного творчества необходимо изучать и правильно использовать в практической деятельности учреждений культуры традиций, культурных ценностей, фольклора; формирование устойчивых интересов к различным формам художественного творчества среди участников любительских объединений, а также различных групп населения, не вовлечённых в активные формы самодеятельного художественного творчества, с целью заинтересовать и приобщить к творчеству; обновление содержания деятельности любительских объединений, клубов по интересам на основе развития инициативы, активной самодеятельности населения и других форм деятельности.

Хотелось бы надеяться, что самодеятельное художественное творчество и в будущем не утратит своей актуальности, будет развиваться, расширяться, обретая новые формы, и способствовать культурному развитию личности и общества.

Список источников

1. Бакланова Т.И. Самодеятельное художественное творчество в СССР. уч. пособие. М., 1986.
2. Белянская Л.Б. Хочу на сцену. Донецк, Сталкер, 1997.
3. Ванслов В.В. Всестороннее развитие личности и виды искусства. М., Искусство, 1963.
4. Василенко В.П. Художественная самодеятельность и фольклор. М., 1979.
5. Вишняк А.И., Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга. Киев, Высшая школа, 1988.
6. Волков И.П. Воспитание творчеством. М., Знание, 1989.
7. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. М., 1998.
8. Галин А.Л. Личность и творчество. Новосибирск, Прогресс, 1999.
9. Демченко А.К. Возможности российского досуга, М., Клуб, 1996.
10. Евкин С.И., Шехтман Л.Б. Художественная самодеятельность России. М., 1987
11. Емельянов Л.П. Фольклор и художественная самодеятельность. Л., Наука, 1992.
12. Игнатьев И.А. Художественная самодеятельность как фактор приобщения членов производственного коллектива к художественно-эстетическим ценностям. Автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.05. / И.А. Игнатьев; Чел., 2005.
13. Каргин А.Н. Воспитательная работа в самодеятельном коллективе, М, Просвещение, 1984.
14. Коган Л.Н. Искусство и мы. М., Молодая гвардия, 1970.
15. Константиновский В.С. Учить прекрасному. М., Молодая гвардия, 1973.
16. Лихачев Б.Т. Теория эстетического воспитания школьников. М.: Педагогика, 1999.
17. Месерер А.Б. Танец. Мысль. Время.М., Искусство, 1979.
18. В.Г. Мурашко. Критерии оценки любительского творчества как уникального социально-культурного явления. БГУК, статья.
19. Г.А. Настюков – Народный танец на самодеятельной сцене. М., Профиздат, 1976.
20. Самодеятельное творчество: устоявшиеся и новые тенденции. Матер. Респ. н аучно-практ. конфер.: 22–23.10.1998; Мн., 1999, Бел ИПК
21. Смагин А.И. Организация художественного творчества. Курс лекций, ИСЗ, 2007.
22. Смирнова В.И. Художественная самодеятельность как социально-педагогическое явление. Автореф. дис. канд. пед. наук; Ленингр. гос. ин-т культуры им. Крупской; Л. 1989.
23. Ткаченко Т.А. Народный танец. М., 1967.
24. Уральская В.И. Природа танца. М., Сов. Россия, 1981.
25. Футлик Л.И. Воспитание творчеством. Пермь, 1984.

Новикова А.
Научный руководитель: Г. В. Алжейкина,
канд. пед. наук, доцент

ЧУВАШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНСАМБЛЬ ПЕСНИ И ПЛЯСКИ НА ФРОНТАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Тема войны остается актуальной и незабываемой для народов нашей великой страны. На протяжении десятилетий мы возвращаемся к осмыслению тех героических и трагических лет, когда в полной мере проявились патриотизм и интернационализм советского народа, выступившего как единое целое в борьбе с фашизмом. В исторической победе нашего народа над фашистской Германией значительной была роль деятелей культуры, профессиональных художественных коллективов, сохранявших моральный дух, утверждавших в массовом сознании народа жизнеутверждающую надежду на скорую победу.

К началу 1941 года Чувашия достигла значительных успехов в области развития и роста национального искусства. В республике функционировали три колхозных театра, Чувашский академический театр драмы, Русский драматический театр, Театр юного зрителя, республиканская филармония, картинная галерея, широко развернулась работа художественной самодеятельности. Окреп и продолжал пополнять репертуар Чувашский государственный ансамбль песни и пляски – старейший музыкальный коллектив республики.

У истоков создания коллектива находились такие прославленные деятели культуры и искусства Чувашии, как Ф. П. Павлов и В. П. Воробьев. До создания в 1924 г. Чувашского государственного хора (это одно из первых названий ансамбля) они имели большой опыт работы с самодеятельными хоровыми коллективами. В 1920–30-е годы с творчеством коллектива познакомились жители крупнейших городов страны: Москва, Ленинград, Нижний Новгород (артистам удалось побывать в городе со старым названием и новым – Горький), Куйбышев, Казань и др. В предвоенный год участники коллектива выступали в Воронеже и Воронежской области, Харькове и Харьковской области. Чувашский государственный хор становился участником выступлений I Всесоюзной хоровой олимпиады народов СССР, Всесоюзного радиофестиваля. Национальные произведения часто создавались для этого коллектива и впервые им были исполнены. Репертуар коллектива звучал в Кремле, Большом театре, заслужил высокую оценку А. В.Свешникова.

Многочисленными были выступления ансамбля в родной Чувашии. В творческий сезон 1929–30 года Ф. П. Павловым (он тогда руководил коллективом совместно с В. П. Воробьевым) отмечено около двадцати выступлений хора в Чебоксарах. Концерты проходили в закрытых помещениях Чувашского государственного академического театра, Дома крестьянина, зале музыкального техникума. Кроме этого хор, состав которого был увеличен до 45 человек, выступал и на открытых площадках в районах республики. В 1939 году коллектив получает официальное название «Чувашский государственный ансамбль песни и пляски».

План основных мероприятий Комитета по делам искусств при СНК СССР на 1943 год предусматривал развитие практики оказания творческой помощи фронтовой художественной самодеятельности силами работников профессионального искусства. На фронт командировались художественные бригады, которые формировались из основных работников театров и филармонии. В отдельных случаях в бригады включались опытные кружковцы художественной самодеятельности, имеющие законченное специальное образование. В бригады не включались работники культуры старше пятидесятилетнего возраста. Срок командировки по согласованию с Политуправлением РККА устанавливался в полтора месяца. Творческим работникам, командируемым по вызову Комитета в Москву, на местах вручались направления, характеристики, анкета, автобиографии. Командировка имела при себе хлебную, продуктовую и обеденные карточки.

10 января 1943 года ансамбль песни и пляски возвратился из гастрольной поездки по Вурнарскому району, где за короткое время дал 14 концертов, на которых побывало 6 тысяч рабочих, колхозников и служащих [1]. А в конце января по вызову Комитета по делам искусств при СНК СССР бригада Чувашского государственного ансамбля песни и пляски в составе 24 человек была направлена на фронт для обслуживания рядовых, офицеров и политработников Красной Армии.

С 29 января по 1 апреля 1943 года бригада побывала на двух фронтах – Брянском и Калининском, Где обслужила около 80 тысяч бойцов Красной Армии. Артистам ансамбля приходилось давать в день по 3–4 концерта. На фронте бригаду Чувашского государственного ансамбля песни и пляски повсюду встречали тепло и сердечно.

Бригадой руководил Ф. М. Лукин [2]. Заместителем руководителя был назначен Г. Г. Лебедев. Бригада состояла из 20 участников-артистов.

За 60 дней пребывания на фронте было дано 128 концертов. Из них: 56 – на Брянском и 72 – на Калининском. Было обслужено 80 тысяч бойцов и командиров Красной Армии.

20 января, как свидетельствует Выписка из приказа Управления по делам искусств при СНК Чувашской АССР, бригада ансамбля была отправлена в Москву во Всесоюзный Дом народного творчества им. Н. К. Крупской. Затем, после недельного пребывания в столице и корректировки репертуара бригада направилась на фронт.

Выписка из приказа № 2:

Управления по делам искусств при СНК Чувашской АССР

г. Чебоксары 19 января 1943 года «Согласно вызову Комитета по делам искусств при СНК СССР Чувашский государственный ансамбль песни и пляски с 20 января по 1 марта с. г. командировать в распоряжение Всесоюзного Комитета по делам искусств – в г. Москву для направления его на фронт по художественному обслуживанию бойцов и командиров Красной Армии».

На Калининском фронте ансамбль работал недалеко от передовой линии фронта. Многие концерты, как рассказывали об этом сами участники поездки, проходили под грохот орудий и разрывы снарядов. Нередко, после

больших пеших переходов в тяжелых условиях, ансамблю приходилось давать по 3–4 концерта в день.

Программа выступлений ансамбля была самой разнообразной: она состояла из произведений классиков и советских композиторов, чувашских народных песен и танцев, песен и танцев народов СССР. В исполнении артистов ансамбля звучали песни «Священная война» А. Александрова, «Вася-Василек» А. Новикова, «Шел со службы пограничник» М. Блантера, «В землянке» К. Листова, «Уралочка» А. Хачатуряна, «Вечер на рейде» В. Соловьева-Седова, «Кисет» А. Лепина, «Моя любимая» М. Блантера, песни из популярных кинофильмов. На чувашском языке исполнялись песни «Свадебная» Ф. Павлова, «Колхозное поле» А. Егорова, «Самый близкий друг наш Сталин» Г. С. Лебедева и другие.

С 16 по 21 февраля артисты ансамбля дали 18 концертов с охватом общего количества зрителей более 7000 человек. Концерты проходили с большим подъемом. По отзыву командира 181 З.С.П. полковника Дмитриева, «репертуар был исполнен с большим мастерством, доходчивым для бойцов и командно-начальствующего состава. «Исполнители выполняли свои роли с желанием, не считаясь со временем и усталостью, проводили по 3 концерта в день. Личный состав полков остался очень доволен концертами и выносит благодарность коллективу ансамбля. Ваша работа воодушевляет бойцов на большие успехи. Ваши творческое искусство национальное, социалистическое, боевое по содержанию, мобилизует бойцов на быстрейший разгром немецких оккупантов, которые посягнули на нашу свободную жизнь» [6].

22 марта командование полка части 16753 тепло отзывалось об артистах ансамбля: «Командование полка приносит Вам горячую благодарность за проведенные вами постановки с программой, включающие замечательные номера чувашского народного творчества. Нам, фронтовикам, чрезвычайно ценна забота о нас со стороны представителей творчества великих народов любимой Родины. Мы, бойцы и командиры, заверяем чувашский народ, что мы под руководством великого Сталина еще сильнее будем бить немецко-фашистские полчища до полного их уничтожения и освобождения нашей священной земли от гитлеровской нечисти» [8].

В апреле 1943 года в редакцию «Красной Чувашии» поступило несколько писем фронтовиков о концертах Чувашского государственного ансамбля песни и пляски. Гвардии капитан орденоносец В. Немцев писал, что «с большим подъемом ансамбль исполнил чувашскую песню о Сталине [песня Г. С. Лебедева], песни «Священная война», «Вася-Василек», «Вечер на рейде» и чувашскую народную песню «На колхозном поле» и «Свадебная». Бойцы, командиры и политработники горячо благодарили артистов ансамбля и пожелали им дальнейших творческих успехов. Гвардии краснофлотец С. Филиппов отмечал, что «концерт ансамбля в подразделении капитана Аносова прошел с большим успехом. Особенно тепло встретили бойцы и командиры чувашские песни, пляски народов СССР и Краснофлотский танец. Хорошо прозвучали в исполнении хора песни на родном языке «Самый близкий друг наш Сталин» и «Кай, кай, Ивана». «Особенно большим и незабыва-

емым для нас, фронтовиков-чувашей явился приезд бригады чувашского ансамбля, – писал гвардии лейтенант В. Кангин. – Мы очень благодарны ансамблю нашего дорогого народа, нашим композиторам и всем участникам ансамбля. Мы желаем им еще больших успехов в их дальнейшей творческой работе», – говорилось в письме фронтовиков-чувашей [9].

В годы Великой Отечественной войны деятели культуры, профессиональные коллективы вносили значительный вклад в дело победы. Вместе с советским народом они встали на защиту Родины, подчинили свою работу интересам фронта, пересмотрели свой репертуар, создали концертные бригады для выступлений в госпиталях, воинских частях, в частях действующей армии.

Один из старейших коллективов республики – Чувашский государственный ансамбль песни и пляски в годы Великой Отечественной войны в качестве фронтовой художественной бригады, обслуживая части Красной армии, давал концерты на Брянском и Калининском фронтах и в прифронтовых районах. Итоговая статистика показала, что артистами бригады было проведено 128 концертов, творческих встреч, на которых побывали около 80 тысяч военнослужащих.

Программы выступлений фронтовой бригады строились по принципу сборного концерта: народные песни и их обработки (чувашские, русские, украинские), оригинальные песни композиторов-современников, танцы народов СССР. Каждое выступление, каждый концерт был индивидуален, по сути, каждый раз представляя собой небольшую премьеру. Здесь огромная ответственность ложилась на руководителей бригады Ф. М. Лукина и Г. С. Лебедева, часто выступавших в качестве режиссеров, способных на месте адаптировать сценографию в зависимости от сложившихся обстоятельств.

Само создание фронтовых бригад – явление, безусловно, историческое, один из факторов победы в Великой Отечественной войне. Суммируя информацию, данные немногочисленных статей, источников, воспоминаний, общих сведений, исследователи и в дальнейшем будут проявлять интерес к феномену фронтовых выступлений, к коллективам и людям, которые в этот непростой для себя отрывок жизни поддерживали моральный дух бойцов, единство русского народа, готовность к подвигу во имя Родины.

Список источников

1. Красная Чувашия. 1943. 10 января. № 8 (6816).
2. ГИА ЧР. Ф. 1581. Оп. 1. Д. 325. Л. 119.
3. Там же. Д. 358. Л. 6.
4. Красная Чувашия, 1943. 22 января. № 7 (6825)
5. ГИА ЧР. Ф. 1581. Оп. 1. Д. 358. Л. 82.
6. Там же. Л. 7.
7. Там же. Л. 17.
8. Там же.
9. Красная Чувашия, 1943. 21 апреля – № 85 (6893)
10. ГИА ЧР. Ф. 1581. Оп. 1. Д. 358. Л. 12.
11. Там же. Л. 14.
12. Там же. Л. 16.
13. Там же. Л. 19.
14. Там же. Ф. 1604. Оп. 1. Д. 27. Л. 1.
15. Там же. Ф. 1604. Оп. 1. Д. 27. Л. 2.

Новослугина Я.
Научный руководитель: М. Л. Шуб,
канд. культурологии

БОГЕМА: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Прежде, чем мы попытаемся определить сущность богемы, задайтесь вопросом, что же такое богема, кого Вы можете назвать богемным человеком? – Сергей Пахомов, Марина Абрамович, Петр Павленский, Виктор Ерофеев. Вы видите, что все эти люди разные, также эклектична и многопланова и сама богема, сочетающая в себе множество признаков и форм.

Что же такое богема, и как она появилась? Энциклопедия культурологии определяет ее как «артистическую среду с присущей ей особой атмосферой, нравами, жаргоном, манерой одеваться, способами общения»[3]. Дословно богема переводится как «цыганщина». Так называли толпы бродячих цыган близ нынешней Чехии. Богема, уже как литературно закрепленный феномен, впервые появилась в романе Анри Мюрже «Сцены из жизни богемы», который был издан в 1851 году. Затем Д. Пуччини, опираясь на произведение А. Мюрже, создал свою знаменитую оперу «Богема» в 1896 году, которая снискала всемирную славу. После чего за богемой закрепилась артистическая, художественная среда. Яркими представителями богемы прошлого мы можем назвать: Анри де Тулуза-Лотрека, Сальвадора Дали, Владимира Маяковского и др. деятелей искусства, которые отличались своеобразным поведением и стилем жизни. А. Тулуз-Лотрек, как известно, не мог обойтись без абсента и даже носил фляжку в своей трости [5, с.119]. Жерар де Нерваль, французский поэт, выгуливал своего омара, как собаку, и говорил: «Он не лает и знает тайны глубин».

Итак, богема – это «среда главным образом художественной интеллигенции (актеров, музыкантов, художников), для которой характерен беспечный, беспорядочный образ жизни» [2].

Теперь же, определившись с тем, что же собой представляет богема, перейдем к ее основным признакам. Они разделены на две группы: идеологические и формальные. Рассмотрим сначала идеологические.

1. Ориентация на творчество и художественную деятельность как основополагающий принцип. Представители богемы являются в первую очередь творцами, которые занимаются искусством не в силу увлечения, а профессионально, отдавая этому занятию себя всецело. Будучи «отчужденными от социально полезного труда» [1, с. 12], представители богемы ориентированы на создание произведений искусства.

2. Маргинальность. Богема находится в пограничном, неустойчивом состоянии. Мы не можем назвать ее представителей успешными, состоявшимися, преуспевающими людьми в привычном нам значении этих слов. Богема социально не закреплена: в ней находятся люди, не имеющие постоянной работы, места жительства, социального статуса. Зачастую богема принадлежит городским низам (или притворяется, что принадлежит). Существование ее также характеризуется злоупотреблением алкоголем, другими пагубными для здоровья веществами, беспорядочной половой жизнью.

3. Протестность. Нельзя забывать и о другом, очень важном идеологическом принципе протестной по своей сути богемы. Ее представители выступают против устоявшихся образцов в самом искусстве, создавая новые его формы. Ярким тому примером служат импрессионисты в начале их пути, дадаисты, противопоставляющие себя вообще всему искусству, существовавшему до них, и даже институту музея. Также богема выступает против социальных норм, установок, моделей поведения, вырабатывая свой собственный образ жизни, отличный от обывательского.

4. Слабая гражданская позиция. Поле существования богемы находится в системе искусства, развлечений, гедонистического мировоззрения, но выходит за пределы государственности, гражданственности и политических свобод, конструируя в своих границах другие социальные роли. Нам сложно себе представить, что человек искусства будет рьяно отстаивать свои гражданские права и выступать против закона «Об оскорблении чувств верующих», потому что он атеист. Скорее представитель богемы просто не отреагирует на такие происшествия, значение которых в его возвышенном и лишенном профанных, мирских увещеваний мире ничтожно.

Формальные признаки

1. *Урбанистичность*. Только в городе богема может заниматься творческим трудом и быть свободной от работы на земле и необходимости прокармливания себя через ручной труд [1, с.27]. Город также обладает более развитой инфраструктурой, большим количеством социальных связей, контактов. В нем разнообразнее возможности для творческого развития и, что немаловажно, выше вероятность нахождения своего зрителя, поклонника и мецената.

2. *Эпатажность*. Богема шокирует, будоражит общественность своими экстравагантными выходками, манерой одеваться, стилем жизни. При помощи эпатажа богема пытается воздействовать на публику, встряхнуть ее, а также привлечь внимание к себе. Ведь богемность – это, прежде всего, образ, имидж, внешний атрибут. Недаром сложилось устойчивое мнение, что людям из мира искусства дозволено то, что в повседневной жизни табуировано: Неконтролируемое употребление спиртных напитков, наркотиков, сумасшедшие наряды, несдержанность в высказываниях и жестах – все это мы прощаем богеме в обмен на ее искусство и творчество.

Перечисленные атрибуты обрисовывают, выделяют феномен богемы среди других сообществ, субкультурных образований. Но, тем не менее, мы не можем все-таки с точностью определить, что такое богема, ограничить ее четкими терминами и установками. В этом заключается проблема ее исследования. Богема лишена своего референта, как написал О. В. Аронсон [1]. Это связано, в первую очередь, с тем, что богема, обладающая всеми перечисленными атрибутами, достаточно подвижна, приспосабливаема и полисемантична. Достаточно сложно определить, является ли действительно какая-либо одиозная личность представителем богемы, или же этот человек лишь использует внешний образ, надевает маску богемности для повышения продаж собственного искусства.

Характер современной культуры, выраженный в превращении всего в товар, нашел свое яркое проявление в сфере искусства. И художники (арт-дилеры, какие-либо арт-институты) стали продавать не только произведения искусства, но и образ, имидж творца, узнаваемый и популярный. Быть может, популярнее самих работ. То есть богемность из характерного признака художника – носителя других, иных по отношению к официальной культуре механизмов создания произведения искусства, смыслов, моделей поведения, превратилась в необходимую часть коммерчески успешного эпатирующего, ставящего с ног на голову продукта. В этом есть еще одна проблема исследования богемы. Как отделить зерна от плевел, как отличить истинную богему от неистинной? Стоит ли вообще их разделять?

В перспективе же хотелось бы определить границы данного сообщества с целью большей его конкретизации. Также необходимым видится проследить, насколько богема влияет на окружающую ее культуру, и сама культура, в свою очередь, влияет на нее, то есть своеобразные обменные процессы с внешней средой. Все это необходимо исследовать, чтобы создать уникальный культурный продукт, который будет актуален и необходим именно для этой общности.

Возвращаясь непосредственно к богеме, невозможно не упомянуть слова великого художника и по совместительству яркого представителя богемы Сальвадора Дали: «У меня был девиз: главное – пусть о Дали говорят. На худой конец пусть говорят хорошо». На этом мы хотели бы завершить разговор о многогранном и полисемантичном феномене богемы.

Список источников

1. Аронсон О.В. Богема: опыт сообщества. Наброски к философии асоциальности. М: Прагматика культуры, 2002 – 96 с.
2. Большой толковый словарь по культурологии / Кононенко Б.И.. 2003. Режим доступа: http://terme.ru/
3. Бычков В.В. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века, 2003. Режим доступа: http://yanko.lib.ru/
4. Султанова А.Н. Социокультурный феномен богемы: автореф. дис. … канд. филос. наук. Дагестан. пед. университет, Махачкала, 2012. Режим доступа: http://www.dissercat.com/
5. Перрюшо А. Жизнь Тулуз-Лотрека. М.: Радуга, 1994. 283 с.

Овод И.

Научный руководитель: А. П. Хмелёва,
канд. пед. наук, доцент

К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСКУССТВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Для отечественной музыкальной педагогики стало традиционным использование на уроках музыки в школе взаимодействия искусств. Однако и с теоретической, и с методической точки зрения это явление изучено еще не в полной мере.

Философия понимает искусство как специфическую форму духовной деятельности, представляющую собой отражение действительности в художественных образах (в отличие от самой философии, которая отражает действительность в понятиях) [7]. Особенность этой деятельности в том, что она имеет многовидовое выражение – живопись, танец, музыка, архитектура и т. д. С одной стороны, искусство – один из важнейших способов эстетического освоения мира. С другой стороны, оно само по себе является пред-

метом эстетического (философского) анализа. Важнейшая роль искусства заключается в том, что оно служит удовлетворению одной из высших духовных потребностей человека – потребности в общении с прекрасным, созерцанию и созданию красоты и гармонии.

Таким образом, в современной науке сложилось понимание искусства как исторически сложившейся системы различных конкретных способов художественного освоения мира, каждый из которых обладает чертами, одновременно общими для всех и индивидуально-своеобразными.

М. С. Каган рассматривает искусство как синкретическую многогранную художественную деятельность, в которой слились в единое целое четыре основных вида деятельности (познание, оценка, преобразование, общение) и искусство позиционируется как пятый [4].

В своей работе мы опираемся на классификацию, согласно которой все искусства делятся на пространственные (архитектура, скульптура, декоративно-прикладное творчество и живопись с графикой, т.е. все, что создает иллюзию пространства и объёма на плоскости), временные (литература и музыка) и пространственно-временные (театр, кино, опера, балет). Важно понять, на какой основе возможна организация взаимодействия таких разных видов искусств на уроках музыки.

Музыка, вид искусства, воздействующий на человека через звуковые образы, отражающие его различные переживания и окружающую жизнь [3], является стержнем такого взаимодействия. Музыка выполняет такие же общественные функции, что и искусство в целом как специфический род мышления человека и его деятельности. Главная ее значимость – это предоставление ситуаций для человеческого общения (собственно коммуникативная функция).

Складывая все представления о различных аспектах музыки, В. Н. Холопова дала следующее определение содержанию этого вида искусства – позитивное, «гармонизирующее» отношение к человеку в наиболее важных точках его взаимодействия с миром и самим собой [8].

Музыка является временным видом искусства, поэтому связь музыки и литературы представляется одной из наиболее естественных. Вместе с тем, слово может изобразить все, что нас окружает, будь то звучащее или беззвучное, объемное и бесплотное, многоцветное и бесцветное, статичное и динамичное. Звук же способен обозначить лишь то, что звучит, а беззвучные явления он может изобразить только опосредованно. Поэтому изобразительная сила звука, не соединенного со словом, по мнению М. С. Кагана, намного слабее [4]. Она, безусловно, существует и музыкой эффективно используется, но самой сильной стороной музыки является эмоциональная, потому что с тем, как звук влияет на чувства человека, мало что может сравниться. Именно поэтому интонационная структура музыки является главным критерием, по которому её можно отнести к неизобразительным искусствам. Этим и определяется кардинальное отличие музыкального образа от словесного. Несмотря на это, музыка и слово тесно связаны. В. А. Доманский отмечает, что слово музыке придает мыслительную оформленность, а благодаря музыке слово становится более эмоциональным и выра-

зительным [2]. Музыку и звучащее слово объединяют также общие свойства: темп, ритм, частота, тембр, диапазон, певучесть и др.

Не менее органична связь музыки с искусством движения. Песенная интонация и ритм танца – истоки музыки, много музыкальных жанров возникло в результате их взаимодействия, сочетающих особенности их темпоритма. Танец по своей природе существовал всегда неотделимо от музыки. Вальс, мазурка, галоп, полька, хабанера, болеро, фокстрот, танго, чарльстон, тустеп, рок-н–рол, брейк – все эти устойчивые музыкально-танцевальные жанры обладают характерными темпо-ритмическими и мелодико-интонационными формулами. Становление этих форм во многом определял характер танцевальных движений. Если говорить о балете, то в нем именно музыка определяет продолжительность действия и, что немаловажно, характеризует образы героев, создает драматургию спектаклю.

Оба вида искусства имеют изобразительную основу, но в одном она выражается с помощью интонации, а в другом – движением тела. В этом контексте иногда употребляется термин «пластическая интонация».

Эти виды искусств сходны и тем, отмечает В. В. Ванслов, что развиваются во времени, и с помощью их первичных элементов организуется художественная форма и создаются содержательные пластические образы [1].

Более опосредованными являются связи музыки и живописи. В процессе анализа произведений данных видов искусств для описания впечатлений используют неожиданные словосочетания: «окрашенный звук», «светлая мелодия», «красный или серебряный звон», «звучание красок» и др. Каждое такое понятие, заимствованное из одной сферы, обогащает и дополняет понятийную основу другой. Существуют также общие законы построения музыкальных и изобразительных произведений: симметрия, динамика, центр композиции, акценты, ритмы, тональности. Именно они позволяют объединить звук и цвет, музыку и живопись.

Родство музыки и живописи замечалось еще в давние времена. Первые шаги к сближению искусств сделали художники. Изображение душевных состояний музыкантов в процессе исполнения создавали представления о характере звучащей музыки. Примеров тому много – Б. Строцци «Лютнист», В. Тропинин «Гитарист», П. Пикассо «Три музыканта».

Органическую связь музыки и живописи, подтверждает творчество композиторов Н. Римского-Корсакова, А. Скрябина, художников В. Кандинского, Ф. Платонова, в котором музыкальные ощущения передаются через цвет и наоборот. Композитор и художник М. К. Чюрленис стал основоположником музыкальной живописи, звук и свет на его полотнах будто сливаются в единое целое, и создаются творения, которые помогают глубже постигнуть гармонию мира.

Возникающие связи между разными видами искусства могут приобретать характер взаимодействия. Взаимодействие, как философская категория, является отражением процессов воздействия объектов друг на друга, их взаимной обусловленности и порождения одного объекта другим [6, с. 217]. В эстетике его называют взаимным соприкосновением и влиянием различных видов искусства друг на друга в процессе их исторического раз-

вития [5]. В художественной культуре различные виды искусства существуют и развиваются не изолированно, а во взаимосвязи друг с другом. И, дополняя друг друга, они дают нам представление о закономерностях эстетического освоения действительности в системе мировых духовных ценностей: Истины, Добра, Красоты (согласно Гегелю).

Степень взаимодействия искусств в музыкальном образовании может быть различная, и они способны выстраивать межпредметные связи, определяемые взаимной согласованностью учебных программ по различным дисциплинам. Межпредметные связи не только всесторонне развивают ученика, но и являются одним из необходимых условий для того, чтобы поставить конкретные педагогические задачи, определить метапредметные компетенции.

Вот почему приобщение ко всем базовым видам искусства на уроках музыки, освоение их личностью необходимо в комплексе для гармоничного становления ее художественной культуры.

Список источников

1. Ванслов В. В. О музыке и о балете. М.: Памятники исторической мысли, 2007. 332 с.

2. Доманский В. А. Литература и культура: культурологический подход к изучению словесности в школе. М.: Наука: Флинта, 2002. 267 с.

3. Зилберквит М. А. Мир музыки: очерк. М.: Дет. лит., 1988. 335с.

4. Каган М. С. Морфология искусства. Л.: Искусство, 1972. 360с.

5. Краткий словарь по эстетике: кн. для учителя / под ред. М. Ф. Овсянникова. М.: Просвещение, 1983. 223 с.

6. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. М.: Совет. энцикл., 1989. 1632 с.

7. Удовиченко Е. М. Философия: конспект лекций и словарь терминов (элементарный курс): учеб.пособие. Магнитогорск: МГТУ, 2004. 200 с.

8. Холопова В. Н. Музыка как вид искусства: учеб. пособие. Ч. 1 Музыкальное произведение как феномен. М.: Моск. гос. консерватория им. П. И. Чайковского.1990. 121 с.

Паксютина К.

Научный руководитель: В. С. Русанова,
канд. пед. наук, профессор

ФОРМИРОВАНИЕ ДОСУГОВОЙ ОБЩНОСТИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Современный этап развития российского общества характеризуется существенными экономическими, социально-политическими и социокультурными преобразованиями. Именно поэтому все более актуальным становится расширение социальной базы людей, сталкивающихся с трудностями вхождения в социум, культуру и нуждающихся в дополнительных условиях, оптимизирующих социально-культурную среду обитания. К одной из таких категорий людей относятся лица с ограниченными возможностями здоровья. Именно они в ценностном и статусно-ролевом отношении не могут адаптироваться к реалиям жизни, изменившимся в кризисный период развития общества.

В связи с этим возникает необходимость оптимизации условий социально-культурной адаптации инвалидов. И это можно сделать за счет формирования досуговой общности инвалидов, которая, в свою очередь, формируется благодаря возможностям, предоставляемым интернетом.

Интернет сегодня рассматривается как макросоциальный символ [6, с.75]. Ценность интернета заключается в возможности коммуникации в интернет-сообществах, а также в том, что в самой среде есть ресурсы приобщения к массовой культуре, которые представлены средствами виртуальных институтов. Все проходит в условиях свободного времени, возникает особая виртуальная культура. Еще одной особенностью интернета является то, что в его среде для личности выравнивается ценность моделей «Я» и «Я и ОНИ», то есть поведение индивида становится похожим на поведение коллектива [6, с.77].

Социально-психологический аспект бытия личности с ограниченными возможностями в интернете связан с отсутствием необходимости бороться за место в иерархии. Это дает участникам коммуникации ощущение реализации «чувства индивидуальной свободы».

Как отмечает В. С. Русанова, «общность представляет собой совокупность индивидов, которой свойственны:

– органический характер;

– определенность и устойчивость границ;

– способность осуществлять многообразные виды деятельности;

– выраженная гомогенность (однородность) [4, с.135].

Понятием «досуговая общность» охватываются все разновидности добровольного объединения людей с какой-либо целью, имеющей личностное и общественное значение. Досуговая общность способствует решению актуальных личностных проблем, создавая условия для признания, самовыражения, личностной идентичности. Она становится условием интеграции личности и одновременно средством ее инкультурации и самореализации в силу культурного содержания совместной активности, личностной мотивации и максимального учета индивидуальности. И в отличие от общности виртуальной, она существует в условиях реальной жизни.

Признаками досуговой общности являются:

– коллективный и целенаправленный характер действий или инициатив;

– единство ценностных ориентаций участников и наличие идеологии, фиксирующей ценности объединения;

– групповая идентичность, идентификация участников с ценностями, целью, задачами, лидером;

– наличие социально-психологической оппозиции, то есть идентификация оппонента;

– развитие внутренних норм, регулирующих отношения внутри общности;

– организационное оформление.

Интернет как средство формирования досуговой общности инвалидов создает совершенно новый, глобальный тип человеческих сообществ.

Говоря о возможностях таких интернет-сообществ, следует дать несколько определений данному понятию.

Исследователь Е. А. Путилова считает, что интернет-сообщество – это относительно неустойчивая совокупность людей, взаимодействующих сред-

ствами интернет-коммуникаций, обладающих общностью интересов, осуществляющих совместную деятельность в виртуальном пространстве [1, с.34].

Исследователь же И. Н. Розина иначе интерпретирует данное понятие. С ее точки зрения, интернет-сообщество – это некое самоорганизующееся сообщество людей, общающихся между собой по определенной тематике и использующего в качестве базового средства коммуникации интернет-технологии для организации группового взаимодействия участников сообщества [1, с.34].

С позиции Говара Рейнгольда, впервые транслирующего в обиход данное понятие, виртуальные сообщества являются социальными объединениями, которые вырастают из сети, когда группа людей поддерживает общение достаточно долго, для того, чтобы сформировать сеть личных отношений в киберпространстве [1, с. 34].

В реализацию задач интернет-сообществ входят: устранение причин изоляции инвалидов в социально-культурной сфере, приобщение их к информационным ресурсам, раскрепощение личности и раскрытие ее многогранности, неограниченность коммуникации в пространственно-временных рамках и независимость общения от территориальных условностей [3, с. 95].

В исследованиях интернета особое внимание уделяется его социальному измерению: культурным, языковым и психологическим особенностям взаимодействия, закономерностям формирования общностей, принципам самовыражения личности и измерения сетевой идентичности и способам терапии, стратегиям осуществления познавательной деятельности, перспективам переноса в реальную деятельность приобретенных в виртуальной реальности навыков и умений [4, с.310].

А это, в свою очередь, образует досуговую квалификацию, то есть выработку системы установок, умений и навыков рационального времяпровождения [2, с. 45].

Таким образом, синтезируя признаки виртуальных сообществ и досуговых общностей, можно сделать вывод о том, что возможности последних многократно возрастают благодаря интернету.

Список источников

1. Калимуллин Д.Д. Педагогический потенциал Интернета в социально-культурной интеграции личности с ограниченными возможностями: учеб. пособие. Казань: ИППО, 2009. с. 33–36

2. Кротова Ю.Н. Педагогика досуга в англоязычных странах: учеб. пособие. Санкт-Петербург, 1994. С.45

3. Луценко Е. Л., И. П. Интернет-технология как средство интеграции людей с ограниченными возможностями в социум // ВГУ. 2006.– С. 95

4. Словарь-справочник для специальности 071401, направление 071400.68 Социально-культурная деятельность» / авт.-сост. В. С. Русанова, канд. пед. наук, проф. Челябинск: ЧГАКИ, 2010. с. 135

5. Степанова Т.П. Диверсификация досугового общения: методология, теория, технологии / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2011. 310 с.

6. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учеб. пособие. 2-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. С.75–77

Панчук И.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ И ПРИМЕНЕНИЮ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

К комплексному применению наглядных пособий (или дидактических материалов) можно предъявить три основных требования [1]:

– использовать на учебных занятиях, если они органически включаются в учебный процесс и позволяют повысить его эффективность;

– применять во взаимодействии между собой, учитывая при этом дидактические возможности каждого из этих средств в отдельности при достижении конкретной учебной цели;

– при изучении каждой отдельной темы выяснить оптимальные условия, сферу применения, благоприятное сочетание, взаимозаменяемость и вариативность дидактических материалов, а не применять их случайно.

Таким образом, перечисленные требования правомернее было бы считать условиями комплексного применения дидактических материалов.

При составлении комплекса средств обучения надо обязательно учитывать и специфические функции их применения в учебном процессе [2]:

– дают более полную и точную информацию о процессах и явлениях, недоступных для зрительных и слуховых органов (быстро или медленно протекающие процессы, невидимые явления, циклические процессы и т.д.);

– помогают обучающим раскрыть сущность разных явлений (модельное представление архитектуры персонального компьютера, модели разных объектов и т.д.);

– позволяют подробно ознакомиться со строением и принципом работы персонального компьютера и его составляющих;

– знакомят обучающих с важными с точки зрения познания учебного предмета экспериментами, которые трудно или невозможно проводить в учебной аудитории;

– повышают интерес и эффективность воспитания обучающихся (наглядность по истории науки, изобретений, развитию научных идей и применению научных закономерностей в решении технических проблем и т.д.);

– активизируют учебно-воспитательную деятельность обучающихся на основе создания проблемных ситуаций (переход от конкретного вида наглядности к абстрактному, проблемные задачи, создаваемые при помощи разных видов дидактических материалов и т.д.).

Рассмотрим более подробно дидактические материалы на печатной основе [3].

Научно-педагогические требования к дидактическим материалам на печатной основе

1. Тематика и содержание пособий, логика их построения должны отвечать требованиям учебных программ и содействовать формированию научного мировоззрения у обучаемых, осуществлению связи обучения с жизнью, с трудом, развитию алгоритмического мышления.

2. Пособия на печатной основе должны способствовать формированию у обучаемых интереса к науке и самостоятельному изучению ее, применению педагогом прогрессивных методов и организационных форм обучения, знакомить обучающихся с методами науки, развивать их познавательные способности, учить их рациональным приемам умственной деятельности и умению учиться, формировать навыки применения знаний на практике.

3. Пособия на печатной основе должны создаваться с учетом возрастных психофизических особенностей обучающихся и их предшествующего познавательного опыта.

4. При создании пособий должны соблюдаться гигиенические требования, направленные на сохранение зрения и предупреждение переутомления обучающихся.

5. Комплекс изобразительных средств, подбор красок, выбранных для раскрытия содержания пособия, его полиграфическое выполнение должны воспитывать и развивать у обучаемых эстетические вкусы.

6. Информация, передаваемая с помощью печатных пособий, должна быть научно-достоверной, соответствовать современному состоянию науки и техники.

7. Печатные пособия должны органически сочетаться с другими средствами обучения, применяемыми при изучении данного вопроса (темы) программы.

8. Содержание и оформление печатного пособия должно соответствовать его функциональному назначению.

Таким образом, дидактические материалы дают информацию о том, что и как усвоено обучаемыми из учебного материала, как они относятся к учебе. Оперативный контроль, проведенный с помощью данных средств обучения, необходим для ориентации преподавателя и обучающихся в дальнейшей учебной работе, выявлении пробелов и ликвидации обнаруженных недостатков. Особое значение имеет контроль для целеустремленного направления деятельности обучающихся, для правильного решения разных учебных проблем. На основе результатов контроля целесообразно давать дополнительную информацию и ориентиры для направления деятельности обучаемых.

Список источников

1. Шевчук Е.В., Ярыева К.Н. Методика организации и результаты педагогического эксперимента по реализации дидактических материалов // Приднепровский научный вестник №13 (135) 2012. С. 85–87.
2. Лернер И.Я. Дидактические средней школы. М.: Просвещение, 1982. 363 с.
3. Руссова Н.Ю. Теоретические основы моделирования дидактического материала. Н. Новгород, 2000. 435 с.

Пестрякова П.
Научный руководитель: Т. Д. Рубанова,
доктор педагогических наук, профессор

ИНСТИТУТ БЕСТСЕЛЛЕРА: ИСТОРИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

На сегодняшний день в России складывается парадоксальная ситуация в области чтения. Парадокс заключается в том, что с одной стороны, все исследователи в один голос кричат о так называемом кризисе чтения,

который, несомненно, налицо, особенно, если сравнивать современную Россию с Советским Союзом накануне перестройки. В короткие сроки из страны поголовной неграмотности СССР превратился в самую читающую страну в мире. После коренных перемен в стране, смены политического режима чтение уступило место другим видам досуга, проиграло конкурентную борьбу с телевидением и радио. С другой же стороны, мы наблюдаем за тем, как тысячными и миллионными тиражами скупаются и скачиваются книги отечественных и зарубежных писателей. Поэтому представляется актуальным изучение феномена бестселлера.

Термин бестселлер появился в США в конце XIX века. В 1895 году редактор Гарри Тьюрстон Пек опубликовал на страницах своего журнала «The Bookman» список книг, которые пользовались наибольшей популярностью в крупных городах страны [6, с. 114]. Впоследствии эта рубрика прижилась, так как позволяла розничным книготорговцам рассчитать величину заказа, а также помогала читателям ориентироваться в книжном потоке. Вслед за региональными списками стали публиковаться общенациональные списки, а периодичность публикации стала еженедельной вместо ежемесячной. В дальнейшем, когда журнал «The Bookman» перестал существовать, списки бестселлеров стали публиковаться в «Books of the Month», а с 1912 года рейтинг наиболее популярных книг перекочевал в орган книготорговцев и издателей США «Publlishers Weekly».

Переломным в истории бестселлера стал 1942 год, когда 9 октября список бестселлеров вышел за пределы профессиональных книговедческих журналов на страницы одного из главных печатных органов страны «The New York Time». Благодаря этому термин «бестселлер» вошел в обиход рядовых американцев, а в 1927 году первый список бестселлеров был опубликован в немецком еженедельнике «Literatische Welt». В России же слово бестселлер стало использоваться только с 1960-х годов, то есть почти спустя полвека после его появления, а списки бестселлеров начали публиковаться еще позднее: в 1990-е в еженедельной газете «Книжное обозрение» появилась рубрика «Бестселлеры Москвы». В дальнейшем списки бестселлеров стал публиковать журнал «Книжный бизнес» под названием «Хит-парад продаж».

Для точности и правдивости списков бестселлеров в США в июле 2001 года появилась система BookScan, цель которой заключалась в регистрации всех розничных продаж книг в США. Эта система прозрачна и дает более объективную информацию о продажах, в России подобная система находится в стадии разработки.

Сам термин «бестселлер» (с англ. «best seller» – продаваемый лучше всех) – производное от названия первого списка, опубликованного Г. Пеком: «best sellers books», в котором слово «books» было упущено для краткости.

Путь понятия «бестселлер» к русской аудитории был долгим и неровным. До перестройки во всех публикациях, где упоминается термин «бестселлер», отношение к понятию было однозначно негативное. Бестселлер ассоциировался с буржуазией и капиталистическим миром, с низменной массовой культурой, а списки самых рейтинговых книг воспринимались как

«скрытый способ воздействовать на потребителя», что не лишено правды. В постперестроечный период с переходом страны к рыночной экономике термин «бестселлер» входит в моду, появляются исследования на эту тему, слово чаще звучит в массовой речи, а издатели формируют серии с названиями «Бестселлеры Голливуда», «Мировой бестселлер», «Бестселлер былых времен» и т. д. Тем не менее, понятие бестселлер трактуется исследователями по-разному.

В ГОСТе 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» бестселлер трактуется как «книжное издание, выпущенное массовым тиражом, рассчитанное на самые широкие круги читателей и пользующееся наибольшим спросом» [2]. Основные черты бестселлера по этому определению: популярность, многотиражность, массовость. Подобный подход используется в большинстве литературных энциклопедий. Например, по Краткой литературной энциклопедии «бестселлер – это книга, имеющая особый коммерческий успех и временно или постоянно (тогда употребляется термин steady seller) пользующаяся широким читательским признанием» [1,с. 52]. Помимо прочих черт подчеркивается ориентация на коммерческий успех, а также обозначается термин «стадиселлер», который наряду с «фастселлером» и «лонгселлером» в России не прижились. Мильчин, А. Э. в «Издательском словаре-справочнике» трактует бестселлер в том же ключе: «книга, которая пользуется наибольшим успехом у покупателя и значительный тираж которой быстро распродается» [5, с. 52]. Исследователь подчеркивает, что бестселлер популярен именно у покупателя, а не читателя. Тем самым акцент падает на выделенные ранее сущностные характеристики, и при этом также подчеркивается коммерческая ориентация бестселлера.

Второй подход к понятию «бестселлер» связан с привязкой термина к низкопробной литературе, легкому чтиву. Так Д. А. Липатова пишет: «Для кого-то это слово синоним низкопробной литературы; для кого-то вожделенная цель; кто-то воспринимает его как наилучшую рекомендацию к произведению, а кто-то как клеймо» [4, с. 25].

В научной практике и в бытовом понимании бестселлер противопоставляется качественной литературе, но далеко не всегда это так. История знает множество случаев, когда шедевры литературы долгое время возглавляли книжные рейтинги. Подобного мнения о бестселлере придерживается И. В. Кабанова: «Коммерческий бестселлер – та прибыльная часть книгоиздательской продукции, которая позволяет сохраняться «серьезной» художественной литературе, чаще всего убыточной» [3, с. 20]. В такой подаче термин «бестселлер» также противопоставляется литературе интеллектуальной, но при этом подчеркивается коммерческая ценность бестселлера как спасательного круга для не пользующейся большим спросом элитарной литературы.

Третий подход увязывает понятие бестселлер с маркетинговой тактикой издателей. Такой точки зрения придерживается Т. Д. Рубанова: «Институт бестселлера – это совокупность приемов и методов деятельности книгоиздательских и книготорговых предприятий, обеспечивающих эффективное книгораспространение отдельных позиций книжного ассортимента» [7, с.

18]. В таком срезе бестселлер рассматривается как способ продвижения товара, а так как нельзя продвигать сразу весь книжный ассортимент, то издатель проводит своеобразную селекцию, делая тем самым, выбор за читателя, манипулируя его выбором.

Таким образом, понятие бестселлер имеет сравнительно короткую историю, но при этом вызывает бурные дискуссии, поэтому в научном сообществе представлены разные подходы к понятию «бестселлер» и разные его трактовки.

Список источников

1. Бестселлер // Краткая литературная энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1987. С. 52.
2. ГОСТ 7.60–2003 Издания. Основные виды. Термины и определения // Стандарты по издательскому делу. М., 1998. С.208.
3. Кабанова И. В. Bestseller / бестселлер: переводная массовая литература в России // Филологический класс. 2008. №20. С. 20–23.
4. Липатова Д. А. Бестселлер в книжном деле : к проблеме определения // Библиотечное дело. 2011. № 20. С. 25–29.
5. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. 2-е изд, испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 560 с.
6. Немировский Е. Л. Институт бестселлеров // Кн. дело. 1993. № 4. С. 114–115.
7. Рубанова Т. Д. Формирование института бестселлера в контексте развития массовой культуры // Вестник Челяб. гос. акад. культуры и искусств. 2012. № 2. С. 18–20.

Петин А., Кухтарев С.
Научный руководитель: Биче-оол В. К.,
кандидат культурологии, доцент

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РОК-ДВИЖЕНИЯ

Рок-музыка очень популярна, её слушают миллионы людей по всему миру, она занимает ведущие позиции в различных музыкальных хит-парадах и является наиболее «молодым» направлением в музыкальном искусстве.

Рок-му́зыка (англ. *rock music*) – обобщающее название ряда направлений популярной музыки. Слово «rock» – (в переводе с английского «качать», «укачивать», «качаться») – в данном случае указывает на характерные для этих направлений ритмические ощущения. Рок-музыка имеет большое количество направлений: от достаточно «лёгких» жанров, таких как танцевальный rock-n–roll, pop-rock, brit-pop, до брутальных и агрессивных жанров – death-metal, grindcore. Содержание песен варьируется от лёгкого и непринуждённого до мрачного, глубокого и философского. Истоки рок-музыки лежат в блюзе, из которого и вышли первые рок-жанры – рок-н–ролл и рокабилли.

Первые под жанры рок-музыки возникали в тесной связи с народной и эстрадной музыкой того времени – в первую очередь это фолк, кантри, скиффл, мюзик-холл.

Таблица 1

Основные жанры рока и годы их появления

1960 гг.	**1970 гг.**	**1980 гг.**
арт-рок	хард-рок	пост-панк
симфо-метал	панк-рок	новая волна
джаз-рок	рок-авангард	гранж
рага-рок	альтернативный рок	альтернативный метал
брит-поп		

Основные центры возникновения и развития рок-музыки – США и Западная Европа (особенно Великобритания). Значительное влияние на рок-н–ролл оказали блюзовые исполнители Роберт Джонсон, Лидбелли, Мадди Уотерс.

Название «рок-н–ролл» происходит из песен госпел-исполнителей (го́спел – жанр духовной христианской музыки) 40-х годов XX века. Являясь, по сути, призывом к танцу, представляет собой сексуальный эвфемизм (нейтральное по смыслу и эмоциональной «нагрузке» слово или описательное выражение, обычно используемое в текстах и публичных высказываниях для замены других, считающихся неприличными или неуместными, слов и выражений). Впервые выражение появилось в песне «Good Rockin Tonight» Роя Брауна 1947 году. В 1949 году выходит песня «Rock And Roll»(«Качай и закатывай») Уайлд Билла Мура. Так зародилась принципиально новая музыка, и, как любое новое явление, она нуждалась в привлечении к себе внимания. Для этой цели были придуманы рок-фестивали.

Рок-фестиваль («рок-фест», англ. *rock fest*) – масштабный концерт рок-музыки на открытой площадке, состоящий из отдельных представлений, часто протяжённостью в несколько дней. Первые рок-фестивали на Западе начали проводиться в конце 1960-х годов и стали важными социокультурными вехами. В 1980-х возникла волна фестивалей, проводимых с благотворительными целями. В России существуют следующие рок-фестивали:

Таблица 2

Рок-фестивали России

Rock-Line (Пермь, Бахаревка)	Kubana (Янтарь)
Антифабрика	MODERNизация (Санкт-Петербург)
Уральский рубеж (Миасс)	РОК лето
Эммаус	DMC Fest(Уфа)
Максидром	Nord Session (Костомукша)
Сотворение мира (Казань, Республика Татарстан)	Russian Bike Week Мото-Малоярославец (Малоярославец, Калужская область)
Рок над Волгой	The Spring Jam Festival (Щелково, Московская область)
Воздух (Сиверик) (Петрозаводск, Республика Карелия)	HardRockFest (Россия, Зеленый театр в Парке имени Горького)
Доброфест (аэродром Левцово, Ярославская область)	Парк Рока (2012: ТРЦ Ритэйл Парк, г. Пенза / 2013, 2014: ГК Чистые пруды, Рамзай, Мокшанский район, Пензенская область)

Возникнув, рок-культура не могла находиться в изоляции и начала распространяться по миру. «Докатилась» она и до СССР, оказав влияние и на советских людей. Таким образом, в СССР рок появился в 1960-е. К середине 1960-х в Москве и Ленинграде сформировались бит-группы (в бит-музыке доминирует, как правило, чистая гитара, сильный и гармоничный вокал, четкая партия ударных инструментов), на первых порах исполнявшие

кавер-версии (авторские музыкальные композиции, чаще всего известные, в исполнении другого музыканта или коллектива) зарубежных хитов. Среди этих групп были такие звёзды московского рока 60-х, как «Сокол», «Скифы», «Скоморохи» и англоязычные «Славяне» (группы Александра Градского).

Уже в 1965 году группа «Сокол» сочинила первую песню «Где тот край» на русском языке. Примечательно, что тогда считалось, что русский язык мало подходит для использования в рок-музыке, поэтому текст этой песни подбирался из слов, максимально напоминающих английские. С широким распространением битломании, практически в каждой школе создавалась своя рок-группа. Многие из этих коллективов потом стали главными лицами сцены 1970-х («Рубиновая атака», «Интеграл», «Удачное приобретение», «Машина времени»). Развитие бит-сцены привело к созданию первого рок-клуба «КМ» (по названию кафе-мороженного). Яркими представителями рок-движения на Урале были участники свердловского рок-клуба (1986–1991), такие группы как: «Отражение» (1974 г.), «Nautilus Pompilius» (основана в 1978 г., настоящее название носит с 1985 г.), «Настя» (1986 г.), «Трек» (1980 г.), «Урфин Джюс» (1981 г.), «Чайф» (1982 г.), «Агата Кристи» (1984 г.), «Смысловые галлюцинации» (1990 г.). Все перечисленные группы, кроме «Смысловых галлюцинаций», вступили в рок-клуб в 1986 году, а последние были приняты в клуб за год до его роспуска. Одна из самых популярных советских рок-групп 1980-х годов – «Кино». Лидером, автором практически всех текстов и музыки неизменно оставался Виктор Цой, после смерти, которого коллектив прекратил существование. Стилистически группа ушла от многих традиционных элементов русского рока, в частности вместо обычных ударных установок, нередко использовались разнообразные программируемые эффекты, создаваемые посредством драм-машин (звуковые модули с тембрами ударных инструментов и готовыми запрограммированными одно– или двухтактными ритмическими рисунками-шаблонами в различных музыкальных стилях), что порой придавало звучанию налёт «дискотечности» или «попсовости». Для песен характерна определённая навязчивость, многократное повторение одних и тех же слов или мелодий. Тематическая составляющая лирики на раннем этапе творчества отражает подростковую обыденность и драматические переживания по поводу любви, благодаря чему музыканты удостоились звания «новые романтики», в то время как тексты позднего периода наполнены героизмом и внутренним протестом, выражают позицию мужественной гражданской ответственности. Напомним, что группа «Кино» является представителем питерского (ленинградского) рока. Ещё один яркий представитель «Северной столицы» – «Аквариум» во главе с БГ (Борисом Гребенщиковым). Песни этой группы в большинстве случаев сюрреалистичны. На радио (на частоте 97,2) была создана передача «Весь мир в Аквариуме». В этой радиопередаче искали конкретные образы за абстракциями, порождаемыми поэтической фантазией БГ. Был ещё рок-коллектив под названием «Зоопарк» (1981–1991), возглавляемый Майком Науменко (1955–1991). Майка часто спрашивали, почему именно «Зоопарк»? Он отвечал, что любит животных, но по свидетельствам тех, кто знал музыканта близко, в те годы у него было ощу-

щение, как будто он не свободен, живёт как в вольере. Почти все песни Науменко исполнял речитативом (вокальная музыкальная форма, не подчинённая симметрическому ритму, род певучего разговора). Примечательно, что были концерты, на которых Виктор Цой, Майк Науменко и БГ выступали вместе, но без своих коллективов, т. е., втроём. В этом трио пели в основном БГ и Майк, а Цой играл на гитаре, хотя справедливо отметить, что все трое параллельно играли на гитарах во время выступлений.

Если говорить о рок-движении на Южном Урале, то здесь наиболее выделились челябинские исполнители. Например, в 70-е, когда шестерым челябинцам: Валерию Ярушину, Борису Каплуну, Льву Гурову, Ростиславу Геппу, Сергею Шарикову, Сергею Антонову – удалось добиться фантастического результата, их ансамбль стал фактически визитной карточкой города: очень многие жители СССР в ту пору говорили «Ариэль», подразумевая Челябинск, и наоборот. Немногие провинциальные города могут похвастать подобным, rock-n–roll начали играть в нашем городе в начале 60-х годов, пионерами были ребята из ВИА «Оптимисты». Они базировались в только что выстроенном ДК железнодорожников. Челябинские битники достигли в те годы невиданного успеха, в 1968 году «Оптимисты» – единственный музыкальный коллектив из провинции – ездили в Мехико на Олимпиаду в составе культурной делегации Советского Союза. Это был культурный прорыв для Челябинска.

Во второй половине XX века в нашем городе существовал особый творческий генотип, только не «Человек Разумный», а «Человек Сочиняющий». Почему был жив рок на Южном Урале? Потому что этот самый «Человек Сочиняющий» не ставил перед собой цель заработать денег. Он не спал ночами, ему хотелось написать музыку, слова, выступить на сцене, поделиться сокровенным с такими же, как он сам. Челябинская группа с необычным названием «Резиновый Дедушка» – взятым из книги чешского писателя Ярослава Гашека «Похождения бравого солдата Швейка» – родилась в 1987 году. Она прошла длинный, сложный путь от своего рождения, до сегодняшних дней. Не раз менялся состав, манера исполнения, неизменным остался только лидер группы Юрий Богатенков. До сих пор благодаря ему группа держится на плаву. Оказывается, собрать команду надлежащего уровня для полноценного концерта не так-то просто. Все чаще можно услышать любимые песни на акустических концертах Юрия Богатенкова, которые обычно проходят вместе с солистом группы «Томас» Александром Самойленко. Знакомство музыкантов произошло в самом начале карьеры (1979–1983), когда две ещё малоизвестные группы выступали на посвящениях в студенты ЮУРГУ (тогда ЧПИ). И до сих пор они не забывают друг друга, хотя «Томас» уже давно стали московским коллективом, но несколько раз в году проходят как полноценные концерты группы, так и акустические выступления солиста, на малой родине (в Челябинске). Благодаря таким музыкантам, остается вера в талант, в искренне написанные и спетые музыкальные произведения, а не коммерческие проекты.

Рок-музыка популярна и в наши дни, количество групп растёт, но безусловными хитами нас чаще балуют «старые рокеры», хотя наибольшим спросом в последнее время пользуются всё же «молодые» коллективы. Лю-

ди более старшего возраста, как показывают многочисленные социологические опросы, чаще слушают джаз, либо бардовские песни. Это вовсе не означает, что рок-музыка плоха, просто психологи и физиологи выяснили, что человеку нравится та музыка, которая по волновой природе совпадает с его мозговыми волнами. Получается, что рок – это музыка больше молодёжная из-за звуко-волновой специфики.

Рок-музыка стала неотъемлемой частью массовой культуры: у этого направления миллионы поклонников.

Список источников

2. Уралрок – портал о рок-музыке Екатеринбурга
3. Форум сайта Уралрок (портал о рок-музыке Екатеринбурга)
4. ru.wikipedia.org – Русский рок
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Резиновый_дедушка
6. https://vk.com/chelrock8090?z=album–71093260_199725842–Челябинский рок 80–90-х
7. mychel.ru>text/manuscript/559939-print.html
8. russian-text.ru –Уралрок
9. wikipedia.org – Русский рок

Петраш Н.

Научный руководитель: Т. Б. Нарская, профессор

ПАМЯТЬ КАК ОДНО ИЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОРЕОГРАФА

Хорошо развитая память – это профессиональное качество для каждого хореографа. Хореографическая память основывается на хорошо воспитанном внимании, так как рассеянность приносит величайший вред памяти. В системе эти два важных качества позволяют достичь высокой исполнительской техники и актерского мастерства.

Меня заинтересовала данная тема, так как я сама столкнулась с этой проблемой. В процессе обучения я уделяла больше внимания запоминанию движений, а не качеству их исполнения, так как до поступления в академию у меня не было хорошей базы знания классического танца.

Память – это процесс, обеспечивающий познания всестороннего образа мира, связывающий впечатления в целостную картину прошлого с настоящим и будущим. Именно память хореографа сохраняет пластическое наследие, все особенности исполнения образов хореографии, передавая творчество мастеров прошлого. Память лежит в основе способностей человека, является условием на учение, приобретение знаний, формирование умений и навыков. При запоминании и воспроизведении участвуют различные психологические образования: внимание, мышление, личностные установки, эмоции.

Память – процесс организации и сохранения прошлого опыта. Существуют виды процессов: запоминание, сохранение, забывание, узнавание и воспроизведение.

– Преднамеренное запоминание характеризуется тем, что имеет цель – запомнить информацию и использовать специальные приемы.

– Произвольное запоминание представляет особую умственную деятельность – возможность использовать произвольно запомненный материал.

– Механическое запоминание – это запоминание без логической связи.

– Осмысленное запоминание – запоминание на понимании внутренних логических связей между отдельными частями материала.

Хорошо развитая память освещает предстоящие поступки танцовщика, неуклонно ведя его к намеченной цели. Слабая память ограничивает его действия, вызывая самые неожиданные исполнительские оплошности.

Классификация видов памяти по характеру психической активности. Классификация видов памяти по характеру психической активности была впервые предложена П. П. Блонским. Все четыре выделенные им вида памяти не существуют независимо друг от друга и, более того, находятся в тесном взаимодействии. Блонскому удалось определить различия между отдельными видами памяти.

1. *Двигательная (или моторная) память* — это запоминание, сохранение и воспроизведение различных движений. Двигательная память является основой для формирования различных практических и трудовых навыков, равно как и навыков ходьбы, письма и т. д. Без памяти на движения мы должны были бы каждый раз учиться осуществлять соответствующие действия. Правда, при воспроизведении движений мы не всегда повторяем их точь-в–точь в том же виде, как раньше. Но общий характер движений все же сохраняется. Наиболее точно движения воспроизводятся в тех условиях, в которых они выполнялись ранее. В совершенно новых, непривычных условиях мы часто производим движения с большим несовершенством.

2. *Эмоциональная память* — это память на чувства. Данный вид памяти заключается в нашей способности запоминать и воспроизводить чувства. Эмоции всегда сигнализируют о том, как удовлетворяются наши потребности и интересы, как осуществляются наши отношения с окружающим миром. Поэтому эмоциональная память имеет очень важное значение в жизни и деятельности каждого человека. Пережитые и сохраненные в памяти чувства выступают в виде сигналов, либо побуждающих к действию, либо удерживающих от действий, вызвавших в прошлом отрицательные переживания. Воспроизведенные, или вторичные, чувства могут значительно отличаться от первоначальных. Это может выражаться как в изменении силы чувств, так и в изменении их содержания и характера.

3. Образная память — это запоминание, сохранение и воспроизведение образов ранее воспринимавшихся предметов и явлений действительности. Характеризуя образную память, следует иметь в виду все те особенности, которые характерны для представлений, и, прежде всего, их бледность, фрагментарность и неустойчивость. Эти характеристики присущи и для данного вида памяти, поэтому воспроизведение воспринятого раньше нередко расходится со своим оригиналом. Причем с течением времени эти различия могут существенно углубляться. Отклонение представлений от первоначального образа восприятия может идти по двум путям: смешение образов или дифференциация образов.

4. *Словесно-логическая* память выражается в запоминании и воспроизведении наших мыслей. Мы запоминаем и воспроизводим мысли, возникшие у нас в процессе обдумывания, размышления, помним содержание прочитанной книги, разговора с друзьями. Особенностью данного вида

памяти является то, что мысли не существуют без языка, поэтому память на них и называется не просто логической, а словесно-логической. При этом словесно-логическая память проявляется в двух случаях:

а) запоминается и воспроизводится только смысл данного материала, а точное сохранение подлинных выражений не требуется;

б) запоминается не только смысл, но и буквальное словесное выражение мыслей (заучивание мыслей). Если в последнем случае материал вообще не подвергается смысловой обработке, то буквальное заучивание его оказывается уже не логическим, а механическим запоминанием.

Именно на основе данных видов памяти, выдающийся методист Н. И. Тарасов, педагог и теоретик, создал уникальный труд по методике классического танца. В своей книге он выделяет 3 вида хореографической памяти: слуховая, зрительная и моторная. Излагаются способы развития с точки зрения обучения хореографии будущих профессиональных исполнителей.

«Слуховая память фиксирует в сознании все то, что слышал и слушает обучающийся от своих учителей, и все то, что «говорит» ему музыка.

Зрительная память фиксирует в сознании все то, что показывал и показывает преподаватель.

Моторная память фиксирует в сознании все исполнительские приемы техники движения, приобретенные в результате учебного процесса».

Память танцовщика основывается на хорошо воспитанном внимании, так как только хорошо воспитанное внимание может устранить причину недостатков памяти. Совершенствовать свою память танцовщик должен сам регулярно, систематически и только путем сознательно повторяемых действий. Какова бы не была природная память, она должна развиваться. Развитие памяти в ее многообразии подтверждает исключительную значимость в выборе и выработке методов обучения хореографии. Доказано что благодаря развитой памяти ученики быстрее осваивают основные понятие, такие как: постановка корпуса, осанка, устойчивость, координация, музыкальность. Предполагают, что в обучении главное – показ и наглядность. Но на практике показ и наглядность приобретают большую результативность, если подкрепляются логическим объяснением и обращаются к искусству танца.

Подробный и медленный показ необходим в младших классах по нескольку раз и до полного усвоения, и, разумеется, с соответствующими устными пояснениями.

В средних классах показ также необходим, но уже в меньшей мере. Возраст и техническая подготовленность позволяет ученикам быстрее запоминать и осваивать новые движения. Показ не должен заменять собой все те указания и замечания, которые педагог может сделать значительно короче, содержательнее и образнее в устной форме.

В старших классах значение показа столь же велико, но пользоваться им следует экономичнее, так как чрезмерность его по отношению к слову говорит о неумении педагога вызвать у ученика внутренний посыл к действию.

Таким образом, к приемам, поясняющим правила выполнения изучаемых движений, следует отнести именно показ, который можно подразделить на два подхода:

Первый – показ нового изучаемого (базового) движения;

Второй – показ комбинированных заданий.

Лишний показ, повторяющий все то, что ученику уже хорошо известно, не укрепляет его память, также ведет к непроизводительной потере времени и снижает темп урока. Мышление, а следовательно, и память учащихся должны воспитываться прежде всего на основе самостоятельного и активного понимания учебной задачи, в меру подкрепленной наглядностью показа, а не наоборот.

Исходя из выше сказанного, наилучший способ воспитания исполнительской памяти и культуры поведения обучающегося – это наглядный пример, но только в том случае, если показ проводится с силой выразительного слова и музыки. Преподаватель в свою очередь выбирает такие методы и приемы обучения, которые будут приемлемы для учеников, чтобы развить их осмысление, музыкальность, эмоциональность и координацию, а не механическое запоминание.

На основе изученной темы можно сделать несколько выводов:

1. Память является одним из главных условий для качественного обучения и высокой исполнительской культуры и техники хореографического текста.

2. Память нужна для того, чтобы думать не о порядке, а о методически правильном исполнении движения.

3. Самое важное для студента – это научиться концентрировать внимание на том, что запомнить, так как только хорошо воспитанное внимание может устранить причину недостатков памяти.

Список источников

1. Ивлева Л.Д. История экзерсиса классического танца: учеб.пособие по дисциплинам «Методика преподавания танца», «История преподавания танца», « Композиция танца» / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2014. 174 с.

2. Тарасов Н. И. классический танец. СПб.: Лань, 2005. с. 66–70; 492

3. Авдеева Л. М. Пластика. Ритм. Гармония: Самостоятельная работа учащихся для приобретения хореографических навыков: учебное пособие / Л.М. Авдеева. СПб.: Композитор, 2006. 51 с.

4. 4. Маклаков А. Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2001.

5. 5. Нарская Т.Б. Память как одно из условий совершенствования хореографа. 2015. 5 с.

6. Нарская Т.Б. Классический танец: учеб.-метод. пособие / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2007. 162 с.

Пигальцова А.

Научный руководитель: С. Г. Рубцов,
канд. пед. наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СРЕДСТВАМИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В последние годы кадровые управленцы осваивают все новые способы стимулирования. В ход идет не только классическое экономическое мотивирование в виде денежных бонусов и высоких зарплат, но и неэкономические способы стимулирования.

Мотивация персонала – основное средство обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия [4].

Деятельность человека направляется множеством мотивов, совокупность и внутренний процесс взаимодействия которых называется мотивацией. Мотивация тесно связана с самыми разнообразными потребностями человека, она проявляется при возникновении необходимости или недостатка в чем-либо. Хорошая мотивация гарантирует успех компании: если сотрудники заинтересованы в выполнении своей работы, стремятся достигнуть цели, поставленные организацией, и им небезразлично её будущее, компания успешна в реализации данной функции.

Роль мотивации велика в построении корпоративной культуры, формировании системы ценностей внутри компании. Методы управления мотивацией определяют характер взаимоотношений руководства и персонала, вероятность возникновения конфликтов, степень доверия между работниками [2].

Характер мотивационного управленческого труда всегда уникален и отражает как специфику внешней среды, так и социокультурные особенности конкретной компании. Таким образом, в каждой фирме формируется своя, единственная в своем роде корпоративная система мотивации. Корпоративная культура формирует и корпоративную систему мотивации в организации, поэтому имеет большое значение в ее создании.

Во-первых, она придает сотрудникам корпоративную идентичность, определяет внутригрупповое представление о компании, являясь важным источником стабильности и преемственности в организации. Что, в свою очередь, создает у сотрудников ощущение надежности самой организации и своего положения в ней, а также способствует формированию чувства социальной защищенности.

Во-вторых, знание основ корпоративной культуры своей компании помогает новым работникам адаптироваться в компании, правильно интерпретировать происходящие в организации события, определяя в них все наиболее важное и существенное

В-третьих, корпоративная культура стимулирует самосознание и высокую ответственность работника, выполняющего определенные задачи[3].

Корпоративная система мотивации – это совокупность взаимосвязанных методов мотивации персонала, создаваемая в компании для реализации ее стратегических целей, которые, в свою очередь, формулируются с учетом факторов внутренней и внешней среды данной компании [1, с. 55].

Исходным пунктом разработки корпоративной системы мотивации является определение стратегии развития организации. Соответственно, необходимо связать стратегию и тактику мотивации персонала со стратегией фирмы. Следующим этапом разработки корпоративной системы мотивации является формирование кадровой стратегии организации, включающей в том числе и мотивационный менеджмент. Следующим важным этапом разработки корпоративной системы мотивации является создание корпоративной культуры.

Формирование общих целей, ценностей и норм приводит к тому, что различные работники начинают воспринимать внешние стимулы более-менее одинаково. Благодаря этому легче прогнозировать, какой эффект будет получен от использования конкретных стимулов. Кроме того, причастность к общим ценностям становится самостоятельным стимулом, форми-

руя определенный мотив. Можно сказать, что основная цель корпоративной культуры – сделать так, чтобы работники вели себя в соответствии с интересами компании. И последний шаг – это формирование корпоративной системы мотивации на основе корпоративной культуры. Признание и принятие работником корпоративных норм поведения формирует механизм самоконтроля поведения, гораздо более эффективный, чем внешние проверки и наказания [1, с. 56].

Несмотря на уникальность корпоративной системы мотивации каждой организации, можно определить общие принципы создания корпоративной системы мотивации персонала: комплексный и непротиворечивый характер мотивационных воздействий; применение стимулов, относящихся к типам побуждения и вознаграждения, при минимизации принуждения к труду, преодоление отчуждения труда; дифференциация методов мотивационных воздействий на различные категории и группы персонала (социально-демографические, профессионально-квалификационные); непрерывное развитие и совершенствование методов мотивационных воздействий; учет структуры мотивов работников, степени удовлетворения их потребностей и интересов; стремление к гармонизации интересов работников и интересов организации.

Практически всю систему управления персоналом можно рассматривать как набор стимулов, прямо или косвенно влияющих на работников. Реализовать идею мотивационного менеджмента можно только в том случае, если все элементы системы управления персоналом оказывают комплексное мотивационное воздействие на персонал. Это воздействие может быть прямым или косвенным, но именно его комплексный характер является необходимым условием формирования и поддержания корпоративной системы мотивации.

Список источников

1. Ермолов Ю. А. Корпоративная система мотивации персонала и ее место в корпоративной культуре // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 7. С. 55 – 59.

2. Исмагулова С. Г. Значение мотивации в деятельности организации. Реализация функции мотивации на примере компании Facebook [Электронный ресурс] // Науч.-практ. журн. «Экономика и менеджмент инновационных технологий». Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/3998

3. Марченко М.А., Никитина О.А. Корпоративная культура как инструмент достижения целей предприятия [Электронный ресурс] – Электронный ежемесячный научно-практический журнал «Культура и образование» – Режим доступа: http://vestnik-rzi.ru/2014/02/1360

4. Плотникова И. В., Редько Л.А., Усачева А.С. Формирование позитивной мотивации персонала в компании [Электронный ресурс] – Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». Режим доступа: http://www.science-education.ru/106–8051

Поливода Д.

Научный руководитель: В. И. Панферов, профессор

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В БАЛЕТАХ МАРИУСА ПЕТИПА

С именем Мариуса Петипа связана замечательная эпоха жизни русского балета прошлого века. Этому выдающемуся хореографу мы обязаны не только сохранением шедевров Доберваля, Перро и других классиков хореографии, но и высшими достижениями в развитии их наследия. Балеты Петипа «Спящая красавица», «Раймонда», «Лебединое озеро», «Баядерка» и множество других фантастических балетов украшают репертуар многих современных театров.

Выдающийся артист балета и балетмейстер М. И. Петипа, француз по происхождению, родился в Марселе 27 февраля 1818 года в семье артистов балета. Его отцом был известный танцовщик Жан-Антуан Петипа, а мать – Викторина Грассо пользовалась известностью, как исполнительница первых ролей в трагедиях. «Служение искусству переходило тогда из поколения в поколение, – вспоминал Мариус Петипа, – и история французского театра насчитывает много театральных семей».

В детстве и юности он разъезжал по Франции с труппой отца, гастролировал в США, в 1842–1846 работал в Мадриде. В 1847 Петипа был приглашен в Петербург и до конца жизни работал здесь в качестве артиста балета, с 1862 – балетмейстера, а с 1869 – главного балетмейстера.

Француз по происхождению, Мариус Петипа проникся духом русского танца, который он ценил превыше всего, что было создано в Европе. О русском балете он неизменно говорил «наш балет». Франция была страной, в которой Мариус Петипа появился на свет. Россия стала его родиной. Он принял русское подданство и иного отечества для себя не желал даже тогда, когда был отстранен от работы в театре. Русских артистов он считал лучшими в мире, говоря о том, что способность к танцу у русских просто врожденная и требует лишь тренировок и шлифовки.

Перечень балетов, поставленных М. Петипа на русской сцене, очень велик – их около 70, а оригинальных постановок – 46, не считая танцев для опер и дивертисментов. Среди самых знаменитых его балетов, ставшими образцами классической хореографии – «Пахита», «Дон-кихот», «Баядерка», «Коппелия», «Тщетная предосторожность», «Лебединое озеро» и множество других. Практически все они имели оглушительный успех.

Успех и сценическая долговечность балетов Петипа были обусловлены его подходом к их постановке. Он считал, что техника имеет огромное значение для балета, однако не является основной целью артиста. Виртуозность исполнения должна сочетаться с образностью и артистизмом, правильным осознанием танцовщиком сути своей роли. Интересно, что личные симпатии и антипатии никогда не влияли на работу балетмейстера. Если ему не нравится какой-либо артист, однако он был наилучшим исполнителем той или иной роли, Петипа без малейших колебаний отдавал ему партию, с удовольствием смотрел на исполнение ее на сцене, но после окончания спектакля отворачивался от исполнителя и отходил в сторону. Несмотря на такую откровенную демонстрацию неприязни, каждый танцовщик или танцовщица всегда могли быть уверены в объективной оценке их профессиональных качеств.

Конечно, с течением времени балет развивался, изменялась композиция танца, возникали новые постановки классических балетов, однако бесспорно, что балеты в постановке Мариуса Петипа стали целой эпохой на балетной сцене. Основные принципы – грация и красота – всегда останутся в классическом балете неизменными. Словом, балет для Петипа был «великолепным зрелищем» и, что бы он ни ставил, балеты его всегда были блистательны.

Особое место в творчестве Петипа занимает его сотрудничество с П. И. Чайковским. Вообще свои балеты он предпочитал ставить в тесной связи с композиторами, если это было возможно, – совместная работа помогала балетмейстеру глубже проникнуть в суть музыки, а композитору – создать партитуру, гармонично сочетающуюся с хореографической частью. Лучшей своей работой Петипа считал «Спящая красавица», в которой в наибольшей степени сумел воплотить симфонизм в балете. И сама структура балета строилась по симфоническому принципу четкой организованности всех частей и соответствия их друг другу. Сотрудничество с Чайковским во многом помогло этому. Сам композитор утверждал: «Ведь балет та же симфония». А сказочный сюжет давал балетмейстеру возможность поставить на сцене волшебное, феерически красивое действие, широкое и торжественное одновременно.

Петипа делал небольшие заметки, касающиеся балетных постановок, но теоретических обобщений он не делал. Поэтому все его записи носят совершенно конкретный характер. Те, кто работал с ним, говорили, что Петипа всегда старался создавать композицию танца, исходя из технических возможностей исполнителя. Причем именно балерины, а не танцовщика, поскольку постановка мужских танцев удавалась ему хуже, чем женских. Составив общий план балета, Мариус Петипа, как правило, обращался за постановкой мужских сольных танцев к другим хореографам – Иогансону, Иванову, Ширяеву, в то время как женские всегда ставил сам. Как любой человек искусства, Петипа был, конечно, честолюбив, однако ложное самолюбие не могло заставить его отказаться от обращения за помощью к коллегам в ущерб качеству балета. Как писал о нем Николай Легат, «его коньком были женские сольные вариации. Здесь он превосходил всех мастерством и вкусом. Петипа обладал поразительной способностью находить наиболее выгодные движения и позы для каждой танцовщицы, в результате чего созданные им композиции отличались и простотой и грациозностью». Огромное внимание обращал он и на взаимодействие танца с музыкой, чтобы хореография была органична замыслу композитора. Особенно это касалось таких композиторов, как Чайковский и Илья Глазунов, с которыми Петипа работал в тесном сотрудничестве.

Постановки Петипа пользовались большим успехом. Он был прекрасным режиссером-хореографом, в совершенстве владеющим тонкостями хореографических композиций. В них Петипа использовал минимальное количество движений, но они смотрелись так просто и грациозно, что зритель восхищался этой лаконичностью. Практически во всех вариациях из балетов используется примерно 5 основных движений, остальные движения являются связующими. Рассмотрим это на примере вариации «Амура» из балета «Дон Кихот». Как вы уже заметили, в этой вариации хорошо просматривается повтор движений. Почти все вариации Петипа построены на повторе движений, но это никак не уменьшает восприятие зрителя, а наоборот помогает ему сосредоточиться на этом движении.

В каждом балете М. Петипа была четкая драматургия, которой подчинялось все действие. Именно она связывает сольные партии, пантомиму и

танцы кордебалета в единое целое. Танцевальные фразы у него были неразрывно связаны с музыкой и образом. Петипа всегда чувствовал стиль данной эпохи и индивидуальности актера, что являлось громадной заслугой. Он использовал множество хореографических приемов: повтор, перекличка, гомофонический прием (идет сольная партия, а аккомпанемент исполняет свою партию), канон.

Мариус Петипа обладал великим талантом мастера в композиции финальных сцен. В рисунке движений рук, ног, головы кордебалет создавал прекрасный орнаментальный фон. Если массовые танцы лишены индивидуальности, то в композиции сольных и дуэтных танцев индивидуальность не только выявлялась и подчеркивалась, но также расширялся простор для ее развития. При всем этом композиция танца очень четко выстраивалась как по направлению исполнения движений, так и по линии рисунка. Петипа выделял основные движения и не допускал построений, которые способствовали разрушению стиля. Некоторые движения он использовал для соединения основных движений или для создания второго плана.

В своих балетах Мариус Петипа использовал огромное количество оригинальных, но в тоже время простых танцевальных комбинаций. Танцевальная комбинация является важнейшим выразительным средством хореографического искусства.

Великий артист балета и балетмейстер, француз по происхождению, Мариус Петипа работал преимущественно в России, где балет второй половины XIX века принято называть «веком Петипа». Впрочем, многие из его балетов сохраняются и в современном репертуаре как выдающиеся образцы хореографического наследия. Он так и не смог в достаточной мере овладеть русским языком, хотя прожил в России более 60 лет. Но он по праву считается патриархом русского балета. Благодаря ему русский балет стал самым лучшим в мире.

Полякова П.
Научный руководитель: М. Л. Шуб,
канд. культурологии, доцент

ФЕНОМЕН ОБРАТНОГО СЕКСИЗМА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Нами на протяжении некоторого времени подробно исследуются различные аспекты феминизма в современном российском обществе, поскольку в некоторой степени является отражением современных тенденций и умонастроений. Ведь очевидно, что первоначальные цели, которые ставили перед собой феминистки того времени, получили свою реализацию, но тем не менее, феномен не только не прекратил свое существование, а развивается довольно быстрыми темпами.

Для начала стоит дать определение понятию «феминизм». Итак, под феминизмом мы будем понимать— женское движение, целью которого является устранение дискриминации женщин и уравнение их в правах с мужчинами.

На первый взгляд все достаточно очевидно и правильно. В современном российском (и не только российском) обществе декларируется равноправие полов. В ст. 19 второй главы Конституции обозначено следующее: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации»[3].

Однако так же существует и законодательно закрепленный список профессий, на которые запрещено принимать женщин. В этот Список вошло более 500 видов работ в самых различных отраслях производства, включая и пищевую, текстильную и легкую отрасли народного хозяйства, а также профессии рабочих, общие для всех отраслей (варщик битума, водолаз, газоспасатель, котлочист, слесарь мостовой, трубочист и др.). [5]

То есть можно говорить о том, что дискриминация по половому признаку уже закреплена в законодательстве.

Помимо формальных ограничений распространена так же и неформальная дискриминация– при приеме на работу, при оплате труда, а так же при межличностном общении. Все это говорит о том, что Россию нельзя считать страной победившего феминизма. Мы не склонны давать этому оценку, а лишь констатируем факт.

Вместе с тем в России существует феминистское движение, большую часть которого составляют так называемые радфем, то есть радикальные феминистки. Основной идеей радфем движения является безусловное главенство патриархата и убежденность в том, что все социальные проблемы так или иначе с этим связаны.

В радфем-течении так же сложились определенные установки, опровержение которых ведет к конфликту внутри сообщества.

Одной из таких установок является слоган «обратного сексизма не бывает», который мы хотели бы рассмотреть подробнее в этой статье. Сексизм – это дискриминация по признаку гендера, а также предрассудки, стереотипы и культурные элементы, поддерживающие эту дискриминацию. С учетом сложившейся (по мнению радикальных феминисток) ситуации неравного распределения социальной власти, при котором мужчины как класс привилегирован по отношению к женщинам как классу, необходимо подчеркнуть, что термин сексизм подразумевает сочетание предрассудков и власти вообще, как института. Таким образом, феминистки отрицают представление о том, что женщины тоже могут проявлять сексизм по отношению к мужчинам, потому что у женщин отсутствует институциональная власть. Попытки помочь дискриминированным группам преодолеть неравенство часть называют позитивной или обратной дискриминацией.

Для начала ознакомимся с мнением радикальных феминисток относительно того, почему обвинения в «обратном сексизме» не состоятельны:

- Мужчины жалуются на то, что у них отбирают привилегии; они ожидают, что больше всего внимания, поддержки и ресурсов будет направлено именно на них, любое отступление от этого правила приводит к жалобам.
- Обвинения в «обратном сексизме» часто используются, чтобы увести дискуссию в другую сторону, размыть проблематику или заставить женщин замолчать.

- Обвинения в «обратном сексизме» часто нерациональны и используются, чтобы отвлечь внимание от более важных проблем. В ситуации, где 99 вещей создают неудобства женщинам и одна вещь создает неудобства мужчинам, мужчины не стесняются громко жаловаться на «обратный сексизм», игнорируя тот факт, что их проблемы сравнительно малы. [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в сознании феминисток мужчины предстают как часть населения, сознательно угнетающая другую часть.

Посмотрим на это с другой точки зрения. Изначально феминизм декларировался как движение за равные права. Современный феминизм основывается исключительно на борьбе за женские права, при этом отрицая существование дискриминации в отношении мужчин.

А такая дискриминация существует, так же на законодательном уровне. Например, в уголовном кодексе. Начнем со смертной казни (статья 59 УК РФ). На применение этого вида наказания сейчас наложен мораторий, но казнь не отменена. Впрочем, казнить в РФ разрешено только мужчин, так что для женщин никакой смертной казни всё-таки не существует. Ни с мораторием, ни без. Пожизненное заключение тоже может грозить только мужчине (статья 57 УК РФ). Так же, отбывать наказание в колонии особого и строгого режима имеют «привилегию» только мужчины [1].

По статистике, не более 5–6% детей остаются с отцами. Хотя семейный кодекс, принятый еще в 1995 году, уравнивает родителей в правах, вершители правосудия, ссылаясь на судебную практику, предпочитали оставлять малышей матерям. [2] Не стоит при этом забывать и об обязанности проходить срочную службу, которая возлагается исключительно на мужчин.

Существуют так же и стереотипы в отношении мужчин, ничуть не меньше, чем в отношении женщин. Ведь не только женщина, по мнению общества, «должна» (быть красивой, покладистой, скромной, верной и т. д.), но и мужчина «должен» примерно в той же степени (быть сильным, ответственным, обеспечивающим свою семью).

Таким образом, с учетом всего вышесказанного, можно подвести некоторые итоги. Во– первых, подробный разбор данного явления с двух противоположных точек зрения ясно дает нам понять, во что трансформировался современный феминизм. А именно – в борьбу за женские права, но уж никак не за равноправие. Во-вторых, исходя из этого, можно спрогнозировать появление не только антифеминизма, но и маскулизма, как реакцию на подобные изменения изначальной идеи феминизма. И в-третьих, можно говорить о начинающемся размежевании отдельных представителей двух полов в связи с нежеланием каким либо образом взаимодействовать в борьбе за равные права.

Список источников

1. Бирюков А. Дискриминация мужчин в уголовном праве // Ненастоящий мужчина [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://andrfem.blogspot.ru/2014/11/UKdiskrim.html
2. В России растет число отцов, которым суды оставляют детей после развода [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.newsru.com/arch/russia/27nov2007/children.html
3. Конституция РФ/ Глава 2. Права и свободы человека и гражданина
4. [Электр. ресурс]. Режим доступа: http://www.constitution.ru/10003000/10003000–4.htm
5. О сексизме и "обратном сексизме"/Сообщество fem-proofs
6. [Электр. ресурс]. Режим доступа:

7. http://fem-proofs.livejournal.com/33984.html
8. Постатейный Комментарий к КЗоТ Российской Федерации
9. [Электр. ресурс]. Режим доступа:
10. http://www.bibliotekar.ru/kodex-kzot/154.htm

Пурик А.
Научный руководитель: И. Н. Морозова,
канд. культурологии, доцент

КОНСТРУКТИВНОСТЬ В СКОПИНСКОЙ ГОНЧАРНОЙ КЕРАМИКЕ

Конструктивность, тектоничность свойственна гончарным изделиям. Как утверждал известный мастер гончарного дела А. Поверин, любой сосуд можно описать тремя линиями [2, С. 44]. Развивая тему обобщения и выявления конструктивности, любую посудную форму можно представить с помощью условных геометрических форм: шар, цилиндр, конус, плюс яйцеобразная форма, их гибкие варианты и производные. Таким способом можно описывать большое разнообразие сосудов, как классических, так и современных. Таким методом можно анализировать конструктивные особенности известных форм, и это дает возможность конструировать варианты новых образных решений, проверяя их на гармоничность, на композиционную цельность.

А, может, с конструктивных, тектонических особенностей проследить историческую эволюцию гончарных форм? Или проанализировать керамический промысел.

Возьмем для примера Скопинскую керамику. Скопинская керамика, существующая с 1640, активно развивается после 1860 года, делая не только простую бытовую, характерную в предыдущий период, но и декоративную, которая подразделяется на фигурные сосуды (квасники и кумганы), скульптурные сосуды, подсвечники, скульптуры. Простая бытовая – это миски, блюдца, горшки, крынки, кувшины, чайники, сахарницы, кружки и т.д. Округлая форма этих изделий рождена естественным движением гончарного круга и представляет собой сочетание простых форм. Полушаровидные открытые объемы мисок, луковообразные или шарообразные, полные, крутобокие печные горшки, округлые с высоким, стройным горлом крынки – все это в авторском исполнении имеет индивидуальные особенности и самостоятельное художественное значение. Творческое решение декоративных форм удивляет своим разнообразием, сказочным «оживлением» утилитарной бытовой посуды. Сюжет художественных изделий конструируется на основе ассоциаций, схожести деталей с обликом птицы или животного. Ручка сосуда похожа на древесную ветвь или змею, носик в виде шеи птицы или дракона. Все может послужить источником превращения бытовой вещи в уникальное декоративное произведение.

«Ничего равного этим произведениям русского народного искусства мы не видим среди скульптурных, посудных изделий других народов», — писал о скопинском народном промысле Александр Борисович Салтыков [3].

Разнообразие достигалось не только трансформацией деталей, но и в результате изменения формы тулова. Оно может быть цельной, сохраняя в своей основе традиционную форму кумгана или фляги XVIII века или стилизованную форму животного, а может состоять из сложной комбинации

различных геометрических объемов: фигурных полуколец, дуг, треугольников и т.д. В образных формах скопинской керамики можно найти фольклорные начала и связь с лубком, а также влияние «русского стиля».

Трудным был период восстановления традиций скопинской керамики. Поворотным моментом в истории промысла стали 1970-е гг. Они отмечены появлением произведений с ярко выраженным скопинским характером. При этом мастера не копируют произведений прошлого, обращаясь лишь к их образному строю, применяют разнообразные декоративные приемы, которыми отмечены классические скопинские вещи. При изготовлении традиционных изделий сохраняется индивидуальный, творческий почерк каждого мастера. Из массы традиционных скопинских приемов и декоративных мотивов каждый художник выбирает то, что ему больше по душе, имеет любимые темы, формы, лепные детали, выдумывает свои композиции и собственноручно выполняет их. [1, С. 6]

С нашей стороны интересно рассмотреть конструктивные особенности этих сосудов и возможности их изменения (трансформации). С конструктивной точки зрения интереснее рассмотреть декоративную керамику. Фигурные сосуды, например, кумганы. Кумган – узкогорлый сосуд с длинным носиком, ручкой, крышкой, применяемый в Азии (металлические с глубокой древности) для умывания. В России с 16в. керамические кумганы – сосуды для кваса, меда, кислых щей. Тулово, как правило, шаровидное или каплеобразной формы (рис. 1).

Рис. 1

Рис. 2

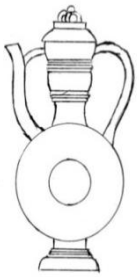

Рис. 3

Рис. 4

Рис. 5

Рис. 6

Рис. 7

Рис. 8

Керамические кумганы часто дискообразной формы. В скопинской керамике, тяготеющей к фигурному формообразованию, традиционные формы усложняются фигурной пластикой. В кумгане Т. Лощилиной (Рис. 2) носик обхватывается медведем, на крышке (волохе) ручка в виде медвежонка

с рыбой. Ручка может быть тонкой монолитной, а может быть витой (рис.4). Квасник имеет дисковидное тулово, но, в отличие от кумгана, в середине имеет отверстие для охлаждения (рис. 5, 6). В этом отверстии может размещаться композиционный элемент (Лощилина Т., рис.7) [4].

Подсвечники – традиционные изделия для скопинской керамики. Иногда это керамическая фигура (птица, медведь, сова и пр.), завершенная подсвечником.

Иногда это несколько подсвечников, объединенных композиционно: на общем дисковом основании; на общей стойке, связанной композиционно (Якушкины, трехсвечник «Нерест»); на отдельно стоящей стойке (Якушкины, трехсвечник «Птицы»).

От подсвечников легко перейти к фигурным сосудам, конструктивно они отличаются формой горлышка для заливания жидкости. Оно может быть оформлено, как посудная часть или сделано, замаскировано под скульптурную форму. Очень популярна форма птицы, например петух. Каждый мастер по-своему решает этот образ. Сосуд XIX – начала XX веков простоват и угловат, а сосуд в форме петуха Якушкиных более изящен, за счет динамического наклона тулова, высокой, рельефной горловины, разработанного, пышного хвоста.

Подобно птице туловом скопинского сосуда может быть рыба, медведь и прочие разнообразные животные, а также сказочные или мифологические персонажи, например, полкан. Иногда сосуды конструируют упрощенно, без дополнительной конусной подставки, и рельефно профилированного горлышка.

От таких изделий один шаг до скопинской фигурной скульптуры в виде популярного льва, скопы, медведя и прочих разнообразных форм. Можно рассмотреть особенности гончарной архитектурной пластики, возможность использования керамического изделия с часами (подчасники).

Это может быть популярная у Т. Лощилиной шутейная штофная продукция в виде забавных персонажей. А также мелкая сувенирная продукция.

Это лишь маленькая часть авторских изделий керамики Скопино. Рассмотренные конструктивные формы позволяют проанализировать разнообразие гончарного промысла, предусмотреть возможности развития гончарных решений и помочь студентам, изучающим гончарное дело, проектировать гончарные композиции.

Далее представлены некоторые гончарные изделия студентов на тему «Рыба». Это может быть карандашница, вазочка, чайник или декоративная композиция.

Таким образом, можно развивать гончарные традиции, приобщая их к местным условиям, и индивидуальным особенностям, и интересам художников-керамистов.

Список источников

1. Котова М. А. Керамика Скопина [Электронный ресурс]. Режим доступа
2. http://www.artist-mag.ru/index.php/2009–02–19–16–25–25/39–2–2008/89–2009–03–19–12–07–57
3. Поверин А. И. Гончарное дело. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2007. 168.
4. Салтыков А.Б. Русская керамика. М., 1952.272
5. Скопинская художественная керамика [электронный ресурс]. Режим доступа http://skopin-keramika.ru/

Рудиницкий В.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Особое внимание придается развитию критического мышления в процессе обучения школьному курсу «Информатика», как важнейшей составляющей информатизации образования. Задача учителя – научить учащихся управлять необходимой информацией: находить, систематизировать, наилучшим способом присваивать, находить в ней смысл, генерировать, применять для решения различных задач, как в учебной, так и внеучебной деятельности. В основе технологии критического мышления – трехфазовая структура урока.

Три фазы технологии развития критического мышления [1]:

Фаза вызова. Часто отсутствие результативности обучения объясняется тем обстоятельством, что преподаватель конструирует процесс обучения, исходя из поставленных им целей, подразумевая, что эти цели изначально приняты учащимися как собственные. Действительно, постановка целей учителем происходит заранее, что и позволяет ему более четко проектировать этапы учебного процесса, определять критерии его результативности и способы диагностики.

Второй задачей, которая решается на фазе вызова, является задача активизации познавательной деятельности учащихся. Нередко мы видим, что некоторые школьники на уроке не прикладывают значительных интеллектуальных усилий, предпочитая дождаться момента, когда другие выполнят предложенную задачу. Поэтому важно, чтобы на фазе вызова каждый смог принять участие в работе, ставящей своей целью актуализацию собственного опыта. Немаловажным аспектом при реализации фазы вызова является систематизация всей информации, которая появилась в результате свободных высказываний учащихся. Это необходимо для того, чтобы они смогли, с одной стороны, увидеть собранную информацию в «укрупненном» категориальном виде, при этом в эту структуру могут войти все мнения: «правильные» и «неправильные».

Фаза осмысления содержания. Этот этап по-другому называют смысловой стадией. При изучении новой темы, эта фаза занимает наибольшее время. Чаще всего знакомство с новой информацией происходит в процессе ее изложения учителем, гораздо реже – в процессе чтения или просмотра материалов на видео или через компьютерные обучающие программы. Вместе с тем в процессе реализации смысловой стадии учащиеся вступают в контакт с новой информацией. Быстрый темп изложения нового материала в режиме слушания и письма практически исключает возможность его осмысления [2].

Фаза рефлексии. Роберт Бустром отмечает: «Рефлексия – особый вид мышления... Рефлексивное мышление значит фокусирование вашего внимания. Оно означает тщательное взвешивание, оценку и выбор». В процессе рефлексии та информация, которая была новой, становится присвоенной, превращается в собственное знание. Анализируя функции двух первых

фаз технологии развития критического мышления, можно сделать вывод о том, что, по сути, рефлексивный анализ и оценка пронизывают все этапы работы. Однако рефлексия на фазах вызова и реализации имеет другие формы и функции. На третьей же фазе рефлексия процесса становится основной целью деятельности учащихся и учителя [3].

Фаза рефлексии для развития знаний учащихся имеет большое значение. В этом контексте рефлексия имеет значение для отслеживания результата обучения. Но не менее важна роль этой фазы для отслеживания самого процесса обучения, процесса мышления и деятельности. Отслеживание этапов, механизма своей деятельности помогает учащимся осознать методологию учебного и научного познания. Обучения является наилучшим тогда, когда оно является прозрачным, то есть когда учащиеся видят, как разворачивается учебный процесс.

Важно, чтобы в процессе рефлексии учащиеся самостоятельно могли оценить свой путь от представления к пониманию. Еще более важно, чтобы этот процесс осуществлялся без принуждения со стороны преподавателя [4].

Еще одним стимулом активизации рефлексии являются субъективные суждения самого учителя по поводу происходящего на уроке. Это предполагает не только оценочные суждения о действиях учащихся (мы уже отмечали, что это может привести, наоборот, к уменьшению активности работы), но и оценку своих ощущений, выражение собственных сомнений. Искренность и позиция партнерства позволяют сделать атмосферу обсуждения более открытой, а результаты более плодотворными.

В процессе рефлексии учитель оценивает результаты работы учеников. Часто возникает вопрос о механизме диагностики результативности процесса обучения в технологическом режиме. Мы уже отмечали, что на первом и втором этапах работы учителю важно воздерживаться от оценок вслух. Это не означает, что необходимо полностью воздержаться от диагностики процесса. Но именно на заключительном этапе работы результаты диагностики могут быть озвучены. Особенностью диагностики результативности работы в режиме технологии развития критического мышления, кроме уже вышеобозначенных, состоит в том, что учитель и ученики могут отследить развитие представлений, идей и практического опыта в динамике, по мере работы на стадиях вызова, осмысления содержания и рефлексии [5].

Особенностью технологии развития критического мышления является то, что учащиеся в процессе обучения сам конструирует этот процесс, исходя из реальных и конкретных целей, сам отслеживает направления своего развития, сам определяет конечный результат. С другой стороны, использование данной стратегии ориентировано на развитие навыков вдумчивой работы с информацией.

Список источников

1. Ковалев С. Э. Особенности теоретического мышления у младших школьников с различным уровнем успешности в изучении информатики. Усть-Каменогорск: ВКГУ. 1999. 43 с.
2. Кабанова-Меллер Е.Н. Учебная деятельность и развивающее обучение. М., 1981. 218 с.
3. Шаров А. С. «Рефлексивная природа механизмов регуляции мышления» Творческое наследие А.В. Брушлинского и О.К. Тихомирова и современная психология мышления «Институт психологии РАН». М., 2003.
4. Талызина Н. Ф. Управление процессом усвоения знаний. М.: МГУ, 1975. 340 с.
5. Семенов И. Н., Степанов С. Ю. Проблема предмета и метода психологического изучения рефлексии // Исследование проблем психологии творчества. М., 1983. С. 154–181.

Сагнай Д.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ

При обучении детей в школах, учителям необходимо учитывать, что новое поколение, выросшее на мобильных телефонах и компьютерах, требует постоянной зрительной стимуляции, быстрого динамичного образовательного процесса. Современные школьники, привыкшие к многочисленным компьютерным играм и телевизорам с агрессивным видеорядом, подобным образом воспринимают и окружающую действительность. А значит необходимо переключить их на понимание того, что видео и игровые программы успешно можно использовать и в обучении. И в этом неоценимую помощь оказывает интерактивная доска, способствуя развитию творческой активности, увлечению предметом, что, в конечном счете, обеспечивает эффективное усвоение материала на уроках информатики.

А. П. Ершов отмечает, что «обучение – это ремесло, использующее бесчисленное количество маленьких трюков».

Интерактивная доска – сенсорный экран, подсоединенный к компьютеру, изображение с которого передает на доску проектор. Достаточно только прикоснуться к поверхности доски, чтобы начать работу на компьютере.

Интерактивная доска предоставляет уникальные возможности для работы и творчества учителя и ученика. Это оборудование, которое способно оказать большую помощь в организации процесса обучения, при проведении теоретических и практических занятий. Это устройство внешне очень похоже на обычную доску, но отличия можно обнаружить при первом же знакомстве с ней. Работа с данным учебным оборудованием и его широким спектром возможностей повышает у учащихся интерес к предметам, даёт возможность создания интересного урока с компьютерной поддержкой, повышает наглядность и динамику процессов подачи и усвоения материала, позволяет установить мгновенную обратную связь, результат виден сразу, усвоен материал или нет.

Интерактивные доски соответствуют тому способу восприятия информации, которым отличается новое поколение школьников с высокой потребностью в темпераментной визуальной информации и зрительной стимуляции. Работая с интерактивной доской, учитель поддерживает постоянный контакт с классом. Интерактивная доска – это не просто кусок поверхности, на которой может писать и взрослый, и ребенок, а поле информационного обмена между учителем и учащимися.

Интерактивные доски – комплекс оборудования, дающий возможность педагогу сделать процесс обучения ярким, наглядным, динамичным. Популярность ИД среди педагогов объясняется не только технологией, способной заменить традиционную школьную меловую доску, но и широкими возможностями использования на всех ступенях школьного обучения, удобство визуализации текстовой и графической информации с последующей корректировкой и сохранением её на электронных носителях.

Интерактивные доски могут использоваться с различными целями:

– доска позволяет работать с текстами, объектами, перемещать эти объекты, копировать их, вставлять на другую страницу;

– можно запускать аудио – и видеометериалы, анимации, работать с любыми компьютерными программами, например, с презентациями, Интернет-ресурсами;

– можно делать записи поверх открытых документов, делая пометки, выделяя важные моменты с помощью цвета, без труда стирать лишнее, отменять действия, сохранять информацию, то есть все доступные при использовании компьютера операции;

– можно раздвигать границы доски вниз или вправо;

– доска отлично помогает выполнять задания на классификацию, используя возможности доски: перемещать объекты, работать с цветом, при этом, привлекая к процессу учащихся, которые затем могут самостоятельно работать в небольших группах;

– позволяет создавать свой банк картинок, рисунков, чертежей, опорных конспектов, таблиц, сохраняя их как картинку в панели инструментов, группируя их по темам или блокам.

Основные способы использования интерактивной доски в обучении информатике:

– объяснение принципов работы с приложениями, путем выполнения действий непосредственно на доске;

– проверка выполнения учащимися домашних заданий (если они были заданы для выполнения на домашнем компьютере);

– защита проектов учащимися;

– создание различных образов, путем «собирания» их средствами доски;

– проведение самостоятельных письменных работ (диктантов, решение задач, тестов и др.) и последующая их самопроверка учащимися;

– выполнение заданий на установку соответствий терминов, понятий и многое другое.

Массовое внедрение интерактивных досок в школы дает большое будущее для дальнейших работ. В процессе обучения существует множество способов применения интерактивных приложений. Как и у всех методов, у данного есть свои плюсы и минусы, но компетентное его использование в процессе обучения может давать высокие результаты.

Исследования в области интерактивной доски показали, что интерактивные доски, используя разнообразные динамичные ресурсы и улучшая мотивацию, делают занятия увлекательными и для преподавателей, и для учащихся. Правильная работа с интерактивной доской может помочь преподавателям проверить знания учащихся. Правильные вопросы для прояснения некоторых идей развивают дискуссию, позволяют учащимся лучше понять материал.

Интерактивная доска Smart Board – это один самый популярных продуктов компании Smart Technologies – одного из ведущих производителей интерактивных систем. Сенсорный экран Smart Board это элемент системы

проектор – экран – компьютер. Компьютер обрабатывает сигнал, транслируя его через проектор на электронную доску, которая позволяет работать с ней с помощью пальцев или специальных пишущих инструментов. Функционирование доски основано на технологии резистивной матрицы, самой надежной и популярной. Эти доски просты в эксплуатации и редко выходят из строя, в том числе и от механического воздействия.

Интерактивные доски SMART Board предоставляют преподавателю и студентам уникальную возможность сочетания компьютерных и традиционных методов организации учебной деятельности: с их помощью можно работать практически с любым имеющимся программным обеспечением и одновременно реализовать различные приемы индивидуальной и коллективной работы студентов. Однако для того, чтобы грамотно использовать на учебном занятии все богатство возможностей интерактивной доски, преподавателю необходимо самому знать эти возможности, реализуемые при помощи имеющегося в комплекте поставки досок SMART Board стандартного программного обеспечения.

Использование интерактивной доски дает возможность преподнести больше информации за меньшее время, и при этом учащиеся активно работают на уроке и лучше понимают даже самый сложный материал. Интерактивная доска становится незаменимой для учителей по любому предмету.

Список источников

1. Галишникова Е.М. Использование интерактивной Smart-доски в процессе обучения. М.: Просвещение, 2007. 115 с.
2. Ершов А.П. Компьютеризация школы и математическое образование // Информатика и образование. 2001. №5–6. С. 3–12.
3. Желдаков М.И. Внедрения информационных технологий в учебный процесс. Мн. Новое знание, 2012. 152 с.
4. Кручинина Г.А. Методическая работа преподавателя в условиях использования новых информационных технологий обучения // Проблемы теории и практики в подготовке современного специалиста. Межвузовский сборник научных трудов. М.: Академия, 2001. №6. С. 10–20.

Садов О.
Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ФЕТИШИЗМА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Мы живем в мире, полном предметов и вещей, важных и близких нам, или, напротив, безразличных. В историческом аспекте развития культуры существовало такое явление как фетишизм, определяемое как придание неодушевленным предметам особого значения. Явление это имеет очень дальние корни и по ходу своего развития меняло свою связь с теми или иными вещами в зависимости от окружающих его людей, обычаев, принятых норм и ценностей, уровня просвещения человечества, религиозных культов и идеалов. Но осталось ли это как явление в глубоком прошлом, ассоциируется ли оно лишь с религиозными или магическими практиками, или мы можем говорить о том, что и в современном мире подобные явления получают развитие – вопросы значимые и актуальные для социолога.

Слово «фетиш» (от португ. Feticio – "амулет") появилось в европейских языках в XV в., когда португальские мореплаватели высадились на побережье Западной Африки (данным термином они обозначали реликвии святых, чудодейственные четки и иные религиозные святыни). В науку в ка-

честве обобщающего термина фетишизм был введен в 1760 г. Ш. де Броссом в книге «О фетишизме» (1973 г.). Позднее изучение фетишизма находит отражение в исследованиях З. Фрейда («Три очерка по теории сексуальности» (1905) – понимание фетишизма как потребности в материальной связи с сексуальным объектом). Научные размышления Фрейда иллюстрируются поэтическим примером из «Фауста» Гёте: *«Достань мне шарф с ее груди, дай мне повязку моей любви».* Анализ фетишизма с позиций психоанализа в основном концентрировал внимание на патологических отклонениях, чрезмерной увлеченностью фетишами, которое, в конце концов, заменяет, вытесняет реальный объект его аналогом. Продолжили традицию Фрейда французские психологи Дюпон и Л. Голдстаб, изучающие связь между фетишами («фобическими объектами») и фобиями подростков, связанными с телом (например, культ болезни или «зацикливание» на своих телесных несовершенствах).

Одним из исследователей, акцентирующих внимание на осмыслении фетишизма как исторического феномена, а также в его современных формах, является Хартмут Беме – акцентирующий внимание на применении термина «фетишизм» как категории описания варварских культур, а, в последующем, религиозной фетишизации.

К. Маркс вводит новый ракурс осмысления фетишизма – экономический аспект. По сути, речь идет о производстве и потреблении товаров, «ауре товаров», которые наделяются в сознании потребителя особой привлекательностью (большей, чем их функционально-потребительская стоимость).

Современные философы-постмодернисты также обращаются к идеям потребления (Р. Барт), исследуя символическую функцию вещей, по сути, это также проблемы фетишизации, н ос точки зрения престижа обладания вещью.

А каковы же актуальные формы фетишизма? Так в современном мире появился «яблочный фетишизм»: связанный с формированием сообщества фанатов фирмы «Apple». Кроме того, появляются и получают развитие так называемые телефонный фетишизм, меховой фетишизм, компьютерный фетишизм. Речь в данном случае идет о высшем уровне лояльности, приверженности виду товара или марке.

Обобщая все вышесказанное, мы можем говорить, что в современном мире явление фетишизма не столько исчезло, сколько принимает новые актуальные формы, которые также нуждаются в осмыслении социологов.

На развитие фетишизма оказывают воздействие следующие факторы: распространение религии, развитие и совершенствование технологий, деятельность СМИ, уровень развития образования и просвещения. Кроме того, мы можем говорить и о субъективной основе восприятия: возрасте, поле, семейных традициях, образованности человека, его интересах, общей психологической склонности к поиску предметов подражания, финансовой состоятельности личности и многом другом.

Итак, попытаемся обозначить понимание фетиша с социально-обусловленной точки зрения. Признаки фетишизации предмета связаны, на наш взгляд, со следующими проявлениями: особая эмоциональная привязанность к предмету, выражаемая не столько в фиксации его функциональ-

но-прагматических характеристик, сколько в неосознанном стремлении к обладанию; концентрация внимания на данной вещи; желание обладать вещью или вещами, независимо от их необходимости и стоимости; акцент на некотором одушевлении данного предмета.

На основе данного определения возможно выделение отдельных типов фетишизма:

- *религиозно-мистический* – религиозное поклонение (культ) неодушевлённым материальным предметам, которым приписываются сверхъестественные свойства;
- *сексуальный* – разновидность сексуального поведения, при которой источником и стимулом для полового влечения становятся неодушевлённые предметы: одежда, обувь, вещи, сделанные из определённого материала и т. д.
- *технический* – концентрация внимания не на функциональных и прагматических характеристиках техники, а на их статусно-престижной функции, потребность в постоянном усовершенствовании внешне-презентационных характеристик технического предмета, высший уровень лояльности, приверженности виду товара или марке.
- *основанный на проявлениях феномена фанатства* – потребность в обладании вещами, отождествляемыми с кумиром, а также наделение самого кумира свойствами особого характера, определяющими жизнь человека, влияющими на его эмоционально-чувственную сферу восприятия действительности.
- *повседневно-бытовой вещизм* – тип фетишизма, связанный в сознании человека с особыми воспоминаниями, материально зафиксированными в какой-либо вещи, желание обладать вещью или вещами, независимо от их необходимости и стоимости.

Проявление фетишизма (как особого типа воздействия) основано на следующих типах: интеллектуально-мировоззренческий тип влияния – мысли и идеи человека определяются типом фетиша; ценностно-поведенческий тип влияния – связан с тем, что ценностное отношение к фетишу влияет на формы поведения личности.

Таким образом, «*актуальные формы фетишизма*» предполагают следующие свойства: типы и формы фетишизма, не имеющие сложившейся вековой традиции, или вновь обретенное внимание на забытой традиции; концентрация внимания современных СМИ и общественности на каком-либо типе фетишизма; распространенность явления (приверженность какому-либо типу со стороны многочисленного населения).

Степень проявленности фетишизма, на наш взгляд, может выражаться в следующих формах:

- Полная приверженность фетишизации – человек связывает собственные ценности, установки и поведение с тем или иным типом фетишизма, сосредоточенность внимания на объекте в ущерб иным формам действительности;
- Частичная форма приверженности – в большей мере проявляется не столько как личностно-эмоциональная склонность, сколько как дань мо-

де, распространенному типу среди референтных групп, готовность при определенных условиях заменить данный объект на аналогичный;

- Незначительная/эпизодическая форма проявленности – в большей мере выражена в повседневно-бытовой сфере, связана с наделением предметов символической функцией дорогих воспоминаний, но, тем не менее, не определяющих сегодняшнее состояние субъекта.

Итак, данная статья рассматривается, скорее, как постановка проблемы, поиск возможных направлений для дальнейшего исследования фетишизма, к которым могут быть отнесены: изучение осведомленности молодежи о явлении и понятии фетишизма; фиксация наиболее распространенных ассоциаций, связанных с данным понятием; определение наиболее распространенных типов фетишизма, принятых у молодежи; составление рейтинга наиболее популярных объектов, наделяемых функцией фетишизации; исследование ключевых факторов, оказывающих влияние на формирование фетишей в современном мире.

Самарина А.
Научный руководитель: Н. С. Королёв,
канд. ист. наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: РЕАЛЬНОСТЬ И ВЫМЫСЕЛ (НА ПРИМЕРЕ КНДР)

В современной геополитической ситуации изобилие информации и её хаотичность не позволяют человеку объективно оценивать действительность ввиду невозможности самостоятельного отбора достоверных источников среди информационного шума. Такой эффект является прямым достижением ведения мировой информационной войны.

Информационная война – действия, направленные на достижение информационного превосходства, поддержку национальной военной стратегии посредством воздействия на информацию и информационные системы противника при одновременном обеспечении безопасности и защиты собственника информации [5].

Впервые данный термин был применён советником по науке министерства обороны Белого дома Томасом Рона в отчёте «Системы оружия и информационная война», подготовленным для американской компании Боинг в 1976 году. Рона говорит о необходимости дополнения привычных способов ведения войны новыми, отвечающими современным технологиям и реалиям, когда мировое информационное поле разрастается и позволяет применять манипулятивные технологии. Однако, подобные методы, по мнению теоретика, могут эффективно применяться и в мирное время [2]. К началу 90-х концепция Рона дополняется и обрастает новыми идеями: так, в 1994 году Ричард Шафрански, полковник ВВС США, рассуждая в своей статье «Неокортикальная война? Вершина мастерства» о феномене войны, особенностях человеческого мозга и способах влияния на него, приходит к выводу, что целью войны является подчинение объекта своей воле посредством не только вооружённого конфликта, но и информационного, психологического

влияния [3]. Таким образом, для получения положительных результатов в ходе информационной войны необходимо изучение особенностей мышления, мировоззрения и системы ценностей противника. Подобный подход позволяет, по мнению Шафрански, общаться в сознании врага его же языком, а значит, возрастают возможности манипуляции вражеским сознанием.

Управление информацией через СМИ и представительские органы власти стало реальностью уже в XX веке. Спустя три года после окончания Великой Отечественной Войны принятая советом национальной безопасности США директива 20/1 «Цели США в войне против России» гласила: «Разумеется, мы стремимся к созданию таких обстоятельств и обстановки, с которыми нынешние советские лидеры не смогут смириться и которые им не придутся по вкусу…». Каким же образом намеревалось американское правительство создать подобные обстоятельства? Американский политолог польского происхождения З. Бжезинский считал, что способов предостаточно: создание системы «независимых» СМИ, стимулирование притока эмигрантов на постсоветское пространство, помощь оппозиционным движениям, усиление межнациональных конфликтов и, в конце концов, психологическая война и прямое информирование населения [7]. Все эти способы активно применялись на территории Советского Союза, а позднее и бывших союзных республик и стран бывшего социалистического лагеря, некоторые из них применяются и по сей день с высоким процентом успешности.

Во времена Холодной войны в рамках информационно-психологического давления Западные СМИ активно пропагандировали среди населения несоциалистических стран стереотипный образ СССР и советского гражданина: за каждым приставлен сотрудник КГБ, всюду ГУЛАГи, вся территория Советского Союза очень холодная, люди серьёзны и практически не улыбаются, русская водка, медведи на улицах. Такой отталкивающий портрет едва ли может вызвать у кого-то симпатию.

«Разумеется, стереотипы антисоветизма и антикоммунизма не устранены из общественного сознания Запада…», – пишет А.Н. Яковлев в записке М.С. Горбачёву [9], что в условиях информационной агрессии Запада против Советского Союза не удивительно.

Вот уже больше двадцати лет как распался СССР, а подобные «обвинения» нет-нет да мелькают в сюжетах американских, европейских и даже российских информационных порталов, однако, уже не в сторону огромной социалистической машины, но в адрес небольшого государства на севере Корейского полуострова.

Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) – одно из двух государств, на сегодняшний момент существующих на Корейском полуострове. КНДР образовалась в 1948 году в результате событий, связанных с освобождением Корейского полуострова от японских захватчиков. Страна является членом множества международных организаций, а в 1991 году была принята в ООН наравне с Республикой Корея. В таком ракурсе утверждения западных, прежде всего американских СМИ о тотальной изоляции КНДР и беспросветном железном занавесе кажется, мягко говоря, вызовом и провокацией, и мало что общего имеет с реальным положением вещей. Нельзя отрицать, что Се-

верная Корея не поддерживает активных внешнеполитических связей, как, к примеру, граничащая с ней РК, однако, такое поведение на мировой политической арене обусловлено целым рядом исторических причин, а также негативным отношением правительств ряда государств по отношению к ней [6; с. 4–6].

В частности, в качестве одного из вопиющих актов информационного вандализма стоит вспомнить сообщение Daily Mail в апрельском номере 2014 года о «жутких новостях с территории самой закрытой в мире страны», как цитирует в своей статье один из ведущих кореееведов России, Константин Асмолов. «Лидер самой закрытой страны в мире Ким Чен Ын сжёг огнемётом министра общественной безопасности О Сон Хона. Чиновник провинился в том, что был приближен к дяде главы государства Чан Сон Тхэку, которого Ким казнил зимой прошлого года», сообщает Daily Mail (перевод К. Асмолов) [4]. Что же произошло на самом деле, и откуда у Daily Mail вообще появилась подобная информация? Как и многие подобного рода сообщения в СМИ («Ким Чен Ын скормил родного дядю собакам», «Ким Чен Ын приказал расстрелять из миномёта…»), эту новость журналист Daily Mail получил от редакции «Чосон Ильбо» – южнокорейской газеты, отличающейся явной неприязнью к КНДР. Чосон Ильбо при каждой попытке узнать источник информации для своих статей ссылается на некоего «анонимного информатора». В реальности же, О Сон Хон действительно был приговорён к казни по статье «за государственную измену», однако, никакой речи об огнемёте и не шло.

Армия настроенных негативно по отношению к Пхеньяну СМИ наступает по всем фронтам, политическими статьями не ограничиваясь. Недавняя DoS-атака на сервера компании «Sony Pictures» так же в мгновение ока была приписана северокорейским хакерам, после чего США, якобы в качестве ответа, резво ввели новый пакет санкций против северян [8]. Образ гражданина КНДР формируется на Западе через сообщения вроде статьи из «The Gurdian» об образцах причёсок, допустимых в социалистической стране. По информации газеты, северокорейские мужчины и женщины имеют право выбрать для себя лишь один из 18 образцов причёсок, предоставляемых на выбор местными парикмахерскими. На самом деле, фотографии, прикреплённые к статье, являлись частью рекламного буклета одного из Пхеньянских салонов красоты, опровержение выпустили «The Journal» [1].

Из всего многообразия резко негативного потока информации о КНДР рядовая аудитория может вынести весьма печальный вердикт: «Северная Корея – жесткое и жестокое государство без будущего, политическая система и государственное устройство которого не выдерживают никакой критики. Жители страны крайне несчастны и бедны». Такая позиция объясняет одобрение смены режима и власти в КНДР многих неискушённых потребителей информации. К примеру, не так давно на видео-хостинге YouTube появился видеоролик, где северокорейские студенты со сцены исполняют инструментальную версию песни «Take on me» группы a-ha. Комментарии российских и зарубежных пользователей демонстрируют невежество и отсутствие достоверных знаний о реальной повседневной жизни КНДР. Можно только гадать, насколько изменились бы их представления о Северной Корее, узнай они о творчестве пхеньянского музыкального коллектива Moranbong Band.

Причины информационной агрессии и цели и задачи информационной войны с маленьким социалистическим государством, стойко сохраняющим собственный суверенитет, не смотря на санкции и постоянное давление, в общем-то, понятны. Однако какие последствия несёт подобное обращение с фактами, как фрагментами действительности? Насколько сильно искажается реальность через СМИ и официальные представительства властей, настолько же она, с большой долей вероятности, искажается и в сознании масс. Так какая же историческая действительность окажется в таком случае на страницах учебников? Не очутится ли мир в ситуации, когда достижение истины окажется практически непосильной задачей? Уже сейчас найти источник той или иной информации, приводимой не только в сети Интернет, но и на официальных государственных информационных порталах, страницах крупных авторитетных изданий, становится проблематично. С чем же человечество столкнётся через десяток лет?

Отсутствие видимых разрушений ошибочно позволяет думать, что информационные войны не наносят особого урона, но подобные размышления, как мы убедились на примере информационной оккупации Западом КНДР, в корне неверны. Так как в последние годы значение информационных воин постоянно растёт, создание государственных систем информационной безопасности и информирования населения стоит считать одной из самых актуальных на сегодняшний день задач. Так как погружение населения в мир ложных фактов способно кардинально поменять его представления о тех или иных исторических или современных событиях, что может иметь крайне негативные последствия как для него самого, так и для государства в целом.

Список источников

1. Rona T. Weapon Systems and Information War. Seattle: Boeing Aerospace Company, 1976. 71 p.
2. Большой юридический словарь / авт. кол.: А. В. Малько, К. Е. Игнатенкова, Г. Н. Комкова; под ред. А. В. Малько. М.: Проспект, 2009. 704 с.
3. Szafranski R. Neocortical Warfare? The Acme of Skill/ Military Review: U.S. Army Command and General Staff College, 1994. Pp. 41–55.
4. Иголкин М.В. К дивному психотронному рабству, или..?. Москва, 2004. 209 с.
5. Яковлев А. Перестройка [Электронный ресурс] // Неизданное, малоизвестное, забытое. 1987, [Док. №№ 12–28]. Режим доступа: http://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/1023558
6. Жебин А.З. Эволюция политической системы КНДР в условиях глобальных перемен. М.: Русская панорама, 2006. 218 с.
7. Асмолов К. Ким Чен Ын и огнемёт [Электронный ресурс]/ Интернет-журнал «Новое Восточное Обозрение», 2014 г. Режим доступа: http://ru.journal-neo.org/2014/04/16/rus-kim-chen-y–n-i–ognemet
8. Кибератака на Sony: США вводят новые санкции против КНДР [Электронный ресурс]/ BBC, 2015. Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/01/150102_usa_nkorea_sanctions
9. Are these the 18 state-sanctioned haircuts for women in North Korea? [Электронный ресурс]/ The Journal, 2013. Режим доступа: http://jrnl.ie/807559

Саркенова К.

Научный руководитель: К. Е. Икласова,
магистр техн. наук, ст. преподаватель

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ 5–6 КЛАССОВ

Современный период информатизации общества и образования определяет необходимость обновления и совершенствования методики обучения математике в средней школе. Особенно эта необходимость проявляется в отношении методики обучения математике, где все активнее начинают применяться системы динамической геометрии. Общей особен-

ностью этих систем является возможность создания и использования для целей учебного исследования динамических чертежей. Эффективность программных продуктов этого класса в реализации исследовательского подхода к обучению геометрии сегодня уже не вызывает сомнений.

Е. В. Ларькина [1] считает, что главной особенностью компьютерных чертежей является их динамичность (подвижность). Чертеж существует вместе со всеми своими возможными деформациями. Элементы чертежей можно двигать, при этом сохраняется конфигурация, заданная построением: перпендикулярные линии остаются перпендикулярными, равные отрезки – равными и т. д. И учитель, и учащиеся имеют возможность изменять исходные параметры чертежа, получая большое количество дополнительных вариантов задач. Оформление чертежа зависит от типа задачи или теоретического материала, для иллюстрации которого этот чертеж создан.

В своей работе Н. Ф Талызина [2] рассматривает основные принципы моделирования.

1. *Принцип информационной достаточности.*
2. *Принцип осуществимости.*
3. *Принцип множественности моделей.*
4. *Принцип агрегирования.*
5. *Принцип параметризации.*

Степень реализации перечисленных принципов и каждой конкретной модели может быть различной, причем это зависит не только от желания разработчика, но и от соблюдения им технологии моделирования. А любая технология предполагает наличие определенной последовательности действий.

В работе А. А. Темербековой [3] динамические чертежи разделены на три типа в соответствии с характером деятельности учащихся при работе с ними и определены виды учебных исследовании.

1. Чертежи-иллюстрации (и презентации) фактов и рассуждений. Такого рода чертежи, прежде всего, используются при объяснении материала учителем; при этом ученики по отношению к ним выступают, в основном, пассивными потребителями информации. В данном случае преимущества обычными графическими редакторами заключаются в удобстве инструментария, специально предназначенного для создания и демонстрации геометрических конструкций.

2. Чертежи-модели, предназначенные для проведения экспериментов, исследования конструкций, которые обычно даются в готовом виде и не предполагают проведения учениками собственных построений. Здесь в полной мере проявляются возможности, заложенные в динамическом характере моделей: наблюдая за изменением картинки при вариации данных, можно выявить как скрытые в ней закономерности, т. е. самостоятельно «открыть» какую-то теорему, так и причины, их обуславливающие, т. е. увидеть идею доказательства.

3. Задания на построение, в которых учащимся предлагается построить те или иные фигуры, пользуясь виртуальными инструментами.

Наряду с традиционными задачами на построение циркулем и линейкой, приобретающими в компьютерной версии особую специфику, в частности, требующими от решающего абсолютной четкости и полноты решения, к таким заданиям относятся и, например, задания на «трехмерных» вращающихся изображениях пространственных фигур, задания на построение геометрических мест и др.

Модель 1. «Отрезок и его длина»

Методический комментарий. Данная модель предназначена для организации самостоятельной работы на тему «Отрезок и его длина». Необходимо предоставить учащимся детальную инструкцию по выполнению работы, также предоставить листы наблюдений, куда они запишут результаты своих наблюдений (таблица 2.1). Данная модель дает возможность ученикам самостоятельно двигать точку С и просмотреть изменения измерений. Модель «Отрезок и его длина» представлена на рисунке 1.

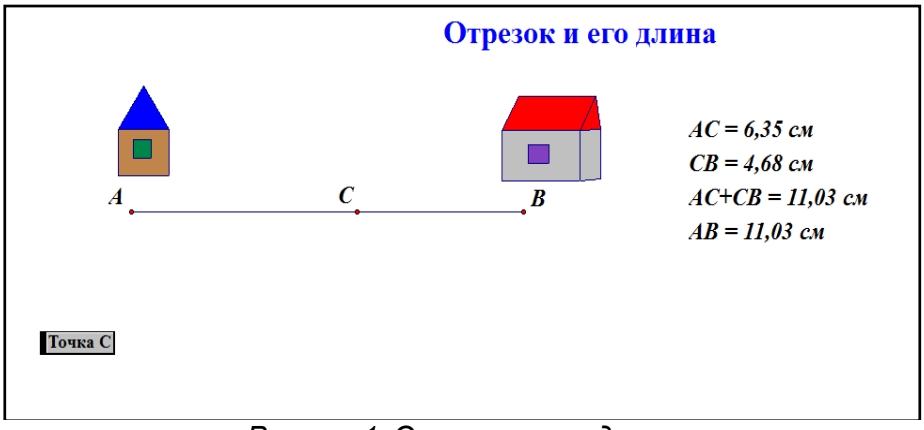

Рисунок 1. Отрезок и его длина

Таблица 1

Инструкция по выполнению работы и лист наблюдений

Самостоятельная работа
«Отрезок и его длина»
Инструкция работы:
1. Откройте файл: «Отрезок и его длина»
2. С помощью кнопки «Точка С» изменяйте положение точки.
3. Наблюдая изменения значений отрезков, заполните таблицу:

№ изменений	*AC*	*CB*	*AB*	*AC+CB*
1				
2				
3				

Вывод: _____
Работу выполнил учащий(ая)ся 5 класса _____

Модель 2. «Координатный луч»

Методический комментарий. Модель предназначена для закрепления нового материала. На этапе «Закрепление нового материала» учащимся дается модель «Координатный луч» для нахождения координаты точки.

Учитель задает точки на луче, с помощью кнопки «Точка А» и ученики должны найти координаты этих точек. Чтобы проверить ответы учеников, можно нажать на кнопку «Проверка» и увидеть правильный ответ. Модель «Координатный луч» представлена на рисунке 2.

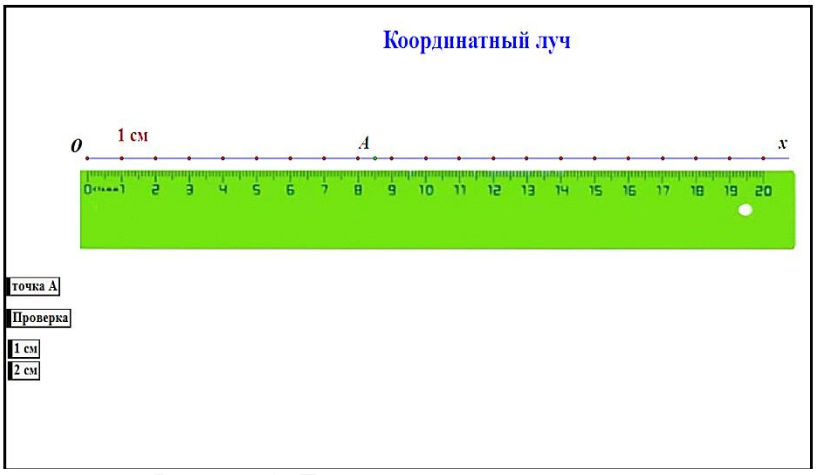

Рисунок 2. Проверка ответов учеников

Модель 3. «Транспортир»

Методический комментарий. Модель «Транспортир» предназначена для этапа изучение нового материала, научиться точно измерять углы с помощью динамической модели. Модель обеспечивает формирование познавательного интереса, самостоятельности мышления и формулировку алгоритма измерения углов. Модель «Транспортир» представлена на рисунке 3.

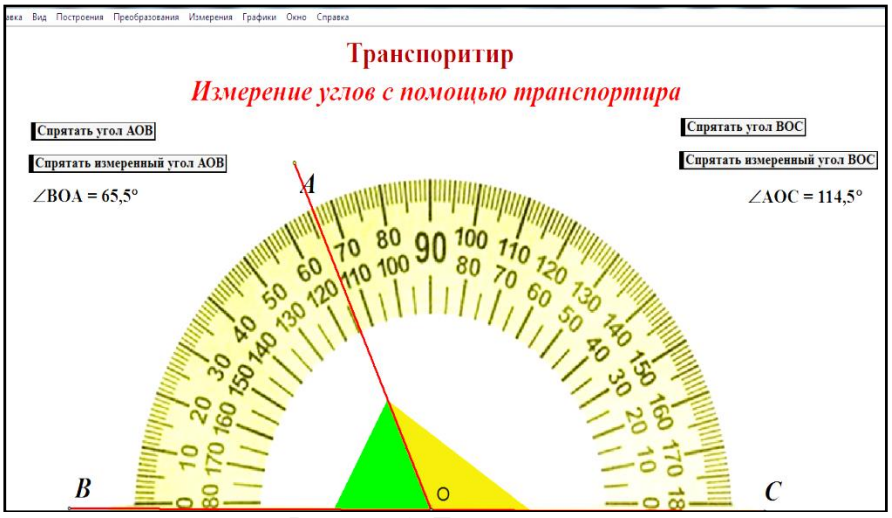

Рисунок 3. Транспортир

Список источников

1. Ларькина Е.В. Методика формирования элементов исследовательской деятельности учащихся основной школы на уроках геометрии: Автореф. дис. канд. пед. наук. М., 1996.
2. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология. М.: Академия, 1998. 288 с.
3. Темербекова А.А. Методика преподавания математики. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. 176 с.

Селиверстов Ю.
Научный руководитель: Н. И. Герасимова, доцент

ЧЕБОКСАРЫ В ИСТОРИИ ДОМА РОМАНОВЫХ

В 2013 г. Чебоксары вместе со всей Россией и зарубежьем отметили 400-летие Дома Романовых. А в 2019 году предстоит празднование 550-летия основания г. Чебоксар, которое будет проходить на федеральном уровне. Об этом 28 июля 2012 года президентом В. В. Путиным был подписан соответствующий указ.

Это, думаем, у многих чебоксарцев вызывает чувство гордости за свой город и в то же время возлагает большую ответственность.

В архивных документах можно выявить интересные исторические свидетельства, связанных с посещением представителями династии Романовых г. Чебоксар. Эти свидетельства выстраиваются в стройную картину, которая дает нам право говорить, что маленький уездный городок сыграл немаловажную роль в истории Российского государства и русской культуры.

Хотя эта связь очевидна, однако в региональной историографии нам не удалось найти работу, где бы эта связь осмысливалась целиком, на протяжении всех 400 лет существования династии. А ведь с этим периодом связана большая часть известной нам истории нашей столицы.

Цель настоящей работы – показать, что следы пребывания представителей династии Романовых в Чебоксарах отражают все важнейшие этапы ее истории и свидетельствуют о том, что наш город органично вписан в поле русской культуры и неотделим от нее.

Задачи: 1. Выявить факты, свидетельствующие о пребывании в Чебоксарах бабки Михаила Романова, Марии Шестовой; 2. Дать представление об официальных визитах представителей императорской семьи в Чебоксарах; 3. Показать важность находки в сквере Константина Иванова для императорского Дома.

Объект исследования: место Чебоксар в истории Дома Романовых.

Новизна работы заключается в обобщении существующего материала, стремлении соединить разрозненные свидетельства и отдельные работы в стройную систему, отражающую основные этапы истории династии Романовых, начиная с опалы и заканчивая сегодняшним днем, используя материалы пребывания его представителей в Чебоксарах.

Практическая значимость работы. Представленный материал может быть использован на занятиях по истории культуры родного края, способствовать развитию у молодежи чувства укорененности, сопричастности событиям нашей истории.

Говоря о фактах присутствия членов Дома Романовых в Чебоксарах, прежде всего, хотелось бы упомянуть о материалах, касающихся бабушки первого царя Михаила Романова – Марии Шестовой (по некоторым источникам – Шестуновой), чья ссылка в Чебоксарский Никольский девичий монастырь в 1601 году имела общероссийскую огласку. В учебном пособии-хрестоматии для школьников и студентов приводится документ, датированный 3 июля 1601 г. Под названием «Память, данная царем Борисом Годуно-

вым Я. Вельяминову, о сопровождении М. Шестовой в Чебоксары и пострижении ее в монахини» [4].

Боярыня Мария Шестова, сосланная в Чебоксары и постриженная в монашество 2 августа 1601 г., была матерью жены Федора Никитича Романова, бабушкой будущего царя Михаила Романова. Не дождавшись воцарения внука на русском престоле, умерла, и по преданию была похоронена в склепе Николаевского собора (по одному из приделов ее называли также Предтеченской церковью) г. Чебоксары.

Одним из документов архива, связанных с этой историей, является «Летопись Николаевского собора Казанской епархии», которая хранится в фонде Николаевской церкви г. Чебоксары. Записи в ней велись с 1867 по 1916 год. Судя по этому документу, в январе 1913 г., в год празднования 300-летия императорского Дома Романовых, в Чебоксары прибыла из Казани специальная комиссия, возглавляемая самим губернатором Михаилом Васильевичем Стрижевским. Целью приезда высоких гостей было проведение раскопок под приделом Николаевского собора для точного установления места захоронения бабушки родоначальника императорской династии Романовых. О результатах раскопок, проведенных 20 января 1913 г. повествует эта летопись. [7].

В 1934 г. Никольский храм со всеми строениями снесли.

Что же стало с останками инокини Марии после их вскрытия и перезахоронения в 1913 году? Считается, что они находятся на территории бывшего Николаевского собора, ныне сквера Константина Иванова.

В 2013 г. были организованы раскопки на месте ее захоронения. Авторы настоящей работы неоднократно посещали это место, вели наблюдение за ходом работ. Эти посещения и положили начало сбору материала о пребывании членов царствовавшего Дома в Чебоксарах. Конечно, до проведения всех экспертиз по идентификации останков невозможно утверждать с полной уверенностью, что найденные останки принадлежат Марии Шестовой, и секретарь канцелярии императорского Дома К. К. Нимерович-Данченко не раз публично говорил об этом. И все же в свете таких событий можно было предположить, что наш город могли посетить и другие его представители. Поиски подтверждения наших предположений увенчались успехом.

В архивных фондах содержатся материалы, рассказывающие о представителях династии Романовых, посещавших г. Чебоксары.

Ю. В. Гусарову удалось выявить записи сопровождавшего императора Петра I кабинетного подьячего Г. Замятина и выписку из «Походного журнала 1722 года», где описывается посещение императором нашей столицы.

Широко известен факт посещения г. Чебоксары императрицей Екатериной II в 1767 году. В архиве имеется дело «По указу Казанского губернатора о подборе и украшении в городе Чебоксарах дома для встречи и остановки Екатерины II» [2] и «По указу Главной дворцовой канцелярии и конторы о проверке состояния погребов и о заготовке съестных припасов в связи с предполагаемым проездом через г. Чебоксары Екатериной II» [1].

Кроме того, о посещении Екатерины II Чебоксарах сохранилась запись в монастырском синодике, сделанная игуменом Свято-Троицкого монастыря

Севастианом [6; С. 134[1]]. Посещением Чебоксар императрица осталась довольна, отметив, что город довольно живописен и красив. Всем известны строки из письма Екатерины к графу Панину, где она весьма лестно отзывается о Чебоксарах. А.М. Пинегин в своей книге «Казань в ее прошлом и настоящем», изданной в Санкт-Петербурге в 1890 году, [5; С. 197–198].

Из представителей династий Романовых наш край посетили император Павел I в 1798 году и дядя императора Николая II и великий князь Константин Константинович Романов в 1902 году.

Последним по времени является посещение Чебоксар великой княгиней Марией Владимировной, представляющей Дом Романовых в изгнании.

В октябре прошлого года Мария Владимировна посетила Чебоксары. Поводом для этого визита стали проведенные раскопки, по результатам которых предположения о том, что останки, найденные в ходе раскопок, принадлежат Марии Шестовой, фактически подтвердились, осталось только дождаться результатов экспертизы, которые внесут окончательную ясность в дело об останках бабки первого царя из рода Романовых.

Между тем разгораются споры о месте действительного захоронения Марии Шестовой. Теперь на место ее ссылки на своей территории претендует еще два города: Йошкар-Ола и Владимир. Споры на эту тему не умолкают.

Таким образом, в документах прослеживаются все ключевые моменты истории династии Романовых.

Весь материал можно было бы разделить на три части. Факты, свидетельствующие о пребывании в нашем городе Марии Шестовой в качестве изгнанницы. Эти факты связаны с трагической страницей династии Романовых, когда их отправили в изгнание, чтобы не допустить их претензий на трон.

Второй период отражает трехсотлетнюю эпоху их царствования, когда Российское государство стало империей. Достоверно известно о посещении столицы Чувашии трех императоров – Петра I, Екатерины II и Павла I. Кроме того, наш город посетил великий князь Константин Константинович.

А в 2013 году Мария Владимировна, глава императорского Дома в изгнании, приехала в Чебоксары, чтобы присутствовать при открытии мощей своей родственницы, также изгнанницы. Круг истории замкнулся. Встретились родственницы, время жизни которых отделяет 400 лет. И такое событие произошло именно в Чебоксарах.

Вполне возможно, что еще не все о связи этой венценосной семьи и нашей столицы нам известно, а историкам и краеведам предстоят неожиданные открытия.

Список источников

1. Государственный исторический архив Чувашской Республики. Ф. 2. Оп. 1. Д. 125.
2. Государственный исторический архив Чувашской Республики. Ф. 2. Оп. 1. Д. 126.
3. Государственный исторический архив Чувашской Республики. Ф. 207. Оп.1. Д.1005. Л. 37, 73, 129.
4. Данилова А.П. и др. Мой город. Чебоксары. 2001.
5. Пинегин М. Казань в ее прошлом и настоящем. Санкт-Петербург, 1890. С. 197–198.
6. Терентьев А. И. Чебоксары и чебоксарцы : записки краеведа. Чебоксары. 1992. 192 с.
7. Выйкин С. И. Архивные документы и раритетные издания по истории династии Романовых в Государственном историческом архиве Чувашской Республики [Электронный ресурс]. http://www.gia.archives21.ru/novelty.aspx?id=123. Дата обращения: 25.03.2014.

Семенова С.
Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

ЗНАЙ НАШИХ

Наш Чувашский край богат талантами. Эта фраза стала, чуть ли не банальной. Но когда начинаешь интересоваться своей родословной и историей рода своих близких, узнаешь много интересного. Так получилось и со мной.

В настоящей статье хотелось бы рассказать о своем земляке, уроженце Козловского района Вячеславе Михайловиче Элеше. Он родился в 1890 году в деревне Кинеры, приехав в которую впервые лет 13 назад, автор этих строк с удивлением узнала, что одна из ее улиц носит фамилию свекрови (Элеш – так называется, и по сей день одна из улиц Кинер). Так вышло, что у меня появился родственник с интересной судьбой, которым Чувашия может гордиться.

В результате поисков в архивах и библиотеках и беседы с родственниками мужа удалось узнать следующее.

Как рассказывает сам Вячеслав Михайлович в своей автобиографической книге «На берегах Волги и Тихого океана» (к слову сказать, он написал две книги о своей жизни, вторая – «Записки подпольщика»), он родился и вырос в чувашской деревне. Его семья, мама, папа и 5 детей: Матрена, Илья, Никита, Иван и он Вячеслав – жили небогато. Очень часто нехватало даже хлеба. Доходы семьи дополнялись случайными заработками отца и старших братьев на стороне. Отец иногда нанимался пильщиком, а два брата бурлачили на Волге. «Волга-матушка была нашей кормилицей, рыбу ловили круглый год. Особенно хорошо клевала в июне чехонь, эту костлявую рыбу так и называли: чувашской. Тогда она была основной едой». [3, с.1]

«Наша изба всегда была полна людей, всем нравился общительный характер матери. Днем сверстники-дети, вечером взрослые собирались у лампадки, и начинались длинные беседы: о жизни в городах, о новостях в деревне, так мы и узнавали новое» [3, с. 1].

Когда Вячеславу Михайловичу исполнилось 10 лет, он пошел учиться в церковно приходскую школу в соседней деревне, затем поступил в двухклассное училище в селе Бичурино. Там впервые он услышал о революционных восстаниях. Эти события оставили в нем глубокий след [3, с. 1].

Хотелось бы отметить, что в те времена не каждый мог пойти учиться – это было несбыточной мечтой многих деревенских мальчишек.

Осенью 1906 года 16 –тилетний чувашский парень в лаптях, в старом полушубке, в грязной солдатской папахе едет в Казань поступать в Казанское речное училище. Швейцар училища сначала принял его за нищего, но все же чувашский парнишка оказался настойчивым и, пройдя вступительные экзамены, поступил в училище. Обрадованные этим известием родные и вся деревня помогают ему деньгами и одеждой [3, с. 2].

Жизнь этого человека богата событиями. Волна революционной борьбы увлекла его и в 1918 году он уже во Владивостоке в самой гуще событий. В годы оккупации Владивостока японцами Элеша выбирают един-

ственным хранителем партийных денег. Ему было сказано: «Ты самый честный и надежный из нас «и ему вручили 2 мешка царских денег [3, с. 2]. Представляете, какая это была ответственность.

А с 1925 года Вячеслав Михайлович уже управляющий торгового представительства СССР в Японии г. Коба. Среднего роста, интелегентно одетый, держится свободно на трибуне, даже с некоторым изяществом, говорит живо, с увлечением. Переводчик едва успевает за ним [2].

Во время этого выступления японский губернатор обратил внимание на необычную для русских фамилию, он был хорошо знаком с русскими, так как учился в Петербурге. – Элеш? Как-то звучит не по русский? – говорит он. – Да, я не русский, – ответил Вячеслав Михайлович. – Я чуваш. Но в Японии в те времена даже и не знали о Чувашской Республике, ее даже на карте не было. Японский губернатор был искренне огорчен тем, что попал в неловкое положение перед советским дипломатом. А за 9 лет до этого В. М. Элеш встречался с японцами не в кабинете, где вел мирную беседу, а в вооруженных схватках, и прекрасно знал, какую роль сыграла Япония в годы гражданской войны на Дальнем Востоке [3]. Об этом он напишет позднее в своей книге «Записки подпольщика».

Чувашский писатель Георгий Краснов, вспоминая встречи с В. М. Элешем, говорил: «Я знаю много дипломатов, работавших в различных странах, но первым был В.М. Элеш – тот самый чувашский мальчишка…» [1].

После Японии он какое-то время работал народным комиссаром торговли и промышленности Чувашии. С 1930 года он на должности управляющего Закавказского отделения Госторга СССР с Персией, Афганистаном, Турцией [1, с. 3].

В годы Великой Отечественной наш земляк добровольцем ушел на фронт. Но тяжело заболел. После продолжительного лечения был назначен директором крупных заповедников и зверосовхозов (Командорского, Баргузинского и Кроноцкого) в Прибайкалье и на Камчатке [1, с. 3]. Эти заповедники существуют и по сей день. Последние годы он жил в Москве, где и был похоронен в 1973 г.

Собирая материалы о знаменитом родственнике, я с интересом прочитала обе его книги, которые находятся в хранилище Национальной библиотеки Чувашской Республики. Первая книга, «Записки подпольщика», была издана в 1966 г в Владивостоке, а в 1970 году в Москве вышла вторая книга – «На берегу Волги и Тихого океана».

Мне также удалось выяснить, что режиссером чувашского телевидения Л. Римовым был снят документальный трехсерийный фильм о Вячеславе Михайловиче под названием «Элеш» [2, с. 3]. К большому сожалению, обнаружить его пока не удалось. Ничего не известно и о режиссере этого фильма.

В Чувашской энциклопедии 2011 года есть краткое описание жизни Вячеслава Михайловича.

Периодически о нем пишут в газетах: Советская Чувашия, Коммунизм Ялаве, Знамя. Последняя статья датируется 2010 годом. Их экземпляры также сохранились в библиотеке.

В одной из статей от 1995 года мною была обнаружена неточность. Автор статьи пишет, что В. М. Элеш был сиротой [2, с. 4]. Но на самом деле это не так. Сам Элеш в книгах описывает свою семью, о чем было сказано выше, да и внучка его брата Никиты подтверждает это. Такие расхождения, как мне кажется, вполне могли бы быть объяснимы, если бы эта информация появилась в советское время, идеологией того периода. Но ошибка 1995 года не вполне мне понятна.

Очень интересна история происхождения фамилии Вячеслава Михайловича. Сам он описывает это так. После того как была свергнута Советская власть, в Тюмени начались репрессии и аресты. Его предупредили об этом и посоветовали изменить фамилию. Он несколько раз менял фамилии: был Ф. И. Ивановым, потом Михайловым, Федоровым. В итоге взял псевдоним Элеш [1, с. 4]. Чувашская река Аниш в переводе с чувашского языка звучит как Енеш. Видимо он решил взять этот псевдоним, вспомнив родные края.

Но есть и другая версия. По словам внучки его брата Никиты, Вячеслав Михайлович решил взять псевдоним Енеш, но паспортистка его не расслышала и написала Элеш. А потом и его брат Никита, и сестра Матрена взяли эту фамилию.

Согласно воспоминаниям внучки брата Никиты, Нины Петровны, которая, в свою очередь, опиралась на рассказ своего отца, оказалось, что семья Купцовых, в которой вырос Вячеслав Михайлович, жила в достатке. К ним даже приходили на работу по уборке хлеба крестьяне из соседских дворов. Дом был большим, в некоторых комнатах останавливались приезжие учителя. Чтобы понять его размеры, представим клуб в деревне, так как в силу сложившихся обстоятельств их дом впоследствии был продан и служил клубом в Урмарском районе в течение долгого времени. Понятно, что в советское время Элеш не мог писать такое в своих автобиографических книгах, как и то, что один из его братьев, Илья, был белогвардейским офицером, то есть, если использовать риторику того времени, «Врагом народа». При встрече между братьями очень часто, по словам той же Нины Петровны, возникали идеологические столкновения, доходившие до драк.

Вероятнее всего, если бы Элешне был на стороне советской власти, то разделил бы судьбу одного из братьев: либо подвергся раскулачиванию, либо ему пришлось бы эмигрировать. Однако, благодаря своим способностям и поддержке Советской власти, Вячеслав Михайлович Элеш – мальчишка из чувашской глубинки – добился таких высот и оставил след в истории.

Список источников

1 Краснов Г. Торгпред в Японии // Советская Чувашия. 1995, 1 марта,
2 Элеш В. М. Записки подпольщика. Владивосток, 1966.
3 Элеш В. М. На берегах Волги и Тихого океана. М., 1970.

Сергеева А.
Научный руководитель: Р. М. Васильева, доцент

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В МНОГОЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНЕ

Сегодня многочисленным учреждениям и организациям социально-культурной сферы различных форм собственности и организационно-правовых форм (клубам, центрам досуга, музеям, театрам и другим) необходимы специалисты – управленцы, менеджеры социально-культурной деятельности (СКД), способные к самосовершенствованию в профессиональной деятельности, адаптивные к постоянно меняющему миру, владеющие профессиональными компетенциями и высокой культурой труда.

Практика организации учебной деятельности менеджера СКД в вузе нацелена на формирование и проектирование личностной траектории студента по развитию профессиональной культуры будущего специалиста, по овладению им высшим уровнем профессиональной деятельности. Личностный подход трансформирует познавательную, учебную деятельность студента в креативную, инициативную, предпринимательскую деятельность будущего специалиста. Профессиональное развитие личности – это процесс целостности развития студента как субъекта профессиональной деятельности, который детерминирован, с одной стороны, активностью субъекта, а с другой, организацией учебного процесса. Профессиональная культура менеджера – это высокий уровень профессионализма, достигаемый через философское осмысление и саморефлексию ситуаций окружающего мира, системно гуманитарно направленный на освоение и создание профессиональных ценностей, новых технологий.

Структуру профессиональной культуры специалиста составляют ценности организации, знания, навыки, компетенции. Компетентность менеджера СКД – это способность специалиста осуществлять широкий диапазон профессиональных видов деятельности и функциональных ролей. Подготовка менеджеров СКД позволяет выделить составляющие профессиональной компетенции (кластеры компетенции), характерные для специалистов данного профиля:

– работа с информацией (сбор и анализ информации, принятие решений, преобразование информации);

– достижение результатов (планирование, организация деятельности, анализ результатов);

– работа с людьми (управление отношениями, работа в команд, создание системы ценностей);

– личностное самосовершенствование (самодиагностика, профессиональный рост, инновационная мобильность).

Каждый студент обладает индивидуальными внутренними особенностями. Если он осознает значимость приобретаемой им профессии он способен к формированию оптимального стиля саморегуляциии. Он адекватно оценивает свои достоинства и недостатки, мотиваторы (установки), затрагивающие отношение к жизни, людям, себе, показывающими ради чего чело-

век стремится к самосовершенствованию, приобретению опыта самореализации, предельно возможных барьеров, стереотипов (мышления, воображения, восприятие, оценивания, и других).

Личностная ответственность в осмыслении проблем СКД порождает систему ценностей, смыслов, целей и собственного развития. Согласно социокультурной теории культура субъекта представляется совокупностью смыслов, рождающих в результате расчленения целого на дуальные аппозиции, порождающие мыслительные процессы субъекта по логике инверсии (когда осмысляемое явление отождествляется со смыслом одного из полюсов или попеременно с каждым) или логике медиации (порождения нового образования элемента культуры, отличного от крайних полюсов).

Со смыслообразованием начинается процесс внутренних интеллектуальных новообразований субъекта, составляющих его менталитет. Этому способствует учебный процесс, сконструированный на принципах дуализма, личностно развивающего, диалогового взаимодействия субъектов, технологию которого мы называли технологией педагогического дуализма и рефлексивного управления.

Каждый элемент структуры образовательного процесса (цель, мотив, деятельность, общение, методы, оценки, результат) может быть выражен дуально. Например, представление содержания лекционного учебного материала как целого из составляющих содержания рационального и эмоционального, абстрактно-логического и образного – делает восприятие студента живым, заставляет работать его воображение, активизирует логическое мышление, стимулирует новообразование самосознания.

На семинарах, практических, лабораторных занятиях при выполнении проектных, курсовых, выпускных работ напряженное поле осмысления создается использованием методов: содействия – противодействия, репродуктивных – творческих, традиционных – активных, информационных – практических, стимулирования – торможения, диалогового общения субъектов, использование заданий на основе альтернативного, проблемного принципа. Дуальный подход создает дуальное поле, стимулирующее переосмысление студентами исторических, теоретических, практических профессиональных знаний и опыта, а преподавателям позволяет диагностировать профессиональный потенциал студентов и профессиональной культуры в целом.

Использование баланса методов поддерживающего (сотрудничества, поддержки, помощи, согласования действий, предъявления алгоритма решения проблем, воодушевления, похвалы, синхронной оценки) и противодействующего (соревнования, конкуренция, соперничества, противопоставления, спора, столкновения мнений, заданий определенного уровня сложности, неполных данных, критики, запаздывающей оценки) обучения, соблюдения меры объективного и субъективного и других оппозиций в составляющих процесса обучения стимулируют самоосмысление и самоопределение студентов в учебном материале, жизненных явлениях, согласовать оценку с самооценкой.

По нашему мнению, интеграция активной позиции студента в определении своих профессиональных целей, методов деятельности, результатов

дуализма и рефлексивного обучения в коллективной деятельности приводит будущих специалистов в определенной степени к внутренней гармонии (непротиворечивости личных характеристик) и гармонии с внешней средой, к формированию их профессиональных компетенций.

Список источников

1. Нюшенкова, М. Л. Методология формирования предпринимательской культуры менеджера социально – культурной деятельности на основе компетентностного / М. Л Нюшенкова – Самара : издательство СНЦ РАН , 2008 г., С. 200
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина – СПБ : Издательство «Планета музыки», Издательство «Лань», 2010 г. С. 384

Сибагатуллина А.
Научный руководитель: А. П. Хмелёва,
канд. пед. наук, доцент

АГИТБРИГАДЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Вероломное нападение фашистской Германии в июне 1941 г. нарушило мирную жизнь советских людей. С первых дней войны искусство стало служить интересам защиты Отечества как своего рода оружие. Художественная самодеятельность, повышающая моральный дух, вдохновляющая на военные подвиги и трудовой героизм, была важной частью жизни людей того времени. Особую роль в годы Великой Отечественной войны сыграли агитбригады.

Агитбригада – жанр сценического искусства, особый вид сценического действия, являющийся одной из форм народного творчества, народной эстрады [4]. Поэтому выступление агитбригад могло сочетать в себе разные жанровые формы, такие как художественное чтение, фельетоны, многоголосная декламация, интермедии, песни, частушки, пантомима, инструментальная музыка и т.д. Патетика и юмор, лирика и сатира естественным образом сочетались в программах агитбригад. Среди отличительных особенностей таких коллективов можно выделить следующие:

– открытая идеологическая направленность, гражданственность и публицистичность выступления, в котором в образной сценической форме слиты воедино задачи художественные и агитационные;

– конкретные факты и подлинные события, объединенные идейным художественным замыслом, как основа драматургии сценического действа;

– мобильность, то есть умение оперативно, быстро откликнуться на события и выступать в любой обстановке, на любой сценической площадке и даже без нее, не снижая художественного качества исполнения [4].

Трудная военная обстановка диктовала свои условия и к формам работы, и к репертуару агитбригад. Нужны были выступления, проникнутые уверенностью в нашей победе.

В очень тревожный для страны период (сентябрь – октябрь 1941 года) политотделы всех армий создали красноармейские ансамбли песни и пляски, а в дивизиях были организованы агитбригады, которые получили гордое название «фронтовых» бригад, которые внесли посильный вклад в общую Победу над врагом [2].

Также организовывались небольшие концертные коллективы, оперативно действующие группы самодеятельных артистов. Используя многообразие

выразительных средств – слово, песню, музыку, частушку, танец, острую политическую карикатуру, они были способны при первой необходимости выступить на привокзальных площадях и в агитпунктах, в воинских частях и госпиталях, на платформах у уходящих на фронт эшелонов и в заводских цехах.

С. А. Кашарина сделала вывод, что музыка играла важную роль в концертных выступлениях агитбригад [1]. Она часто служила фоном выступлений артистов, помогая сделать их более яркими, эмоционально воздействующими на слушателей. Музыка становилась частью сценического действа. Произведения использовались наиболее известные, любимые аудиторией, чаще всего, песни. Выбор конкретных песенных жанров зависел от идейной направленности всего выступления агитбригады. Нередко для создания большего воздействующего эффекта агитбригады объединялись с музыкальными, танцевальными, детскими, цирковыми коллективами.

В 1941 году была создана фронтовая бригада самодеятельных артистов Московского автомобильного завода. В октябре было решено послать ее на место боев под Тулой. Рабочие с энтузиазмом откликнулись на предложение послать своих самодеятельных артистов в действующую армию. Первая фронтовая бригада состояла из 16 человек. Репертуар ее включал боевые стихи и песни, политические острые интермедии, скетчи, юмористические рассказы.

Выступать фронтовой бригаде приходилось по 6–7 раз в непосредственной близости от противника. Воины горячо благодарили участников бригады за концерты и просили передать заводчанам, что не допустят врага к Москве.

Большое внимание уделялось составу фронтовых бригад. Тщательно отбирались лучшие коллективы, особое внимание обращалось на идейно-художественный уровень репертуара, исполнительское мастерство артистов-любителей.

Например, в Новосибирской области в 1943 году был проведен смотр художественной самодеятельности, в котором 295 исполнителей из 14 районов соревновались за право демонстрировать свое искусство фронтовикам. Фронтовые агитбригады многих других городов и районов состояли из лучших артистов-любителей.

Большую работу в этом направлении развернула художественная самодеятельность московского Дома культуры имени А.М. Горького. Они организовывали фронтовую концертную бригаду, выступления которой пользовались неизменным успехом.

Командование одного из авиационных соединений действующей армии после выступления фронтовой бригады в своем отзыве отмечало: «Невозможно выразить на бумаге чувства благодарности за поставленный концерт для наших авиачастей. Ваше выступление влило в нас новые силы для борьбы с немецкими захватчиками…» [цит. по 2, с. 24].

Выступления артистов проходили в сложных условиях: на фронте, в перерывах между боями и под взрывы снарядов в землянках, на автомашинах, в лесу. Испытывая на себе все трудности фронтовой жизни, каждый участник бригады чувствовал себя бойцом.

Концертно-фронтовая бригада Дома культуры имени А. М. Горького существовала до 1945 года и за это время дала более двух тысяч концертов.

Чем более осложнялась обстановка на фронте, тем полнее использовались оперативные формы агитационной работы среди воинов и гражданского населения. Приведем некоторые цифры.

Только в Нижегородской области было организовано 14 фронтовых бригад. Артисты выступали перед бойцами частей действующей армии (1,5 тыс. концертов), в формирующихся частях в Горьком (4240 концертов и спектаклей),в госпиталях (3712 концертов). Активно участвовали в работе агитбригад Нижегородский академический театра драмы им. М. Горького (1867 спектаклей), Театр оперы и балета им. А. С. Пушкина (1725 спектаклей). Нагрузка на артистов могла доходить до 25 спектаклей в месяц [3].

Самоотверженный труд участников фронтовых бригад по праву может считаться неотъемлемой частью всенародного подвига. Художественная самодеятельность военного времени внесла заметный вклад в мобилизацию духовных сил народа на разгром врага. К сожалению, деятельность агитбригад в годы Великой Отечественной войны пока мало изучена, хотя является важной страницей истории нашей страны.

Список источников

1. Кашарина С. А. Агитбригада как художественный архетип советской культуры: автореф. дис. … канд. филос. наук: 24.00.01 / Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар, 2009. 23 с.

2. Мазурицкий М. П. Художественная самодеятельность в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). М.: МГИК, 1985. 27 с.

3. Об уникальных страницах фронтового быта агитбригад в годы ВОВ расскажет выставка в музее Нижегородской интеллигенции / Материалы РИА Правительства Нижегородской области «Время Н» [Электронный ресурс]. 2005. 30 апреля. Режим доступа: http://www.vremyan.ru/news/F0D6B2D4_A1CD_7151_68FB_635A3602F265

4. Рубб А. А. Режиссура в агитбригаде / М-во культуры РСФСР, Центр дом нар. творчества им. Н. К. Крупской, Заоч. нар. ун-т искусств. М., 1971. 88 с.

Синицына М.
Научный руководитель: Т. В. Юркина,
преподаватель

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Базовая компонента подготовки специалистов социально-культурной сферы основывается на ключевом понятии – социально-культурные технологии, к которым можно отнести как управленческие технологии современного менеджмента, так и применение новейших социальных технологий в решении разнообразных задач регулирования социальных процессов. Среди социальных технологий одну из ведущих позиций занимает социально-культурное проектирование, которое активно применятся в вузе на этапе профессиональной подготовки будущего специалиста социокультурной сферы [1, с. 60].

Данная сфера охватывает больший спектр учреждений, в которых работают с учащимися, в частности, в учреждениях дополнительного образования.

Дополнительное образование детей – это особый вид образования, составляющий вариативную часть общего образования, под которым понимается целенаправленный, сущностно мотивированный процесс обучения и воспитания, позволяющий учащемуся приобрести и максимально реализо-

вать потребность в познании и творчестве, самореализоваться и самоопределиться личностно и профессионально.

Сегодня система дополнительного образования детей в России представлена более 17 000 муниципальными учреждениями в сфере образования, культуры и спорта.

Одной из важнейших форм организации деятельности в учреждениях дополнительного образования детей является социально-культурное проектирование. Социально-культурное проектирование, являясь специфической технологией, представляющей собой конструктивную, творческую деятельность, заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [2, с. 9].

Социально-культурное проектирование, или проектная деятельность, является уникальной технологией, способной совмещать многие виды деятельности, тем самым одновременно решая многие задачи педагогического процесса, поскольку обязательным условием данной технологии является наличие заранее выработанных представлений о конечном продукте, реализацию самого проекта, а так же осмысление и анализ результатов деятельности.

Проектная деятельность способствует самостоятельному получению знаний и развитию инициативы среди учащихся, тех самым активизируя процесс их социализации.

Дополнительное образование является эффективным средством социально-культурного развития подрастающего поколения, осуществляющим поддержание преемственности в различных сферах жизни и между различными социальными слоями. Технологией социального воспитания учащихся является социально-культурное проектирование, позволяющее решать основные задачи социализации, среди которых – установление новых способов социального взаимодействия с миром взрослых.

Тесно связано с обозначенным выше понятие “социально-культурный проект” – модель предлагаемых изменений в ближайшем социально-культурном окружении. Существует несколько видов социально-культурных проектов воспитанников, реализуемых в учреждениях дополнительного образования детей [3, с. 11].

- **прикладные** (результат проекта может быть использован в практике);
- **информационные** (анализ и обобщение информации о каком-либо объекте, явлении, событии);
- **ролевые/игровые** (обыгрывание определённых социальных ролей, игровых ситуаций);
- **поисковые** (совокупность поисковых и творческих приёмов).

Кроме того, социально-культурное проектирование может выступать как средство к социально значимой деятельности объединений и реализовываться посредством разнообразных проектов и программ, направленных на позитивные изменения в развитии самих детей и творческого сообщества на основе дружбы, милосердия и интереса.

В основе социально-культурных проектов в учреждениях дополнительного образования детей могут быть положены воспитательные методы: вовлечение в деятельность; сотрудничество; доверие; личный пример.

Социально-культурное проектирование в учреждениях дополнительного образования детей может выступать как управленческая деятельность представителей разных социальных систем, механизмов, сил и средств формальных и неформальных организаций и институтов, результат которой обеспечивает создание рациональных образовательных моделей дополнительного образования.

В качестве его содержания выступают: оценка состояния учреждения дополнительного образования детей; определение цели, задач; выбор форм, методов и средств; формирование проектной команды; распределение обязанностей и постановку задач; организацию социального контроля; разработку практических рекомендаций по реализации проекта; процессуальную коррекцию проекта.

К основным проблемам социально-культурного проектирования в учреждениях дополнительного образования детей мы относим:

– низкий уровень теоретической разработки концепции;

– несовершенство нормативной правовой базы;

– медленная адаптация образовательного процесса к изменениям в социально-экономической среде;

– неразвитость организационных структур прогнозирования и проектирования дополнительного образования детей;

– разобщенность сил и средств социального контроля.

Основными путями совершенствования социально-культурного прогнозирования в проектировании дополнительного образования детей являются:

– совершенствование организационной структуры прогнозирования;

– их включение в систему государственных и негосударственных социологических служб и центров;

– подготовка специальных кадров.

Организационная структура прогнозирования дополнительного образования детей должна включать группы: приема, обработки и хранения информации; разработки рекомендаций; прогнозирования социальных угроз в сфере образования; анализа опыта учреждения; исследования образовательного пространства региона; социально-экономического прогнозирования.

Таким образом, социально-культурное проектирование в учреждениях дополнительного образования детей – это научно-теоретическая и практическая деятельность специально созданных образовательных структур по созданию целостного образовательного комплекса. Такой комплекс обеспечивает: условия для свободного выбора ребенком образовательной области (направления и вида деятельности), профиля программы и времени ее освоения; самореализацию, самопознание, самоопределение; подготовку к многообразным видам деятельности; личностно-деятельностный характер образовательного процесса; мотивацию личности на творчество, самореализацию и самоопределение; продвижение личности в границах избранной им дополнительной образовательной программы (вида деятельности, области знаний).

Список источников

1. Белошапка Р. А. Социально-культурное проектирование в организации студентами досуга с людьми третьего возраста в геронтологическом центре // Актуальные проблемы социологии, политологии, социологии, философии и истории : материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирск : Сибирская ассоциация консультантов, 2011. С. 60.
2. Бирженюк Г. М. Марков А. П., Основы социокультурного проектирования : учеб. пос. СПб., 1997. , с. 9.
3. Исследовательская и проектная деятельность младших школьников: рекомендации, проекты /авт.-сост. В. Ф. Феоктистова. Волгоград: Учитель, 2012. 142 с, с.11.

Сологуб А.
Научный руководитель: В. Г. Калашников,
канд. психол. наук, доцент

ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В большинстве случаев, эффективность нового сотрудника в организации обычно ниже ожидаемой. Это объясняется тем, что человек еще не включился в рабочий процесс, он еще недостаточно овладел всей информацией, касающейся его должностных обязанностей, а также не познакомился со своим новым коллективом. Процесс адаптации персонала очень важен для каждого сотрудника и требует определенных финансовых и временных затрат со стороны самой организации.

Адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [3, с. 355].

При поступлении на работу человек занимает в системе внутриорганизационных отношений сразу несколько позиций, в которую входят определенные требования, нормы, правила поведения. Именно данные позиции определяют социальную роль человека как сотрудника определенной организации. Процесс адаптации будет проходить намного быстрее при соблюдении и принятии норм и ценностей своего коллектива сотрудником.

Для того чтобы управлять самим процессом адаптации нужно выделить факторы, влияющие на успешность самой адаптации, затем разработать показатели эффективности процесса, определить круг мероприятий и разработать определенные программы для полной его реализации.

Процесс планирования также влияет на ход событий, связанных с адаптацией «новичка». Планирование адаптации – это перечень целенаправленных мероприятий, связанных с постепенным погружением нового сотрудника в рабочий процесс в новых или изменившихся профессиональных и социально-экономических условиях труда [5]. В действительности, это первоначальный этап реализации процесса адаптации в организации. Он начинается до появления «новичка». На этом этапе нужно составить программу процесса адаптации в соответствии с той должностью, которую предлагают, а также личностными особенностями новоиспеченного кандидата, причем наличие у него практического опыта работы также влияет на ее разработку.

Обычно каждый второй новый сотрудник, приступив к своей новой должности, пытается проявить себя лишь с положительной стороны. Однако в рабочем процессе можно нередко столкнуться и с негативными аспектами своей трудовой деятельности, которые могут сбить человека из привычной колеи. Из-за этого человек сталкивается с огромным количеством страхов,

которые сопутствуют его на протяжении всего рабочего дня. Встречаются такие опасения, как: боязнь не справиться со своими новыми обязанностями; не суметь найти общий язык с коллективом/руководителем; быть уволенным; обнаружить у себя недостаточность знаний или опыта и т.д.

Данные опасения не зря руководствуют многими «новичками», так как статистические данные организаций показывают высокий процент увольнений, которые приходятся именно на первый месяц работы.

Процесс адаптации может проходить в четыре этапа, такие как:

1. Оценка уровня подготовленности нового работника. Человек, по прибытии на новую должность, даже при условии, что он имеет опыт работы в аналогичных структурах, то, попадая в новые условия, он сталкивается с новым персоналом, индивидуальной технологией деятельности организации. Все это может привести незнакомую для него ситуацию.

2. Ориентация на месте, т.е. знакомство работника со своими новыми требованиями и обязанностями, предъявляемыми к нему. К данной работе привлекается его непосредственный руководитель.

3. Непосредственная адаптация. Иными словами, это этап включения «новичка» в межличностные отношения со своими коллегами. В рамках данного этапа важно оказывать психологическую поддержку новому сотруднику.

4. Полное включение в работу. Этот этап завершает процесс адаптации работника в организации, он характеризуется переходом к стабильной работе.

При четко налаженной схеме процесса адаптации, затраты на нее и сам период его прохождения можно существенно сократить, что выгодно как организации, так и самому работнику [6].

Организации, которые принимают к себе на работу новых сотрудников, используют следующие подходы к адаптации:

1. «Армейский подход» – его практикуют на протяжении испытательного срока, где сотруднику создают дополнительные испытания и трудности в выполнении определенных задач, при этом он остается в неведении, так как ему ничего не объясняют;

2. «Оптический подход» – обычно действует так: работодатель считает, что незаменимых людей нет, и при приеме на работу нового сотрудника встречает его со словами: «Начинайте работать, а я посмотрю на вас со стороны, а потом и обсудим ваши полномочия и заработную плату»;

3. «Партнерский подход» – его используют те организации, которые имеют большой опыт найма сотрудников. Этот подход показывает зрелость, как организации, так и человека, применяющего его на практике. Именно зрелый работодатель может понять, что идеальных работников не существует, и порой ожидания и действительность порой расходятся между собой.

Адаптация считается успешной при ее нормальной продолжительности, удовлетворении сотрудника выполняемых обязанностей, выполнение всех предъявленных задач к рабочему месту, а также принятие коллективом нового работника.

Список источников

4. Анучкина А. Когда необходима адаптация // Справочник по управлению персоналом [Электронный ресурс] – URL: http://hr-portal.ru/article/kogda-neobhodima-adaptaciya (дата обращения 25.03.15)

5. Жарова Е. Ю. Адаптация нового сотрудника в организации // Отдел кадров коммерческой организации [Электронный ресурс] – URL: http://hr-portal.ru/article/adaptaciya-novogo-sotrudnika-v–organizacii (дата обращения 25.03.15)

6. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: учеб. пособие / под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с.
7. Кузнецова Л. Наставничество, оценка удовлетворенности персонала, адаптация представителей разных категорий персонала // Все для кадровика [Электронный ресурс] – URL: http://hr-portal.ru/article/pervichnaya-adaptaciya (дата обращения 25.03.15)
8. Латуха М. О. Справочник кадровика // Управление персоналом [Электронный ресурс] URL: http://hr-portal.ru/article/adaptaciya-personala-process-adaptacii (дата обращения 24.03.15)
9. Минченкова О. Ю. Адаптация персонала: три подхода и четыре этапа // Управление персоналом [Электронный ресурс] – URL: http://hr-portal.ru/article/adaptaciya-personala-tri-podhoda-i–chetyre-etapa (дата обращения 24.03.15)

Старцев А.
Научный руководитель: Т. А. Андреева,
доцент

ГЕРОЙ ПОРТ-АРТУРА ГЕНЕРАЛ Р. И. КОНДРАТЕНКО: ПРОБЛЕМА МИФОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЗА

Тема русско-японской войны 1904–1905 годов и в настоящее время не теряет своей актуальности и научной значимости. Одним из ключевых моментов Русско-японской войны стала десятимесячная оборона крепости Порт-Артур. В ходе неё широкую известность обрела фигура генерал-майора Р. И. Кондратенко. Личность Кондратенко выглядит неоднозначной при рассмотрении источников, где ему и его деятельности даются противоречивые оценки. Однако в исторических исследованиях генералу Кондратенко был придан образ, поражающий своей хрестоматийностью. Актуальность темы статьи определяется необходимостью восстановления исторической правды в отношении этого героя Порт-Артура.

С изучением фигуры Кондратенко тесно связаны исследования по истории военного искусства, истории русской армии рубежа XIX-XX веков, истории Русско-японской войны и обороны Порт-Артура (Работы А. А. Строкова, С. В. Волкова, И. И. Ростунова и О. И. Булгакова). Перечень работ, посвященных непосредственно Р. И. Кондратенко, не широк (труд В. Миткевича и Д. Дубенского и исследование С. П. Куличкина). Но, как уже было сказано выше, в каждом из этих исследований образ Кондратенко крайне хрестоматиен. Во всех работах даются положительные оценки его деятельности, отсутствует какая-либо критика личных качеств или решений Р. И. Кондратенко, имеется эпитет «душа обороны» Порт-Артура.

Источниковая база исследования включает в себя источники различной видовой принадлежности. Привлечен широкий комплекс источников личного происхождения. В него входят дневники и воспоминания участников обороны Порт-Артура: представителей генералитета, штаб– и обер-офицеров, духовенства и военных корреспондентов. Использовались личные письма Р. И. Кондратенко, часть которых была напечатана с разрешения жены генерала в периодической печати. Привлекались также документы военного делопроизводства, публицистика, документы законодательства России XIX века. Кроме того, в исследовании использовались исторические романы. В частности, известный роман Степанова «Порт-Артур».

Методологической базой исследования являются положения теории модернизации и теории мифов, методы персональной истории и микроистории.

Целью статьи является рассмотрение личности генерал-майора Р. И. Кондратенко в контексте явлений, событий и процессов переживаемой

им эпохи модернизационного перехода, трансформации традиционного общества Российской империи в индустриальное.

В результате проведенного исследования было выяснено, что личность и судьба Р. И. Кондратенко представляют собой характерное явление эпохи поздней Российской империи и отражают особенности отечественной модернизации этого периода. Идя по стопам отца, отставного майора Исидора Денисовича Кондратенко, он выбрал карьеру военного и достиг на этом поприще значительных успехов. В этом ему помогли, воспитанные еще в детстве, трудолюбие и упорство, а также возможности, предоставленные либеральными реформами 60–70-х годов XIX века.

Будучи выходцем из непривилегированных слоев, Р. И. Кондратенко бережно использовал каждый предоставленный ему шанс для достижения поставленной цели. И, прежде всего, – это возможность получения образования, являвшегося еще со времен Петра I залогом продвижения по служебной лестнице. Полоцкая военная гимназия, Николаевское инженерное училище, а также Николаевская инженерная и Генерального штаба академии позволили ему не только существенно ускорить свой карьерный путь, но и войти в состав военной элиты своего времени.

Р. И. Кондратенко принадлежал к когорте «беспокойных» военачальников – людей нового поколения, успешно приспосабливавшихся к условиям современной эпохи**.** Их характерными чертами были высокий уровень образования, уверенность в себе, новаторство и инициатива, что делало их естественными кандидатами на роль лидеров. Как и другие «беспокойные» адмиралы и генералы, такие как адмиралы С. О. Макаров и Г. И. Бутаков, Кондратенко стремился к получению максимальных результатов от себя и своих подчиненных, ставя перед ними новые, непривычные для них требования, направленные на углубление их образования, выработке самостоятельности и инициативы.

Все эти качества, наряду с демократичным стилем в отношениях с подчиненными и личная храбрость выгодно отличали Р. И. Кондратенко от своих более консервативных коллег и способствовали его популярности среди представителей солдатской массы и младшего офицерства. В тоже время, эти черты, наряду с репутацией неуживчивого и сварливого человека, раздражали часть штаб-офицеров и генералитета, создавая конфликты и недовольство действиями Р. И. Кондратенко. Однако, его активность и эффективная деятельность, делали его необходимым для всех противоборствующих лагерей порт-артурского руководства и поистине незаменимым элементом всей системы обороны крепости.

В итоге генерал Р. И. Кондратенко стал воплощением надежды солдат и офицеров Порт-Артура на победу, возможность выжить и вернуться в Россию. Именно поэтому его смерть вызвала такой резонанс и общее падение духа у гарнизона, фиксируемое всеми источниками. Воплощение в Кондратенко коллективного чувства надежды стало причиной появления мифов о «душе обороны», практически единоличном управлении обороной крепости и идеализации образа генерала.

Список источников

1. А. Фон Шварц, Ю. Романовский Оборона Порт-Артура. СПб., 1908.
2. Авчинников А.Г. Народный герой Роман Исидорович Кондратенко. Екатеринослав, 1912.
3. Апушкин В.А. Русско-Японская война 1904–1905 г. М.,1911.

4. Бархатов М.Е., Функе В.В. История русско-японской войны. СПб., 1908.
5. Борисов Т. Портартурцы. Владивосток, 1971.
6. Булгаков О.И. Порт-Артур. Японская осада и русская оборона с моря и суши. СПБ., 1905.
7. Веревкин Н. Странички из дневника. Очерки из жизни осажденного Артура. СПб., 1905.
8. Военно-историческая комиссия по описанию русско-японской войны 1904–1905, т.8, Спб, 1910.
9. Волков С.В. Русский офицерский корпус. М., 1993.
10. Дневник участника русско-японской войны (1904–1905) дивизионного врача В.П.Кравкова, М., 1908.
11. Зайончковский П.А. Самодержавие и русская армия на рубеже XIX-XX столетий. М., 1973.
12. Игнатьев А.А. Пятьдесят лет в строю. М.: 1986.
13. Из Порт-Артурских писем генерала Р.И. Кондратенко к жене // Летопись войны с Японией. №75. СПб., 1905.
14. К Порт-Артурскому судебному процессу. СПБ., 1908.
15. Керсновский А.А. История русской армии. В 5 т. Т.3. Париж, 1933.
16. Костенко М. И. Осада и сдача крепости Порт-Артур (мои впечатления), М,1906
17. Куличкин С.П. Кондратенко. М., 1989.
18. Куприн А.И. Прапорщик армейский // Военные рассказы. СПб., 1897.
19. Ларенко П. Н. Страдные дни Порт-Артура. М,2005
20. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. М., 1994.
21. Лилье М.И. Дневник осады Порт-Артура. М.,2002
22. Мартынов Е.И. Из печального опыта русско-японской войны. СПб., 1906.
23. Мелик-Парсаданов Н.А. Последние дни Порт-Артура // Мир Божий, 1905, № 10, С. 26
24. Миткевич В.и Дубенский Д. Р. И. Кондратенко. Его жизнь и боевая деятельность. СПб., 1908
25. О порядке приобретения дворянства службою // Полное собрание законов Российской империи. Т. 20. СПб.,1846.
26. О совершенной отмене для воинских нижних чинов военно-сухопутного ведомства прогнания сквозь строй и наказания шпицрутенами, и о существенном изменении для сих чинов всей системы телесных наказаний вообще // Полное собрание законов Российской империи. Т. 38. СПб., 1864.
27. Об установлении нового сословия под названием почетные граждане // Полное собрание законов Российской империи. Т. 7. СПб.,1834.
28. Офицерский корпус Русской Армии. Опыт самопознания. М., 2000.
29. Порт-Артур. Воспоминания участников. Нью-Йорк,1955.
30. Послужной список Р.И. Кондратенко // Летопись войны с Японией – 1905. №75.
31. Приказ по войскам сухопутной обороны крепости. 24 августа 1904 года. Город Порт-Артур. №15 // Работа военно-исторической комиссии по описанию русско-японской войны. Приложение №41 к тому VIII, части 2-ой. СПб., 1910.
32. Рашевский С.А. Дневник. М, 1954.
33. Ростунов И.И. История русско-японской войны, М., 1977.
34. Свечин А.А. Эволюция военного искусства, М., 2002.
35. Силин, Порт-артурские воспоминания. Картинки осадной жизни. Спб, 1905.
36. Сорокин А.И. Оборона Порт-Артура. Русско-японская война 1904–1905. М., 1952.
37. Степанов А.Н. Порт-Артур. М., 1978.
38. Степанов Ф. Генерал Кондратенко // Летопись войны с Японией – 1905, №75.
39. Строков А.А. История военного искусства. М., 1965.
40. Холмогоров А., В осаде (воспоминания порт-артурца), СПб, 1905.
41. Черемисов В. Русско-японская война 1904–1905 года. СПб., 1909.
42. Широкорад А.Б. Падение Порт-Артура. М., 2003.
43. Шихлинский А. А. Мои воспоминания. Баку,1984
44. Шишко Я. У. Одиннадцатимесячное сидение в Порт-Артуре. СПБ, 1905.

Стешко И.
Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

ВЫКУП НЕВЕСТЫ В ТРАДИЦИОННОМ РУССКОМ СВАДЕБНОМ ОБРЯДЕ

Создавая семью, человек обретает новый социальный статус, поэтому свадьба остается важным семейным событием во все времена и у всех народов. Поскольку Россия велика, то и свадебные обряды различных ее территорий значительно отличаются друг от друга. Например, северные свадьбы отличались печальной, даже трагической эмоциональной окраской. Свадьбы южных областей более веселые, они наполнены песнями, танцами, свадебными играми. Как вы знаете весь комплекс свадебных обрядов ученые делят на подготовительные, свадебные и после свадебные.

Выкуп невесты входит в комплекс основных свадебных обрядов. Он служит своего рода «Пропуском», который дает возможность жениху и его свите получить доступ в дом невесты.

Ранним утром в день венчания все участники свадьбы собираются в домах жениха и невесты.

Невеста вставала раньше всех и будила своими причитаниями отца, мать и ночевавших у неё подруг. Подруги начинали собирать невесту к венцу. Мать и отец благословляли дочь, чаще всего иконой Божией Матери. Эту икону невеста забирала с собой в дом мужа [4].

Тем временем полным ходом шли сборы и в доме жениха. Отец и мать благословляли сына. Дружку перевязывали полотенцем и давали плеть – отгонять от свадьбы всякую помеху и порчу.

В некоторых традициях утром свадебного дня дружка должен был посетить дом невесты и проверить, готова ли она к приезду жениха. Невеста к приезду дружки должна быть уже в свадебной одежде и сидеть в «красном» углу.

Приезд жениха сопровождался одним или несколькими выкупами. В большинстве региональных традиций – это был выкуп входа в дом. Выкупаться могли ворота, дверь и т. п. Выкупать мог как сам жених, так и дружка. В этой части обряда особенно важны элементы магических действий. Распространено было, например, подметание дороги. Это делалось для того, чтобы под ноги молодым не бросили предмет, на который могла быть наведена порча (например, волосы, камень и др.).

Особый интерес представляет диалог у закрытых дверей дома невесты, который происходил между представителями рода жениха и рода невесты. Он проходил в форме состязания. Диалог, произносимый у закрытых дверей, являлся своеобразным «паролем», который давал возможность открыть дверь дома невесты. В диалоге реализуется сюжетная тема «преодоление молодцем-князем и его дружиной различных символических препятствий с целью добыть красную девицу». Согласно Крашенинниковой, в разных локальных традициях эта сюжетная тема представлена мотивами «оборотничества», «преодоления женихом неожиданных препятствий на пути к невесте», «добывания молодцем утерянных девицей или нарочно брошенных в море ключей».

В ряде локальных традиций отпирание дверей сопровождалось загадыванием/отгадыванием загадок, представляющих собой вопросно-ответный диалог пары участников. В этом диалоге представителю рода невесты отводилась роль «проверяющего», а дружке – роль «проверяемого» [1]. Представляем вариант вопросно-ответного диалога:

***

– Кто после смерти не был похоронен?
– Мать бога.
– Кто был взят на небо живым?
– Пророк Илья.
– Кто назвал Христа Иисусом?
– Ангел по имени Гавриил.

***

– У нашей невесты на пороге сидит медведь. Не пройдете.

– У нашего жениха есть немецкое ружье. Будем стрелять. Медведь убежит.

– У нашей невесты река очень широкая, *не переплывете.*

–У нашего жениха есть самоходная лодка*, на ней перейдем.*

***

– Наша невеста сидит за двенадцатью дверями, за двенадцатью замками, все замки замкнуты и ключ брошен в море.

– Шел я по лесу, по чаще. Пришел к морю. На море остров. Скочил на остров, на ней береза, я ее срубил. Под березой ящик. Ящик разбил. Там утки. Утка кинулась и выронила яйцо. Там был ключ, вот он, в кармане.

Иногда во время выкупа имел место ритуальный обман жениха. Невесту выводили к нему, закрытую платком. В первый раз могли вывести не настоящую невесту, а другую женщину или даже старуху. В этом случае жених либо должен был идти искать невесту, либо выкупать её ещё раз. Именно эту ситуацию отражает распространенная и по настоящее время и бытующая во многих вариантах песня «Вьюн над рекой». Эта песня исполняется как современными певцами эстрады, так и во время застолий. Согласно ее сюжету, жениху предлагают то «сундуки, полны добра», то коня, от которых он отказывается, как от имущества своих батюшки и матушки. И только после этого к нему выводят «Свет Настасьюшку».

После благополучного нахождения невесты ее усаживали за стол под образа. Жених выкупал место рядом со своей невестой у мальчика или мужчины, который сидел рядом с девушкой.

Вот наступило время ехать в церковь. Дружка выводил жениха и невесту из-за стола. Родители невесты благословляли молодых иконой и хлебом. Отец и мать, взяв дочь за руку, отдавали её жениху.

Таким образом, выкуп невесты в традиционной русской свадьбе был важным ее элементом, который подтверждал способность жениха взять на себя ответственность за создаваемую семью и стать ее главой.

Предлагаю вам послушать этот вариант песни, который соответствуют тексту выкупа.

***

Вьюн над рекой, а вьюн над рекой,
Вьюн над рекой устилается.
Жених у ворот, жених у ворот,
Жених у ворот увивается.
Вывели ему, а вывели ему,
Вывели ему да коня же под седлом.
– Это не мое, а это не мое,
Это не мое, да ж это батюшки мого.
Вывели ему, вывели ему,
А да вывели ему,
А да Свет-Настасьюшку.
– Это вот моё, а это вот моё,

Это все моё, а людьми суженная
Это да мое, а Богом данная.
Вьюн над рекой,а вьюн над рекой,
А вьюн над рекой устилается [2].

Подводя итоги сказанному в нашей работе, можно сделать вывод о том, что выкуп невесты был достаточно устойчивым элементом свадебного обряда и входил в основной обрядовый комплекс. Мы видим, что это не просто некая забава, а стремление узнать, каковы возможности и способности жениха. Это стремление реализуется через стандартные вопросно-ответные формулы, причем эти формулы имеют и варианты.

В качестве примера такого диалога мы приводим в нашей работе текст песни «Вьюн над рекой», которая уже перестала ассоциироваться со свадебным обрядом. Сюжет этой песни изображает ситуацию обмана жениха, которая является одним из вариантов обряда выкупа невесты.

Таким образом, выкуп невесты в традиционной русской свадьбе был важным ее элементом, который подтверждал способность жениха взять на себя ответственность за создаваемую семью и стать ее главой.

Список источников

1. Крашенинникова Ю.А.Свадебный диалог [у закрытых дверей]: логика построения текста (на примере нижневычегодских записей) | Рябининские чтения – 2003|Электроннаябиблиотекамузея-заповедника «Кижи»library/ryabinin–2003/14.html.
2. Русские народные песни / [Элекронный ресурс]. http://webkind.ru/text/2039475_06000816p11078987_text_pesni_vyun-nad-vodoj.html.
3. Свадебные обряды традиции приметы / [Элекронный ресурс]. .http://www.artst.ru/voprosy/wed_razdel_1/obryad.htm.
4. Терещенко А. Свадебный обряд // Быт русского народа / [Элекронный ресурс]. М. : Русская книга,1999. http://www.booksite.ru/fulltext/2by/tru/ssk/ogo/

Тимофеева О.
Научный руководитель: А. Л. Агакова,
доцент

ВКЛАД ВЫДАЮЩЕЙСЯ БАЛЕРИНЫ НАДЕЖДЫ ПАВЛОВОЙ В МИРОВОЕ ИСКУССТВО

Взлет Надежды Павловой был стремительным, как ее уникальный большой батман. Сколько девочек тогда, смотрели, затаив дыхание, как, увенчанная маленькой короной героини «Щелкунчика», она летала над сценой!

Гран-при Московского международного конкурса сделал ее знаменитой. В одночасье пятнадцатилетняя Золушка превратилась в Принцессу. Специальной, как сейчас говорят, «раскрутки» не требовалось. Яркий талант и очарование юности сделали свое дело – Надя Павлова стала не только героиней многих телепередач, интервью, но и всенародной любимицей. Самые знаменитые люди – актеры, космонавты, писатели – желали познакомиться и пообщаться с ней. Позже, когда она уезжала из Перми, протанцевав год в местном театре, ее провожал весь город.

Н. В. Павлова явила нам начало нового типа балерин, в которых сочетается виртуозность, техничность, искренность и эмоциональность в исполнении.

Наше время требует от актера риска, например, трудные движения (фуэте), Павлова исполняла совсем близко от рампы. Публика замирала.

Возможность упасть в оркестровую яму была большая. Надя не оставляла себе место на случай, если прыжок ее бросит вперед.

О ней писали невероятно много, называли ее «Чудом 20 века» – ее портреты создавали скульпторы и художники. Педагоги Пермского хореографического училища, где она училась, предрекали, что 20 век войдет в историю русского балета как век Анны и Надежды Павловых.

В настоящее время в Пермском хореографическом училище создан музей Надежды Павловой.

По словам мировых балетмейстеров Асафа Мессерера, Ролана Пети, она загадала загадку по самому высокому счету в искусстве, потому что Павлова – явление. У нее редкостная координация движений, прекрасная линия вращения, поражающий шаг на 180 градусов, легкий и нереальный прыжок. Она обладает совершенно уникальными, гармоничными сочетаниями всех природных данных. Рядом с ней другие участницы оставляли впечатление прилежных учениц, которые хорошо выучили свои па. Тогда как она, казалось, импровизирует на сцене. У нее танцует и живет в согласии с ритмом все: и руки, и ноги, и лицо, и глаза. Танцует удивительно легко и грациозно. Также писали о ней, что она молода, но мастерство ее такое, будто провела на сцене ни один десяток лет. Танцуя, Павлова раскрывает внутренний мир своих героинь, т.е. обладает еще и глубоким драматическим талантом.

Народный артист СССР Владимир Васильев высказывался о ней так; «Я смотрел на Надю и видел разные сочетания противоположных красок: хрупкость и силу, застенчивость и уверенность, мягкость и резкость движений. И, что встречается еще реже, – осмысленность происходящего, понимание каждого па и не только понимание, но и донесение мысли до зрителей. Она танцевала и радовалась танцу, ее состояние передавалось залу».

Великий импресарио 20 века Сол Юрок, друг знаменитого Дягилева, сказал: «Я уже много в жизни видел. В начале века я привез в Америку Анну Павлову, а в ее конце – Надежду Павлову. Я хорошо заканчиваю свою карьеру».

Надежда Павлова родилась в 1956 г. в многодетной семье. Мама работала уборщицей, отец – рентгенотехник. В десять лет ее заметила комиссия из Пермского хореографического училища, приехавшая в Чебоксары в поисках одаренных детей, и Наде предложили там учиться. На вступительных экзаменах педагоги высоко оценили ее исключительные профессиональные данные, и за новой воспитанницей закрепилась памятная характеристика: «если не произойдет ничего непредвиденного, она станет второй Павловой». Надежде очень повезло – она попала к замечательному педагогу Людмиле Павловне Сахаровой, которая олицетворяет целый пласт в педагогике российского балета. Также ей повезло и в Большом театре с Мариной Тимофеевной Семеновой – видной представительницей Ленинградской хореографической школы. Высоко ценившая в людях преданность своей профессии, она сразу отметила это качество у молодой балерины: «С первого шага Павлова ощутила и поняла всю серьезность предъявляемых к ней требований и отнеслись к ним предельно ответственно. Вот этот целомудренный подход к своему делу, жажда танцевать, неустанно работать – особенно дороги».

У каждого театра свои традиции, но Павлова смогла вписаться в коллектив Большого театра через год после окончания хореографического училища, что было невероятно сложно. Например, ее шаг пытались уменьшить, т. к. не во всех балетах требовался огромный прыжок.

Майя Плисецкая так советовала работать юной балерине: «В балете каждый день нужно доказывать «кто есть кто», каждый раз снова, а это нелегко, в этом заключается главная трудность». В театре Павлова проработала 20 лет – с 1975 по 1995 гг. Ее роли: Маша в «Щелкунчике», принцесса Аврора в «Спящей красавице», Китри и Дульцинея в балете «Дон Кихот», Эола в балете «Икар» Слонимского, партии Геро в балете Хренникова «Любовью за любовь». Солистка в балете «Эти чарующие звуки» на музыку Моцарта и Торелли ввели ее в мир пластических фантазий Веры Боккадоры. Плодотворна работала с Юрием Григоровичем в балете «Ангара», где она сыграла главную партию Валентины, танцевала Фригию в балете «Спартак» Арама Хачатуряна. Одна из ее лучших работ – партия Джульетты в балете Прокофьева «Ромео и Джульетта».

Надежда Павлова снялась в главной роли советско-американского фильма «Синяя птица» (режиссер Дж. Кьюкор) и детективной киноленте «Сицилианская защита» (режиссер – В. Грахов). Танец Н. Павловой запечатлен в документальном фильме «Асаф Мессерер» (1981, режиссер Ф. Слидовкер), «Дочери Отчизны» (1976, режиссер Н. Орлов), в телеверсии балета «Дон Кихот» (1978, режиссер Е. Мачерет) и телефильме-балете Ф. Слидовкера «Поэмы» на музыку Листа (1981). Балерине посвящены фильмы «Танцует Надя Павлова» (1973, режиссер В. Баранов), «Джульетта» (1974, режиссер Б. Галантер), «Дуэт молодых» (1977, режиссер В. Граве), «Надежда Павлова» (1992, режиссер С. Кононучук).

В 2011 году у Надежды Павловой был юбилей. Ей было посвящено множество телепередач, также ее поздравил президент России Дмитрий Медведев и его супруга. В зрелости ее танец отличала безыскусная простота, гармоническая ясность, благородная сдержанность. Но в технике – несмотря на прошедшие годы – она не позволяла себе никаких уступок. Танцевала безупречно, каждодневным упорным трудом достигала совершенства.

С 1992 по 1994 год Надежда Павлова – художественный руководитель Театра балета Надежды Павловой, а в 1995 году – Ренессанс-балета. Входила в состав жюри международных конкурсов артистов балета в Люксембурге (1995) и Гонконге (1996). На свою родину Павлова приезжала на балетные фестивали, выступала на днях культуры Чувашии в Москве, в Чебоксарах проводила рождественские вечера «Надежды Павловой» 1991 г.

В 1999 году Надежда Павлова принимает участие в открытии Российского культурного центра в Вашингтоне, становится лауреатом фестиваля «Звезды мирового балета» в Донецке.

Но надо сказать, что в творческой и личной жизни было не все так гладко. Специально для Надежды Павловой в большом театре ничего не ставили, за исключением балета «Деревянный принц» на музыку Б. Бартока (1981,балетмейстер Андрей Петров), в которой она стала первой исполнительницей партии Принцессы, но это роль не является значимой для ее даро-

вания. И, поэтому только для единственной телепередачи, Павлова согласилась откровенно рассказать о себе, что она много танцевала, но ушла со сцены не получив ни одной роли, поставленной специально для нее. И это было для нее болью. «Мне было одиноко в многодетной семье», – говорила Надежда Павлова, – «очень тяжелым было обучение в хореографическом училище с его армейской дисциплиной», за 10 лет замужества с Вячеславом Гордеевым, в годы славы и наград, ее никто не мог понять, пока она не встретила известного психоаналитика Константина Окулевича, который помог ей выжить и снова обрести себя, и, собственно, человеческое счастье.

Надежда Павлова является народной артисткой СССР, лауреатом Государственной премии России, профессором Российской академии театрального искусства, награждена орденом Почета.

Сейчас Павлова преподает в Российской академии театрального искусства, помогает осваивать классический репертуар артистам балета. Ее ученики говорят: «Детей у нее своих нет, но мы, ее ученицы, все относимся к ней, как к маме. Мы ее очень любим, это наш педагог и самый близкий друг. Она потрясающе добрый, умный и отзывчивый человек, всегда готова помочь. В жизни ей пришлось пережить множество разных трудностей и на работе, и в личной жизни. Конечно, это оставляет свои отпечатки. Она человек не публичный, старается теперь держаться в стороне, с прессой не общается. Профессионал с большой буквы. То, как она показывает на репетициях, вызывает восторг. Надежда Васильевна рассказывает множество сценических тонкостей, который может объяснить не каждый репетитор. В общем, как педагог – она настоящее сокровище, как, впрочем, и ее танец».

Никто в истории человечества не дерзнул ответить на вопрос: как в человеке зарождается талант? Можно проследить, как мужает, крепнет, развивается, но как зарождается, в какой момент в человек происходит волшебная вспышка – тайна. Все сходятся на том, что она чрезвычайно талантлива, а талант, по выражению Льва Толстого – это труд и терпение.

Судьба чебоксарской школьницы Надежды Павловой действительно необычная. Что же это – удача? Стечение обстоятельств? Можно ли ее назвать великой, как предсказывали в начале карьеры? Несомненно, то, что Павлова вписала страницу в историю балета, а значит и в мировую культуру. И для нас она всегда останется « Синей птицей» русского балета.

Список источников

1. Библиотека Президента Чувашской Республики: «Мастера театрального искусства». Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2012. 398 с.
2. Железкова А.С. Надежда Павлова (издание второе, переработанное). Чебоксары: Чувашское книжное издательство, 1988. 95 с.

Толеутаев А.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Интерактивное обучение в последнее время широко используется как новый подход. Теоретического обоснования интерактивных методов обучения впервые была предпринята Л. В. Алексеевой. Она выделила признаки и

сущность (структура и содержание) методов, отличительные черты в сравнении с активными методами.

Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка от слова «interact». «Inter» – это «взаимный», «act» – действовать. Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие учителя и ученика.

«Интерактивное обучение» представляет собой перевод англоязычного термина «interactive learning», который обозначает научение (стихийное или специально организованное), основанное на взаимодействии [1]. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают.

Перед учителем, работающем в традиционной школе, но в то же время желающим работать по-новому, возникает немало проблем, иногда настолько серьезных, что после первых же попыток, он вновь возвращается к традиционным формам обучения.

Первая проблема: меняется место учителя на уроке, использующего методы интерактивного обучения. Он не просто координатор, он и арбитр, и консультант. Это повышает ответственность, необходимость быть всесторонне готовым к уроку. Несколько каверзных вопросов могут поставить вас в тупик, и авторитет учителя может пошатнуться, если вы растеряетесь, будете не готовы ответить на вопросы учеников, которые они могут задать вам при выполнении задания. На уроках можно создать перед группами «тупиковые» ситуации, которые иногда требуют вмешательства учителя. В данном случае «запрос» о новых знаниях идет от учеников. Но ни в коем случае, подойдя к группе, учитель не подсказывает, а направляет ее дальнейший поиск. Преподаватель выступает лишь в роли более опытного организатора процесса обучения. Все участники образовательного процесса при этом взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия одноклассников и свое поведение. Приоритет в обучении отдается интерактивным методикам, как наиболее естественным, создающим среду для демонстрации навыков и проявления личных качеств. Интерактивные методы позволяют задействовать не только сознание ребенка, но и его чувства, эмоции, волевые качества. Это позволяет увеличить процент усвоения материала. При обучении практическим навыкам эти методики признаны приоритетными [2].

Вторая проблема: оценка знаний. Как оценить вклад каждого ученика при работе в группах? Во-первых, необходимо приучить ребят работать не ради оценки, а получать удовлетворение от новых, приобретенных в ходе сотворчества знаний. Во-вторых, регулярные фронтальные опросы, разнообразные формы контроля на последующих уроках дадут возможность оценить каждого персонально, но, прежде всего, позволят вам проверить себя: насколько эффективен ваш метод работы. Следует обратить внимание на

то, что самостоятельность в познавательной деятельности должна способствовать развитию интеллекта школьника, выработке им на основе имеющихся знаний своих собственных мыслей, пониманий, решений. В этой связи стало очевидным, что деятельность учащихся трудно оценить обычными методами Общая оценка за месяц, четверть или полугодие должна состоять из суммы всех оценок или являться средним баллом.

Третья проблема: качество приобретенных знаний. Если учитель в ходе решения задач занимает позицию стороннего наблюдателя, не будет постоянно координировать работу группы, то в итоге у учеников могут появиться «вульгаризированные» знания [3].

Для наблюдения за процессом обучения с точки зрения соответствия его запланированным результатам применяется мониторинг. Мониторинг учебных достижений школьников, вероятно, можно рассматривать как часть образовательного мониторинга, в задачи которого входит организация системы сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечение непрерывного слежения за ее состоянием и прогнозирование ее развития. Следует помнить, что объектом наблюдения является ребенок, и то, какое воздействие оказывает на него процесс обучения.

Для более эффективного осуществления мониторинга учебных достижений необходимо внедрять психологический мониторинг, т. е. получение такой информации, которая требуется учителю для успешной работы по обучению и развитию ученика.

Таким образом, мониторинг учебных достижений невозможно осуществлять качественно, если учитель не располагает необходимыми для этого условиями. Наличие качественного мониторинга по предмету позволит отслеживать индивидуальную траекторию движения ученика, предостережет от завышенных отметок, позволит реально оценить его знания и умения [4].

Основные задачи интерактивных методов предусматривают получение детьми ценностных установок на: уважение прав и достоинства личности, мирный способ разрешения конфликтов, сотрудничество, терпимость, честность, законопослушание, ответственность, настойчивость, уважение своих и чужих трудовых усилий, а также отработку привычного поведения в соответствии с этими принципами. Кроме того, для выполнения той или иной роли требуется хорошая теоретическая подготовка учащихся, некое «собирание материала». Ведь для того, чтобы импровизировать, чувствовать себя уверенно, высказывать свою точку зрения, нужны знания.

Подводя итоги, можно отметить, что как показало эмпирическое исследование – очень малый процент учителей использует интерактивное обучение, но нам бы хотелось, чтобы этот процент постоянно увеличивался. Несмотря на все трудности, преимущество интерактивного обучения состоит в том, что оно развивает коммуникативные умения и навыки, помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает комплекс решения воспитательных задач, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к другому мнению.

Список источников

1. Хинтон Дж., Байков В. Современный англо-русский и русско-английский словарь. СПб., 1996.

2. Рикунова И.В. О понятиях: активные и интерактивные методы в обучении истории и обществознания. Восьмые всероссийские историко-педагогические чтения. Екатеринбург, 2004. С. 338.
3. Алексеева Л.В. Школьное обществознание: история, теория и проблемы методики обучения. Нижневартовск, 2005. С. 86–88.
4. Аствацуров В. Интерактивное обучение на уроках обществознания // Преподавание истории в школе. 2005. № 2. С. 19.

Ульянов А.
Научный руководитель: Л. Б. Зубанова,
д-р культурологии, профессор

ДИЛЕММА ДОБРА И ЗЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

На протяжении всей своей жизни человек совершает разнообразную гамму действий и поступков, но являются ли такие действия проявлением добра или зла? Представления о добре и зле могут различаться по целым эпохам и поколениям. В традиционном обществе добродетелью считалось беспрекословное подчинение старшим и действие по тому стереотипу, который они предполагали. Нынешнее поколение выбирает свободу от диктата и опеки, для него истинное добро – самостоятельность, возможность поступать по своему усмотрению и собственной воле. Правда сейчас рассуждения индивидуума о том, что такое добро и зло в современном обществе, могут быть бессмысленными и не давать результата по той причине, что он будет основываться, прежде всего, на общественном мнении: на основе того, то, что в обществе считается нравственным, другими словами – не на собственном опыте, а на совокупности общепризнанных установок. В современном мире определение этим понятиям давалось уже ни раз и не два, и даже если индивид сознательно не опирается на общественное представление, все же каждое из определений несет частицу себя, а, значит, объективность порождает сомнение на предмет его истины. В мире существуют разные группы людей и социальные общности, поэтому в разных кругах один и тот же поступок человека может трактоваться по-разному. Но всё же, благодаря масштабности оценок, можно будет выделить и что-то свойственное для всех. Такие сходства и будут положены в «исследовательский фонд» типичных представлений, сложившихся в современном обществе.

Как мы можем наблюдать – человеческое общество стремительно развивается, появляются новые явления, технологии, колоссальные объемы информации, и всё это в какой-то мере соотносится с представлениями добра или зла. Все это можно видеть напрямую, и практически каждый день. Включив новости, телезритель обязательно увидит репортажи о насилии, нарушениях закона, демонстрации агрессии и противостоянии. Созданы целые рубрики и телепрограммы, отведенные под общественные происшествия и проблемы («ЧП», «911», «Специальный корреспондент», «Говорим и показываем» и другие). Также сейчас повсеместно существуют различные субкультурные движения, закладывающие агрессивно-содержательную направленность в основу своего существования (догхантеры, националисты).

Итак, обобщая все вышеуказанные причины, мы попытаемся еще раз тезисно обозначить ключевые социальные факторы, связанные с возрастанием значимости дилеммы добра и зла в современном мире:

– нечеткая и не достаточно устойчивая позиция религиозных институтов как своеобразных императивов нравственности в современном обществе;

– возрастание экстремистских движений и направлений, террористических актов, столкновение радикально-настроенных религиозных фундаменталистов;

– доминирующий характер агрессивного контента в современном медиапространстве, усиливающийся характер демонстрации насилия в Интернет-среде;

– привлекательность насилия и агрессии как своеобразных типов идентификации для отдельных молодежных субкультур и организаций.

На представления о добре и зле у современной молодежи, на наш взгляд, оказывают влияние следующие факторы объективного социального характера: *религиозный* **–** в своей основе содержит те постулаты, которые закладываются в фундамент морально-этической стороны представлений, и оказывают влияние на людей в зависимости от вероисповедания; *политически-правовой* – имеет наиболее важное значение, ведь правила и законы охраняются государством, а их нарушение подвергается социальной ответственности; *информационный* **–** СМИ распространяют информацию практически по каждой сфере общества, акцентируя внимание на негативно-агрессивных сторонах действительности; социокультурный – проявляющийся как в форме традиционного ментального представления о добре и зле, так и в художественной их репрезентации (кинематограф, литература, музыка, живопись).

С социальной точки зрения, проблематика зла может быть представлена в терминах нарушения установленных норм, то есть – проблема девиантности. Однако с точки зрения *измерения* указанной в заглавии статьи дилеммы «добро и зло» перед исследователем встает проблема фиксации отношения людей к данным категориям. Дело в том, что данные термины предстают излишне абстрактными, предполагающими различные толкования, а потому необходимо осуществить процедуру операционализации – приведения их к измеряемым и точным показателям.

На наш взгляд, содержательно категории «добро» и «зло» выражены через ***ценностное отношение*** к их возможным проявлениям. Поэтому процедура операционализации понятий была осуществлена нами через два направления:1) сфера репрезентации представлений; 2) ценностное наполнение категорий добра и зла в каждой заданной сфере репрезентации.

Сфера репрезентации представлений	*Ценностное наполнение категорий*	
	ДОБРО	**ЗЛО**
Религиозно-мистическая	рай, вечность, любовь, жизнь, Бог, религия, заповеди	ад, смерть, грех, Сатана, дьявольское начало
Философско-этическая	познание, благо, мораль, нравственность, истина	заблуждение, небытие, безнравственность
Эмоционально-физиологическая	жизнь, исцеление, здоровье, физическое благополучие, энергия	боль, немощь, старение, болезни, недуги, смерть,
Этико-культурная, эстетическая	внимание, учтивость, воспитанность, благородство, дружелюбие/ прекрасное, гармония	лицемерие, безответственность, распущенность, насилие/ безобразное, уродство

Сфера репрезентации представлений	*Ценностное наполнение категорий*	
	ДОБРО	**ЗЛО**
Социальная	забота, альтруизм, гуманность, справедливость	нигилизм, жестокость, агрессивность, сектантство, покинутость
Государственно-правовая	благополучие, стабильность, устойчивость, законность, мир	вражда, агрессия, война, конфликты, противостояние, терроризм, преступление, преступность
Материально-экономическая	прибыль, финансовое благополучие, продукты, состоятельность	кризис, убытки, бедность, нужда
Психологическая	Спокойствие, стрессоустойчивость, оптимизм, душевность, психологический комфорт, любовь, дружба	Раздраженность, эгоистичность, комплексы, неуравновешенность, депрессия, вражда, неразделенность чувств

В обобщенном виде, проявления добра или зла основаны на следующих типах: *философско-мировоззренческий* (уровень сознания, осмысления) – идеи, убеждения, знания – фиксируется в форме **суждения**; *эмоционально-психологический* (уровень восприятия) – эмоции, чувства, образы – фиксируется в форме **ценностного представления**; поведенческий (уровень действия) – проявления, действия – фиксируется в форме **поступка**. Степень проявленности добра или зла, на наш взгляд, может выражаться в следующих формах: 1) полное отвержение явления добра или зла в своей жизни; 2) индифферентная позиция; 3) принятие (сознательная лояльность) и 4) поддержка, непосредственное выражение отношения в форме участия.

Таким образом, перспективу дальнейшего социологического исследования мы видим в систематизации наиболее популярных представлений о проявлениях добра и зла в современном мире (сложившихся у современной молодежи), а также – выявлении ключевых факторов, формирующих данные оценки.

Устинов А.
Научный руководитель: Н. С. Кольева,
канд. пед. наук, ст. преподаватель

САМОУЧИТЕЛЬ ПО ВЕДЕНИЮ ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА ПО ИНФОРМАТИКЕ

В ходе исследования был разработан «Самоучитель по ведению портфолио ученика по информатике», который содержит основные правила и требования к его ведению: правила оформления документов (предлагаются образцы оформления документов); регулярное наполнение Е-портфолио классными, домашними и творческими работами (творческие работы сопровождаются аннотациями, для чего предлагается примерный план аннотации к работе). Кроме того предлагается примерный список вопросов для написания самоанализа, образцы составления индивидуальных планов (краткосрочных, долгосрочных) и т. д.

Самоучитель по ведению портфолио ученика по информатике состоит из четырех разделов, рассмотрим более подробно, что содержится в каждом разделе.

Раздел 1. Назначение портфолио. Что такое портфолио?

Портфолио – это портфель образовательных достижений. Цель его создания: «Взять в свои руки контроль над своим обучением».

Портфель индивидуальных образовательных достижений – это коллекция различных материалов, которые могут показать достижения в самых разных областях: повседневная учеба в школе (гимназии, лицее и т. д.); дополнительное образование, например, компьютерные курсы, участие в летних лагерях, совмещающих оздоровительный отдых с изучением информационных технологий; самостоятельное изучение и использование различных компьютерных программ; участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах по информатике.

Что может дать портфолио?

Портфолио может помочь: более полно оценить свои успехи; более четко спланировать дальнейшее обучение; более грамотно показать свои достижения.

Когда можно использовать портфолио? При выборе профиля обучения в старших классах общеобразовательной школы; при поступлении в университет как дополнительный материал при собеседовании; при устройстве на работу как свидетельство практического опыта, социальных практик, технологических компетенций.

Зачем нужно использовать портфолио? Для фиксирования собственной успеваемости; для фиксирования своих достижений и успехов, например, по итогам конкурсов, викторин, олимпиад и т. д.; для определения учебных целей и планирования своего образования; для улучшения результатов проделанных работ.

А также: чтобы реально оценивать свои навыки и умения; чтобы быть в состоянии проанализировать свои достижения; чтобы правильно определиться с выбором профиля дальнейшего обучения; чтобы адекватно строить свои планы на будущее, в том числе при выборе университета или другого образовательного учреждения или места работы.

Когда и как еще портфолио может помочь? При переходе в новую школу, учебную группу, к новому педагогу: представиться новым людям и помочь им быстрее понять нового ученика как с помощью материалов, собранных в портфолио; при собеседовании и презентации, например, при поступлении в вуз: структурировать свое выступление; правильно изложить свою мысль; подтвердить сказанное примерами из представленных материалов.

Раздел 2. Стратегия сбора материалов для портфолио

Портфолио необходимо формировать из 3-х частей: «официальные документы», «практические задания и творческие работы», «отзывы, рекомендации и самоотчеты».

Что нужно включить в портфолио?

Некоторые рекомендации по наполняемости портфолио:

Часть 1. Коллекция из документов, подтверждающие успехи и достижения, например:

– сертификаты, грамоты, дипломы и др. документы, подтверждающие успехи ученика в той или иной сфере деятельности связанной с информатикой;

– оценочные листы по итогам четверти, полугодия, года; результаты тестов, экзаменов и других промежуточных аттестаций, заверенные учителем.

Часть 2. Коллекция практических заданий выполненных по информатике во время классных и домашних работ; значимых практических и творческих работ, например:

– проектные и творческие работы по интересующим ученика темам, выполненным по любым школьным предметам (форма представления – информация в электронном и в печатном виде, включая аннотации к работам);

– перечень изучаемых предметов и курсов, в рамках, как основного, так и дополнительного образования (различные курсы по выбору, социальные практики, лагеря по изучению отдельных предметов, учеба за рубежом и т. д.).

Часть 3. Личная информация. Например: резюме, отзывы и самоанализы по темам; рекомендации, характеристики, написанные различными специалистами, педагогами; описание учебных целей и интересов, жизненных планов и т. д.

Содержание портфолио будет меняться в зависимости от того, что в него добавляется, а что убирается. Время от времени, пересматривая портфолио, нужно, чтобы ученик спрашивал себя: Эта информация еще актуальна. Если ответ «нет» – необходимо убрать такой листок из папки!

Раздел 3. Оформление портфолио. Портфолио можно собирать в файловой папке и формировать как уже отмечалось выше из 3 частей:

Часть 1. Коллекция из документов, подтверждающих успехи ученика и достижения (грамоты, дипломы, итоги промежуточных аттестаций).

Часть 2. Электронная папка практических заданий выполненных в классе и дома, творческих работ, по изученным темам, хранящихся в электронном и печатном виде.

Часть 3. Личная информация (резюме, отзывы и самоанализы ученика).

Раздел 4. Модели и способы построения жизненных планов. Как представить себя окружающим.

Работа с портфолио может дать полезный опыт, актуальный не только для школьника, но и для молодого человека, продолжающего образование или выходящего на рынок труда. Навыки планирования, составления документов, анализа своих действий, представления себя окружающим, пригодятся во многих жизненных ситуациях.

Анализируя деятельность в процессе изучения какой-либо темы, можно воспользоваться примерным планом *(план самоанализа по пройденной теме):*

1. Понравилась ли тема? Почему?
2. Что вызвало затруднения?
3. Что показалось наиболее легким?
4. Что бы еще ученик хотел узнать по этой теме?
5. Что удивило при изучении темы?
6. Насколько самостоятельно выполнены задания?

7. Использованы ли какие-нибудь дополнительные материалы при изучении темы?

8. Полезно ли знание этой темы в будущем?

9. Хочет ли ученик продолжить изучение этой темы самостоятельно?

В некоторых ситуациях может понадобиться рассказать или написать о себе. Например, на собеседование при поступлении в университет, заполняя анкету при поступлении на работу или заявление при распределении стипендий и грантов и т. д. В таких случаях необходимо умение анализировать, сортировать и выбирать именно ту информацию о себе, которая актуальна и существенна в каждой конкретной ситуации [56].

В первую очередь, нужно узнать: с кем ученик будет говорить или перед кем будет выступать; для чего это делается; сколько времени на это будет.

Затем нужно спросить: чЧто ученик должен сообщить о себе; как можно представить себя с лучшей стороны, оставаясь при этом честным; какую информацию из своего портфолио ученик мог бы использовать для достижения желаемого результата?

Составление резюме (CV – Curriculum Vitae, досл. в пер. с латыни – «ход жизни»). Резюме – это краткое описание с предоставление основных фактов и важных деталей биографии.

Зачем нужны резюме? Идея резюме заключается в том, что в одном документе кратко и ясно изложена только самая важная информация. Работодатели всегда просят соискателей на вакантные должности предоставить им свои CV. Это помогает быстро и оперативно получить необходимую информацию о человеке и решить, кого пригласить на собеседование в качестве кандидата на вакантную должность, а кому сразу в этом отказать.

Цели, задачи, жизненные планы. У каждого человека есть цели, которые позволяют нам постоянно стремиться к чему-то. Чтобы ставить перед собой реальные цели и задачи, необходимо иметь адекватное представление о своих возможностях и умениях. Учителя, родители, друзья могут помочь строить планы и достигать поставленные цели.

Цели и время. «Когда у тебя нет цели, ни один ветер не будет попутным». Некоторые цели достигаются очень быстро, другие требуют долгого времени, иногда на их достижение уходит несколько лет или вся жизнь, если речь идет о крупной научной цели. Большинство из нас имеет краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы.

План действий. Чтобы достичь поставленной цели, нужно научиться планировать свои действия. Составляя план действий, необходимо ответить на три главных вопроса, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Вопросы из плана действий

Вопросы	Действия
Кто я, где и в каком состоянии я нахожусь сейчас?	Проанализируй свои достижения, знания, умения, а также обстоятельства жизни, учебы.
К чему я стремлюсь? Чего хочу достичь?	Определи свои цели. Реши, что ты хочешь сделать, изучить, улучшить.
Как я этого достигну? Что я для этого сделаю?	Определи свои задачи и конкретные действия, которые ведут к достижению твоей цели.

Планирование действий шаг за шагом

Существует множество подходов к планированию. Пример плана краткосрочной перспективы действий представлен в соответствии с рисунком 1.

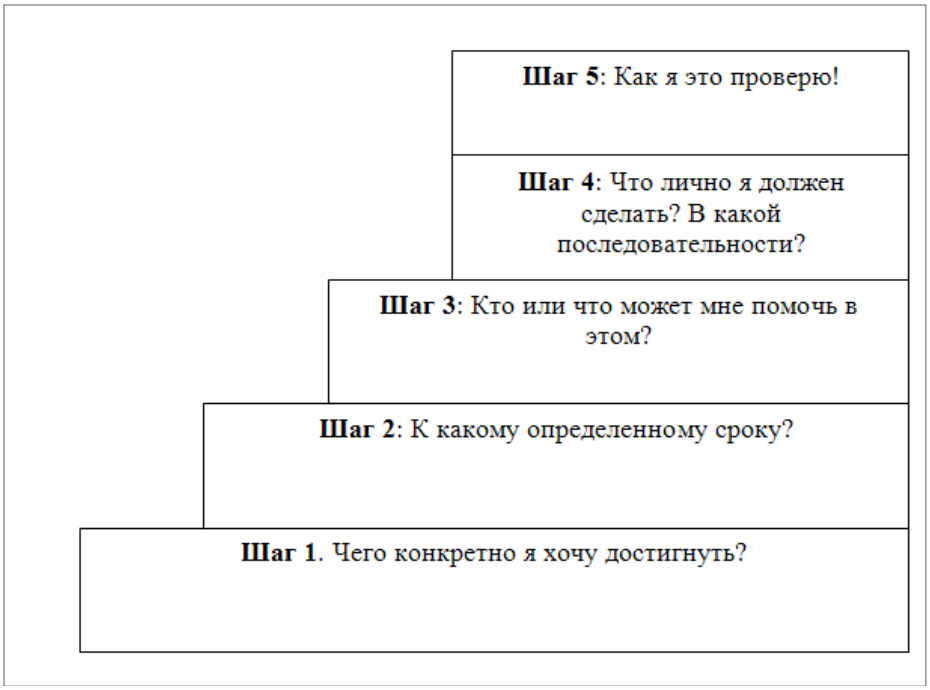

Рис. 1 Краткосрочный план действий

Развернутый план действий (такой план действий наиболее хорошо подходит на долгосрочную перспективу) представлен в соответствии с рисунком 2.

Моя цель	
Цель поставлена	
Сроки достижения цели -	
Как я пойму, что достиг цели?	
Последовательность действий	Частота
1. 2. 3. 4. 5. …	
Проверка результата	

Рис. 2 Развернутый план действий

Таким образом, технология «Портфолио» используется, как способ фиксации достижений учащихся, развития компетенций. Работа над материалами портфолио способствует развитию таких качеств личности как самообразование, самосовершенствование и самореализация.

Устьянцева А.
Научный руководитель: Т. П. Степанова,
канд. пед. наук, доцент

АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Для современного мира характерна высокая степень интеграции представителей разных культур. В этой связи возникла проблема их взаимодействия в противоречивом межкультурном пространстве. Межкультурное взаимодействие сопряжено с возникновением межкультурных конфликтов. Потенциал социально-культурной деятельности в данном вопросе состоит в использовании технологий социально-культурной анимации, погружении в особую досуговую атмосферу, которая способствует преодолению межкультурных барьеров, погружению в поликультурную среду и освоению достижений других культур.

Проанализировав основные подходы к категории межкультурной коммуникации исследователей Т. Г. Грушевицкой, А. П. Садохина, Т. Н. Персиковой, В. Н. Фурмановой, нами было выделено ключевое определение данного понятия: *межкультурная коммуникация – коммуникация между носителями разных культур, их взаимопонимание и стремление к преодолению межкультурных барьеров.*

Также в процессе исследования были выделены *критерии проявления эффективности межкультурной коммуникации:*

- *проявление интереса к другим народам;*
- *знание традиций и обычаев своей культуры;*
- *интерес и уважительное отношение к культурам других народов;*
- *доброжелательность в процессе межкультурной коммуникации;*
- *оказание помощи при возникновении проблемных ситуаций в межкультурном поле;*
- *создание согласованных ценностей.*

Проблема межкультурных коммуникаций особенно остро затрагивает молодежь. Это связано со спецификой данного возраста – активным формированием этнического самосознания, так как молодежь легко поддается внушению и пропаганде каких-либо взглядов.

Для эффективности межкультурного взаимодействия молодежи необходимо погружение в поликультурную среду, где приобретаются знания о других народах, изучаются отличительные черты о традициях, ценностях. Также следует отметить, что современную молодёжь характеризует отсутствие надежных социальных ориентиров, незнание других культур, вследствие чего возникают так называемые стереотипы, которые формируют отрицательные отношения к тем или иным культурам.

Проанализировав теоретические подходы к данному вопросу, мы решили провести собственное анкетирование среди студентов группы 302 БСКД (м) Челябинской государственной академии культуры и искусств. Возраст опрашиваемых: 18–22 года. В исследовании приняли участие 17 студентов, из них – 14 девушек, 3 юноши.

Результаты исследования можно охарактеризовать так:

1. Отношение студентов к представителям других национальностей: нейтрально у 58,8% (10 человек); 41,2 % (7 человек) считают, что все народы одинаковы; положительным можно назвать то, что ни один студент не ответил, что не принимает другие народы;

2. Опрашиваемые считают, что о регионе, в котором проживаешь, нужно знать: традиции – 29,4 % (5 человек) историю – 17,6 % (3 человека), обычаи и культуру – 11, 8% (2 человека), также были представлены такие ответы, как нормы, менталитет, праздники и выдающиеся персоны – по 5,9% (по 1 чел);

3. Студенты считают, что отличительные черты нашей страны: масштабность – 11,8% (2 человека), национальные праздники – 11,8% (2 человека), многонациональность – 11,8% (2 человека), остальные ответы – менталитет, гостеприимность, географическое положение, патриотизм, культура, эксцентричность, стрессоустойчивость, богатая история (по 5,9 %);

4. Интересно то, что опрашиваемые студенты хотели бы пообщаться со студентами других ВУЗов – 76,5 % (13 человек), 17,6 % (3 человека) анкетируемых ответили, что им безразлично общение с другими студентами, 5,9% (1 человек) затруднился ответить на этот вопрос;

5. Для данного исследования особенно ценно, что 70,6% (12 человек) студентов хотели бы участвовать в приёме студентов других регионов и помощи их адаптации, ещё 23,5% (4 человека) анкетируемых не уверены, что смогут участвовать в таком приеме, 1 человек (5,9%) – однозначно не хочет принять участие в данном приеме;

6. Опрашиваемые студенты часто принимали участие в мероприятиях в качестве аниматоров– 94% (16 человек).

Одним из эффективных способов развития межкультурных коммуникаций молодежи являются технологии *социально-культурной анимации, которая в нашем исследовании рассматривается как особое социально-культурное явление, направленное на актуализацию духовно-творческого потенциала личности и преодоление социального отчуждения.*

В разнообразных по содержательной направленности программах с использованием анимационных технологий реализуется духовно-творческий потенциал личности, происходит погружение в поликультурную среду, сплочение ее участников и их взаимодействие, что способствует развитию межкультурных коммуникаций молодежи.

Таким образом, технологии социально-культурной анимации могут быть применены для развития межкультурных коммуникаций молодежи, а проведенное анкетирование позволяет разработать программу студенческой конференции «СКД-профи 2015» для студентов из вузов культуры и искусств России, которая рассчитана на 6 дней.

1-й день. «Кто есть кто» – ознакомительная экскурсия по городу Челябинск.

Знакомство с городом, посещение Областного краеведческого музея, рассказ о челябинском метеорите, прогулка по челябинскому Арбату, посещение смотровой площадки «Челябинск-Сити»; знакомство с Челябинской государственной академией культуры и искусств.

2-й день. «Широкая масленица» – посещение общегородского праздника «Масленица» в парке им.Ю. Гагарина.

- посещение общегородской Масленицы в парке им. Ю. Гагарина, с целью углубления в культурную среду региона, участия в конкурсах, посвященных празднику, поедание блинов;
- акция «Блин с сюрпризом», когда студенты ЧГАКИ дарят гостям «блинное дерево», где спрятаны пожелания.

3-й день. «Ода нашему краю» – презентация своего региона.

- выезд участников конференции в СОЛ «Мелодия»;
- цель презентации – показ творческого номера, который будет являться визитной карточкой региона России. Форма презентации – театрализованное представление с элементами ораторского мастерства. Жюри оценивает уровень художественного вкуса, уровень исполнительского мастерства и оригинальность выступления.

4-й день. «Кухня без границ. О вкусах не спорят» – кулинарное шоу.

Основной целью шоу является показ национальных блюд своего региона, создание большого праздничного стола из ассорти национальных блюд. Жюри оценивает оригинальность представления блюда, форму и вкус. Так как мероприятие проходит в форме шоу, в нем отсутствуют победители и проигравшие из-за того, что вкусы у каждого представителя региона свои, и о них не спорят.

5-й день. «СКД-ART» – фестиваль-конкурс социально-культурных проектов.

- приезд участников конференции в город;
- каждый студент презентует свой проект на любую тематику, связанную с социально-культурной деятельностью. Участники награждаются в определенных номинациях, также вручаются специальные призы за особые творческие работы. Оценивается форма представления проекта и риторика.

6-й день. «Аккорд дружбы» – музыкальный конкурс-фестиваль.

Цель конкурса – исполнение участниками песни, которая отражает культуру их региона. Приветствуются оригинальные образы исполнителя, костюмы; исполняется общая финальная песня, символизирующая дружбу всех народов страны; вручение подарков в виде сборника-копилки материалов конференции фотографий; флеш-моб «Октава культуры» в виде общего танца и завязывания ленты добра; отъезд гостей.

Результаты теоретических и практических аспектов исследования позволяют считать, что технологии социально-культурной анимации обладают значительным потенциалом в развитии межкультурных коммуникаций молодежи.

Фаткуллина Л.
Научный руководитель: Г. Р. Габидуллина,
канд. социол. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В современных условиях хозяйствования основным ресурсом любого предприятия является персонал, от которого зависит конечный результат деятельности предприятия. Процессы, которые сегодня происходят в мировой экономике, предъявляют внедрение новых и прогрессивных форм и методов управления персоналом. В период кризиса очень важно эффективное управление персоналом и разработка антикризисных мероприятий управления персоналом.

Кризис преподносит фирме не только финансовые проблемы и потерю собственных позиций на рынке, но и утратой квалифицированного состава кадров, без которого преодолеть кризисную ситуацию невозможно. Удержание ключевого кадрового состава – одна из главных целей руководства фирмы в период кризиса, достижение которой возможно, при своевременном информировании персонала и реализации особенной системы мотивации.

Кризис – всегда стрессовый период для многих работников, его переживающих. Изначально, это страх – потери работы, потери привычного уровня жизни, боязнь за семью и близких, тревога о будущем. И хоть страх есть сильнейший мотиватор, заставляющий большинство сотрудников прикладывать огромные усилия для того, чтобы сохранить рабочее место, все же достаточно велико его деструктивное значение. На страхе эффективную и результативную работу не построить. Более того, у большинства людей страх резко понижает интеллектуальные и физические способности, эффективность деятельности, приводит к депрессии. Соответственно, основываться на мотиве страха потерять работу, непродуктивно и непрагматично [6; с. 287].

Необходимы иные мотивы и, в первую очередь:

– уверенность сотрудника в том, что он держит собственную судьбу и благополучие под контролем;

– уверенность в фирме, в том, что трудовой коллектив может справиться с кризисной ситуацией и менеджмент думает о своих кадрах;

– уверенность в своем руководстве, в том, что оно наметило свои антикризисные планы и способно их реализовать.

При воздействии длительной стрессовой нагрузки, вызванной кризисом, одна из главных целей руководства – снижение уровня тревожности кадрового состава, уменьшение страхов. Вот почему необходимо начинать реализацию антикризисных планов со сплочения трудового коллектива, установки новых целей и задач, затем необходимо выработать стратегии развития компании в кризисных условиях, а также «желаемую модель поведения сотрудника», и доведения их до всего персонала компании [3; с.149].

Наилучший метод мотивации сотрудника к более эффективной и ответственной работе в кризисной ситуации – самому руководству работать более ответственно и эффективно, принять на себя ответственность не только за свою судьбу, но и за судьбу персонала, который ему доверили.

Управление организацией в условиях кризиса предъявляет определённые, в отличие от регулярного управления, требования к системе управления персоналом. Такая определённость обусловлена принципом соответствия деловой стратегии и стратегии управления персоналом. Как правило, деловая стратегия вывода предприятия из кризиса предполагает сосредоточение усилий на быстром увеличении продаж выпускаемой продукции, оперативном поиске возможностей оказания дополнительных услуг, исследовании рынка и перспективной разработке нового продукта, выведении непрофильных активов, оптимизации запасов, сокращении расходов (в том числе, и на персонал). Главная задача, которую решает служба персонала в этих условиях, – это поддержка антикризисных мер путём эффективной организации взаимодействия руководителей, специалистов и рабочих предприятия.

Также, ситуация кризиса отягощена сопутствующими кадровыми проблемами, которые необходимо решать. Наиболее часто встречающиеся проблемы: неудовлетворённость оплатой труда, отток квалифицированного персонала, социально-психологическая напряжённость. Программа вывода компании из кризиса, как правило, предполагает проведение радикальных преобразований в условиях крайней ограниченности ресурсов, в первую очередь финансовых и временных. Поэтому при проведении антикризисной программы в области управления персоналом необходимо решить две основные задачи: удержание одних сотрудников и вовлечение в реализацию мероприятий антикризисной программы других; минимизация рисков возникновения конфликтных ситуаций при увольнении. В какую группу попадет каждый сотрудник – «удерживаемых» или «увольняемых» – зависит как от общих планов компании по выходу из кризиса, так и от выбранных направлений развития. Успешное решение указанных задач требует разработки и реализации комплекса мер, направленных на обеспечение адекватного понимания всеми сотрудниками текущей ситуации и перспектив ее развития в соответствии с планами руководства по преодолению кризиса; мотивирование сотрудников на необходимые компании действия (работа в прежней или иной должности, увольнение).

Следовательно, необходимо выделить следующие особенности системы мотивации персонала в условиях кризиса:

1. Раскрытие достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее развития. С точки зрения управления человеческими ресурсами кризис опасен тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем. В ситуации отсутствия корректной информации о реальном положении на предприятии и перспективах ее развития, сотрудники оказываются вовлечены в обсуждение слухов и различных интерпретаций происходящего, что сильно влияет на их работу.

2. Обеспечение лояльности сотрудников по отношению к менеджменту компании. В условиях кризиса необходима демонстрация сотрудникам, что руководство готово полностью разделить с ними существующие трудности. Следует акцентировать внимание работников на том, что непопулярные методы, предпринимаемые на фирме, распространяются и на руководителей всех уровней. Антикризисная программа должна заключаться, в том

числе и в очень корректном поведении руководителей по отношению к сотрудникам, до кризиса – в нормальных условиях работы и создании партнерских отношений в трудовом коллективе. Самое главное – добиться лояльности сотрудников по отношению к менеджменту, когда фирма растет и развивается, в дальнейшем этот кредит доверия может быть применен для преодоления кризиса.

3. Разработка дифференцированной системы вознаграждений. Еще одним из инструментов, обеспечивающих стабильную мотивацию сотрудников, выступает специальная программа по оплате труда и премирования, разработанная на базе дифференцированного подхода к различным категориям и группам кадров. С целью мотивации самых значимых работников чаще всего требуется внедрение дополнительной оплаты за выполнение задач в рамках антикризисной программы. Разработку списка этих работников нужно начинать с производственных подразделений, а готовые списки обязательно согласовывать с генеральным директором, руководителями производств и цехов.

Выделенные особенности системы мотивации в условиях кризиса призваны повысить эффективность системы мотивации персонала. Каждый из предложенных инструментов способен оказать сильное мотивирующее воздействие на персонал, однако наиболее значительный эффект достигается при их комплексном и сбалансированном применении. Важно отметить, что структура, сила и направленность мотивов трудовой деятельности носят индивидуальный и динамичный характер, поэтому такой же гибкой и динамичной должна быть действующая на предприятии система мотивации персонала. Исследование мотивационной среды должно носить регулярный характер, поскольку анализ его результатов позволит специалистам поддерживать эффективность системы мотивации на постоянном высоком уровне.

В условиях, когда экономика страны находится в нестабильном состоянии, необходимы четко определенные тактика и стратегия преодоления кризиса. Применительно к трудовой деятельности тактика – это мотивация, предполагающая ориентацию практики управления на фактическую структуру ценностных установок и интересов работников, полную реализацию их трудового потенциала.

Список источников

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Пер. с англ. СПб.: ПИТЕР, 2010. 832 с.
2. Аширов Д.А., Резниченко Л.А. Управление персоналом: Учебное пособие. М.: ММИЭИФП, 2009. 193 с.
3. Геращенко И.А., Джумандурдиев Г. Антикризисное управление персоналом // Вестник экономики транспорта и промышленности. 2014. № 45. С. 148–152.
4. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности. М.: ИНФРА-М, 2011. 320 с.
5. Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. М.: Дело, 2009. 304 с.
6. Семенихин В.В. Персонал: практическое руководство для руководителя, кадровика, бухгалтера. М.: Эксмо, 2009 – 448 с.
7. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2009. 638 с.

Фролова Н.
Научный руковоитель: Н. В. Погорелова,
канд. пед. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время часто ведутся дискуссии и полемики о сущности и задачах дополнительного образования, эта область является приоритетной, в связи с чем, подвергается постоянной модернизации и реконструированию своих отдельных элементов. Опираясь на труды современных теоретиков в области образования, мы можем сделать следующий вывод: его направление и задачи всецело зависят от проблем и потребностей современного общества. К примеру, Нефедова, А. С. и Бикеева, Т. В. говорят о том, что на данном этапе общества система образования должна стать главным фактором духовно-нравственного развития. Этот вывод был сделан ими на основе следующих официальных документов: Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года (от 4 октября 2000г. №751), Концепция организации российского образования на период до 2010 года (от 11 февраля 2002г. №393) и т. д.

Прежде, чем говорить о задачах дополнительного образования, следует разобраться с самим определением этого термина. Безусловно, каждый источник старается трактовать это понятие по-своему, наделяя его своеобразными красками, но, тем не менее, сущность его остается неизменной. Например: дополнительное образование – это «целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и информационно-образовательной деятельности за пределами основных образовательных программ в интересах человека, государства. Дополнительное образование – единый, целенаправленный процесс, объединяющий воспитание, обучение и развитие личности» [4]. Или «дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования» [1].Оба источника говорят о разбираемом нами термине, как о всеобъемлющем виде образования, затрагивающем все его сферы и формы.

Таким образом, исходя из трактовки понятия, мы можем сформулировать задачи. Павлов, А. В. видит их в следующем: формирование позитивного досуга, подготовка и развитие допрофессиональных и профессиональных навыков, «подготовка к самостоятельному решению семейно-бытовых проблем, и формирование готовности личности к непрерывному образованию» [7]. По его мнению, оно должно формировать личность, ее интересы, тем самым обеспечить «самостоятельное решение проблем в различных сферах жизнедеятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является собственный опыт» [7]. В своей статье Павлов большое значение уделяет профессиональному определению, что несколько сужает

рамки понимания задач дополнительного образования. Голованов В. П. пишет иначе, задача – «помочь ребенку использовать ресурс детства в интересах развития собственной личности», но при этом, он пишет, необходимо, чтобы эта личность не противоречила интересам общества и государства [3].

Хотелось бы остановиться на следующем мнении, поскольку считаю его наиболее близким к теме свое статьи: «дополнительное образование детей способствует формированию гуманистических ценностных ориентаций, дает возможность значительного расширения сферы общения с вечными ценностями, накопленными человечеством, способствует реальному взаимодействию и взаимообогащению культуры» [2]. Все большую актуальность в наше время приобретают проблемы, связанные с художественно-эстетическим воспитанием школьников:

1) Перегруженность различного рода информацией учащихся;
2) Насаждение ложных ценностей массовой культурой, тенденция к уничтожению запретов, расширение рамок дозволенного;
3) Падение общего уровня культуры общения, восприятия и познания;
4) Диструктивные интересы, отрицательно влияющие на формирование личности ребенка;
5) Отсутствие положительных путей самореализации;
6) Низкий уровень этического воспитания.

Вышеуказанное рисует перед нами отрицательный портрет ребенка, разрушающего себя и окружающего мир. Перейдем непосредственно к описанию возможного варианта решения данных проблем. Конечно, речь идет о дополнительном образовании, а точнее, о художественно-эстетическом воспитании.

Согласно педагогическому словарю, художественно-эстетическое воспитание – это «процесс формирования и развития эмоционально-чувственного и ценностного сознания личности» [8], который приобретает полноценность лишь при самообразовании, саморазвитии личности, а художественно-эстетическое воспитание делает это посредством театра, хореографии, вокала и т. д. Цель художественно-эстетического воспитания наиболее полно отразила Т. Н. Фокина: «Художественно-эстетическое воспитание – воспитание целостной гармонически развитой личности, для которой характерно сформированность эстетического сознания, наличие системы эстетических потребностей и интересов, способностей к творчеству, правильное понимание прекрасного в действительности и искусстве» [9].

Эстетическое воспитание, а тем более художественно-эстетическое реализуется за счет уроков, направленных, как раз, на развитие творческих способностей, приобщение к прекрасному. Эти способности не являются врожденными, но начинают развиваться с раннего возраста, укрепляясь и направляясь, социальным окружением, педагогическим вмешательством. Можно сказать, что в процессе эстетического развития, дети осваивают эстетическую культуру, у них формируется представление и интерес к художественной деятельности, расширяется кругозор и познания в области изучаемого ими предмета.

В МАОУ СОШ №13, Курчатовского района г. Челябинска, существуют классы гуманитарно-эстетической, математической и общеобразовательной

направленности. Помимо общеобразовательных уроков, обучение каждого класса подкреплено наличием занятий дополнительного образования. Занятия предполагают развитие творческих способностей, повышение уровня теоретических знаний о каждом предмете, подтверждение качества обучения, путем участия в фестивалях и конкурсах, формируется общая культура школьника.

На своих уроках актерского мастерства я стараюсь совмещать теорию, включающую в себя историю театра, основы теории драматического искусства, с практикой – тренинги и упражнения на внимание, раскрепощение, снятие сценических зажимов и т. д.

Подбор репертуара в существующую у нас театральную студию так же не случаен, безусловно, на первом месте стоит прежде всего актуальность того или иного материала, но и не меньшую роль играет то, что режиссеры стараются учитывать то, что тема и идея постановки должна быть близка детям. В этом году были поставлены следующие пьесы: «МорозКо» инсценировка народной сказки, Теннеси Уильямс «Предназначено на слом», инсценировка по произведению Ильи Туручина «Крайний случай».

Мониторинг, проводимый преподавателями и администрацией школы, позволяет сделать следующие выводы:

1) Самореализация детей находится на высоком уровне;
2) Повышается уровень этического воспитания;
3) Личность развивается в условиях благоприятного влияния интересов;
4) Происходит формирование истинных ценностей.

В заключение можно подчеркнуть следующее: дополнительное образование, а тем более художественно-эстетическое воспитание представляет собой особый тип синтетического образования, включающего в себя развитие, обучение и воспитание, соединяя все это в один единый процесс, направленный на развитие творческих способностей личности, удовлетворение ее интересов. Поэтому, необходимо не только достаточно уделять внимание этому виду образования, но и развивать его, делая все более и более значимым для детей.

Список источников

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года) // «Легион», 2013, гл. 10, ст. 75
2. Бикеева Т.В., Нефедова А.С., Роль дополнительного образования на современном этапе/ М.: Дополнительное образование и воспитание – 2014. №10. с.3–5.
3. Голованов В.П. Инклюзивный потенциал современного дополнительного образования детей // Дополнительное образование и воспитание. 2015. №1. С.3–7.
4. Евладова Е.Б., Логинова Л.Г., Михайлова Н.Н., Дополнительное образование детей: учеб. пособие для студенческих учреждений сред.проф. Образования. М.: ВЛАДОС, 2002. 352с.
5. Клепиков В.Н., Формирование эстетической культуры современного школьника// Педагогика. 2014. №9. с.41–50.
6. Мелик-Пашаев А.А. Психологические проблемы эстетического воспитания и художественно-творческого развития школьников. СПб.: Питер, 1988.
7. Обухова Л.Г. Психология детства. М., 1992.–263с.
8. Павлов А.В. Профессиональное самоопределение обучающихся в учреждении дополнительного образования детей // Концепт. 2012. № 11
9. Педагогический энциклопедический словарь – М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. 323с.
10. Фокина Т. Программа художественно-эстетического развития дошкольников // Дошкольное воспитание. 1999. №1. с. 35–38.
11. Шацкая В.Н. Общие вопросы эстетического воспитания в школе, 1987. 184 с.

Хабибулин Р.
Научный руководитель: Е. В. Шевчук,
канд. техн. наук, доцент, академик МАИН

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В ШКОЛЕ

В настоящее время в общеобразовательных учреждениях высокотехнологичные интерактивные технологии заменили традиционные морально устаревшие средства обучения. Использование интерактивных и мультимедийных средств на уроке дает возможность не только увлечь учащихся интересным материалом, но и самому учителю изменить взгляд на методику преподавания своего предмета.

Технические новшества информационного прогресса дают возможность превратить традиционный урок в научно-познавательное исследование. Интерактивные и мультимедийные средства дают возможность преобразовать учебно-воспитательный процесс, но стоит учитывать, что все новшества необходимо использовать в меру.

Развитие информационной компетентности учащихся формируется в школе в рамках курса «Информатика». Школьный курс информатика включает в себя: телекоммуникации, локальные и глобальные сети, распределенные вычисления и базы данных, мультимедиа и гипермедиа технологии, информационные технологии и информационные процессы.

Внедрение интерактивных средств требует постоянного изменения фундаментальных идей и содержания школьного образования, а также переподготовки педагогических кадров, стремящихся внедрять интерактивные и мультимедийные технологии в образовательный процесс. Основными исследователями на начальном этапе постановки проблемы были рассмотрены и реализованы в научных исследованиях такими учеными как А. П. Ершов, Б. С. Гершунский, Е. И. Машбиц, Н. Ф. Талызина и другими учеными. Тем не менее, вопросы применения интерактивных и мультимедийных технологий в процессе обучения остаются не до конца исследованными.

Использование интерактивных и мультимедийных средств в теоретическом курсе дает возможность выпускникам общеобразовательных школ владеть навыками поиска, сбора, хранения, анализа и преобразование информации, воспринимать выражение идей, объектов, процессов и уметь выражать свои идеи через использование различных видов информации. Интерактивные и мультимедийные средства, соединяют в себе и возможность одновременно получать образ объекта информации, процесса в различных информационных представлениях: графика, звук, видео и реализации анимации значительно повышает эффективность обучения [1].

Интерактивная доска предоставляет уникальные возможности для работы и творчества учителя и ученика. Это оборудование, которое способно оказать большую помощь в организации процесса обучения, при проведении теоретических и практических занятий. Это устройство внешне очень похоже на обычную доску, но отличия можно обнаружить при первом же знакомстве с ней. Работа с данным учебным оборудованием и его широким спектром возможностей повышает у учащихся интерес к предметам, даёт

возможность создания интересного урока с компьютерной поддержкой, повышает наглядность и динамику процессов подачи и усвоения материала, позволяет установить мгновенную обратную связь, результат виден сразу, усвоен материал или нет.

Интерактивные доски соответствуют тому способу восприятия информации, которым отличается новое поколение школьников с высокой потребностью в темпераментной визуальной информации и зрительной стимуляции. Работая с интерактивной доской, учитель поддерживает постоянный контакт с классом. Интерактивная доска – это не просто кусок поверхности, на которой может писать и взрослый, и ребенок, а поле информационного обмена между учителем и учащимися.

Интерактивные доски – комплекс оборудования, дающий возможность педагогу сделать процесс обучения ярким, наглядным, динамичным. Популярность ИД среди педагогов объясняется не только технологией, способной заменить традиционную школьную меловую доску, но и широкими возможностями использования на всех ступенях школьного обучения, удобство визуализации текстовой и графической информации с последующей корректировкой и сохранением её на электронных носителях.

Интерактивная доска Smart Board – это один самый популярных продуктов компании Smart Technologies – одного из ведущих производителей интерактивных систем. Сенсорный экран Smart Board это элемент системы проектор – экран – компьютер. Компьютер обрабатывает сигнал, транслируя его через проектор на электронную доску, которая позволяет работать с ней с помощью пальцев или специальных пишущих инструментов. Функционирование доски основано на технологии резистивной матрицы, самой надежной и популярной. Эти доски просты в эксплуатации и редко выходят из строя, в том числе и от механического воздействия.

Интерактивные доски SMART Board предоставляют преподавателю и студентам уникальную возможность сочетания компьютерных и традиционных методов организации учебной деятельности: с их помощью можно работать практически с любым имеющимся программным обеспечением и одновременно реализовывать различные приемы индивидуальной и коллективной работы студентов. Однако для того, чтобы грамотно использовать на учебном занятии все богатство возможностей интерактивной доски, преподавателю необходимо самому знать эти возможности, реализуемые при помощи имеющегося в комплекте поставки досок SMART Board стандартного программного обеспечения.

Естественно бывают и трудности внедрения интерактивных и мультимедийных средств в процесс обучения: учителям приходится осваивать новое программное обеспечение, тратить намного больше времени при подготовке к занятиям. Учителям для использования интерактивных и мультимедийных средств приходится самостоятельно адаптировать их для интеграции в учебный процесс. Работа с интерактивной доской предусматривает простое, но творческое использование материалов [2].

Доказано, что внедрение интерактивных и мультимедийных средств значительно повышает эффективность изучаемого предмета, за счет инно-

вационной наглядности изучаемого материала; возможности показа сложных процессов и объектов в динамике их виртуального изменения; повышение интереса и учебной мотивации, учащихся к изучению учебного предмета в частности информатики.

Список источников

1. Трайпев В.А. Информационные коммуникационные педагогические технологии (обобщения и рекомендации). М.: Дашков и К°., 2004. 279 с.

2. Сайков Б.П. Организация информационного пространства образовательного учреждения: практическое руководство. М.: БИНОМ.Лаборатория знаний,2005.–406 с.

Хабибуллина Р.
Научный руководитель: И. Н. Морозова,
канд. культурологии, доцент

ЯПОНСКОЕ КИМОНО. ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ МОДУ

Традиционный костюм формировался на протяжении всей истории Японии, и сформировался в общих чертах, лишь на рубеже XX – XXI веков в том виде, который ныне известен всему миру как кимоно. Все же в то время национальный костюм еще не был полностью сформирован, его формы были менее жесткими. Самое значительное отличие женского костюма начала XX века от современного состояло в том, что он был более многослойным. Обычно надевали несколько контрастных нижних кимоно, к которым подшивали дополнительные узорчатые воротники. Повседневную и церемониальную одежду продавали сразу комплектами из двух-трех, а то и более слоев, сочетавшихся по цвету, – именно такой комплект и называли «кимоно» [5, с. 60].

Из слов современного исследователя японского традиционного костюма, Хованчук, О. А., история развития японской одежды чрезвычайно многогранна и интересна. На всем пути своего формирования она испытывала влияние многих факторов: климата, местных традиций и иностранных заимствований, технических новшеств и быта. Первоначальные формы и конструкции японской одежды были простыми и примитивными, тем самым значительно отличались от современной. Тем не менее, именно в глубокой древности зародились две традиции, которые прошли через века до наших дней: крой по прямым линиям, не соответствующий очертаниям тела и одинаковая форма костюма для мужчин и женщин (впоследствии приведшая к стилю унисекс) [5, с. 58].

Культура Японии имеет богатую многовековую историю, которая влияет на творчество любого японского дизайнера. В каждом проекте присутствует японская традиция, духовно обогащая предметный мир западного человека. В этом ее ценность, ибо «одна культура может сказать то, чего не может сказать другая, и если мы не услышим чей-то голос, то звучание мировой культуры не будет полным» [2].

Умение усваивать и пропускать через себя разнообразные влияния, отбирая лишь то, что органично сливается с собственной традицией, яркое качество японской культуры.

Кимоно представляет собой сложный цельный образ, который сочетает в себе визуальные декоративные эффекты и смысловую наполненность. Одним словом, кимоно способно говорить, становясь произведением искусства

[5, с. 61]. Кимоно – это платье с широкими рукавами, в котором нет пуговиц и застежек, а ткань удерживается поясом, искусно обмотанным вокруг тела. Эти принципы часто используются и при моделировании современной одежды. Свободный покрой, так же является особенностью дизайна японского платья. Кутюрье часто используют геометрические формы в дизайне одежды, так как такие принципы использовались в конструкции кимоно и хаори.

В Японии сохранились традиции многовековой истории национального костюма. Кимоно остается актуальной одеждой в Японии, невзирая на изменчивость моды, его носят в праздники, на свадебные торжества. В современных кимоно произошло изменение ткани, упрощение рисунка метода создания изделия. В тоже время, не смотря на все изменения, сохранились продолжатели японских традиций. Одним из ярких их представителей является И. Кубота (1917–2003 г.), японский художник по ткани. И. Кубота является художником, а не модельером. Он следовал традиционным методам создания кимоно по историческим традициям, преобразуя в своих работах многовековые находки и технологии создания кимоно в новые, великолепные по красоте, произведения искусства. Художник преобразовал технику создания оригинальных тканей Цудзигахага, с применением узелкового батика, вышивки, ручной росписи ткани.

И. Кубота создавал свои произведения без предварительных рисунков, считая, что в работе каждое изделие само проявляет себя. Таким образом кимоно превращается в картину, которую можно рассматривать с разных сторон, представляясь нам произведением искусства. Примером может служить серия работ «Гора Фудзи», где кимоно рассматриваются, как картины на ткани. Сюжет перетекает из одного кимоно в другое, продолжая сюжет, создавая впечатление единства, напоминая свиток. Одно кимоно, создавалась в течении года (а то и больше). В своих произведениях автор любуется, делится со зрителями великолепными образами живых природных форм. Главной темой живописных кимоно Куботы является пейзаж. В работах игра света и цвета, в них нет подробностей (как в гравюре или орнаменте), создается впечатление живописности, перетекание цветов и оттенков. И. Кубота привнес неоценимый вклад в развитие и сохранение традиций создания традиционного костюма Японии.

В современной моде происходит процесс глобализации, который в то же время предоставляет возможность диалога культур Востока и Запада. Стремление мировой вестиментарной моды с одной стороны размыванию границ между народами, культурой, модой; с другой смешение и сосуществование стилей. На основе традиционного отношения к орнаменту создаются новые декоративные решения. Отсутствие композиционного центра и асимметрия – характерные особенности японского искусства. – «Перетекающий» орнамент с ваз, шкатулок и ширм японские модельеры перенесли на одежду (например, галстуки Кензо, орнамент которых плавно «перетекал» на рубашку). Японские модельеры предложили также асимметричные конструкции одежды, положив начало направлению деконструктивизма [3].

Как японские, так и мировые дизайнеры обращаются к этнической тематике, поскольку каждая культура богата и разнообразна цветовыми и де-

коративными решениями орнаментов, вариациями разнообразных традиционных и национальных форм. Современные японские художники и модельеры не теряют связь с традиционными формами, интерпретируя, стилизуя их. К ним можно отнести: Т. Кензо, Х. Мори, И. Мияке Р. Кавакубо, Й. Ямамото, Д. Саито. По мнению И. Мияке «покрой западной одежды ориентирован на тело, а покрой японской одежды на ткань» [3, с. 14]. И. Мияке пропагандирует плоский крой одежды – максимальное использование прямых линий и цельной ткани. Такая технология пошива позволяет сохранять традиции кроя кимоно. Раскрой кимоно вполне линейно-прямоугольный. Традиционное кимоно шилось из примерно 9 м ткани шириной 30 см.

С 60-х гг. XX века происходит активное развитие дизайнерского искусства Японии.

В конце 60-х г. происходит проникновение японской моды в Европу, коллекции Х. Мори (Восток встречается с Западом). Идеалы Востока и эстетические предпочтения Запада органично соединились в творчестве Мори. За основу своей художественной концепции художница взяла традиционное японское кимоно, интерпретировав его, используя новые материалы. Кутюрье, предпочитая интернациональный стиль, классические формы, дополняет свои костюмы восточными элементами (воротником-стойкой в стиле Мао, каллиграфическими узорами, рукавами кимоно, а также фирменными знаками в виде летящих бабочек). Х. Мори – единственный японский дизайнер, принятый в члены Синдиката парижской моды [3, с. 14]. Таким образом, одной из особенностей Мори является, соединение европейских конструкций и японского декора.

Если рассматривать современных японских дизайнеров-модельеров, сохраняющих традиции создания и дизайна кимоно, можно отметить молодого японского дизайнера Д. Саито, специализирующегося непосредственно на моделировании традиционного японского кимоно. По словам Джотаро: кимоно – это не просто традиционная одежда, предназначенная для праздников и особых случаев, а вполне повседневная одежда, которая может быть яркой и разнообразной. В ярких узорных кимоно подчеркивается элегантность; в то же время цветовая гамма достаточно сдержанная, состоит из цветочных и геометрических орнаментов. Орнаментальный рисунок, лаконичный по цвету, цветочные мотивы создают геометрическое строение пространства изделий. Произведения Д. Саито также представляют собой традиционные формы в современной интерпретации.

Т. Кензо, модельер из Японии создал собственное философское направление в моде. Кутюрье назвал его «номадизм». Суть этого взгляда заключается в гармонии с природой и ее законами, а также умение замечать самые простые и незначительные радости жизни.

Современные художники и дизайнеры Японии сохраняют традиции своей страны, дополняя их новыми достижениями всемирной культуры. Им удалось, соединив в своих работах японскую и европейскую традиции, создать новую одежду, которая не является ни чисто японской, ни европейской, а скорее может восприниматься как одежда будущего. Современные формы одежды так же интересны своей рукотворностью, поэтому художе-

ственная роспись ткани, вышивка не теряют в них своей актуальности. Восточная культура и в целом традиции художественной росписи восточного костюма внесли огромный вклад в развитие ручной росписи тканей, положив начало многим современным техникам. По словам Е. А. Шнайдер, художника по тканям «Обращение к традициям, стилям и техникам прошлых столетий обогащает художника в его творческих поисках».

Дизайнеры, перенеся традиции в современность, сумели внедрить в повсеместность черты и особенности традиционной одежды.

Список использованных источников

1. Ермилова Д. Ю. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.fashionbank.ru/articles/artikle121.html
2. Лисичкина А. История моды: уличная японская мода и японский стиль одежды [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.m-oda.ru 2011г.
3. Тормозова О. С. Искусство современного японского костюма в контексте диалога с европейской модой XX в. автореферат дис. ... кандидата искусствоведения: 17.00.04. СПб.: [Б.и.] 2007 – 27 с.
4. Хованчук О. А. История японского костюма с древнейших времен до середины XX в. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.03. Владивосток, [Б.и.] 2006 – 283 с.
5. Хованчук О. А. Особенности формирования японского традиционного костюма и эстетического мировоззрения //Ойкумена. 2009.– №4 – С. 58–64.

Хазырова И.
Научный руководитель: С. Д. Чуркин,
д-р пед. наук, канд. экон. наук, профессор

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ

Занятость есть специфический индикатор состояния экономики государства, уровня национального благополучия, показатель стабильности общества. Трудовой потенциал общества, региона, предприятий, отдельно взятого человека может быть реализован только при условии нормального уровня занятости сотрудников.

Занятость – главный фактор существования людей, их развития. Трудовая деятельность дает возможность самостоятельно получать необходимые для существования доходы, которые обеспечивают достойное человеческое развитие, в том числе вклад в образование, свое здоровье, улучшение качества жизни, и, наконец, позволяет каждому реализовать накопленный трудовой потенциал. Занятость обеспечивает также рост совокупных доходов предприятий, создает возможность для производства большего количества и хорошего качества продукций, способствующих развитию всего общества.

Эффективность ведения бизнеса в значительной мере зависит от человеческих ресурсов – их навыков, умений, знаний персонала. Сознавая это, сегодня многие собственники предприятий в разных секторах экономики инвестируют огромные средства в кадры: отбор, оценку, мотивацию и стимулирование труда, обучение работников. Актуальный взгляд на управление персоналом заключается в том, что сотрудники, отвечающие требованиям предприятия, рассматриваются в качестве стратегического ресурса, который следует привлечь, корректно «разместить» в соответствии с имеющимися рабочими местами, мотивировать его деятельность, развивать, другими словами, обеспечить эффективную занятость людей, чтобы достичь стратегических целей предприятия.

Необходим механизм, позволяющий совместить проблемы рациональной занятости на рынке труда и в рамках конкретного предприятия, с применением стимулирующих факторов: налогообложения и социальной политики.

Общеизвестно, что значительный эффект при стимулировании занятости возможно достигнуть за счет совершенствования механизма взимания налога на прибыль предприятий. В России, по сравнению с прогрессивным опытом зарубежной практики, не используются возможности льготного налогообложения прибыли для эффективного развития предприятий с целью стимулировании занятости. Целесообразно освобождать от уплаты налога на прибыль организаций на несколько лет (5–6). Данная льгота, совместно с другими методами государственного регулирования, может оказать более благоприятное воздействие на регионы, где с высок уровень безработицы.

Не случайно в зарубежных странах (Германия, Канада, Швеция, Швейцария, Китай, США) при установлении режима налогообложения очень тщательно анализируются последствия в части потерянных рабочих мест.

Налоговые потери консолидированного бюджета могут быть компенсированы за счет:

– сокращения затрат государства на выплату пособий по безработице, в связи с комплектование дополнительных рабочих мест;

– роста поступления косвенных налогов и неналоговых доходов (таможенные платежи) за счет расширения налоговой базы и увеличения потребления товаров и услуг населением;

– увеличения поступления НДФЛ, в связи с ростом занятого населения и уровня их доходов;

– роста отчислений страховых взносов во внебюджетные фонды социальной направленности.

В процессе реализации налоговой политики необходимо учитывать налоговые возможности вновь созданных предприятий, и организаций функционирующих длительное время. В этой связи, целесообразно освобождать от уплаты налога имущество организаций и земельного налога вновь созданные предприятия всех организационно правовых форм хозяйствования, в течение первоначального периода функционирования (2–3 года).

Предлагаемый подход в реализации льготного налогообложения должна способствовать созданию дополнительных рабочих мест, снижению уровня безработицы в результате усиления социально – экономической активности предприятий.

Еще одним ключевым фактором успеха в ситуации стимулирования занятости становится построение предприятиями собственной эффективной социальной политики.

Социальная политика предприятия представляет собой систему мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни сотрудников, обеспечения занятости, поддержки и развития социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов [1].

Как показывает практика, социальная политика предприятий ориентирована на выбор целей и направлений деятельности, адаптацию к неопре-

деленности внешней среды, определение инвесторов, поставщиков, маркетинговых посредников и потребителей, проведение кадровой политики, оплату труда работников, обеспечение необходимых условий труда и быта.

Разработка и проведение социально-экономической политики в организации осуществляются по многим направлениям, важнейшие из которых: политика доходов; политика социального обеспечения работников, жилищная политика и т. д. Социально ответственное ведение бизнеса находит непосредственное отражение в повышении эффективности компании. Компании, придерживающиеся социально ответственной практики ведения бизнеса, получают такие преимущества как повышение производительности труда персонала, сокращение операционных затрат, привлечение дополнительных инвестиций, а также увеличение продаж и рост лояльности клиентов. Говоря о социально ответственной практике ведения бизнеса, речь, главным образом, идет об отношениях компании к своему персоналу. И, в первую очередь, этот факт находит свое отражение в системе стимулирования работников к трудовой деятельности. Ведь для большинства работников занятость является, в большей степени, источником материальных благ.

Социальная политика реализуется посредством социальных программ, являющимися долгосрочными вложениями в нематериальные активы компании. Добросовестная и социально ответственная практика ведения бизнеса приводит к укреплению репутации и имиджа предприятия в глазах широкой общественности и делового сообщества [2].

Социальные программы на предприятиях представляют собой опосредованный инструмент повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов и предприятия в целом. В данном случае предоставление социальных выплат – это процесс взаимовыгодный обеим сторонам: предприятия вкладывают в человеческие ресурсы, а сотрудники, в свою очередь, возвращают вложенный в них капитал в виде повышения эффективности труда.

Таким образом, такие факторы как налогообложение и социальные программы на предприятиях обеспечивают решение целого комплекса административно-управленческих задач и являются частью кадровой стратегии, нацеленной на привлечение квалифицированных сотрудников, стимулирование занятости, роста экономической привлекательности предприятия.

Список источников

1. Молочников А.Н. Повышение конкурентоспособности человеческих ресурсов как фактор эффективизации социальной политики промышленного предприятия // Теория и практика общественного развития. 2011. № 2. С. 324–326.

2. Социальная ответственность компании: практическая польза для бизнеса. Методическое руководство. М.: Ассоциация менеджеров России, 2003. 170с.

3. Халиулина В.В., Груздев А.С. Управление занятостью на предприятии и проблемы мотивации персонала // Вестник Кемеровского государственного университета. 2009. № 1 (37). С. 103–106.

4. Якшибаева Г.В. Особенности формирования занятости населения в республике Башкортостан // Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 15. № 2. С. 94–100.

Хазырова И.
Научный руководитель: Г. Р. Габидуллина,
канд. социол. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЖЕНЩИНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Российское общество сегодня характеризуется основными демократическими признаками: парламентаризмом, свободой печати, открытостью, многопартийностью и плюрализмом мнений. Однако в экономической сфере существуют определенные проблемы: в связи с ростом инфляции наблюдается сокращение реальных доходов населения, не удается решить проблему безработицы, сохраняется серый рынок труда. Рост уровня преступности и коррупции, существующие экологические проблемы не позволяют утверждать об успехах в обеспечении безопасности жизнедеятельности социума.

Уже первые шаги по пути рыночных реформ показали, что социально-экономическая трансформация по-разному отражается на положении мужчин и женщин в обществе.

Следует отметить, что в процессе экономических и политических изменений асимметричность гендерной системы в стране возрастает, так как адаптация женщин к новым условиям сопровождается с неравномерно высокими социальными затратами, к тому же низкая конкурентоспособность женщин в сфере труда обусловлена определенными обстоятельствами, среди которых самое первое неравенство в стартовых возможностях, патриархатные стереотипы в массовом сознании (среди женщин не в меньшей степени, чем среди мужчин) и неравномерное распределение своих семейных обязанностей [4].

Целый комплекс социальных факторов негативно влияет на конкурентоспособность женской рабочей силы. Женщины рожают и уходят в отпуска по уходу за ребенком, нуждаются в социальных услугах и социальной помощи. Предприниматели не заинтересованы в такой рабочей силе, усложняющей им организацию труда и функционирование производства. Именно это определяет общественное положение женщин и характер гендерных трансформаций. За женщиной остается роль жены, сестры, матери, хозяйки дома. Так называемые «выдающиеся женщины», добившиеся заметного социального и общественного положения, являются, в большинстве своем, исключением.

Также еще одна проблема не востребованности женщин на трудовом рынке связана с относительно высоким уровнем образования. Как показывают данные, среди женского населения (по сравнению с мужским) намного больше лиц, имеющих высшее и среднее специальное образование и гораздо меньше – среднее общее и начальное. Большинство свободных рабочих мест в экономике страны рассчитаны на рабочие профессии, а среди незанятых женщин значительно больше тех, кто претендует на вакансии служащих [6].

Следующая проблема занятости женщин на российском рынке труда: наличие дискриминации по половому признаку. Наиболее заметные признаки дискриминации существуют в несколько иной плоскости – в оплате труда, при

найме на работу, сокращении персонала, продвижении в должности, повышении квалификации. Несмотря на то, что уровень безработицы среди женщин в среднем несколько ниже, чем у мужчин, тем не менее, сокращаются возможности для трудоустройства женщин, длительная безработица приобретает женские черты. Индикатором данного процесса стали следующие черты:

– сокращение численности задействованного в экономическом хозяйстве населения происходит за счет выбытия из его числа женщин;

– уменьшение занятости женщин происходит большими темпами, чем у мужчин;

– вследствие нового экономического кризиса стала снижаться доля женщин, занятых в новых, быстроразвивающихся и высокооплачиваемых секторах экономики, таких как финансово-кредитная сфера, пищевая промышленность и т. д.;

– большинство женской рабочей силы сконцентрировано в таких сферах как легкая промышленность, здравоохранение, образование, где низкий уровень заработной платы;

– углубляется профессиональное распределение женщин на средних и низовых должностных позициях;

– чаще всего руководители предприятий отдают предпочтение при найме на работу мужчинам [5].

Сегодня в России становится популярным идея о возвращении женщин в семью. Само представление интересно и в какой-то степени востребовано обществом, так как в период советского «равноправия» полов, проблема воспитания детей практически полностью была отдана на откуп государству, различным общественно-политическим организациям. При этом женщина практически полностью была отстранена от воспитания детей, образ строителя коммунизма мало сочеталась с образом матери и жены-домохозяйки. Однако, учитывая демократичный путь развития современной России, необходимо отметить, что выбор должен оставаться за самой женщиной – быть ли ей домохозяйкой и матерью, или же заниматься активной трудовой и творческой деятельностью.

Между тем, проблема дискриминации женщин на рынке труда является и большой социально-экономической проблемой. Это поспособствует подрыву возможностей для самореализации личности, снижению доходов семьи и, как результат, приводит к ухудшению ее материального положения, а в стратегической перспективе – к утере значительной части образовательного и квалификационного потенциала, накопленного населением страны.

В наиболее сложном положении на рынке труда оказываются наименее защищенные категории женщин – имеющие малолетних детей, детей-инвалидов, одинокие матери, выпускницы образовательных учреждений, жены военнослужащих, проживающие в военных городках. Было бы разумно продумывать на государственном уровне возможность наиболее эффективного использования ресурсов данной категории лиц. Содействие адаптации женщин к новым условиям занятости, повышению конкурентноспособности женской рабочей силы является в современной России жизненно важной задачей. Безусловно половые различия должны учитываться в жиз-

ни, но не лишать прав и возможностей отдельных категорий потенциальных работников. Равенство полов закреплено в Конституции РФ (ч. 3 ст. 19), однако жизнь диктует иные реалии.

Признание проблемы отсутствия эффективного равенства и равноправия по признаку пола позволило бы поднять решение вопроса в иную плоскость – на уровень принятия антидискриминационных мер в сфере возможностей и прав.

Таким образом, проблема равенства полов в нашей стране имеет большую актуальность. Неотъемлемой частью проблемы формирования правового государства является создание равных условий для всех граждан страны, защита от всех видов явной и скрытой дискриминации. В интересах экономического и социального прогресса нужно новое понимание их роли в жизни общества, результатом которого должно стать утверждение нового социального статуса женщины. Это продиктовано сложностью и многогранностью накопившихся проблем, невозможностью их решения традиционными методами.

Во-первых, с целью практической реализации конституционных принципов о равных правах, свободах и равных возможностях следует внести изменения как в идеологию государственной политики по отношению к женщинам, так и в действующие законы: откорректировать те юридические нормы, объективно ухудшающие конкурентоспособность женщин в трудовой сфере; разработать правовые основы антидискриминационной политики, и ввести в действие Закон о равных правах, свободах и равных возможностях для женщин и мужчин.

Во-вторых, необходимо сформировать механизм по осуществлению гендерной экспертизы принимаемых законов, правовых актов, нормативных документов, проектов исполнительной власти, который может получить статус механизма действенного контроля над соблюдением прав женщин во всех сферах общественной жизни.

В-третьих, повысить эффективность государственных инструментов по улучшению положения женщин с помощью совершенствования его организационной структуры и обеспечения финансирования.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993// (с изм. от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ) // Российская газета. № 197. 25.12.1993 // Российская газета. № 7. 21.01.2009.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.11.2013)// Российская газета, № 256, 31.12.2001.

3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032–1 (ред. от 02.07.2013) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013).

4. Дедов В.И., Сорвина А.С. Занятость женщины на рынке труда: Гендерная политика в России // Вестник новых медицинских технологий. 2010. Т. 17. № 2. С. 291.

5. Нагимова А.М., Левен М.Д. Социальные проблемы занятости женщин в современном обществе// Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2011. № 4. С. 303–307.

6. Травникова В.В., Агафонова М.С. Занятость женщин инновационного типа : теория, методология исследования, управление // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 139–140.

Чайкова К.
Научный руководитель: Б. К. Каримов,
канд. пед. наук, доцент

РОДИЛЬНО-КРЕСТИЛЬНЫЙ ОБРЯД НА РУСИ

Под термином «родильный обряд» скрывается весь комплекс обычаев и обрядов, связанных с появлением ребенка и первым годом его жизни.

Беременность и роды для женщины были своеобразной инициацией: давая жизнь новому существу, она переставала существовать как просто женщина и возрождалась уже как плодородная мать. Наступал совершенно новый этап в ее жизни, и это начало являлось магическим, отчасти языческим, но сдобренным христианской символикой.

Изучение материнского поведения и материнства имеет давние традиции. Многие ученые неоднократно подчеркивали важность таких исследований. Так, Б. Бернс в предисловии к книге «Разные лики материнства» пишет: «Если мы хотим понять детское развитие, и убеждены, что ранние годы важны для жизни ребенка, тогда, вероятно, важно исследовать наши представления о матери. Если мы хотим понять развитие человека, тогда материнство, конечно, – важная область исследований».

Счастье материнства, как жизненная ценность, формируется в результате глубокого осознания и осмысления задач самой женщины-матери на важном этапе беременности. Если же у женщины-матери нет данного осознанного принятия материнства, и она не добросовестно относится к этапу своего личностного роста, то сформируется искаженное счастье, которое потом превращается в несчастье, выраженное в духовном отчуждении своего дитя. В данном случае этап материнства-самодостаточности может для нее не наступить вовсе.

Обряды родильного цикла существуют тысячелетия и являются древнейшими в истории человечества.

Главным смыслом родильного цикла, является забота о рождении здорового ребенка и сохранение жизни и здоровья матери. Насыщенным разнообразными обрядами, обычаями, суевериями является **период вынашивания ребенка.**

В народе отношение к беременной было двояким, с одной стороны она несла добро и олицетворяла плодородие, с другой стороны, по суеверным представлениям, от женщины, ждущей ребенка, исходила опасность, т. к. она близка к границе жизни и смерти.

Однако женщина, ждущая ребенка, сама нуждалась в защите от злых сил. Для защиты она носила «обереги» (красные шерстяные нити, лоскуты; железные предметы; соль). Беременная женщина на Руси была объектом множества суеверий. Некоторые из них регламентировали её поведение.

1. Беременной женщине запрещалось смотреть на уродов и на все безобразное: это могло отразиться на развитии плода. Нельзя было также смотреть на пожары (и даже просто на огонь), присутствовать на похоронах и смотреть на покойников. Напротив, если она будет часто смотреть на что-то красивое, ребенок родится красивым, здоровым и гармоничным. Полезным считалось созерцать прекрасное.

2. Беременной женщине нельзя было шить, потому что тогда ребенку будет «зашит» путь в этот мир.

3. Беременной нельзя было поднимать руки выше головы, нельзя вешать занавески и развешивать самой постиранное белье: ребенок может запутаться в пуповине.

Следующим этапом родильной обрядности являлись обряды, сопровождающие появление ребенка на свет. В день родов к роженице приходила повитуха (женщина, которая принимала роды). На Руси было принято, чтобы повитуха была вдовой. Иногда это занятие было наследственным, порой совмещалось с ролью знахарки. Роды чаще происходили вне жилого помещения – в хлеву, в овине или по наиболее распространенной и древней традиции – в бане. Особенно строго следили за этим в среде старообрядцев. В XVI-XVII вв. даже русские царицы, как и крестьянки XIX в., перед родами удалялись в «мыльню». Рожали русские женщины лежа, иногда и стоя. Во время схваток их часто водили до тех пор, пока не показывалась головка ребенка. Для вызывания потуг роженицу поили сажей, мыльной водой, заставляли глотать волосы, а также делали массаж живота.

Успешное прохождение родов во многом зависело от умения повивальной бабки. Деревенская повитуха занималась не только принятием родов, она выполняла также первые послеродовые процедуры над ребенком и роженицей, сопровождая их необходимыми магическими действиями. Это были: обрезание пуповины, действия с последом, купание ребенка и роженицы.

Обрезание и перевязывание пуповины всегда содержало магический элемент. Так, в Смоленской губернии пуповину девочки обрезали на гребенке с тем, чтобы она стала хорошей пряхой, а мальчика – на книге, чтобы в будущем хорошо учился. В Калужской губернии, руководствуясь теми же соображениями, пуповину девочки обрезали на веретене, а мальчика – на колодке, на которой плели лапти.

У русских, как и у многих других народов, существовало представление о том, что через послед, как и через пуповину, можно нанести вред роженице и ребенку. Поэтому послед повитуха должна была зарыть так, чтобы никто – ни человек, ни какое-либо животное не могли добраться до него.

Следом наступал этап очищения младенца и матери. Заключался он в мытье матери и ребенка в бане.

Начинали всегда с ребенка. Повитуха обильно поливала камни водой, чтобы пар заполнил всю парилку. Еще одно поверье наших предков заключалось в том, что плод всегда был твердый как кость или камень, даже когда младенец вышел из утробы, он остается твердым. Чтобы размягчить его, нужен был пар. Затем новорожденного клали на банный веник и приступали к «массажу» (в народе это называли «растягиванием»). Повитуха разминала руки и ноги, голову, уши и нос ребенка, считая, что таким образом она придаст телу нужные формы и исправит любые родовые дефекты. Такой массаж улучшал кровообращение, помогал суставам приобрести гибкость, а коже эластичность.

При растягивании повитуха брала правую ручку ребенка и тянула ее к левой ножке и, наоборот, левую ручку к правой ножке. Дело в том, что наши

предки считали, что в темном мире все перевернуто, там, где право – находится лево, где верх – находится низ. Таким образом новорожденный, как пришедший из того мира, тоже перевернут. Повитуха же «выворачивала» ребенка как положено в земной жизни.

Не меньшее внимание уделялось матери младенца. Придя в баню, повитуха наливала женщине водки (браги, настойки или другого алкогольного напитка) и давала ей полежать, пока не совершит обряд с ребенком. Затем начиналось восстановление материнского организма. Повитуха начинала выдавливать кровь из утробы, нужно было привести живот в нужное положение (каким он был до родов). Повитуха тянула его вверх: надавливая на него, проводила руками снизу вверх. Тем самым матка поднималась, и процесс восстановления проходил гораздо быстрее. После живота приходила очередь груди. Повитуха выдавливала молоко, чтобы при первом кормлении младенец пил новое молоко. Завершалса обряд повитуха растиранием рук и ног. Банный обряд повторялся ежедневно, в течение недели (иногда дольше).

Послеродовой период завершал родильные обряды, а следующие за ним крестины открывали серию обрядов первого года жизни.

Обряд крещения считался обязательным в русском обществе: «Некрещеный ребенок – чертенок», «С именем – Иван, без имени – болван». Новорожденного обычно крестили на восьмой день в храме или в старообрядческой молельне. Родители давали ему имя по святцам, если младенец рождался слабым и мог умереть некрещеным, обряд проводил на дому, сразу после рождения ребенка крестила бабка-повитуха. Крещение таких новорожденных считалось совершенно необходимым: крестьяне верили, что души младенцев, умерших некрещеными, не могут успокоиться на том свете. Церковные правила не запрещали крещение новорожденных повитухами православного вероисповедания, если они не совершали в своей жизни смертного греха. Обряд проходил довольно просто. Повитуха окропляла новорожденного три раза святой водой со словами: «Во имя Отца и Сына и Святого Духа. Аминь», а затем нарекала его именем. Если ребенок выживал, то его относили в церковь, где священник произносил все молитвы, положенные по-полному чинопо-следованию обряда, однако в купель уже не опускал и водой не кропил.

Родителям младенца необходимо было осознанно выбирать крёстных. На Руси крёстные играли огромную роль в жизни ребёнка, они наравне с родителями участвовали в его жизни и судьбе. Крёстные являлись духовными наставниками, были опорой и поддержкой своих крестников. Существовала традиция, согласно которой крестными выбирали молодых несемейных людей. Некоторые родители выбирали в крёстные тех людей, которые уже крестили детей и их крестники живут счастливо. Это считалось показателем того, что и у ныне окрещенных младенцев жизнь сложится замечательно. Крестный отец дарил подарки на Крещение крестнику: крестик, крестильный хлеб, и оплачивал сам обряд. Крестная мать дарила крестильную рубашку, которую она должна была сшить сама, а также отрезы ситца или хлопка. Крестильные наборы старались украсить богато и изысканно,

позже они становилась семейной реликвией и передавалась по наследству из поколения в поколение. Кружева, вышивки на православную тематику, а также атласные ленты, служили украшением.

Во время самого обряда крещения в церкви могли присутствовать только крестные родители, а также другие родственники и близкие, которых приглашали на это торжество. Мать с отцом оставались дома и готовили торжественный стол к приезду гостей из церкви. Это было связано с тем, что мать ребёнка после родов считалась «нечистой», а вместе с нею и отец.

После приезда из церкви, ребенка крёстные родители передавали матери, называя имя ребёнка, которое было дано ему прикрещении. После младенца клали на овчинный тулуп или другой мех под иконы. Рядом с ним оставляли монеты разного достоинства: чем дороже – тем лучше. Мех и монеты символизировали богатство и благополучие, которое ожидало малыша в будущем.

После гости рассаживались за столом, во главе которого, как самые важные и почётные гости, сидели крёстные ребёнка (кум и кума) и повитуха, принимавшая роды.

Если был пост на дворе, обед готовили постный. Самое главное блюдо – гречневая рассыпчатая каша – являлась украшением стола.

Первый кусок за столом доставался по обычаю повитухе, затем она же угощала всех остальных, передавая блюда за столом. По окончанию торжественного обеда родители делали подарки для крёстных, заворачивали им по куску праздничного пирога. А также в некоторых областях невестка одаривала свёкра со свекровью, а те в свою очередь одаривали её и малыша, желая им всяческих благ.

Таким образом, большую роль в обществе продолжают играть дошедшие до нас родильные обряды. Традиционная структура родильных обрядов русского населения также подверглась трансформации. Необходимо отметить исчезновение обрядов, имеющих магический характер, хотя в сельской местности до настоящего времени сохраняются многие их элементы:

1. В большей сохранности дошли до наших дней те обычаи и обряды, которые имеют практическую направленность.

2. Следует также отметить, что на первый план вышли рациональные обряды, направленные на сохранение здоровья женщины и младенца, что связано с улучшением условий жизни, развитием гигиены и научных знаний.

Многовековое соседство русских, мордвы, татар и других народов так же оказало большое влияние на традиционную культуру русского населения, черты обрядов и примет.

Список источников

1. Белов В. Лад (очерки о народной эстетике). 1989. 420 с.
2. Юдина Н.А. Русские обряды и обычаи: учеб. пособие. М. 2005. 320 с.
3. Власова И.В. и В. А. Тишкова. Русские: история и этнография. М.: АСТ: Олимп, 2008. 751 с.
4. Пашина О.А. Народное музыкальное творчество. СПб., 2005. 568 с.
5. Этнография восточных славян. Очерки традиционной культуры. М., 1987. 559 с.
6. Харитонов М.Г.Традиционная культура воспитания в деятельности этнопедагогических классов: учеб. пособие. М.: Ассоц. «Нар. педагогика», 1994. 56 с.

Черных А.
Научный руководитель: И. А. Новиков,
канд. ист. наук, доцент

ТРУДОВОЙ И ВОИНСКИЙ ПОДВИГ ЮЖНОУРАЛЬСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ

В этом году исполняется ровно 70 лет со дня окончания самой кровопролитной войны – Великой Отечественной войны. Хотелось бы в этот знаменательный год ещё раз вспомнить о тех героях войны, которые приближали день Победы всеми доступными для них средствами.

Несмотря на свою исключительность, деятельность южноуральских железнодорожников недостаточно изучена. В историографии, помимо упоминания данной темы в брошюрках и небольших по объему статьях самих фронтовиков, этот вопрос рассматривается лишь в нескольких научно-популярных очерках и статьях по истории Южно-Уральской железной дороги и истории Урала. В этих работах, дающих общую характеристику деятельности железной дороге по перестройке на военный лад, не отражаются вопросы отдельных аспектов трудового подвига, не показывается участие отдельных людей (не относящихся к управленческому аппарату) в воинских подвигах. В данной статье дается попытка осветить эти вопросы на основе музейных данных, а также данных публицистического характера [4].

В условиях войны железнодорожники проводили колоссальную работу по экономии материальных ресурсов и обеспечению бесперебойной работы железных дорог. Поэтому в первую очередь, мы бы хотели отметить тружеников тыла. Их инициатива и смекалка проявлялись во всех сферах.

Южно-Уральская железная дорога выполняла главным образом непосредственно заказы фронта. В конце ноября 1941 г. было получено срочное задание Государственного Комитета Обороны: построить 5 бронепоездов. По два бронепоезда должны были построить Челябинск и Оренбург и один – Петропавловск. Кроме этого Челябинск должен был построить 20 бронеплощадок.

Трудности в работе возникли практически с первого этапа. Построить бронепоезда в локомотивном депо было очень сложно: на ЮУЖД не было чертежей, инструментов, подготовленных кадров. Но правительственный заказ был выполнен в срок. Полностью челябинские бронепоезда были готовы 8 февраля 1942 года.

Бронепоезда получили название: «Железнодорожник Южного Урала» (Челябинск), «Оренбургский железнодорожник», «Северный казахстанец» (Петропавловск), «Вперёд на запад» (Бузулук), «Большевик Урала» (Златоуст). Бронепоезд состоял из одетого в броню паровоза, четырех бронированных платформ с орудиями, вагона-кухни и вагона для бойцов. С бронепоездами отправились машинисты: В. Ф. Югов, С. Д. Перминов, И. З. Васильев, С. Д. Женихов, Г. Чуяшенко (Челябинск), В. И. Пустовалов, Б. И. Маврин, Урюпин (Оренбург) [2].

Челябинские бронепоезда составили 38-й отдельный дивизион бронепоездов. Оба бронепоезда погибли в упорных боях в один и тот же день.

28 июня 1942 года бронепоезд «Южноуральский железнодорожник» под командованием капитана И. Е. Орлова прикрывал тыловые объекты 40-й армии и 121-й стрелковой дивизии на участке Щигры – Мармыжи.

Своим огнем «Южноуральский железнодорожник» сбил пять вражеских самолетов. Правда, к исходу дня, когда бронепоезд израсходовал почти все боеприпасы, авиации противника удалось разбомбить железнодорожное полотно у станции Мармыжи. Ввиду невозможности отхода материальная часть была взорвана, а команда бронепоезда отошла в пешем порядке.

В тот же день 28 июня 1942 года на станции Черемисиново немецкие пикирующие бомбардировщики превратили в груду металлолома бронепоезд «Челябинский железнодорожник». 38-й отдельный дивизион бронепоездов перестал существовать и навечно вошел в историю героической борьбы советского народа.

В Златоусте был создан еще один бронепоезд – «Большевик Урала», который отправился в свой боевой поход на фронт прямо от вокзала города Златоуста в 1942 году. Еще один бронепоезд – «Магнитогорский комсомолец» – был построен силами трудящихся всего Магнитогорского металлургического комбината по инициативе комсомольцев основного механического цеха ММК. Большую часть всей работы по постройке бронепоезда выполнили основной механический и котельно-ремонтный цех. Бронепоезд ушел на фронт в 1942 году.

Кроме бронепоездов отделения Южно-Уральской железной дороги строили банно-дезинфекционные поезда. В феврале 1942 г. работники вагоноремонтного пункта Златоуст на собственные средства построили банно-дезинфекционный поезд №28, который успешно обслуживал фронтовиков на одном из участков Калининского фронта. Ежедневно в поезде-бане мылись сотни бойцов и командиров Красной Армии. Вот несколько записей из книги отзывов: «От имени бойцов, командиров благодарим Златоустовскую железную дорогу за заботу о фронтовиках и выносим искреннюю признательность. Старший лейтенант Казаков»; «Баня хорошая, народ прекрасный, только мойся да радуйся. Генерал-майор Воронцов» [2].

Герой – это не только тот, кто сражается на передовой, но и также тот, кто непосредственно обеспечивает воинов всем необходимым, как мы видим из вышеперечисленного. Но также хотелось бы отметить и тех, кто непосредственно находился на боевых позициях.

Всё дальше и дальше уходят в прошлое события той войны. И уходят люди, вершившие эту победу. А вместе с ними уходит и память. И мы забываем и не знаем многих наших героев, а они не выставляют напоказ свои подвиги и заслуги. И, тем не менее, они живут рядом с нами, возможно даже в соседнем доме. Согласно статистике Героев Советского союза – 11 739 человек, из них 253 человека Герои Советского союза Челябинской области [3]. Но многие ли из них известны? Конечно же – нет.

«Хочется сказать молодым людям, чтобы не забывали подвигов своих отцов и дедов, которые спасли мир от фашистской чумы, не посрамили свою великую Родину. На этой войне в одном строю стояли людей разных национальностей. Победа была всеобщей» [1]. Эти слова были сказаны в

первую очередь шадринским машинистом, а также гвардии рядовым, разведчиком, который форсировал Вислу, Одер и расписавшимся на Рейхстаге – Сергеем Холкиным.

Сергей Холкин принял своё боевое крещение при форсировании Вислы. Спустя некоторое время Сергей вместе с молодым раненым лейтенантом смог удержать плацдарм на берегу Одера. Они удерживали «Барский дом» – это большое кирпичное здание на западном берегу Одера, стратегически важный объект. Подоспевшая подмога застала их ещё в живых. После этого героического поступка, Сергей Холкин попал в госпиталь. По возвращении в свою дивизию его перебросили на защиту и штурм Берлина. По воспоминаниям Сергея Холкина это была самая страшная картина всей войны. «Мы разведчики, шли впереди основных сил то по улицам, то по крышам домов. Занимали верхние этажи, пробивали взрывчаткой бреши в стенах. В одном из уличных боёв мы с товарищем подбили три вражеских танка» [1].

Бои в Берлине проходили не на жизнь, а на смерть. Никто не выходил из боя, даже легкораненые солдаты. Они освобождали улицы от баррикад, искали снайперов и корректировщиков артиллерийского огня, спрятавшихся на крышах домов.

За все совершённые подвиги во время военных действий Сергей Холкин был награждён орденом Славы 3-й степени, медалями «За боевые заслуги», «За взятие Берлина», «За Победу над Германией».

Таким образом, в труде, как и в бою, Южно-Уральская дорога достигла больших результатов. Железнодорожники самоотверженно отдавались делу. Люди без специального образования и чертежей делали отличную продукцию, которая уходила в дальнейшем на фронт. Работники Южно-Уральской железной дороги участвовали в главных сражениях Великой Отечественной войны. Не свернув с намеченного пути, они смогли добиться свержения фашистской Германии и оставили свои памятные надписи на Рейхстаге.

Список источников

1. Клюев Б. Гвардии разведчик / Призыв №34 27 августа 2010. 10 с.
2. Материалы архива музея «История Южно-Уральской железной дороги» / Личные материалы экскурсовода М. Е. Воронковой
3. Моисеев А. П. Победа века. Урал LND, 2000. С.476–482.
Уральский исток Транссиба / под ред. А. Казакова. Челябинск: Автограф, 2009. 656 с.

Шангареева Р.
Научный руководитель: Г. Р. Габидуллина,
канд. социол. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

На сегодняшний день, ситуация на рынке труда весьма нестабильна, в связи с этим органы местного самоуправления и центрального управления очень четко следят за соблюдением законодательства для того, чтобы регулировать ситуации на рынке труда.

В данный момент, основными задачами государственного регулирования рынка труда являются: обеспечение развития кадрового потенциала; повышение трудовой мобильности рабочей силы; реализация права граж-

дан на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены; создание сбалансированного по спросу и предложению рынка труда; развитие социального партнерства с учетом условий экономического состояния в России [2].

В последнее десятилетие замедление экономического роста связано с тем, что нет предпосылок устойчивого экономического роста и инвестиционный климат весьма неблагоприятен. Данное положение весной 2014 года ухудшилось еще и тем, что против России были введены санкции, которые не могли не сказаться на экономике страны.

Любые экономические кризисы, которые сопровождаются спадом производства и не зависят от причин возникновения кризиса, приводят к снижению покупательского спроса и нехватки у предприятий денежных средств на реализацию различных проектов. В этом случае производители вынуждены экономить и сокращать свое производство, используя один из самых распространенных способов экономии – сокращение рабочего персонала. Большая часть компаний призналась, что новых сотрудников нанимать не собирается. Они предпочитают развивать профессионализм уже имеющегося персонала, если возникает необходимость [5].

Ни для кого не секрет, что российская экономика на данный момент находится в состоянии кризиса в связи с последними событиями. В стране с каждым днем увеличивается число безработных.

Однако введение санкций имеет две стороны медали. Весь многолетний опыт показывает, что подобного рода санкции не всегда приносили результат его инициаторам, чаще всего негативные последствия испытывали обе стороны, как впрочем и произошло в данном случае.

Крупнейший частный российский исследовательский центр «Ромир» провел социологическое исследование, в ходе которого было выявлено, что по мнению россиян, в 2014 году ситуация на рынке труда изменилась в худшую сторону. Согласно данному исследованию, всего лишь 7% работников сменили место работы осенью 2014 года. За последние шесть лет – это самый низкий показатель.

По данным Росстата численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в январе 2015г. составила 75,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны.

В численности экономически активного населения 71,8 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т. е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в январе 2015г. составил 5,5% (без исключения сезонного фактора), что по сравнению с январем 2014 года на 0,1% ниже. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в январе 2015г. составил 64,8%, в данном случае занятость на 0,5% выше, чем в январе 2014 года [3].

Если анализировать данные Росстата, то можно сделать вывод о том, что санкции повлияли не так сильно на уровень безработицы как ожидали работники. Но тем не менее изменения произошли и мы можем наблюдать их в нестабильности курса доллара и евро и как следствие повышение цен на продукты питания (в особенности на импортную продукцию).

Если делать прогноз на конец 2015 и на начало 2016 года, то, на мой взгляд, следует ожидать следующих изменений в структуре рынка труда:

Во-первых, безработицы, в тех масштабах, которую все себе представляют, скорее всего, не будет, но снижение уровня заработной платы и обесценивание денег вполне возможно. Ситуацию с безработицей Правительство РФ в любом случае будет более или менее контролировать.

Во-вторых, снижение качества рабочих мест. Главная тенденция, которая наблюдается в периоды любого кризиса – это панические настроения, как у работников, так и у работодателей, которое проявляется в ухудшении результатов труда. Но, на мой взгляд, если государство будет проводить грамотную политику в области регулирования, в первую очередь внешней, а также внутренней политики государства, то ситуация на рынке труда будет более стабильной. Также следует упомянуть, что многие иностранные компании с высокими зарплатами, наблюдая все происходящее, начинают закрывать свои предприятия в России и сокращать персонал.

В качестве примера можно привести крупный американский концерн General Motors, который на фоне обвала продаж заявил о полном уходе с рынка автомобильной марки Opel и большей части марок автомобиля Chevrolet. Это, несомненно, скажется на рынке труда, т. к. к уже имеющемуся числу безработных присоединятся бывшие работники концерна [4].

В-третьих, разрыв в размере зарплаты и уровне безработицы между Москвой и регионами увеличится. Очень много людей покидают свои дома в поисках работы в Москве, потому что найти хорошо оплачиваемую работу и вообще найти работу, в большинстве регионов очень сложно.

Конечно же, полностью устранить безработицу невозможно, можно только снизить ее уровень. Я считаю, что снизить уровень безработицы можно следующим путем: увеличить число государственных и муниципальных предприятий; развивать сферу малого бизнеса; усложнить процедуру сдачи экзаменов трудовыми мигрантами; ужесточить меры наказания нелегальных трудовых мигрантов; отдавать предпочтение при приеме на работу молодым специалистам.

Список источников

1. Гелета И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда / ///Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. №1. С. 68–71.

2. Маслова И. Прогнозы безработицы и корректировка политики занятости // Человек и труд. 2010. № 6. С. 29 – 31.

3. Официальный сайт Росстата [http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/36.htm].

4. Российское интернет-издание Газета. ru «Opel и Chevrolet уезжают из России» / А.Караваев, А. Распопова, 18.03.2015г.

5. Шаринова Г. А., Барангов В. А. Влияние экономических санкций на рынок труда Российской Федерации // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 467 – 468.

Шарифьянов А.
Научный руководитель: Н. С. Сидоренко,
д-р ист. наук, профессор

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕРРОРА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1906–1907 ГГ.)

Начало XX века для России ознаменовалось возрастанием социальной напряженности, которая привела к первой русской революции 1905–1907 гг. В это время внимание всей российской общественности приковал к себе политический террор, который распространялся по всей стране. В 1903 г. органы политического сыска зафиксировали покушения разного рода в 68 губерниях. Широкий размах террор приобрел в 1905–1906 годах. Так, с января по август 1906 г. революционеры убили более 700 человек. [3, с.39]. Всего жертвами политического террора с 1901 по 1911 г. стали около 17 тысяч человек [4, с.10].

Вопросы выработки мер борьбы и предупреждения политического террора становились чрезвычайно актуальными. Перед созванной на основе Манифеста 17 октября 1905 г. Государственной думой встала непростая историческая задача – найти мирные, эволюционные пути преодоления назревших противоречий в российском обществе.

Задача нашего исследования – выявить содержание и характер дебатов в Государственной думе по вопросам, связанным с проблемой террора на примере дебатов с участием представителей уральской депутатской группы.

Основными источниками раскрытия темы стали стенографические отчеты заседаний I и II созывов Государственной думы, воспоминания членов Думы и публицистические материалы рассматриваемого периода. Также, используются исследовательские материалы дореволюционного, советского и постсоветского историографических периодов.

Характер обсуждения вопроса о терроре во многом определялся составом Государственной Думы. По своему составу I Дума была леволиберальной: кадеты и трудовики заняли большинство мест [5, с.364]. Состав II Думы оказался еще более радикальным (к выборам присоединились социал-демократы), однако при этом усилилось и ее правое крыло [9, с.288]. Состав уральских представителей в I Думе соответствовал общероссийской тенденции: всего было избрано 42 депутата, из которых половина являлась беспартийной, а большинство из оставшихся мест досталось кадетам. Уральская группа в Думе первого созыва была в целом либеральной. А вот состав Уральских депутатов во II Думе уже значительно отличался от общероссийских показателей. От Урала не было избрано ни одного правого депутата (хотя правые, умеренные и беспартийные во II Думе составили около 20%). Либералы, как по России, так и по Уралу заняли ⅓ мест. Что касается левых депутатов, то по Империи их было 40%, а по Уралу 67,44% [1, с.58]. Таким образом, уральский депутатский корпус II Думы был значительно леворадикальнее, чем в I Думе.

Проблема террора в Государственной думе включала в себя решение трех связанных вопросов: осуждение террора, проведение политической ам-

нистии и отмена смертной казни. В дебатах по данным вопросам наиболее активно выступали депутаты наиболее многочисленной кадетской фракции. В I Думе ими были выдвинуты требования немедленной политической амнистии, отмены чрезвычайного законодательства и смертной казни.

В ходе обсуждения кадетской программы реформ, представители кабинета министров и умеренные силы Думы (в лице М. А. Стаховича) выразили готовность принятие данной программы только при публичном осуждении революционного террора со стороны Думы. Однако большинством депутатов такой вариант компромисса был отвергнут [10, Т.1, с. 226–235; 6, с. 146–147]. Вследствие этого, дальнейшее конструктивное обсуждение проблемы террора в I Думе стало невозможным.

Во II Думе наиболее обсуждаемой темой, связанной с политическим террором, стала проблема отмены военно-полевых судов. По данному вопросу в Думе выступили 47 ораторов. Левые и либеральные думцы пламенно осуждали введение и практику военно-полевых судов. Умеренные и правые фракции пытались парировать обвинения «слева» в адрес правительства, призывая депутатов к осуждению террора. Но думское большинство сумело «провести» либеральный вариант законопроекта, который был отвергнут Государственным советом [9, с. 313–318]. Интересно, что вопрос об отмене военно-полевых судов не нуждался в рассмотрении Думой, т. к. действие этих судов было временным и прекращалось 20 апреля 1907 года. При этом Правительство и правые силы Думы не настаивали на их продлении. Таким образом, становится ясно, что дебаты по данному вопросу (так же, как и по некоторым другим), в сущности, представляли собой стремление «левого и прокадетского большинства <…> публично осудить Правительство» [9, с. 325–328].

Уральские депутаты с первых дней работы Думы принимали относительно активное участие в обсуждении проблем терроризма в Думе. Первым выступившим уральцем был Седельников Т. И., журналист казачьего происхождения из Оренбургской губернии. Он принял участие в дебатах по вопросу об амнистии, где не только поддержал «общероссийское» требование амнистии, но и затронул необходимость установления гражданского равноправия на примере проблемы отдельного (казачьего) сословия [10, Т.1, с. 28–29]. При обсуждении законопроекта об отмене смертной казни Седельников произнес пылкую речь, которая сливалась с общим голосом Думы: «сейчас же принять без дальнейших обсуждений закон об отмене смертной казни». В этой речи оратор ярко выразил свои журналистские навыки, используя в речи всевозможные средства выразительности [10, Т.1, с. 432–433].

В обсуждении вопроса об амнистии участвовал пермский беспартийный депутат И. И. Антонов. В своей речи он охарактеризовал столкновения в октябре 1905 г. как недоразумение. В выступлении Антонова прослеживаются признаки низкого уровня образования депутата и его социального происхождения: простые речевые конструкции и некая «топорность» аргументации. [10, Т.1., стр. 432–433].

По вопросу об отмене смертной казни выступил депутат-либерал из Пермской губернии В. Н. Грамматчиков. Он предложил немедленно принять

закон об отмене смертной казни в этот же день, без его передачи в комиссию [10, Т.1, с. 429]. Такая поспешность не была поддержана, так как не соответствовала требованиям юридической техники и превращала требование об отмене смертной казни в простую декларацию [8, с. 46].

На следующий день, по этому же вопросу произнес внушительную речь вятский депутат священнослужитель Н. В. Огнев. Особенностью его речи была развернутая аргументация (с религиозно-философских позиций) в пользу отмены смертной казни. Огнев затрагивал такие аспекты данной проблемы, как воспитывающий смысл наказания, соотнесение смертной казни со справедливостью правосудия, необходимость гуманного отношения власти к преступнику. «Никакая власть на земле не имеет права отнимать жизнь у человека» – заявил он в заключение своей речи, и был горячо поддержан большинством Думы [10, Т.2, с. 1495–1497].

Во II Думе первым выступившим уральцем был Хасанов М.–С.–М., уфимский депутат мусульманской фракции. Он высказался по поводу речи одного из правых священников, произнесенной в защиту смертной казни. Оратор заявил: «поддержка смертной казни противоречит учению Христа». Этот упрек в адрес сторонников смертной казни был встречен возмущенными криками правых, но поддержан с левой стороны Думы и в центре аплодисментами. [11, Т.1, с. 158–159].

По вопросу отмены военно-полевых судов выступал вятский священнослужитель Ф. В. Тихвинский. Священник говорил о синонимичности военно-полевых судов и смертной казни, а также доказывал, что смертная казнь является «преступнейшим из убийств». Речь Тихвинского оказала сильное эмоциональное впечатление на депутатов. Священник призвал Думу протестовать против смертной казни как против самого страшного «человеческого зла». Практически вся речь оратора сопровождалась аплодисментами [11, Т.1, с. 429–432].

Еще одним Уфимским оратором, высказавшимся по данному вопросу, был А. П. Малеев. В своей речи он опровергал утверждения сторонников военно-полевых судов о том, что они необходимы для блага народа. Малеев привел многочисленные наказы избирателей, в которых дублировалось требование об отмене военно-полевых судов. Также, оратор высказал мысль о том, что сила государство не в полицейских мерах контроля, а в поддержке народа [11, Т.1, с. 435–436].

Очевидно, Уральские депутаты принимали относительно активное участие в обсуждении проблемы революционного террора. Как правило, уральские думцы и в I, и во II Думе поддерживали взгляды и тактику центральных представителей своих фракций. Наиболее сильными ораторами-уральцами являлись народные представители из среды духовенства (Огнев Н. В., Тихвинский Ф. В., депутаты-мусульмане) и Седельников Т. И., журналист из Оренбурга. Успех этих ораторов был обусловлен их богатым опытом публичной речевой коммуникации.

Но с практической точки зрения уральские депутаты разделяют ответственность Государственной Думы I и II созывов в усилении конфронтации с

правительством, что не позволило ей в полной мере исполнить свой исторический долг [6, с. 149].

Список источников

1. Анохина З.Н. Уральские депутаты в государственной Думе (1905–1907 гг.). Челябинск: «ПИРС», 2006. 196 с.

2. Козбаненко В.А. Партийные фракции в I и II Государственных думах России. 1906–1907. М.: РОССПЭН, 1996. 240с.

3. Лебедев В.Д. Политический террор в России между двумя революциями начала XX века // ИСТОРИЧЕСКІЙ ВѢСТНИКЪ: Терроризм в России в начале XX в. Т. 2 [149] / под общ. ред. С.В. Девятова. М., 2012 – С. 24–47

4. Леонов М.И. Террор и Смута в Российской империи [Текст] / М.И. Леонов // ИСТОРИЧЕСКІЙ ВѢСТНИКЪ: Терроризм в России в начале XX в. Т. 2 [149] / под общ. ред. С.В. Девятова. М., 2012 – С. 6–23

5. Милюков П.Н. Воспоминания (1859–1917) [Текст] / Под редакцией М.М. Карповича и Б.И. Элькина. В 2 т. Нью-Йорк, 1955. Т.2. 442 с.

6. Портнягина Н.А. Государственная дума в борьбе за власть: оценка революционного террора // Вестник Ленинградского государственного университета им А.С. Пушкина. Т. 4. Сер. «История». СПб., 2013, № 3. С. 140–150.

7. Сидоренко Н.С. Политический экстремизм на Урале в начале XX века // ИСТОРИЧЕСКІЙ ВѢСТНИКЪ: Терроризм в России в начале XX в. Т. 2 [149]. Под общ. ред. С.В. Девятова. М., 2012 – Стр. 66–89.

8. Сидоренко Н.С. С мечтой о великой России: Уральские консерваторы и либералы в Государственной думе (1906–1917 гг.): монография / Моск. гос. обл. пед. ун-т. М. : Изд-во Моск. гос. обл. пед. ун-та, 2005. 207 с.

9. Смирнов А.Ф. Государственная дума Российской империи 1906–1917 гг.: Историко-правовой очерк. М.: Книга и бизнес, 1998. 624 с.

10. Стенографические отчеты / Гос. дума, 1906 год, сессия первая. В 2 т. СПб: Гос. типография: 1906–1907.

11. Стенографические отчеты / Гос. дума, второй созыв, 1907 год, сессия вторая. В. 2 т. СПб: Гос. типография: 1907.

Юдин С.
Научный руководитель: М. Л. Шуб,
канд. культурологии, доцент

АВТОРИТАРИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Интерес к авторитаризму как социокультурному феномену среди исследовательского сообщества, особенно актуален в последнее время. По данным неправительственной организации, которая занимается исследованиями состояния политических и гражданских свобод в мире «Freedom House» произошло резкое падение уровня демократии во всем мире, связанное с экономическими и социальными проблемами. В 2012 г. РФ была внесена в список авторитарных режимов [3].

Не секрет, что европейская и американская пресса также интерпретирует современный российский режим как авторитарный или даже тоталитарный, а Путина показывает как второго Сталина.

Нам представляется очень интересным не столько анализировать авторитаризм как политическую систему, сколько рассмотреть его как феномен культуры и даже уже – как феномен русской культуры. Известно, что именно в России исторически сложилось особое отношение к власти, не столько даже уважительное (как в Америке, например), сколько скорее подобострастное. Широко известны такие устойчивые выражения, как «царь-батюшка», «режим сильной руки» и т. д.

И мы решили выяснить, насколько авторитаризм связан с ментальностью русского человека, с особенностями исторического развития российского государства и каков его ценностный статус сегодня.

В общем смысле под авторитаризмом мы понимаем антидемократическую и антиправовую концепцию, реализуемую на различных уровнях социальной и политической структуры (семья, государство и т. д.).

В контексте нашей работы, мы рассмотрим основные подходы к осмыслению авторитаризма.

В рамках философского подхода авторитаризм рассматривается, как социально-политическая система («режим сильной руки»), с теоретических позиций раскрывается роль государя, эффективные методы управления и этический момент в отношениях между властью (сюзереном) и народом. Одному из представителей этого подхода, Платону, принадлежит известное выражение: «из демократии рождается тирания» – а другому – Т. Гоббсу – «только сильная (деспотичная) власть способна обуздать анархию необузданной свободы» [2].

В рамках психологического подхода, рассматриваются характеристики авторитарной личности (группы), склонность того или иного психотипа к авторитарным проявлениям.

На сегодняшний день одним из наиболее распространённых является социологический подход. Разработка исследований авторитаризма в социологическом контексте исходит из реального положения дел, уровня авторитарности в обществе, поддержки той или иной социальной стратой деспотического режима, готовности общества к проявлению механизмов подавления.

Политологический подход рассматривает внешние проявления авторитаризма, анализирует его как политический режим, с различными механизмами управления, свойственные авторитарным режимам.

Нас же интересует, как мы уже сказали, подход культурологический – в отличие от вышеописанных подходов, в культурологии особое внимание уделяется социокультурным особенностям авторитаризма, историко-ментальная предрасположенность той или иной культуры к авторитарным формам.

Анализируя разного рода источники, мы пришли к выводу о том, что не у всех народов есть потенция к демократической организации политической системы, некоторым свойственно именно авторитарное или околоавторитарное мышление, которое является значительно более гармоничным, привычным и адекватной для данных народов (культур). На наш взгляд Россия относится именно к такой категории государств. Мы рассмотрели ряд факторов, который, на наш взгляд, и обусловил такую ситуацию.

Географический фактор: В силу интенсивной колонизации и огромных размеров страны, у России не было выбора, кроме как усиливать централизацию власти, для сохранения территорий требовалось ужесточение мер для эффективного управления, налогообложения, обеспечения безопасности постоянно расширяющихся границ.

Политический фактор: На всем протяжении исторического пути, Россия являлась и является многонациональной и многоконфессиональной страной, что не могло не отразиться и на политической культуре народа. Долгие столетия единственным объединяющем элементом народов, входящих с состав России, была власть в лице государства. Государь олицетворялся для народа как «Отец нации», любая инициатива народа воспри-

нималась как бунт, против устоев власти, вследствие этого вырабатывалась пассивная модель поведение в политической культуре [6]. В работе Н. А. Бердяева «Истоки и смысл русского коммунизма» говорится, что «русский народ – народ государственный, он покорно согласен быть материалом для создания великого мирового государства, и он же склонен к бунту, к вольнице, к анархии» [1].

Социокультурный фактор: Существует точка зрения, что религия и политическая культура тесно взаимосвязаны. Мы должны отметить, что фактор православия имеет вполне авторитарные формы, поскольку православие пришло в нашу страну из Византии, где тип политической системы можно обозначить как «деспотию», и где церковь была подчинена государству и являлась своего рода инструментом для подавления свободной личности, поскольку является консервативной и подверженной мифологизацией власти [8].

Ментальный фактор: Поскольку в работе обосновывается необходимость культурологического анализа феномена авторитаризма, видится необходимым выделить ключевые черты и характеристики российской ментальности, способствующие его развитию: экстернальность, фаталистичность, коллективизм, пассивность, консерватизм, стремление избегать ответственности за свою судьбу, а также наличие в национальном характере враждебности, ненависти, предрассудков [7]. Н. А. Бердяев утверждал, что «деспотический характер русского государства объясняется специфичностью русской ментальности – необходимостью насильственного, идущего от власти, сверху, оформления, неограниченной русской равнины и такого же неограниченного противоречивого русского характера» [1].

Что касается современной России, то и сегодня, на наш взгляд, стремление к авторитарному политическому устройству сохраняется. Симптомами этого можно считать законопроекты, которые принимаются в нашем государстве, такие как закон об НКО, увеличении сроков президентства, закон о персональных данных (одобренный В. В. Путиным) [4], который запрещает хранить персональные данные за рубежом, о собраниях, митингах демонстрациях, шествиях и пикетированиях и т. д.

В СМИ вновь декларируется внешний враг в лице «Запада», в частности США, в связи с этим разворачивается антизападная пропаганда, направленная на дискредитацию западных демократических ценностей, также происходит выявление «предателей», достаточно упомянуть телепроект «13 друзей хунты» и постоянное упоминание «пятой колонны», которая зачастую имеет либерально-демократическую направленность. По данным Левада-центра, отвечая на вопрос «Как вы считаете, России сейчас действительно угрожают многочисленные внешние и внутренние враги или эти разговоры о врагах ведутся для того, чтобы запугать население и сделать его послушной марионеткой в руках у власти? Утвердительно отвечают 63% респондентов [5].

Мы должны отметить и ограничение свободы СМИ. По данным «Worldwide Press Freedom Index» (ежегодного исследования и сопровождающего его рейтинга о состоянии свободы прессы в странах мира, кото-

рый выпускается международной неправительственной организацией «Репортеры без границ», Россия находится на 146-ом месте, что также позволяет нам говорить об авторитарных тенденциях в современном российском обществе [8].

На наш взгляд рассмотренные позиции, в полной мере позволяют нам говорить об авторитарных тенденциях в российском обществе, который обусловлены различными факторами.

Список источников

1. Бердяев, Н. А. Истоки и смысл русского коммунизма / Н. А. Бердяев [Электронный ресурс]. режим доступа: URL http://www.vehi.net/berdyaev/istoki/. (дата обращения 01.04.2015).

2. Гоббс, Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. / Т. Гоббс [Электронный ресурс]. режим доступа: URL http://www.e-reading.link/bookbyauthor.php?author=4769 (дата обращения 23.11.2015).

3. О состоянии свободы в мире» (Freedom in the World 2015). [Электронный ресурс] – режим доступа: URL https://freedomhouse.org/report/freedom-world/freedom-world–2015#.VRcJhPysWSo. (дата обращения 29.03.2015).

4.Пресс-выпуск: Владимир Путин: доверие, оценки, отношение [Электронный ресурс] – режим доступа: URL http://www.levada.ru/27–03–2015/vladimir-putin-doverie-otsenki-otnoshenie. (дата обращения 29.03.2015).

5.Пресс-выпуск: Граждане, государство и власть [Электронный ресурс] – режим доступа: URL http://www.levada.ru/26–03–2015/grazhdane-gosudarstvo-i–vlast. (дата обращения 29.03.2015)

6. Пайпс, Р. Россия при старом режиме. / Р. Пайпс [Электронный ресурс] – режим доступа: URL http://www.lib.ru/HISTORY/PAJPS/oldrussia.txt. (дата обращения 30.03.2015)

7.Шестопал, Е. Б. Политическая психология / Е. Б. Шестопал [Электронный ресурс] – режим доступа: URL http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Shestop/05.php. (дата обращения 29.03.2015).

8.Pew Research Center. Russians Return to Religion, But Not to Church. [Электронный ресурс] – режим доступа: URL http://www.pewresearch.org/ (дата обращения 29.03.2015).

9.Worldwide Press Freedom Index [Электронный ресурс] – режим доступа: URL https://rsf.org/index2014/ru-index2014.php. (дата обращения 29.03.2015).

Яковлева К.
Научный руководитель: И. В. Андреева,
канд. пед. наук, доцент

МАСКА КАК ЭЛЕМЕНТ РИТУАЛЬНОЙ И ОБРЯДОВОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ НЕПАЛЬСКИХ МАСОК ГАНЕШИ И ГАРУДЫ)

В настоящее время существует множество определений понятия «маска». Главным образом, это связано со смысловой нагрузкой маски как предмета и функций, которые она выполняет.

Исследователь Л. А. Софронова, рассматривает маску, как предмет традиционной культуры и произведение искусства. Маска – способ воплощения мифологических идей и представлений, существующих в сознании носителей традиционной культуры, один из символов искусства, и не только театрального. Она неотделима от категории игры, как на сцене, так и в жизни [15].

По словам челябинского коллекционера предметов искусства Азии и Африки О. П. Малахова, маска – это целый мир духов, предмет перехода от нашей реальности в другой мир. Надевая маску, человек теряет свою индивидуальность, и таким образом, становится контактером с миром неизведанных существ, т. к. каждая маска обладает определенной энергетикой. В истории культуры различных этносов мира маска – наиважнейший элемент ритуальных практик. Изображение и смысл в них согласно логике мифологического мышления часто входят в противоречие. К примеру, тибетские маски имеют часто страшный облик, но по своему значению, они являются символами мудрости, защиты и благополучия (Маска Гаруды).

Изображают маски обыкновенно либо человеческое лицо или голову какого-либо животного, либо фантастическое существо. В двух первых случаях замечается стремление к возможно большему воспроизведению сходства, либо к созданию чего-то страшного или комического. У большинства народов маски часто связаны с различными религиозными представлениями. Защитное значение маска может иметь и не в буквальном или материальном, а в переносном или духовном смысле (она скрывает настоящее лицо, вводит в обман и тем может спасать от злых духов или даже устрашать их). Многие маски употребляются шаманами при плясках, входящих в состав культа, при их заклинаниях, жрецами при их служении и т. д. [10].

Самые ранние упоминания маски в культуре связаны с ритуалами и архаическими обрядами. Ритуалы и обряды занимали важное место в практической и духовной жизни человека, они были связаны со всеми биологическими необходимыми видами жизнедеятельности человека: рождением, становлением и смертью, земледелием, продолжением рода, охотой, войной, медициной и религией [1].

В первобытной культуре маски всецело принадлежали обрядам, связанным с трудовыми процессами, погребальным ритуалом, из которых впоследствии возникли культовые действа и традиционные народные зрелища (японский театр Кабуки, итальянская комедия dell'arte) [12].

Широкое применение маска получила в театре. К примеру, уже античный театр, в своих истоках тесно связанный с обрядом, как известно, использовал маску. Она характеризовала персонажа и играла наравне с актером. Маска знаменовала выход человека на сцену, преодоление границы между жизнью и искусством [15].

Таким образом, в рамках одной культуры ритуальные и театральные маски могут быть типологически близки [16], поскольку каждая может выполнять одновременно несколько функций. Кроме того, театральные представления зачастую воплощают в себе само ритуальное действие, в которых задействована маска.

Объектом нашего исследования являются ритуальные и обрядовые маски Непала, их изучение и научное описание. Эмпирическая база исследования – личная коллекция ДПИ стран Востока челябинского коллекционера О. П. Малахова.

Маска для непальцев является одухотворенным, культовым и священным предметом. Ее сакральные смыслы связаны главным образом с верованиями населения Непала, в том числе с почитанием священных животных. Не меньшее внимание уделяется и другим животным, даже мифическим, на самом деле в природе не существующим (например, птица Гаруда) [14].

Семантика непальской маски может быть раскрыта только через систему связей с мифологией этноса. Так, почитание слона нашло отражение во многих традиционных композициях ДПИ Непала, и, конечно, в маске.

Описание непальских масок Ганеши и Гаруды из личной коллекции О. П. Малахова было предпринято нами с опорой на различные справочные источники. Интерпретация масок была проведена с опорой на мифы и легенды Индии.

Маска непальская. Маска Ганеши (образ слоноголового бога мудрости). В маске представлено полихромное сочетание следующих цветов: коричневого, оранжевого, черного, желтого, бело-серого. В иконографии Ганеша изображался с человеческим туловищем красного или желтого цвета [6]. Хобот Ганеши изображен как завитый в форму священного индуистского символа Ом. Хобот олицетворяет интеллект, проницательность, проистекающую из мудрости. При выборе изображения (скульптурного или художественного, в данном случае маски) Ганеши нужно обратить внимание, в какую сторону изогнут хобот. Если направо, Ганешу называют Сиддхи Винаяка и в этом случае предусматривается специальное вероисповедание: стоит быть очень осторожным при поклонении таким идолам. Ганеше с хоботом, повернутым налево, как в данной маске, поклоняться может каждый. Два бивня – два аспекта человеческой личности, здравый смысл и эмоции. Правый бивень обозначает – разумность, а левый – эмоцию [2]. Глаза Ганеши символизируют идею мудрости. Особое внимание стоит уделить атрибуту на лбу Ганеши, где могут изображаться различные символы. В данной маске символ напоминает шестиконечную звезду, которая символизирует равновесие, вызванное наложением обращенного вершиной вверх мужского треугольника и обращенного вершиной вниз женского треугольника (точка бинду) [17]. В Ганеша-пуранах (священные тексты в индуизме) рассказывается о знаке на лбу Ганеши в форме растущей луны [3]. (Бхалачандра – Несущий луну на лбу), но данный символ в маске больше похож на звезду, чем на луну. Порой Ганешу изображают с третьим глазом посредине лба.

Маска непальская. Маска птицы Гаруды. Гаруда – птица жизни, Небес, Солнца, победы; она создатель и разрушитель всего; на ней передвигается Вишну; иногда ее идентифицируют с Фениксом [7]. Маска Гаруды обычно желто-оранжевых тонов, но бывают и более темные варианты: например, синего цвета. Данная маска соответствует стандарту по цветовой гамме, основной цвет желтый, также присутствуют оранжевый, белый и черный. Данная маска соответствует описанию «Суварна Гаруда». Имя этого идама (просветленное существо) – «Золотоцветный Гаруда». Цвет его тела желтый. У него одна голова, три глаза. Нага (змея) под его ногами лежит в обратную сторону, нежели на предыдущих изображениях. В остальных иконографических деталях он подобен черному Гаруде. Гаруда имеет голову птицы, рога и огненные брови. Три глаза у Гаруды говорят о его статусе просветленного божества [4]. Стоит отметить, что на голове у Гаруды в данной маске имеется корона, венец с изображениями пяти черепов, что обычно не характерно для масок Гаруды (обычно характерно для мистерии ЦАМ), значит, данная маска буддийского происхождение, и напрямую связана с божествами буддизма. В ходе исследования было замечено, что наличие пяти черепов характерно для Ваджракилы (пять черепов, символизирующих пять семейств дхьяна-будд). Ваджракила относится к херукам, то есть к гневным божествам медитации, и считается гневным проявлением будды Амогхасиддхи [5]. За спиной Ваджракилаи раскинуты крылья Гаруды, да и самого Гаруду можно увидеть над его головой.

Непальские маски поражают большим количеством смыслов. Поэтому научное описание непальских масок в целях музейного документирования – довольно трудоемкий и сложный процесс. Чтобы описать маску необходимо учитывать мифы и легенды данного народа, его мировоззренческие представления, прежде всего связанные с религией (индуизм и буддизм). Ярким тому примером послужили описания масок Ганеши и Гаруды из личной коллекции О. П. Малахова. Гаруда несет в себе более сложный образ, т. к., предложенную интерпретацию пяти черепов на ее голове, связанную с божеством Ваджракила мы точно подтвердить не можем, возможны и другие источники, не встретившиеся нам, в которых, возможно, данный символ трактуется по-другому. В этом и заключалась сложность работы: отрефлексировать, как можно больше источников, связанных с непальскими масками Гаруды и Ганеши.

Список источников

1. Авдеев А. Д. Происхождение театра. Элементы театра в первобытнообщинном строе. Л., М.: Искусство. 1959. 267с.
2. Бог Ганеша [электронный ресурс] Восточный стиль. Режим доступа: http://orientstyle.ru/news/bog-ganesha/
3. Бог Ганеша [электронный ресурс] Индийская гостиная. Режим доступа: http://indianroom.ru/religiya-i–mifologiya-v–indii/bog-ganesha.html
4. Буддизм: история, каноны, культура. Зооморфные идамы и Дакини [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kunpendelek.ru/library/buddhism/articles/buddhism-history-canons/3902/
5. Ваджракила и его тантра [электронный ресурс] Режим доступа: http://abhidharma.ru/A/Tantra/Vadjrakilaya.htm
6. Ганеша [электронный ресурс] Мифология Индии. Режим доступа: http://www.foxdesign.ru/legend/ganesha2.html
7. Гаруда [электронный ресурс] Индуизм. Режим доступа: http://www.simbolarium.ru/iconography/hinduism/icon/garuda.htm
8. Гаруда [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.miron-nn.ru/mificheskie-suschestva/garuda
9. Кучеренко М. Е. Описание музейных предметов: основные элементы и образцы // Описание музейных предметов: основные элементы и образцы. Москва, 2007. С. 3–6.
10. Маски [электронный ресурс] Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru/bem/281.htm
11. Немировский А. И. Мифы и легенды Древнего Востока. [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ereading.mobi/bookreader.php/1005163/ Nemirovskiy__Mify_i_legendy_Drevnego_Vostoka.html
12. Осьмухина О. Ю. Маска [текст] Энциклопедия гуманитарных наук // Знание. Понимание. Умение. 2007. №2. С. 226–228.
13. Персонажи мистерии цам и их маски: гаруда [электронный ресурс] Экзотические Маски Мира. Режим доступа: http://vk.com/wall–39920007_1902
14. Почитание животных в Непале [электронный ресурс] Режим доступа: http://kathmandu.ru/kult.htm
15. Софронова Л. А. Маска как прием затрудненной идентификации // Культура сквозь призму идентичности. М.: Индрик. 2006. С. 343–359
16. Толшин А. В. Функции маски в ритуале и обряде // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 47. Т. 9. 2007.
17. Янтры [электронный ресурс] Ганеша янтра. Режим доступа: http://biomagic.narod.ru/yantra.htm